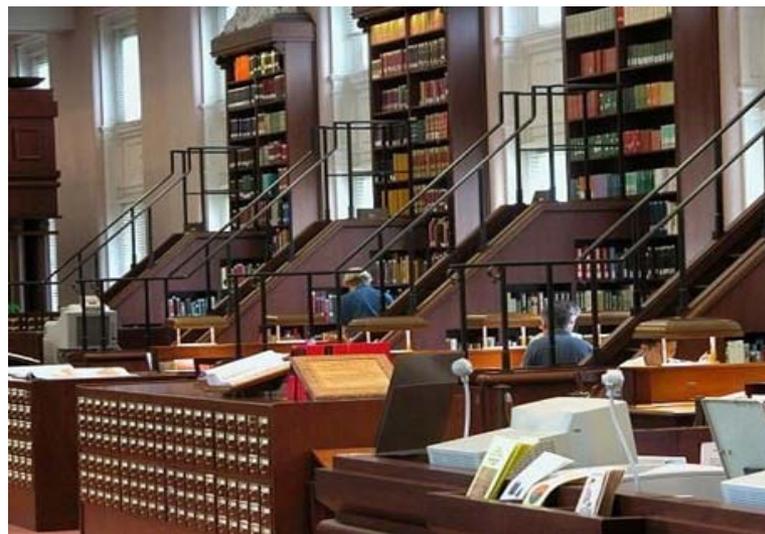


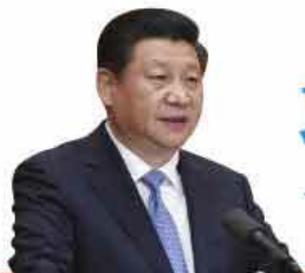
# 媒介融合环境下的图书馆服务

--- 基于受众分析的视角

李 武

上海交通大学媒体与设计学院





# 习近平谈媒体

——十八大以来关于“媒体”论述摘编

编者按

2014年8月18日，中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》。习近平在会议上强调，要着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体。以下为十八大以来，习近平在多种场合关于“媒体”话题的论述摘编。

CCTV 13  
新闻

习近平主持召开  
中央全面深化改革领导小组第四次会议强调  
共同为改革想招一起为改革发力  
群策群力把各项改革工作抓到位

管理等方面的深度融合，着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团，形成立体多样、



@福建广播电视新闻中心  
weibo.com/fjgbdxwzx

互联网普及率



截至2014年12月，我国网民规模达**6.49亿**



全年共计新增网民3117万人

手机网民规模达5.57亿  
较2013年增加5672万人  
手机上网的人群占比由  
2013年的81.0%提升至**85.8%**



我国网民中农村网民占比**27.5%**，规模达1.78亿

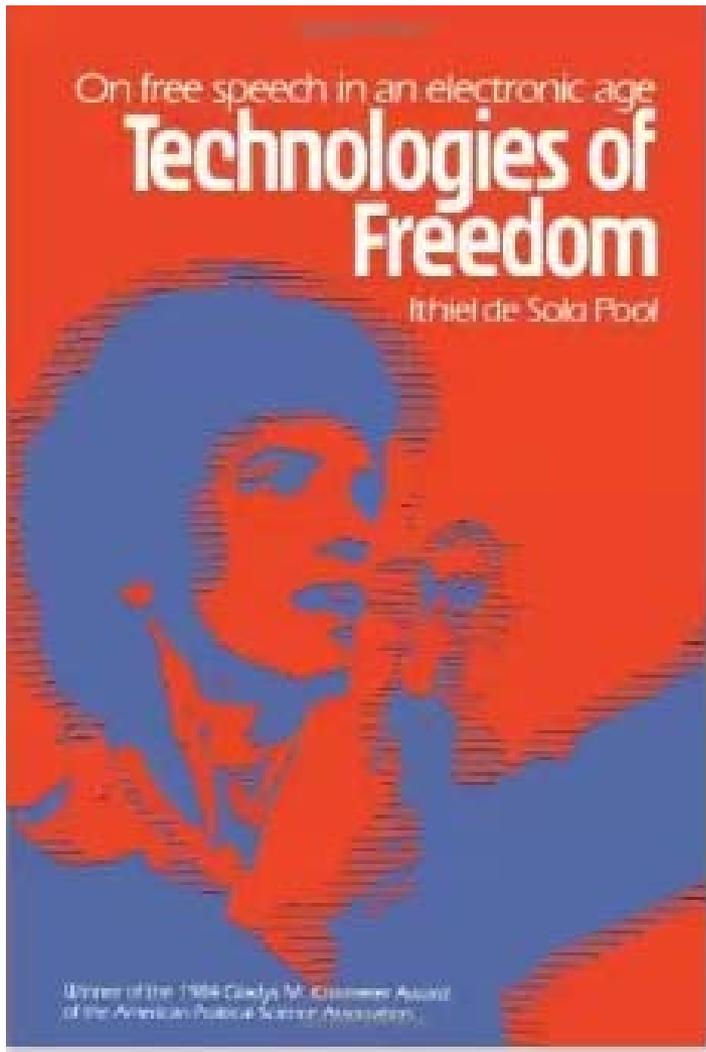
农村网民相比2013年底增加188万人

城镇网民相比2013年底增长2929万人

阵地还在，但是  
受众却不在了，也就  
是说用户不再看报、  
看电视了！



# 媒介融合： *What*



美国马萨诸塞州理工大学的 Pool 最早提出这一概念，提出了“传播形态融合”。

他认为：数码电子科技的发展是导致历来泾渭分明的传播形态聚合的原因。其本意是指各种媒介呈现出多功能一体化的趋势。

“印刷的、音频的、视频的、互动性数字媒体组织之间的战略的、操作的、文化的联盟。”强调的是**各个媒介之间的合作和联盟**。

——美国新闻学会媒介研究中心主任 Andrew Nachison

媒介融合是指报刊、广播电视、互联网所依赖的技术越来越趋同，**以信息技术为中介**，以卫星、电缆、计算机技术等为传输手段，数字技术改变了获得数据、现像和语言三种基本信息的时间、空间及成本，各种信息在同一个平台上得到了整合，不同形式的媒介彼此之间的互换性与互联性得到了加强，**媒介一体化的趋势**日趋明显。

——中国人民大学教授喻国明《传媒经济学》

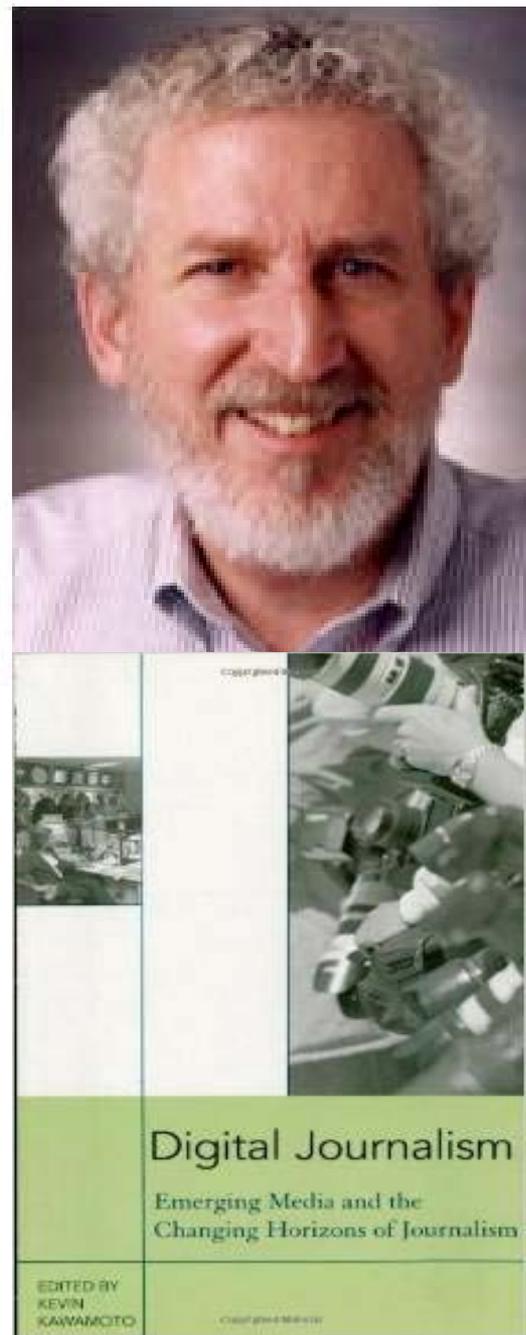
所有权  
融合

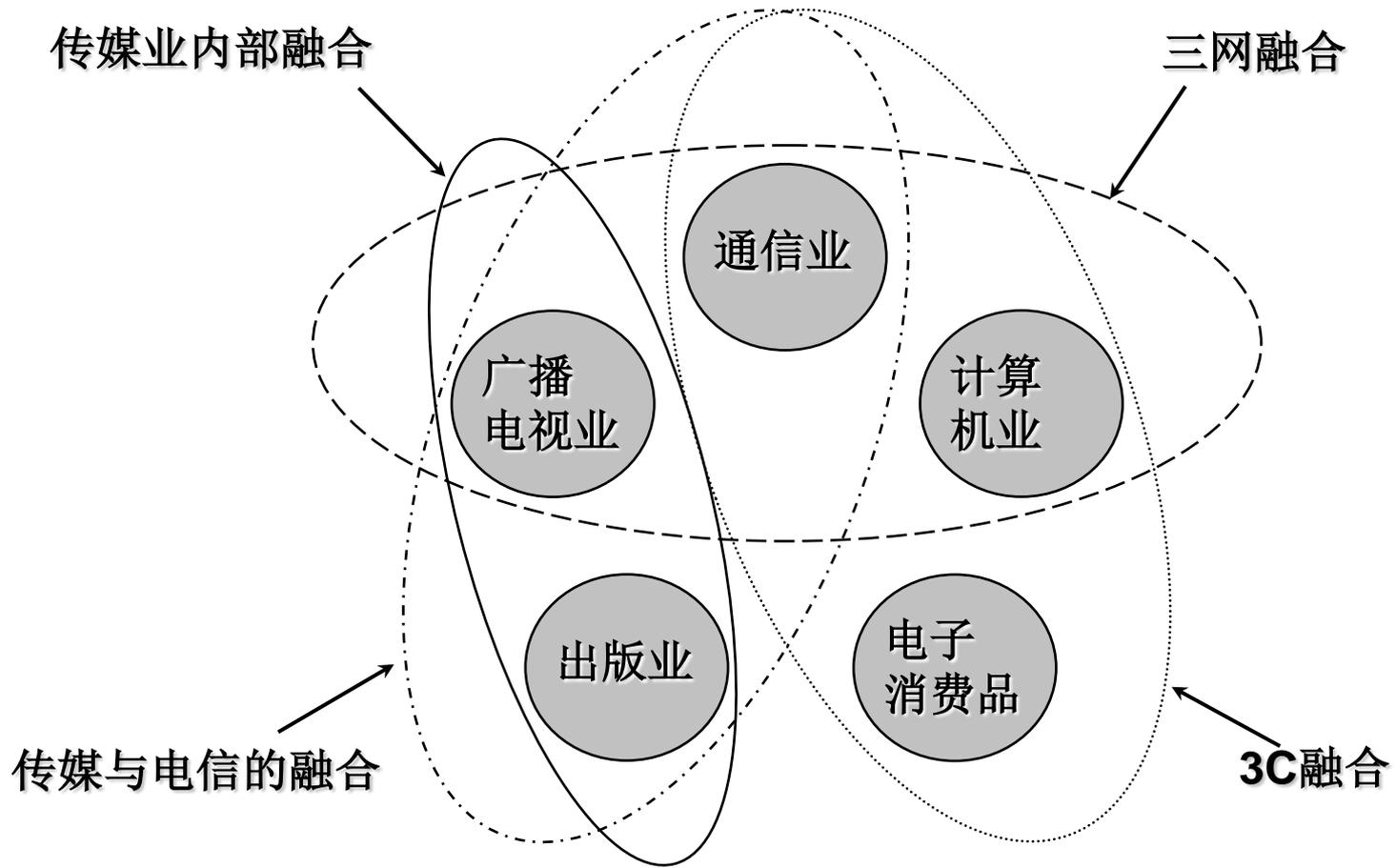
信息采集  
融合

策略  
融合

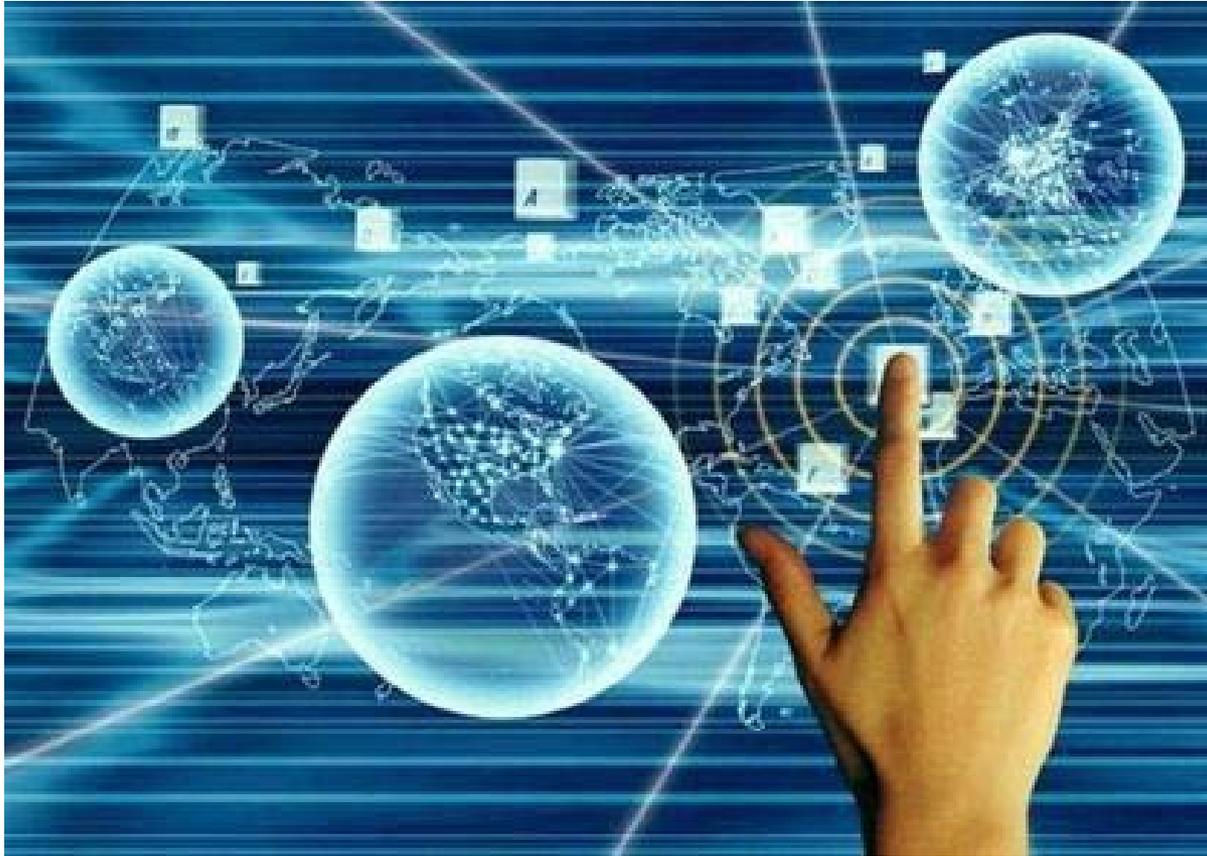
新闻表  
达融合

结构  
融合





传媒业与相关产业的产业融合



媒介融合：*How*

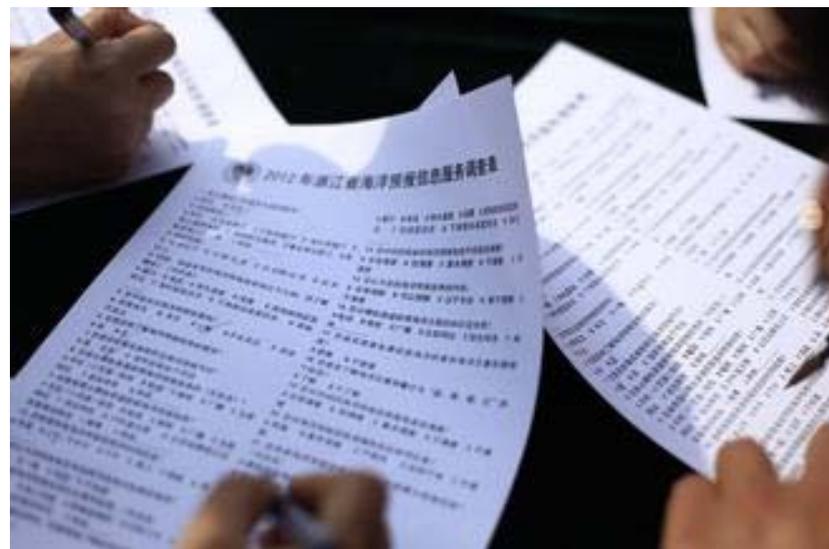
我们过去的错误，无论是政府还是传统媒体，仅仅把互联网看成一个媒介/渠道。因此，我们是已既定工作和思维模式在做扩展和延伸。

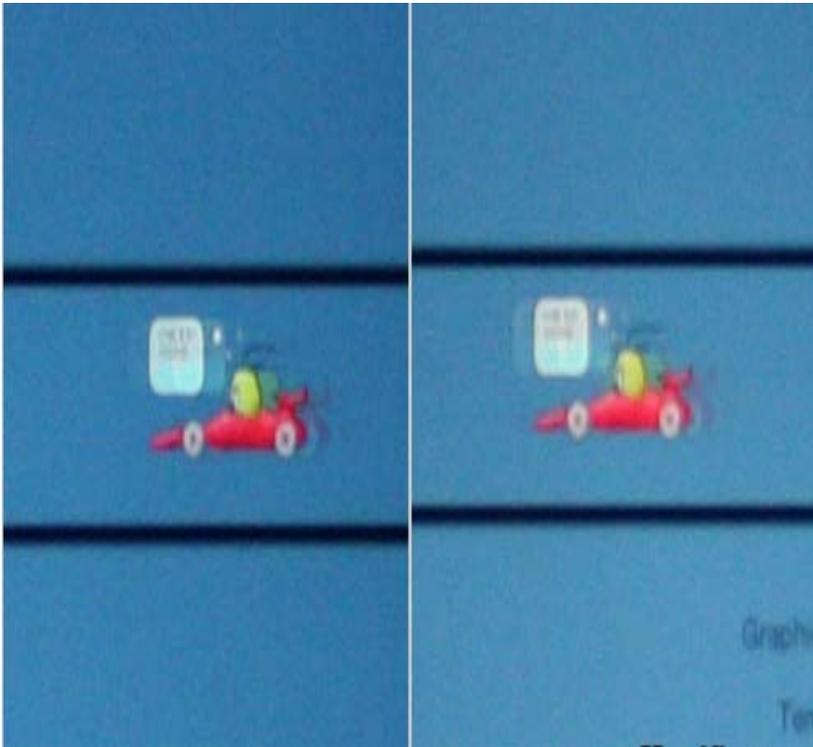
“好像我们也没有做错什么，为什么落得这样一个结果？”



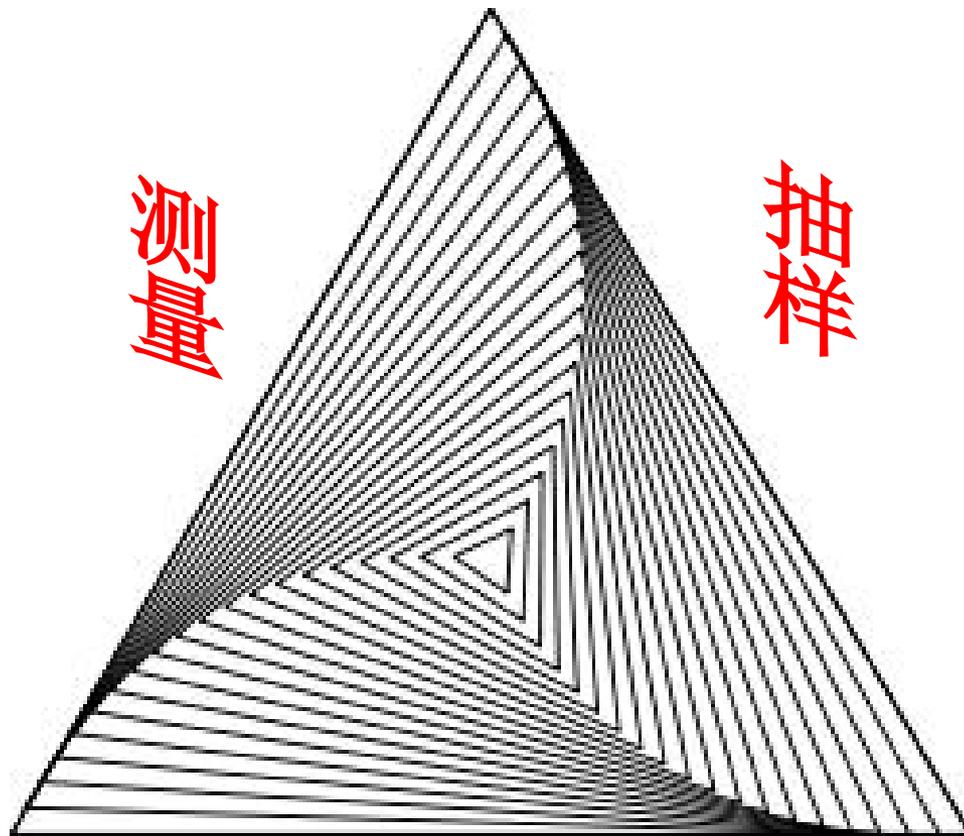


**推进媒介融合发展的思维方式：**  
**强化“互联网思维”**





# 如何保证研究信效度



测量

抽样

数据分析



# 科学抽样

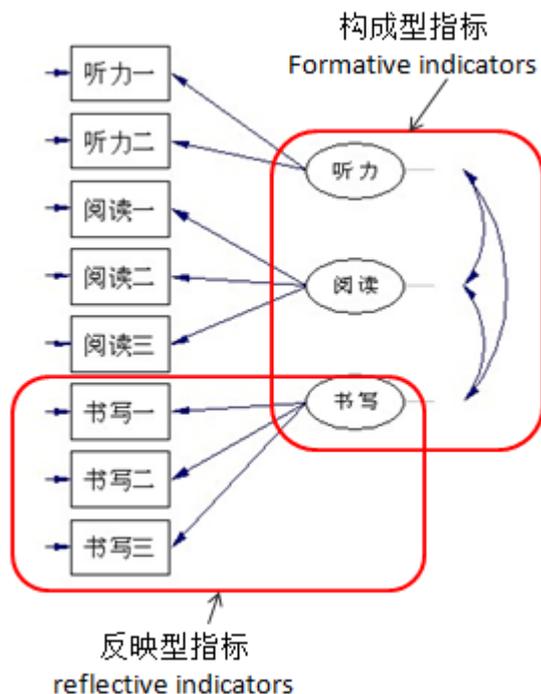
$$n = \frac{Z^2 p(1 - p)}{d^2}$$

允许 误差	置信水平	
	95%	99%
1%	9604	16589
2%	2401	4147
3%	1067	1849
4%	600	1037
5%	384	663
6%	267	461
7%	196	339



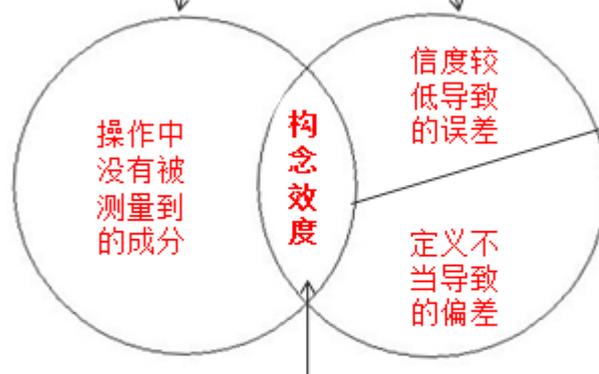
精确测量

# ADAPT DEVELOP



理想情况下测量  
应该包含的变异

实际测量的时候  
所包含的变异



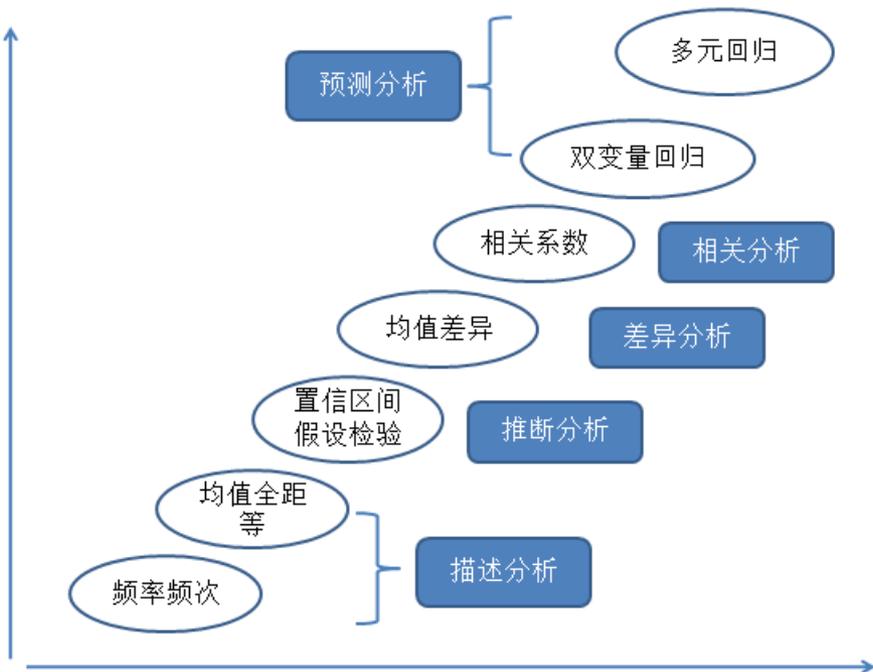
实际测量与理想  
测量的共同成分





# 数据分析

研究结论的价值



分析的复杂性

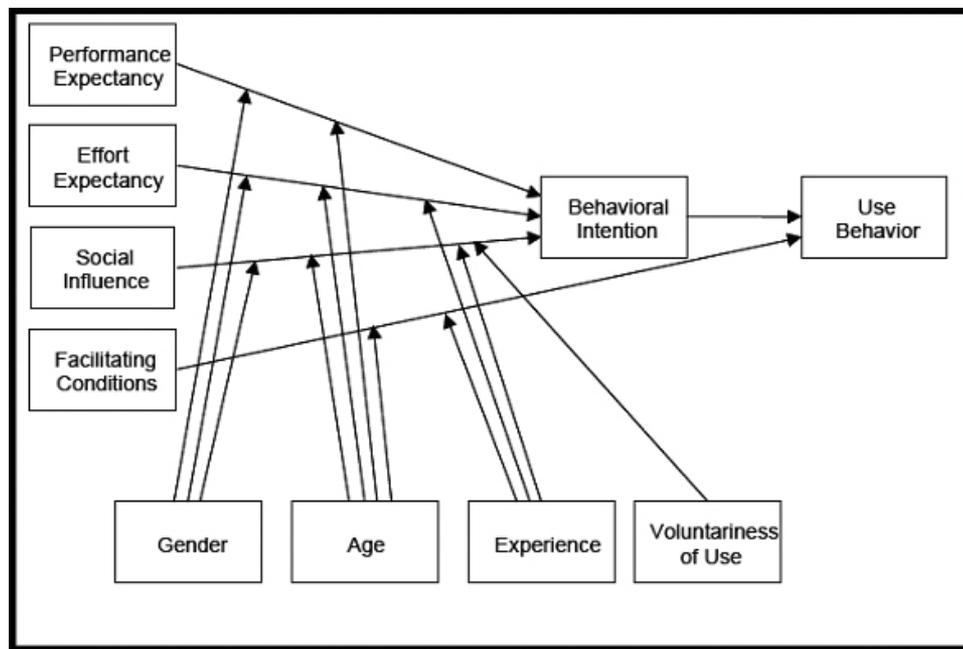
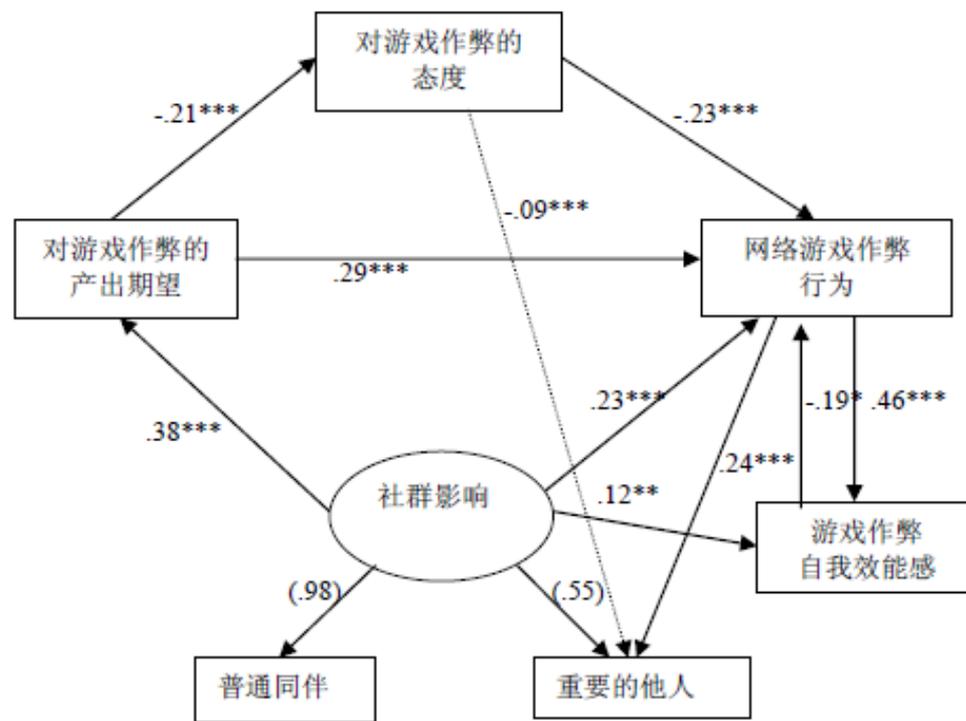
表 2 基于动机维度的快速聚类分析结果

	类别					
	1	2	3	4	5	6
信息获取	1.58	2.54	4.21	3.45	3.38	3.38
情感抒发	1.20	2.09	4.30	2.66	2.32	3.59
兴趣爱好	1.47	2.47	4.36	3.01	3.21	3.38
个人发展	1.39	2.65	4.15	3.44	1.94	3.06
社会交往	1.40	3.01	4.28	3.76	2.14	3.28
他人认同	1.41	3.23	4.27	3.78	1.91	3.21
样本量及占比	59(5.7%)	113(10.9%)	262(25.2%)	175(16.8%)	89(8.6%)	341(32.8%)
	极低动机组	较低动机A组	较高动机组	混合动机组	较低动机B组	中度动机组



描述性研究

解释性研究





彼此分享 共同进步