



互联网+
公共文化服务

数字图书馆推广工程宣传工作

国家图书馆 邵燕 2017年7月



1 数字图书馆推广工程工作进展

2

推广工程
宣传工作回顾

3

宣传推广工作中的
亮点和问题

4

关于如何做好
宣传工作的建议

1.1 推广工程在全国全面实施

数字图书馆推广工程自实施以来，受到了党中央、国务院及文化部、财政部等部委的高度重视，得到了各地文化主管部门、省市级图书馆的大力支持。



截至目前，全国共有包括少儿馆在内的**41家省级公共图书馆**、**485家市级公共图书馆**开展了推广工程建设。

1.2 数字图书馆经费投入大幅增加

- 截至目前，中央财政对数字图书馆推广工程的经费投入资金约9.88亿。



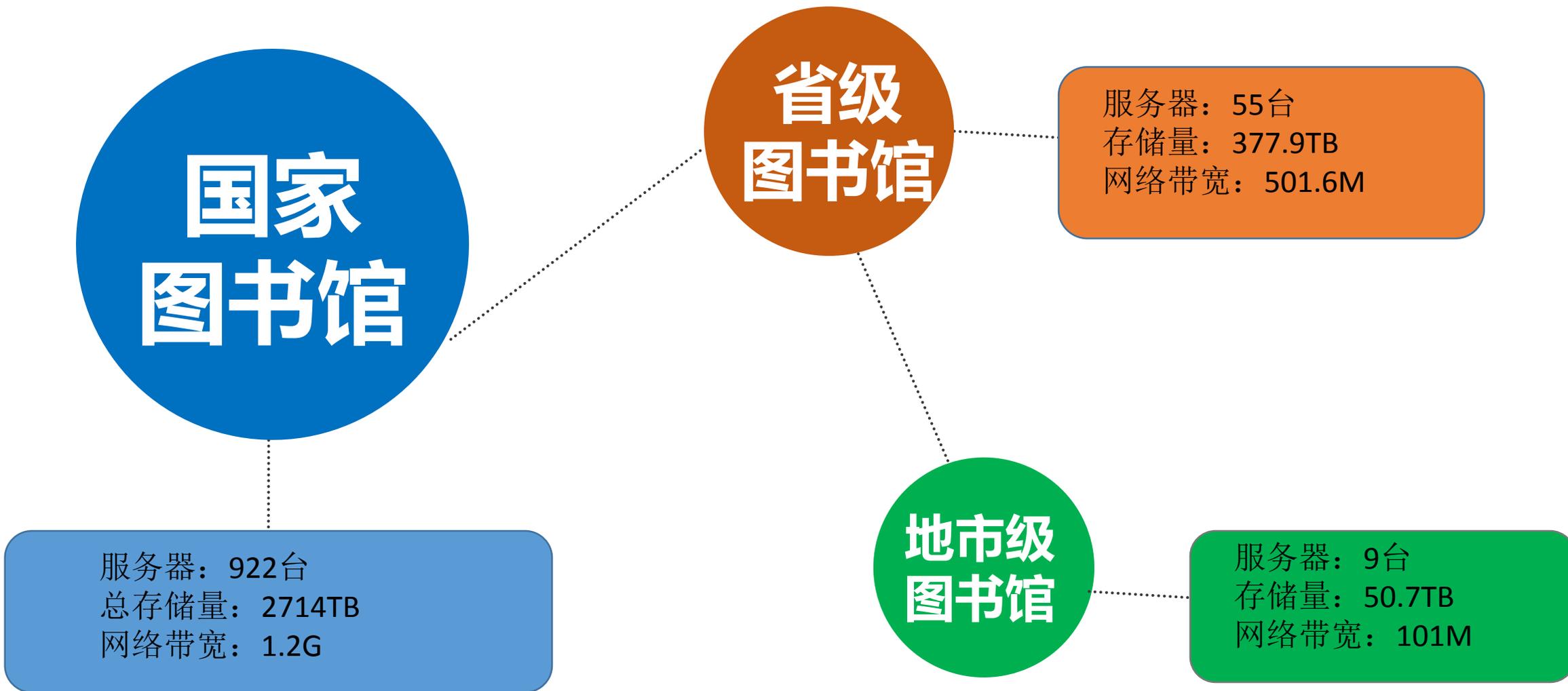
- 在中央财政投入的带动下，各地加大对本地数字图书馆建设资金投入力度，各级财政在“十二五”期间对数字图书馆建设经费投入超过20亿。

1.3 数字图书馆基础平台实力大幅提升

全国数字图书馆硬件平台标准化建设基本完成。



1.3 数字图书馆基础平台实力大幅提升



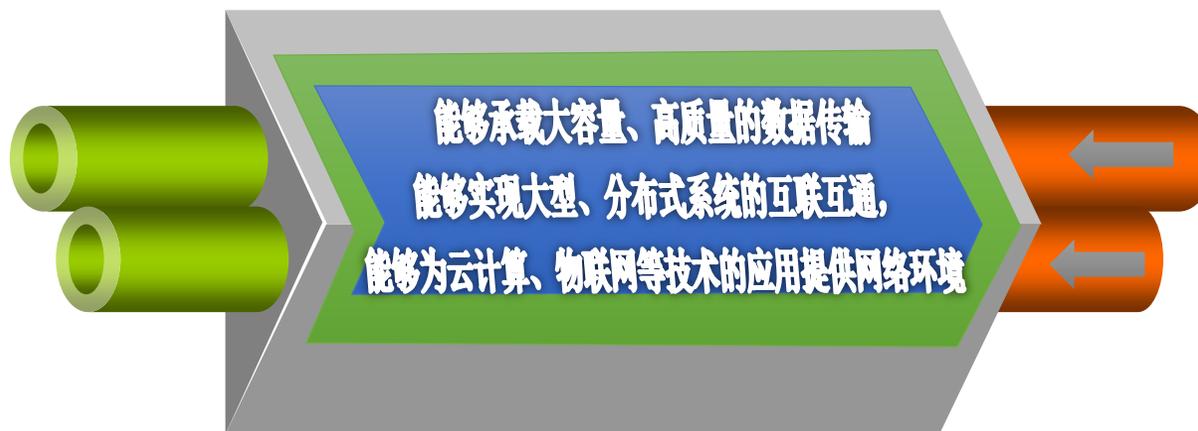
1.3 数字图书馆基础平台实力大幅提升

覆盖全国的数字图书馆网络全面联通。

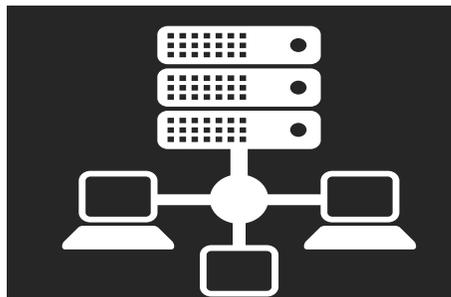


- 截至目前，已完成54家图书馆与国家图书馆的虚拟网联通。34个省（区、市）开展省内虚拟网搭建工作。

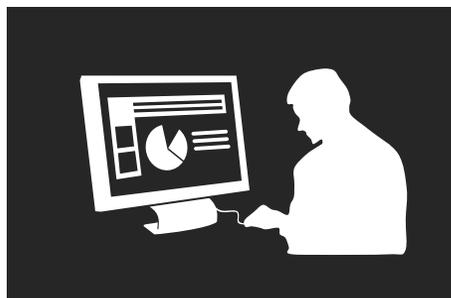
- 已完成34家副省级以上图书馆的专网建设工作。



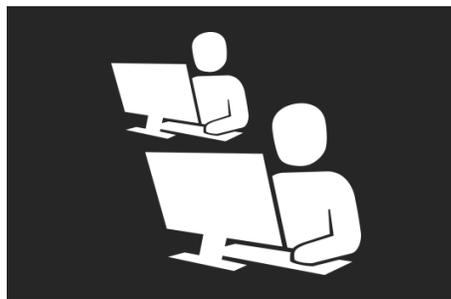
1.3 数字图书馆基础平台实力大幅提升



全国各级图书馆**563个**业务平台互联互通

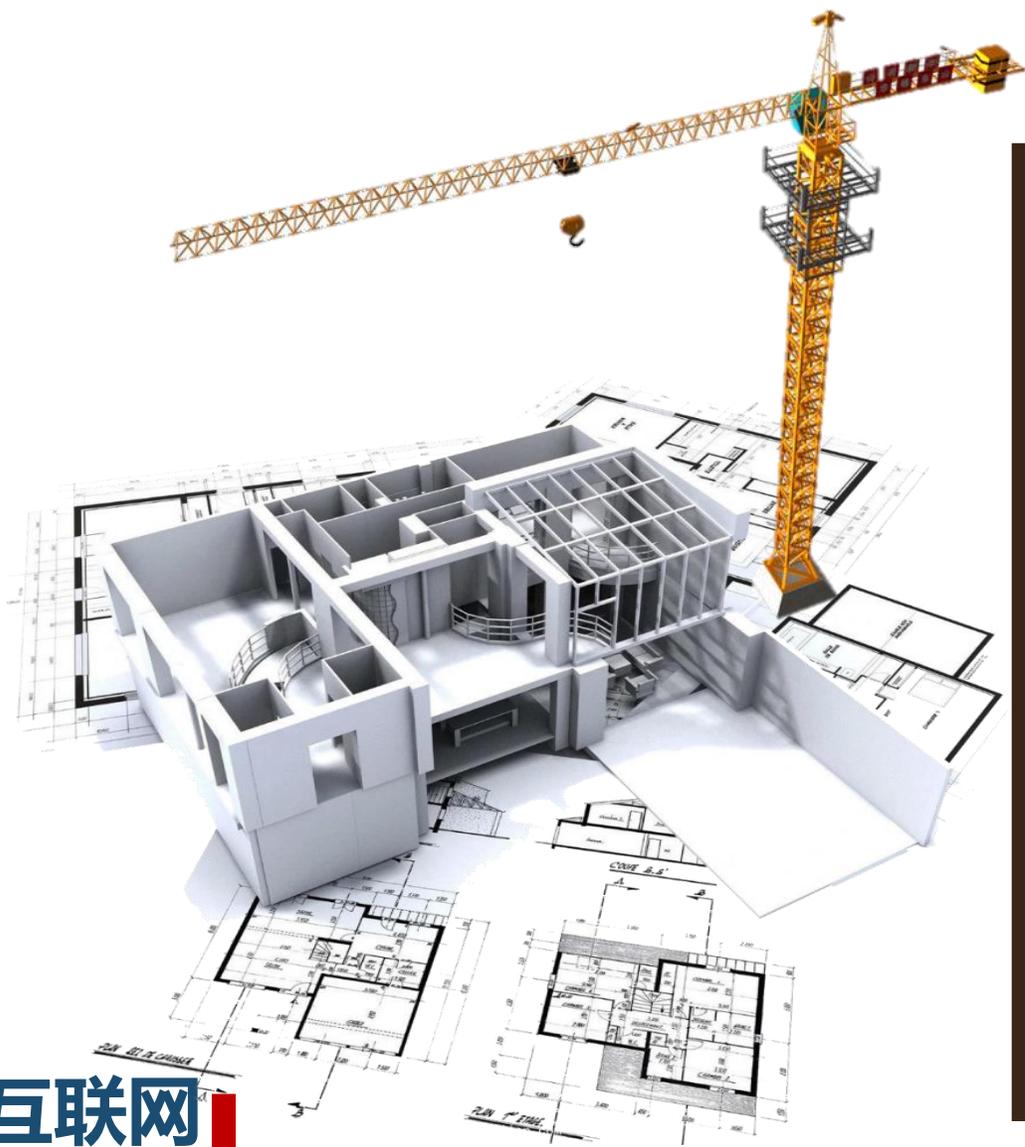


统一用户系统在**58家**省市级图书馆进行共享
实名用户超**831万人**



唯一标示符系统部署**48家**省市级图书馆
实现**190万条**唯一标识注册解析

1.4 数字资源共建共享全面开展



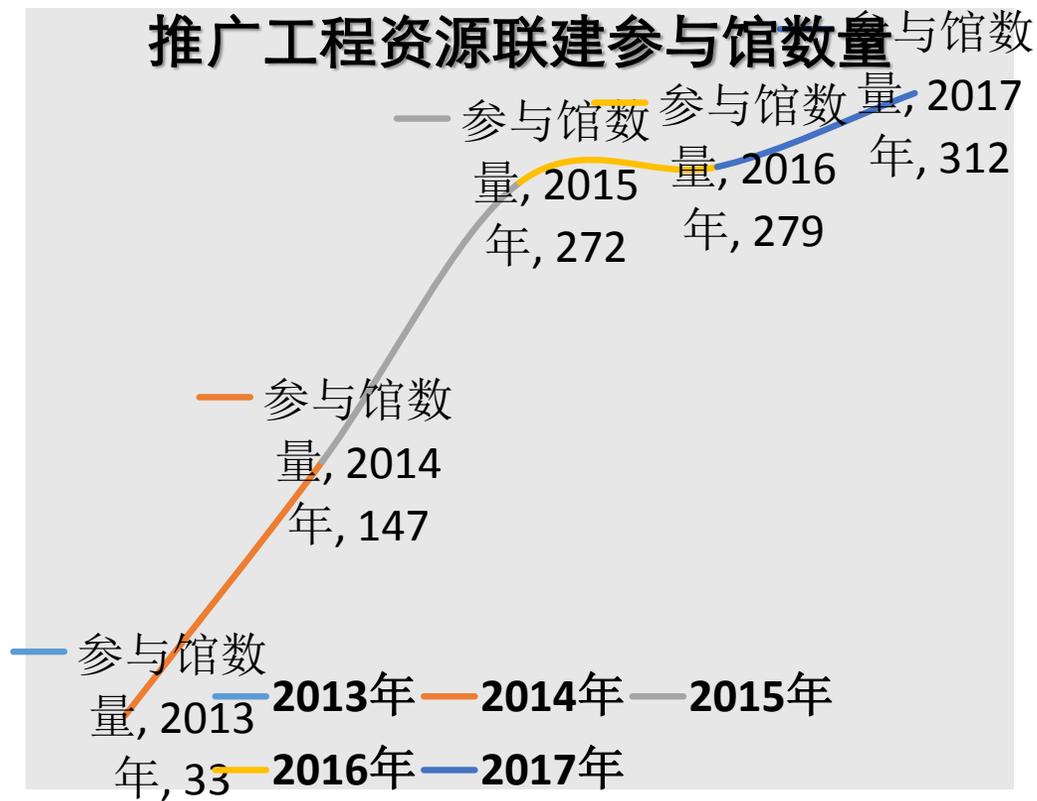
截至
2016
年底

全国数字资源总量**12311.7TB**

国家图书馆数字资源**1323TB**

大部分省市图书馆建有**专题数据库**

1.4 数字资源共建共享全面开展



- 图书馆地方文献数字化：选取地方图书、期刊和报纸资源进行数字化加工。
- 图书馆公开课资源建设：建设适合社会公众在线学习、可多种媒体利用的图书馆自有版权的讲座类型视频资源。
- 数字图书馆专题资源建设：依托图书馆馆藏特色资源，开展与新媒体服务方式充分融合的地方特色专题资源。
- 数字资源整合与揭示：启动地方公共数字文化资源整合与揭示；启动推广工程大数据整合服务，完成省、市级数字图书馆的数据整合与平台整合。
- 互联网信息资源保存与服务：整合反映地方政治、经济、文化发展成果的网站资源；开展政府信息公开信息资源建设与服务。

1.4 数字资源共建共享全面开展

2017年数字图书馆推广工程资源联建情况

图书馆地方文献数字化

142

- 1 地方图书数字化
- 2 地方报纸数字化及篇名识别
- 3 地方少数民族语言书刊数字化

1

图书馆公开课资源建设

142

2

专题资源建设

33

3

数字资源整合与揭示

33

- 1 图书馆自建资源元数据仓储
- 2 唯一标识符注册与维护
- 3 公共数字文化资源整合与揭示
- 4 推广工程大数据整合与服务

4

互联网信息资源保存与服务

68

- 1 网事典藏
- 2 政府信息公开信息整合

5

互联网

公共文化服务

1.4 数字资源共建共享全面开展

数字图书馆推广工程资源库群

<http://www.ndlib.cn/tggczy/>

 畅想之星电子书	收录近3万种电子书，在线阅读无需安装阅读器可直接浏览，也可安装PC端或移动客户端实现电子书的下载和离线阅读。
 维普中文科技期刊	收录1989年以来的12000余种中文科技期刊，分类包括：社会科学、自然科学、工业技术、农业科学、医药卫生等。
 微学习	收录考研、大学英语四六级、托福、雅思、法语、日语、生活英语、职场英语、公务员、司法考试、创业等20多类的视频课程，每个课程由多个独立的不超过10分钟的知识点组成，共有近5000段视频。
 悦读汇	收录365期双语轻阅读期刊，内容涵盖奇闻趣事、精彩图片、经典段子、影视音乐、英语学习、犀利评论等单元。
 中少动画资源库	收录1600余集少儿动画，主要分为看故事、听儿歌和学知识三大类，包含安全自护故事、好孩子故事、益智故事、经典儿歌、快乐学知识等单元。
 ArtBase 中国艺术图片库	收录中国古代和近现代27万张艺术精品图片，主要包含中国绘画库、中国书法库、中国陶瓷艺术库、中国玉石珠宝艺术库、中国古董珍玩库等单元。

 万方数字化期刊	收录7000余种期刊，其中核心期刊约3000种。分类包括：基础科学、医药卫生、农业科学、工业技术、经济财政、社会科学、哲学政法等。
 中少绘本库	收录近900集少儿绘本，主要分为安全绘本库、童话绘本库、情商绘本库、益智绘本库、国学绘本库、青春卡通库、科普卡通库、桥梁绘本库等系列单元。
 哪咭看书	收录800余册少儿图书，资源以动画、有声、交互的形式展现，内容包含有声连环画、启蒙读物、经典文学等。（需先下载客户端后使用）
 中文期刊	收录200种中文电子期刊，包含时尚生活、娱乐休闲、家庭健康、时政新闻、管理财经、教育科学、文化艺术等分类。
 世界文明史连环画	收录1470种世界文明史系列连环画，内容涵盖政治、经济、科技、文化及社会生活等各领域，以图文并茂的连环画为载体，全面而生动的展示了世界文明的发展历程。

 持卡读者访问
  互联网公开访问
  推广工程专用网络访问

1.4 数字资源共建共享全面开展

数字图书馆推广工程资源库群

27万余张静态图像

1.22万种中文期刊

300余种中文报纸

150小时科普视频

13万种中文图书

15万种音频资源

5000个英文微视频

1600集少儿绘本

100种工具书

1600集少儿动画

1470种连环画



1.4 数字资源共建共享全面开展

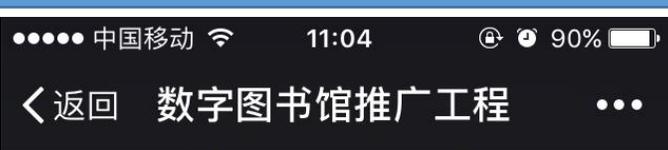
数字图书馆推广工程充分发挥新时期图书馆在文化传播上的优势，对传统文化进行继承、弘扬、转化、创新，推动中华优秀传统文化传承体系构建。



国图公开课



图书馆公开课



主办方：广西桂林图书馆

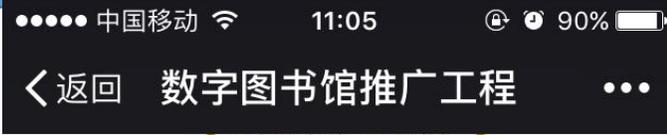
桂林古村落文化漫谈

2017年6月17日 (周六)
15:00-17:00



主讲人

卯兴明，桂林古村文化研究会秘书长，长期在桂林各县乡村作桂林古村历史文化田野调查，对桂林古村落文化及其分布有一定的研究，其《浅析桂林古村落分布情况及其建筑文化特点》论文



国家图书馆-国图讲坛

中国古代神话传说 与现代艺术

2017年6月18日 (周日)
9:30-11:30



主讲人

楼家本，中央美术学院教授。擅长中国画、壁画、环艺雕塑。作品有重彩国画《伎乐》、《华夏魂》、《月色》、《极之》；黄鹤楼壁画《江天浩瀚》；洛阳新火车站三彩壁画《文明摇篮》、《先祖瑰宝》、《天中春秋》；壁画《风火虫》、《水光焰》



主办方：国家图书馆-国图讲坛

“匠意营造：中国传统建筑” 第四讲：辉煌的紫禁城

2017年6月25日 (周日)
9:30-11:30



主讲人

晋宏逵，毕业于北京大学历史系考古专业。先后任职于北京市文物局古代建筑研究所、国家文物局和故宫博物院，曾任故宫博物院副院长。从事中国古代建筑历史研究和文物建筑保护工作。现

互联网

公共文化服务

时间	图书馆	题目	主讲人
2017年7月15日(周六) 9:30-11:30	国家图书馆	“在文字间穿行”翻译家系列讲坛: 谈文学翻译——以《局外人》和《红与黑》的翻译为例	郭宏安, 法语文学翻译家, 中国社科院外国文学研究所研究员, 现为中国社会科学院荣誉学部委员, 外国文学研究所研究员, 博士生导师。2012年傅雷翻译奖得主。代表译作有《墓中回忆录》《恶之花》《加缪作品选》等。
2017年7月9日(周日) 9:00	黑龙江省图书馆	中国旧制度影响新美国——科举制度与中国文化、制度建设	彭靖, 教授级高工、管理学博士, 毕业于哈尔滨工业大学管理学院, 上海富申评估咨询集团资深培训师、上海市政府专项资金评审专家。曾任中国产业转移投资促进会副秘书长, 兼任北京大学、香港国际商学院等多家大学特聘(客座)教授, 中国管理科学研究院兼职研究员、中国传记文学学会会员、“天一讲堂”特邀嘉宾。入围“2016年中国经济发展杰出人物”。

关于观看直播



微信

- 数字图书馆推广工程-精品服务-公开课直播
- 每期推文

网页

- <http://www.ndlib.cn/tggkk>

关于加入直播

填报讲座信息：
时间 主题 主讲人

设备要求：
摄像机 视频采集卡
麦克风、外置声卡

1.4 数字资源共建共享全面开展

基层资源共享

数字图书馆推广工程在实施过程中始终注重面向基层提供各类服务，坚持重心下移、资源下移、服务下移。



1.4 数字资源共建共享全面开展

基层图书馆数字资源提升



1.4 数字资源共建共享全面开展

基层图书馆共享资源



活动目标

- 提升基层图书馆资源保有量和服务能力
- 丰富基层群众文化生活

推送方式

- 硬盘资源封装推送
- 专网和虚拟网共享

时间进度

- 2015年12月文化部下发方案
- 2016年1月底前完成发放

全国基层图书馆



1.4 数字资源共建共享全面开展

基层图书馆共享资源



1.5 服务推广成效显著

服务-特殊群体服务



服务-贫困地区图书馆帮扶计划

工作目标

针对贫困地区图书馆实际需求和存在问题
建立科学工作机制和帮扶模式
充分利用现代技术手段和推广工程建设成果
推动贫困地区图书馆建设与发展
帮助贫困地区真正实现文化脱贫

工作思路

明确扶贫对象，把握扶贫重点。
建立帮扶机制，探索扶贫模式。

服务-贫困地区图书馆帮扶计划

结合当地现状对接网络平台

按需整合优质资源

提升服务推广能力

有针对性地开展培训

服务-贫困地区图书馆帮扶计划

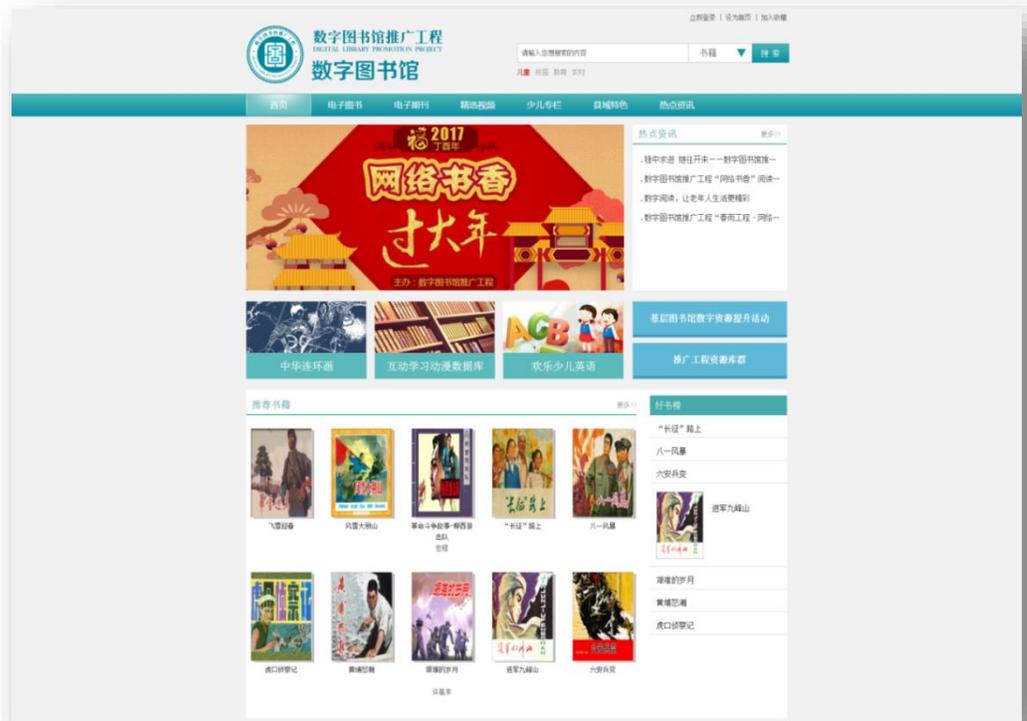
资源内容（少儿、成人）

资源类型	内容
图书	少儿绘本、少儿幼教
音频	中外童话、儿童故事、少儿教育
视频	少儿动漫

资源类型	内容
图书	教育科技、经营职场、情感家庭、人文社科、时尚娱乐、文学艺术
期刊	农村农业、健康卫生、教育教学、女性家庭、时尚娱乐、体育养生、文化科普、文学文摘
音频	评书、相声、养生保健、名人堂
视频	图书馆公开课、农林牧渔

1.5 服务推广成效显著

服务-贫困地区图书馆帮扶计划



网络版



移动版



读者卡

1.5 服务推广成效显著

服务-党政军、立法决策



党政机关



学术科研



部队官兵

服务-科技创新

数字图书馆推广工程紧跟现代科技发展趋势，积极推动高新技术在数字图书馆领域的应用与创新。



移动数字图书馆



数字电视及互联网电视

1.5 服务推广成效显著



移动服务不断拓展

2014.9-2015.8

页面浏览量

2013.9-2014.8

44.68%

2014.9-2015.8

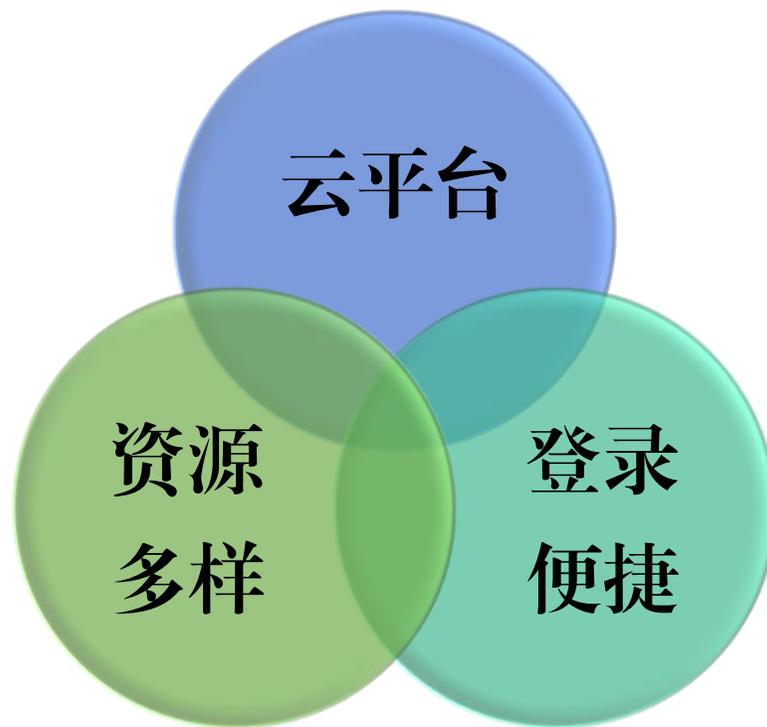
注册用户量

2013.9-2014.8

49.19%

1.5 服务推广成效显著

移动数字图书馆



1.5 服务推广成效显著

移动数字图书馆



加入步骤:

提出申请

建立分站

下发账号

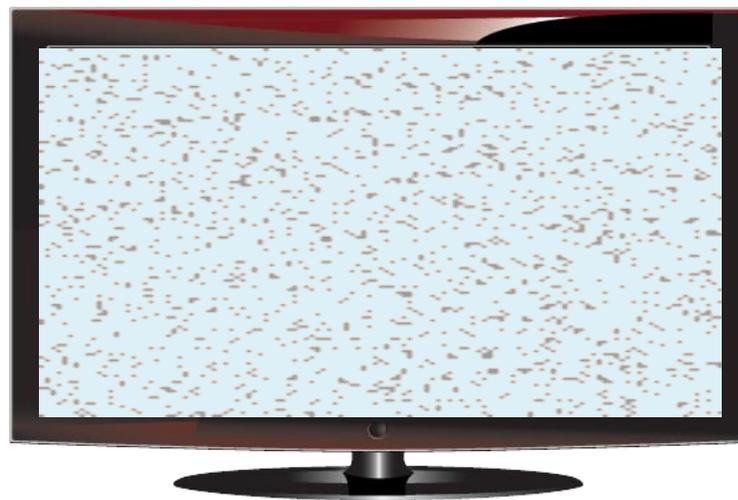
同步运行

1.5 服务推广成效显著

新媒体服务-数字电视

数字电视图书馆

数字电视 CIBN互联网电视



北京

广州

中山

佛山

绍兴

常州

马鞍山

天津
泰达

1.5 服务推广成效显著



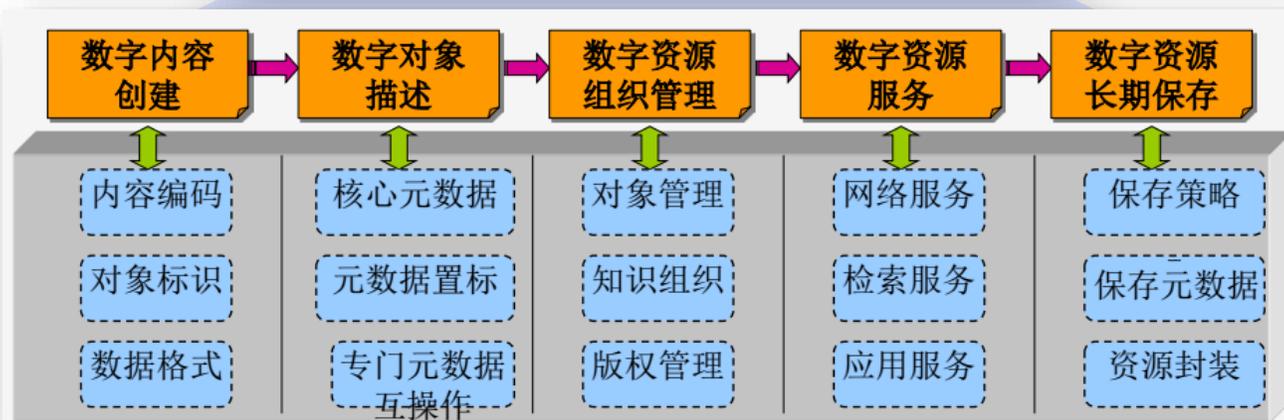
工程在促进基本公共文化服务标准化、推进公共文化服务均衡发展及保障广大人民群众基本文化权益中发挥了重要作用，为进一步加强公共数字文化建设，加快现代公共文化服务体系建设奠定了坚实的基础。

1.6 标准规范全国共享

汉字处理规范	汉字属性字典
	中文文献全文版式还原与全文输入
	XML规范
	古籍用字规范（计算机用字标准）
	计算机中文信息处理规范
唯一标识符	国家图书馆数字资源唯一标识符规范
	国家图书馆数字资源对象管理规范
对象数据	文本数据加工标准与工作规范
	图象数据加工标准与工作规范
	音频数据加工标准与工作规范
	视频数据加工标准与工作规范

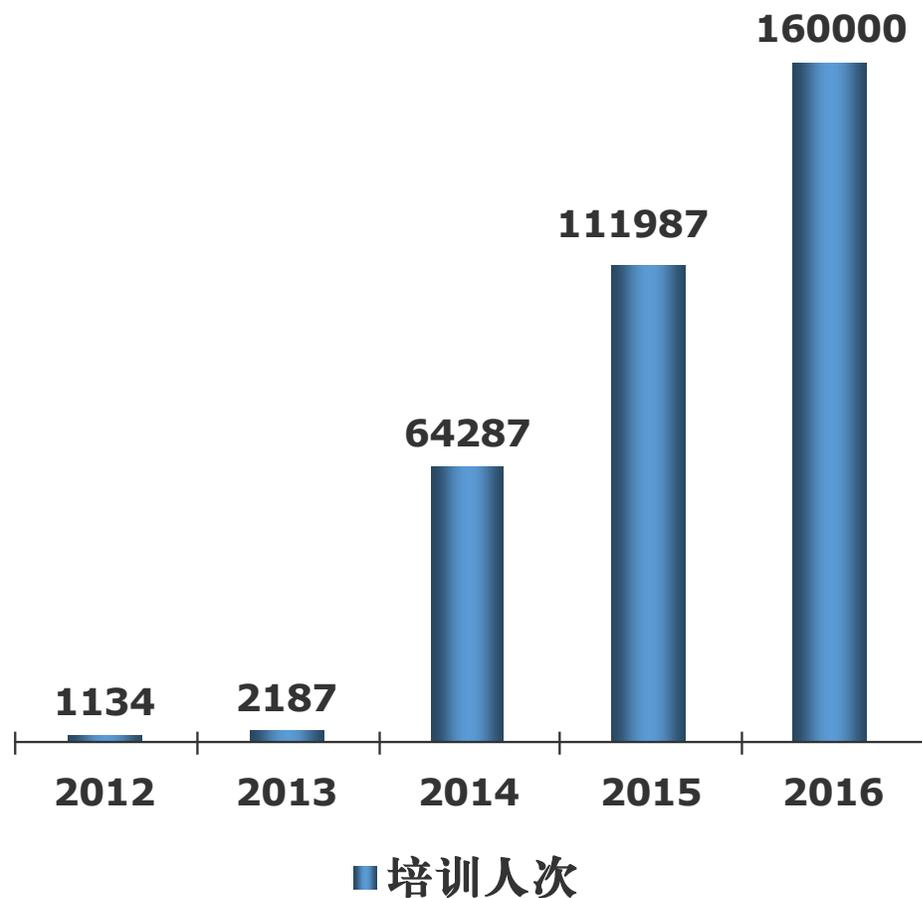
元数据总则	国家图书馆元数据应用规范
	国家图书馆元数据置标规范
	国家图书馆核心元数据标准
	国家图书馆专门元数据设计规范
	CNIMARC XML
	CNIMARC-DC-国家图书馆核心元数据集的对照转换
	MARC21-DC-国家图书馆核心元数据集的对照转换
	专门元数据标准与著录规范——照片
	专门元数据标准与著录规范——地图
	专门元数据标准与著录规范——甲骨文
专门元数据标准与著录规范——古籍	
专门元数据标准与著录规范——家谱	

专门元数据规范——电子书刊	专门元数据标准与著录规范——电子书
	专门元数据标准与著录规范——电子连续性资源
	专门元数据标准与著录规范——学位论文
专门元数据规范——网络及多媒体资源	专门元数据标准与著录规范——学位论文
	专门元数据标准与著录规范——期刊论文
	专门元数据标准与著录规范——网络资源
	专门元数据标准与著录规范——音频
	专门元数据标准与著录规范——视频
	专门元数据标准与著录规范——图像
知识组织	知识组织规范
资源统计	数字资源统计标准
长期保存	国家图书馆数字资源长期保存规范
管理元数据	国家图书馆管理元数据规范



1.7 人才队伍大幅提升

相当于全国图书馆从业人员培训了**2**轮



1

数字图书馆推广工程工作进展

3

宣传推广工作中的亮点和问题

4

关于如何做好宣传工作的建议

2

推广工程
宣传工作回顾

2.1 宣传推广活动

网络书香过大年



“网络书香过大年”是数字图书馆推广工程于春节期间开展的品牌推广活动，它以“融入生活的数字图书馆”为策划理念，结合春节主题，通过线上小游戏、线下展览体验和各类征集活动等公众喜闻乐见的形式，联合全国各级公共图书馆共同开展。

2.1 宣传推广活动

网络书香过大年



少儿绘画活动



遨游

王欣卓 9岁
江苏省射阳县
图书馆选送



我心目中的
图书馆阅览室

厉方毅 8岁
温州市图书馆
选送



新春答题



[查看抽奖结果>>](#)

按所在地区选择入口

北京	天津	河北	山西	内蒙古	辽宁	吉林	黑龙江
上海	江苏	浙江	安徽	福建	江西	山东	河南
湖北	湖南	广东	海南	广西	重庆	四川	贵州
云南	西藏	陕西	甘肃	青海	宁夏	新疆	



2017网络书香过大年



2.1 宣传推广活动

网络书香过大年



互联网

公共文化服务



2017网络书香过大年



新疆塔城地区图书馆在第九师164兵团、博孜达克农场组织展出线下主题展览

天津市图书馆为读者讲解主题展板上的内容

2.1 宣传推广活动

“网络书香” 阅读推广系列活动



互联

公共文化服务

2.1 宣传推广活动

网络书香系列活动



2.1 宣传推广活动

童音诵古韵·经典有新声 2016年全国少儿诗词同在线诵读活动



“童音诵古韵·经典有新声” 少儿在线诗词诵读活动



2016年首届开展，全国各级公共图书馆鼎力支持，社会反响热烈



今年活动继续举办，全国共有297家各级公共图书馆报名参加活动
目前活动正在火热进行中……



扫描二维码，就可关注推广工程微信公众号参与哦！

推广工程“十二五”成果展地方优秀案例征集



各地案例-资源



洛阳市图书馆-牡丹文献中心数据库



宁夏图书馆-回族暨伊斯兰教文献多媒体资源库

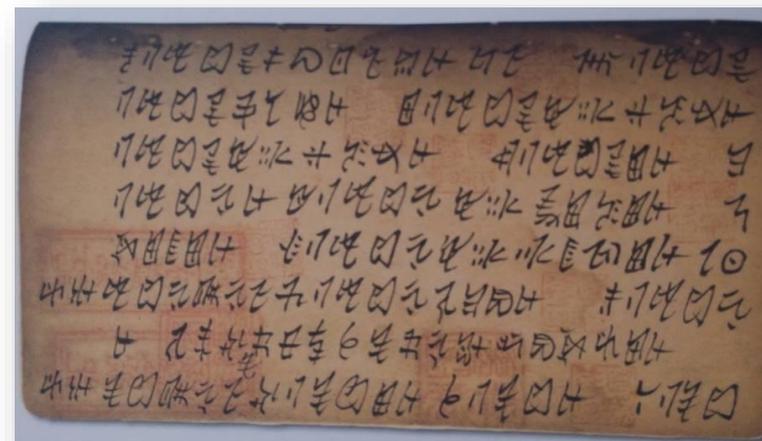


新疆图书馆-新疆印象多媒体资源库



金陵图书馆-南京方言音频资源库

各地案例-资源



各地案例-服务



山东图书馆“光明之家”盲人数字图书馆



长沙图书馆“百万电子图书任你选”



河北省图书馆“品读”栏目



黑龙江省图书馆24小时数图服务

各地案例-服务



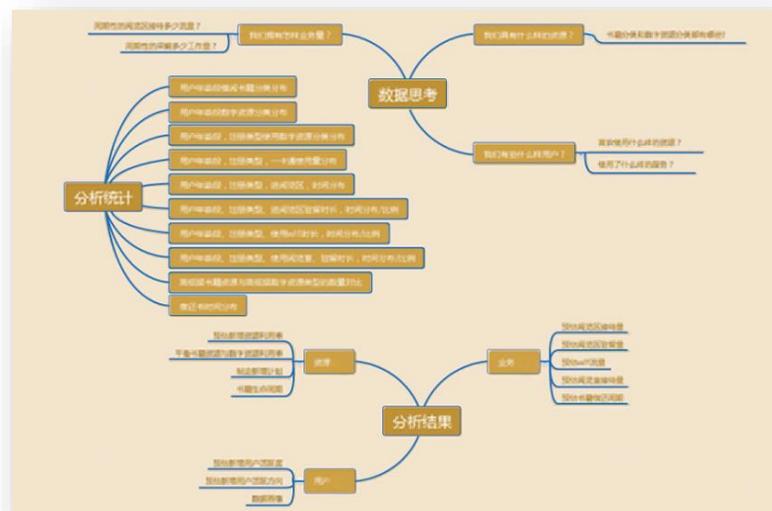
各地案例-创新



上海图书馆“创-新空间”吸引创客扎根



山东省潍坊市馆数字阅读体验馆



重庆市图书馆大数据分析处理系统

各地案例-社会化



贵州省图书馆 百万公众网络学习电视大赛



长沙市图书馆 “悦读巴士”



浙江图书馆 支付宝服务

互联网

公共文化服务

2.2 借助多种媒介，拓展宣传渠道

纸质媒体

国家图书馆简报

(国家数字图书馆工作专报之十八)

第 5 期

办公室编

2016 年 1 月 21 日

国家图书馆助力基层图书馆 全面开展数字资源提升活动

2015 年底，在文化部公共文积极响应《文化部办公厅关于开活动的通知》要求，组织了包括中文期刊、6000 余集视频、300 以及 26 万条网络资源的总量达面向全国各地县级以上（含县级面启动“基层图书馆数字资源提

國家圖書館通訊



中國文化報
2017 年 3 月 1 日 星期三

8

专题

本報編輯 張 妮

聚力创新 开放共享

——数字图书馆推广工程助力现代公共文化服务体系

党的十八届三中全会提出构建现代公共文化服务体系，2015 年初中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》，公共文化建设的制度性保障逐步完善。2016 年 12 月，十二届全国人大常委会第二十五次会议表决通过了《中华人民共和国公共文化服务保障法》，为进一步加强公共文化服务管理和保障提供了法律依据。

2011 年，文化部、财政部联合启动“数字图书馆推广工程”。在“互联网+”环境下，国家图书馆依托数字图书馆推广工程，带领全国各级图书馆创新服务模式、共享文化资源，助力现代公共文化服务体系的建设，真正把图书馆服务送到老百姓身边。

1 从“一书难寻”到“一键即得”，资源获取不再繁琐

时代在发展，科技在进步，人们的生活发生着翻天覆地的变化，图书馆也在与时俱进。曾经，面对茫茫书海，可谓“一书难寻”；而今，伴随着数字图书馆的出现，数字资源得到充分整合与揭示，让读者尽享“一键即得”的便利。

如何让全国读者足不出户，一站式尽享数字资源与信息，一直是图书馆致力探索的重要工作。国家图书馆从 2014 年开始对本馆购买、征集、联建等各类资源元数据进行全面收集，建立了超过 2.3 亿条元数据的超大型元数据仓库，借助“文津搜索”提供检索服务；同时针对各类型、各载体馆藏资源，实现“在线—平板电脑—移动终端”数据的联合发布。现在用户只需要输入关键词，即可一站

式获取国家数字图书馆馆藏资源与信息。数字图书馆推广工程也早在 2013 年就开展了面向全国 300 余家省市级公共图书馆的数字资源联合建设。截至 2016 年底，累计建设元数据 40 余万条、唯一标识符数据 31 万余条、政府信息公开信息数据 980 余万条、地方数字化文献 100 万余页、图书馆公开课 1000 余节（约 2 万分钟）、采集网站约 4500 个。目前推广工程正在加大对全国联建数字资源的整合揭示，未来还将对各类馆藏资源进行整合与统一管理，建设开放式的关联数据注册与发布平台，最终形成公共文化服务“一站式”发现与服务网络平台。届时，读者就能“一键获取”全国各地公共图书馆的馆藏资源，最大限度地满足读者的个性化需求。

4 随时随地，让阅读走进生活

“在馆藏中查到一本书，但不能外借，我该怎么办？”“家离图书馆太远了，去一次好麻烦，有没有能在线看的书？”相信许多读者都曾有过这样的烦恼。今天，数字图书馆已逐渐打破图书馆在空间和时间上的限制，令阅读资源与服务获得了更广阔的空间，利用先进的信息技术让读者便捷获取，从而让阅读真正走进读者生活。

为了让读者在使用数字图书馆时“有的用”，国家图书馆通过推广工程的专网和虚拟网建设，面向全国图书馆共享优质数字资源，目前资源总量已超过 140TB，内容涵盖 13 万种/104 万册中文图书、50 万种外文图书、1.22 万种中文期刊、300 种报纸、27 万张图片、15 万首音频、5000 余个视频和近 5000 种少儿资源；通过部署工程统一用户管理体系，让读者无需到馆，只需用本地图书馆读者卡账号登录



互联网+ 公共文化服务

2.2借助多种媒介，拓展宣传渠道

网络媒体



新华网 新闻 新华网 > 传媒 > 正文

互联网飘香图书馆进口袋——数字图书馆推广工程建设五年间

2016年01月19日 16:51:02 来源：新华社

新华社北京1月19日电 题：互联网飘香图书馆进口袋——数字图书馆推广工程建设五年间

新华社记者周玮

文化部、财政部实施的数字图书馆推广工程启动5年来，在国家数字图书馆建设成果基础上，全国图书馆通力协作，共建共享，积极推动基本公共文化服务标准化、均等化，保障基层人民与特殊群体的文化权益，推动新媒体、新技术在图书馆建设与服务中的应用，使全国图书馆建设的海量优秀数字资源和高效便捷的多样化服务惠及全民。

来自国家图书馆的最新数字显示，目前数字图书馆推广工程已覆盖全国40家省级图书馆、479家市级图书馆，服务辐射2900多个县级图书馆，并正在筹建22个海外中国文化中心数字图书馆。实名用户不断增加，目前已超过655万人，遍布内地及港澳和部分海外地区，各服务系统年均点击总量超过12亿次。据不完全统计，各级财政在“十二五”期间对数字图书馆建设经费投入近20亿元。

数字图书馆服务：带你“泛舟”浩瀚书海

作者：本报记者 杜羽

《光明日报》（2016年01月26日 09版）



留守儿童在数字图书馆与家人视频聊天。资料图片

近日，国家图书馆公布了一组数据：“数字图书馆推广工程”自2011年启动以来，目前已覆盖全国40家省级图书馆、479家市级图书馆，服务辐射2900多个县级图书馆，全国各级图书馆可提供服务的数字资源已超过10000TB，其容量相当于26亿册的图书或近千万小时的视频。

数字图书馆的建设者们深知，面对这个浩瀚无边的数字“书海”，身处其中的人们，善用之可以泛舟起航，驶向远方，否则也可能无所适从，迷失方向。近几年来，在国家图书馆的带动下，各地图书馆的数字资源建设、服务都紧贴老百姓的文化需求，更接地气，更有人情味儿，让看似冰冷的“书海”变得“暖”起来。

2.2 借助多种媒介，拓展宣传渠道



中华人民共和国文化部
MINISTRY OF CULTURE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

热点专题

- 学党章党规 学系列讲话 做合格党员**
 - 文化部党组中心组专题学习习近...
 - 文化部举办学习贯彻《准则》和...
 - 文化部召开“两学一做”学习教...
- 深入学习贯彻习近平总书记在文艺工作座谈会上重要讲话精神**
 - 在文化系统学习贯彻习近平总书...
 - 文化部高级专家在京研讨总书记...
 - 文化部组织文化系统学习贯彻习...
- 2017年文化和自然遗产日 非遗保护 传承发展的生动实践**
- 研培计划与传统工艺工作站**
 - 2015“中国非物质文化遗产传承...
 - 文化部非物质文化遗产司、中国...
 - 文化部启动“中国非物质文化遗...
- 放管服改革专项督查**
- 2017年全国两会代表委员谈文化**
- 数字图书馆推广工程 图书馆公开课**
- “九州同庆·最美年俗”摄影作品展示**

2.2借助多种媒介，拓展宣传渠道

领导专家访谈



《“互联网+”时代的全民阅读》系列访谈之二：

韩永进谈“互联网+”时代

人民网 >> 文化 >> 文化新知 >> 其它访谈 >> 韩永进谈“互联网+”时代图书馆阅读



国家图书馆馆长韩永进做客人民网

韩永进谈“互联网+”时

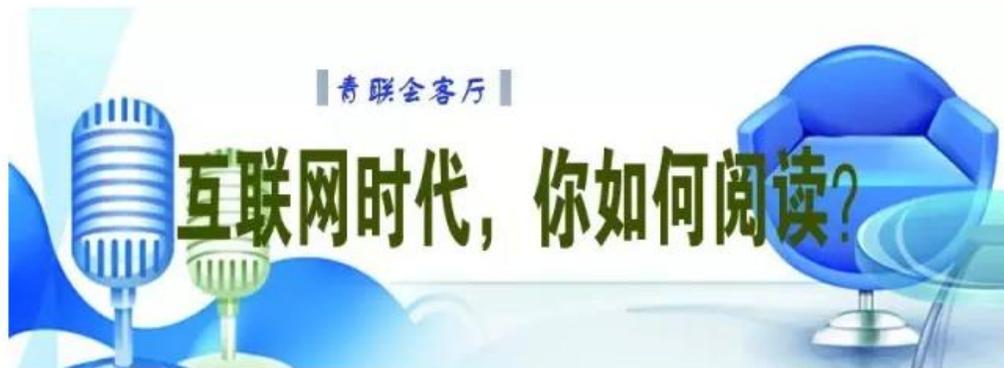
视频地址 文字

今年，“全民阅读”被再次写入人们的广泛关注。在第20个“世界读书日”国家图书馆将开展哪些活动？对此，于4月20日14时30分做客人民网，就国家图书馆在推广全民阅读工作上的新举措、“互联网+”时代图书馆阅读的话题进行深入了解。

- “互联网+”时代国家图书馆推广全民阅读
- “世界读书日”国家图书馆“烹饪”

互联网时代，你如何阅读？ | 青联会客厅

原创 2016-04-19 本刊 中华儿女报刊社



邀请嘉宾



- 吴永强**：话题主持人、全国青联十、十一届委员、中央国家机关青联三、四、五届委员
- 童之磊**：全国青联常委、全国青联教育界别秘书长、中文在线股份有限公司董事长
- 呼延华**：中央国家机关青联三届委员、资深出版人、朗朗书房创始人
- 胡钰**：全国青联委员、中央国家机关青联委员、清华大学新闻与传播学院教授
- 魏大威**：全国青联委员、中央国家机关青联委员、国家图书馆副馆长

2.2 借助多种媒介，拓展宣传渠道

数字图书馆推广工程官方微信公众号

创新·改变·图书馆

20年，如果图书馆 从未改变	从一书难求到一键即得
手机里的图书馆： 小世界大乾坤	图书馆外的图书馆
提升心灵素养的 图书馆公开课	给孩子一座知识宝库
非凡的图书馆空间体验	身在远方，尽享数图服务
图书馆的海外服务	图书馆的专业化服务
“无所不能”的图书馆人	那些你不知道的 “幕后英雄”



2.2借助多种媒介，拓展宣传渠道

数字图书馆推广工程官方微信公众号

当“一带一路”遇上图书馆



冬日南塘

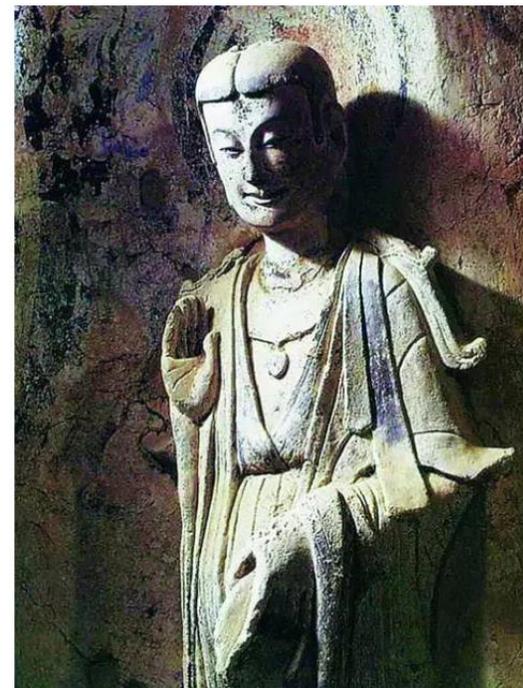
来自：舟山市图书馆
新叶村乡土建筑与民俗文化数据库



▲ 关羽脸谱 剧目：《过五关》
谱式：整红脸、卧蚕眉、单凤眼



了解更多关于秦腔的知识，
您可以访问陕西省图书馆“秦腔秦韵
数据库”



来自：天水市图书馆
麦积山石窟雕塑艺术



2.2借助多种媒介，拓展宣传渠道

数字图书馆推广工程官方微信公众号

结合工程工作开展宣传



活动壁纸 | 小诗童
一家人的六一儿童节

2017年5月31日



2017年第13期图
书馆公开课直播预
告

2017年5月31日



2017年全国少儿
诗词在线诵读活动
倒计时!



2016年中国图书
馆年会国家数字图
书馆体验区现场...

2016年10月27日



2.2 借助多种媒介，拓展宣传渠道

数字图书馆推广工程官方微信公众号

主题资源推介



(1)
宣传员联络机制

推广工程宣传员 QQ群 : 316699908

新闻投稿 : 010-88544189 88545392
tggcxc@nlc.cn

(2)
宣传员培训班



1

数字图书馆推广工程
工作进展

2

推广工程宣传工作回顾

3

宣传推广工作
中的亮点和问题

4

关于如何做好宣传
工作的建议

3.1 各地宣传推广工作中的亮点

沟通反馈积极，提交素材丰富，宣传效果好

数字图书馆服务：带你“泛舟”浩瀚书海

作者：本报记者 杜羽

《光明日报》（2016年01月25日 09版）



留守儿童在数字图书馆与家人视频聊天。资料图片

聚力创新 开放共享

——数字图书馆推广工程助力现代公共文化服务体系建设



浙江宁波市八十高龄的读者在图书馆体验VR效果

3.1 各地宣传推广工作中的亮点

结合工程整体积极开展宣传推广活动



图书馆之夜
——浙江图书馆



世界读书日想要尽兴玩？

可以到浙江图书馆参加岁“阅”如歌——4·23图书馆之夜。

活动以中华优秀传统文化为主题，包括作家面对面、古籍制作体验、图书解谜等，还有分布全馆的AR实景红包和“经、史、子、集”集卡大行动！



晒出你的“二十三页第四行”

——福建省图书馆



世界读书日，来做件有趣的事情吧！

将你最近阅读的一本书，或者你最喜欢的一本书，翻至第23页，找到第4行，把书名和内容以图文或者语音的形式分享到福建省图书馆微信后台，就有可能获得精品礼品哟！



互联网

公共文化服务

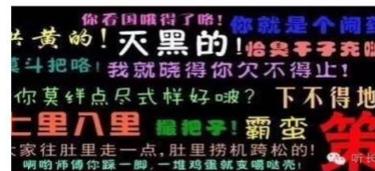
3.1 各地宣传推广工作中的亮点

充分利用新媒体开展服务及宣传推广



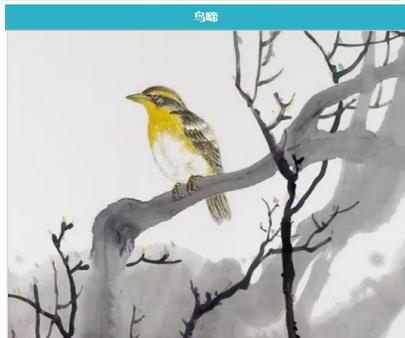
长沙方言百科——“好过”

11月8日



“好过”，在长沙方言中，大概有两种意思：一是字面上的，“日子过得好”。第二种，含有一定程度的贬义，“表想得美，不切实际。”

阅读全文



清晨，鸟儿在枝头歌唱，
叽叽喳喳，或高或低，或缓或急。
伴着钟声，
静谧的山林开始焕发勃勃生机。

《初夏清晨的岳麓山》
来自数字图书馆推广工程



3.2各地宣传推广工作中存在的问题

1、新闻稿件报送缺乏时效性及特色

- 新闻变旧闻
- 直接用通稿
- 内容与数图无关

2、案例、素材报送不符合要求

- 报告、总结式文体
- 只有文字，没有图片、数据等素材
- 偏离主题

3、上传下达渠道不够畅通

- 活动通知、素材下达不及时
- 新闻报送不及时

1

数字图书馆推广工程
工作进展

2

推广工程宣传工作回顾

3

宣传推广工作中的
亮点和问题

4

关于如何做好宣传
工作的建议

严格按照推广工程建设任务立项通知
及服务推广工作方案开展工作



组织活动 \geq 4次（全省性 \geq 1次，扶贫 \geq 1次）



利用各种媒体策划专题或系列报道



及时总结报送工作材料和优秀案例



每季度参与直播 \geq 1场，每月组织到馆收看 \geq 1场

全国性活动新闻报道抢时效

人无我有 人有我精

有读者、有文化需求的地方，
都会有图书馆员的身影。

春节数图文化大餐，读者在，我们在！

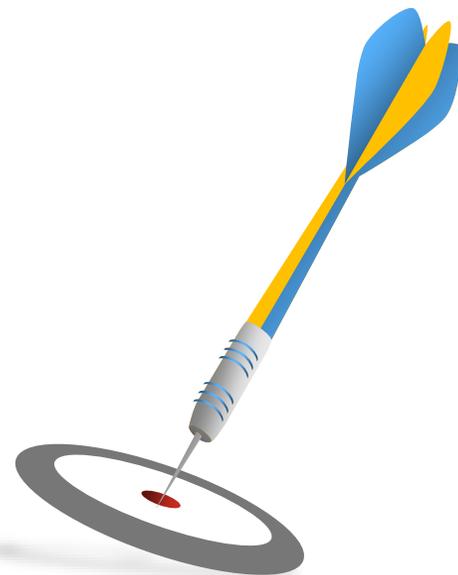


▲ 图片来源：塔城地区图书馆

开展地方性活动、报送地方新闻抓住本地特色



- 3672.4公里的距离
- 3650米的海拔高度
- 65%的含氧量
- 丝毫不能阻挡我们前往西藏的步伐



借助推广工程资源与平台，
在重大新闻媒体进行宣传报道





宣传员要站位全局，深入各项 业务工作挖掘宣传亮点

4 北海红树林、合浦南珠

北海的前身合浦港
是汉代海上丝绸之路的起点，
航船就是从这里驶向印度洋。



▲ 汉代合浦郡示意图 [中国历史地图集·第二册(秦、西汉、东汉时期) 中国地图出版社, 1982]

2 兰州水车

兰州是古丝绸之路上的重镇，
5000年前，人类就在这里繁衍生息。
来兰州旅游，
可以去看看兰州水车博览园，
感受一下黄河儿女的伟大创造——兰州水车。



与南方龙骨水车不同，兰州水车酷似巨大的古式车轮，轮幅半径大的将近10米，小的也有5米。水车完全以木作成，且为榫卯结构。兰州水车制造工艺已列入第一批国家非物质文化遗产保护目录。



谢谢！

2017.7