牛现云 2014年7月25日 niuxy@nlc.gov.cn





# 移动阅读平台——背景

#### 手机已经成为用户上网首选设备

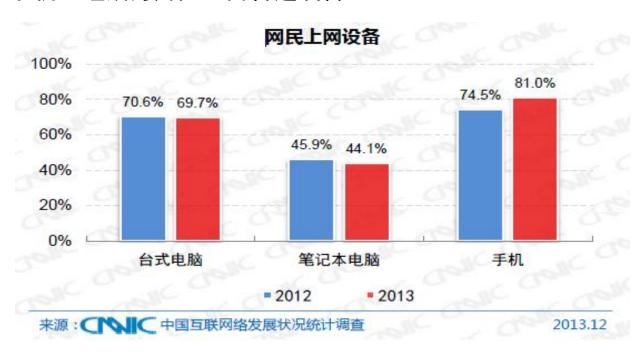


图 13 网民上网设备

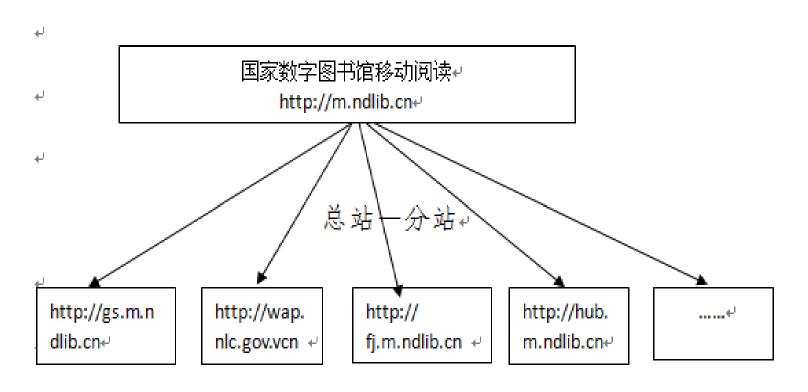
# 移动阅读平台——背景



图 70 使用手机浏览器浏览的网站类型

## 移动阅读平台——平台简介

### 总分站模式:



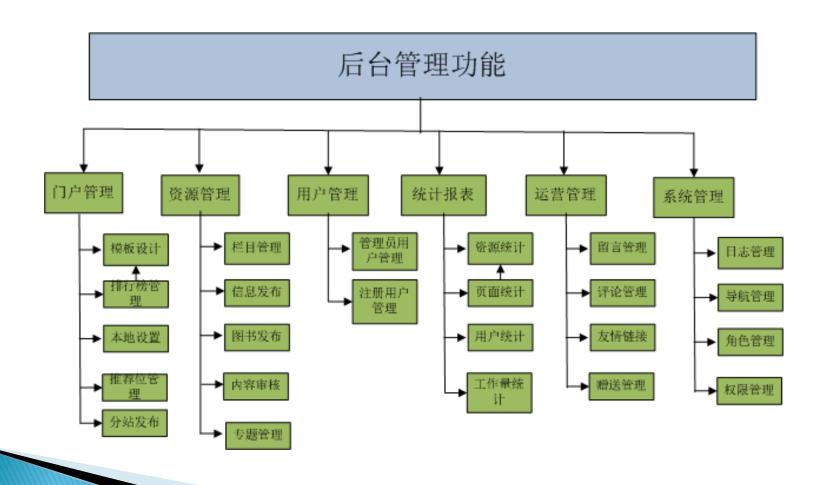
# 移动阅读平台——平台简介

- 2、用户
- ▶认证: 统一用户管理系统; 可以使用读者卡、用户名、身份证登录。
- ▶注册:
- ① 到已经部署统一用户系统的图书馆办理物理 卡
- ② 注册

# 移动阅读平台——平台简介

- 3、阅读
- >阅读图书必须登录;
- ▶每月免费阅读3本;每月免费阅读3本。阅读 试读章节不计算当月本数。期刊阅读没有次数 限制。
- >在阅读过程中可以进行个性化操作;

## 1. 整体介绍



## 2.站点本地化

- ▶站点设置:站点名称、简称等。
- ➤Logo设置
- ▶导航设置
- ▶模板设置

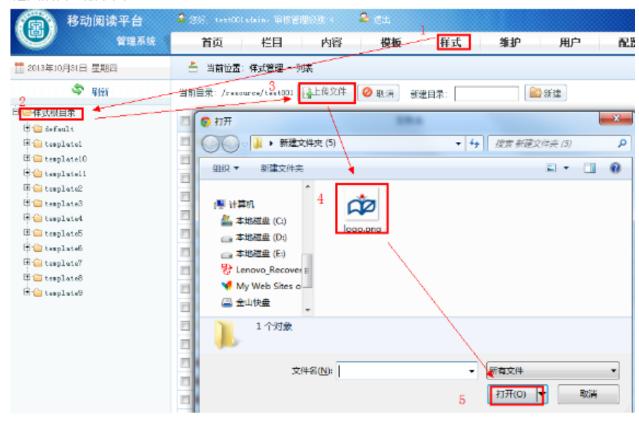
## Logo设置

大小: 46\*46(可以 根据具体情况适当调整) 格式: png

1、使用分站管理员帐号,进入分站后台,如下图

test001.m.ndlib.cn/admin/index.do?locale=zh\_CN

2、进入后台,如下图



3、根据上图,依次点击1->2->3->4->5位置后,完成分站LOGO设置:

## 导航设置

- ▶建设导航—>引用导航—>前台展示
- ➤风格: navigation ,channel

## 首页 | 专题 | 图书 | 期刊 | 分站

文学 | 社科 | 教育 | 历史 | 纪实 | 传记 | 体育 生活 | 经管 | 职场 | 军事 | 科幻 | 影视 | 刊物

## 模板设置

- ▶12套模板
- ➤每套模板 字体大小、颜色 标题背景色 栏目位置调整



- 3.资源发布
- ▶发布流程: 创建栏目→发布内容(新闻公告和图书)→审核→上架→发布完成
- **▶新闻公告发布**:直接在线编辑形式
- ▶图书发布

可以采取在后台单本编辑,也可以批量导入, 共两种方式。

3. 资源发布—图书

数据准备

入──上传数据模板下载即可)

其中BOOK\_ID\标题\作者\版权开始时间\版权结束时间\

图书类别\图书来源为必填项。

#### BOOK\_ID命名规则

BOOK\_ID共分五个部分: M-X-XXXX-XXXX\_XXXXXX

▼(移动阅读平台)X(资源类别)XXXX(分馆代码)XXXX(年份)\_XXXXX(分馆图书流水号)

如. 国家图书馆2013年上传的一本图书: (BOOK\_ID: M100012013\_000001)

表格 1: 资源类别代码表			
序号	资源类别	代码	
1	图书	1	
2	图片	2	
3	音频	3	
4	视频	4	

#### 3.资源发布—图书

对象数据

格式:txt,在图书中标记章节,以便发布时进行区分章节。卷前用 §§,章节前§§§;卷后必须紧跟章节,正文必须在章下;卷下 没有正文内容;可以只有章,不可以只有卷。

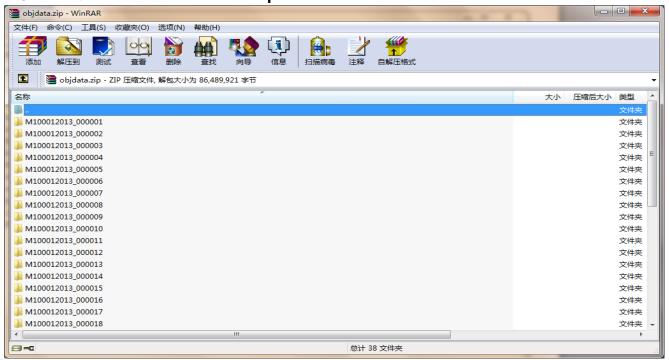
#### 两级目录格式, 可以为卷、章, 也可以为章、节

卷(章)信息,允许为空,两个麻花号表示分卷(章)信息 ss第一卷 居室的保养维修 SSS第1章 居室保养 章(节)信息,不允许为空,三个麻花号表示章(节)信息 ①经常用吸尘器清除毯面灰尘,以免脏污积淀,难以清理。 ②经常在易受虫蛀的地毯上洒些樟脑精粉末,以防虫蛀。 ③将中性洗涤剂溶于温水,用布蘸后擦揉纤维,每1~2月1次。 ④不要让烟头、未冷却的熨斗、烙铁等高温物品接触毯面。 地毯防潮法 在水泥地上铺置地毯,应先在地面上糊一层柔软的纸,即可预防地毯受潮。 电烤箱保养法 图书章节详细信息, 正文部分 ①烘烤的食品、食油、调料不要落到热元件上。 ②不能让水流入箱体内,不能把玻璃容器放在箱内烘烤。 ③电烤箱用完后要马上关闭电源,待冷却后再用软布擦拭。 ④电烤箱要放在干燥地方,外壳要做好接地,注意用电安全。

## 3.资源发布—图书

对象数据

打包:一本书一个文件夹,文件夹命名与图书的BOOK\_ID相同, 文件夹下可以由多个或者一个txt文件组成,按照顺序命名1.txt,2.txt 等。最后将对象数据打包成\*.zip文件;



## 3.资源发布—图书

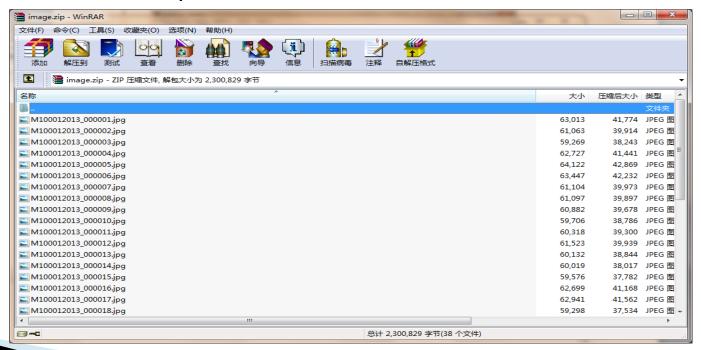
封面数据

封面数据推荐标准:图片尺寸最低为100\*135,建议使用保持横纵

比例大一些的尺寸;

封面文件与book\_id一致;

将多个封面文件打包成zip格式。



3.资源发布—图书

数据准备完成后,选择某个栏目导入数据。 依次上传元数据、对象数据和封面数据,通过 任务详情可以查看具体上传结果。

## 3.资源发布—审核

审核机制: 审核级别有栏目审核级别和管理员审核级别。管理员审核级别要大于栏目审核级别, 才能将栏目下的图书进行终审。终审完成后通过上架操作即可在前台展示图书。

## 4.专题制作

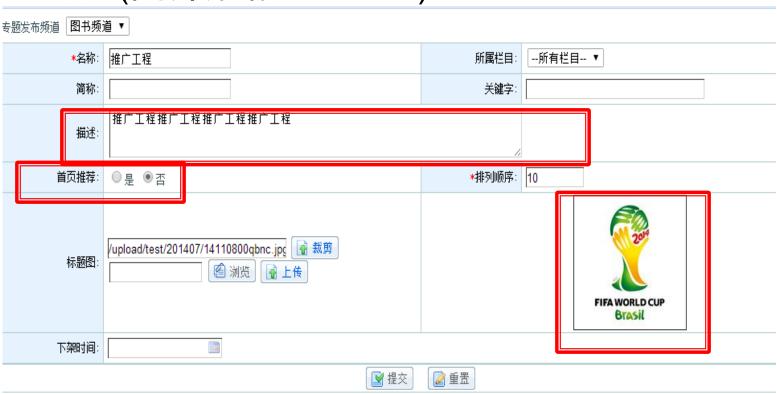
为增加知识性管理,系统还具有专题制作功能,可以由运维人员根据社会热点变化,制作专题。专题不受栏目限制,可以在所有图书中选择相关联图书,然后进行发布。专题下还可以进行子专题建设。

4.专题制作 创建专题→选择图书→发布专题



4.专题制作

创建专题(图片推荐139\*139)



## 4.专题制作

选择图书:可以选择多个栏目的图书,也可以搜索。



## 5.广告管理

以图片滑动方式显示新推荐的专题或者通知。

当前位置: 广告管理 - 修改				
*名称:	巴西世界杯	*版位: ▼		
*类型:	● 图片			
*广告内容:	图片地址: /upload/test/201407/141418068ntg.jpg 图片上传:			
*排列顺序:	1	<b>*启用:</b> ● 是 ● 否		
	■ 提交	☑ 重置		

## 6.权限管理

权限——角色——用户三级管理机制。 分站管理员在分站可以分配多个账号,分别处理某些业务,如图书发布、图书审核、站点本地化等。 创建用户时选择合适的角色即可。 对深度阅读的一种探索和引导,希望用户能够很好的利用!

# 

#