

BMG
BEIJING NEW MEDIA
GROUP

新媒体运营与推广

 **北京新媒体集团**
BEIJING NEW MEDIA GROUP

 **北京新闻媒体有限责任公司**
BEIJING NEWS AND MEDIA CO., LTD.

 **北京**时间
btime.com

新闻中心 戴元初





新媒体发展的特点及趋势



新媒体运营与推广的方向选择



新媒体运营与推广的效果期待



新媒体运营与推广的绩效评估

一、内容消费趋于移动化



CNNIC报告显示 截止2016年12月

总体网民规模 较2015年底新增
7.31亿 **4299万**

手机网民规模 较2015年底新增
6.95亿 **7550万**

QuestMobile报告显示 截止2016年12月

移动互联网月度活跃用户(设备)数
超10亿

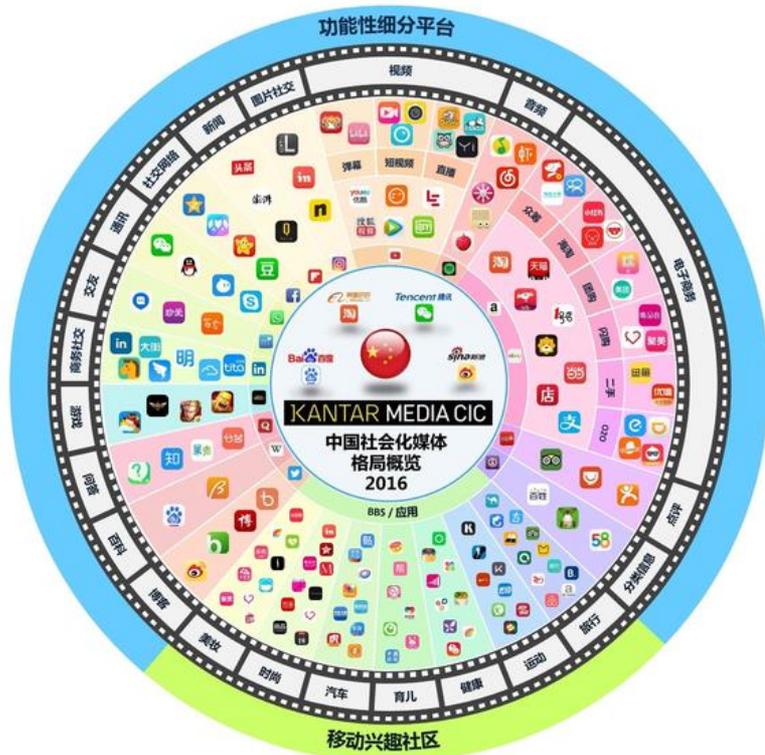
APP月度总使用时长
50413亿分钟

一、内容消费趋于移动化

在线流量**全面移动化**

移动端流量分布在近**22个功能区**

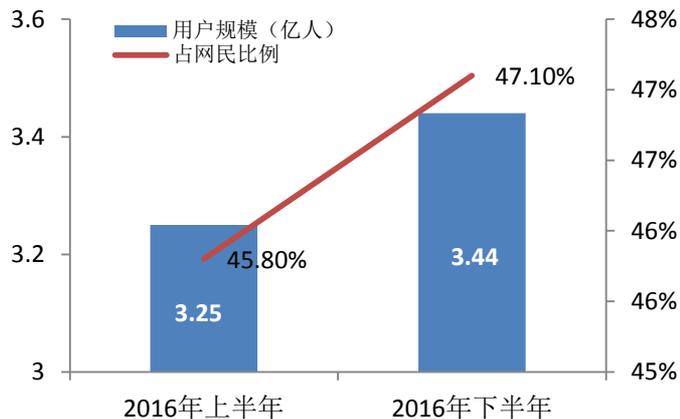
超过**300个APP**



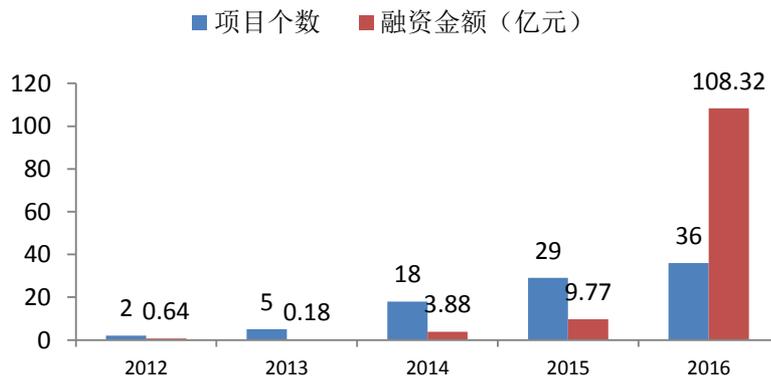
二、以直播和短视频为代表的资讯视频业务迅猛发展

直播服务让用户得以用更真实更深入的视角体验媒体所带来的内容服务，相对于互联网新兴的生活化直播业务，慢直播咨询性更强，内容更为独家。目前多家传统媒体、通讯社都在尝试类似美联社AP Live Choice的慢直播业务。

中国网民近一半关注网络直播
用户规模达3.44亿



2016年视频直播领域融资金额超过**100亿**，资本热度强势攀高



二、以直播和短视频为代表的资讯视频业务迅猛发展

短视频是视频点播服务的一种新思路，面向的是社交网络传播。媒体平台通过更加符合社交网络特色的创作思路，将资讯视频中最精华的部分制作成为短视频，在类似微博、微信等社交平台上进行传播。2017年初秒拍发布的《2016内容生态白皮书》显示，2016年短视频内容创业方面已发生超过**30笔融资**，融资的轮次多是天使轮和A轮，额度基本都在**千万级以上**；而趣拍云大数据显示，2016年短视频市场**活跃用户规模近5000万**。



三、互联网用户的喜好逐渐明晰：更短、更快、更方便

短小精悍

30秒到80秒的区间是目前比较容易被接受的视频长度

包装简洁

用**现代感、科技感**的包装取代原来电视媒体常用的复杂包装，用**大字号的包装字幕**取代语音的重要性，让用户在手机静音状态下也不影响观看视频。

快速生产

区别于电视新闻采编的传统流程，**最快生产**出的视频内容有利于得到广泛传播。

跨屏传播

媒体主动适应各个社交网络的特点，为不同的互联网产品打造**不同的视频内容产品**。

一、定位：对谁说？

- 读者（普通读者、专业读者；热心读者、一般读者；年轻读者、中老年读者）
- 公众（读者、非读者；知识分子、非知识分子；图书馆相关人士、非同行）
- 同行（业务交流、关系维护、资源共

二、媒体接触：通过什么渠道？

- 传统媒体（广播电视报纸期刊）
- 新媒体（网络平台）
- 社交网络平台（自媒体）

三、环境分析：在什么社会背景下？

- 整个社会都在为什么情绪驱动着？
- 公众关注的核心话题和利益点在哪里？
- 社会主流价值期待是什么？
- 国际大环境如何？

三、环境分析：在什么社会背景下？

- 整个社会都在为什么情绪驱动着？
- 公众关注的核心话题和利益点在哪里？
- 社会主流价值期待是什么？
- 国际大环境如何？

四、内容策划：说什么？

- 说书（基本知识、趣味历史、书与人）
- 说人生（心灵鸡汤、人生经验）
- 说职业与专业（各类专业、职业知识）
- 说教育
- 说养生.....

五、语态设计：怎么说？

- 轻松诙谐的
- 严肃刻板的
- 专业严谨的
- 网络化的

六、节奏把握：什么时候说？

- 网民的生活形态与媒体接触习惯
- 新媒体的黄金时间段
- 黄金时间不是时间段特别有价值，而是这个时间段集聚了人们更多的注意力

六、节奏把握：什么时候说？



丙午月 己卯日 星期三
丁酉年 鸡年 五月廿七

夏至

盛夏至，致轻凉

ofo 小黄车

共享单车的原创者和领跑者

微信号: Newmedia8

美的 Midea

夏至

忆在苏州日，常惜夏至筵。
粽香筒竹嫩，炙脆子鹅鲜。

温湿精控
随食而变

微信号: Newmedia8

七、情境设计：什么场景说？

- 客厅
- 公共交通工具
- 工作场所、公共空间
- 私人空间

八、形式选择：以什么形态呈现？

- 图
- 文
- 视频
- 直播

基于新媒体传播规律的内容生产理念变革

可能需要



主持人
摄像师
后期剪辑

.....

传媒媒体
记者



新媒体
记者



全媒体记者 一人足矣

集采、写、摄、播、编、网络技能运用及现代设备操作等多种能力于一身。

技能

- A**● 采—单独采访能力
- B**● 写—新闻稿、微博、微信
- C**● 摄—拍摄、构图
- D**● 播：录音、配音
- E**● 编：后期剪辑
- F**● 网络技能运用
- G**● 现代设备操作

九、效果预期：期待达到什么效果？

- 教育的
- 娱乐的
- 社交的
- 环境监测的
- 文化传承的

中国移动网民矩阵分布概览

中国移动网民矩阵分布（月活，渗透率）

		社交网络 (8.7亿+, 97.59%)		即时通讯 (8.2亿+, 91.97%)		
		综合视频 (5.1亿+, 57.66%)	应用商店 (4.8亿+, 53.48%)		浏览器 (4.4亿+, 49.11%)	移动音乐 (4.2亿+, 47.61%)
亿级用户领域 (全部)	安全管理 (4.1亿+, 45.91%)	综合资讯 (3.9亿+, 43.38%)	综合电商 (3.7亿+, 41.28%)	支付 (3.5亿+, 39.10%)	无线/Wi-Fi管理 (2.8亿+, 31.31%)	
	棋牌类游戏 (2.6亿+, 28.89%)	地图 (2.3亿+, 25.89%)	中文输入法 (2.2亿+, 25.31%)	搜索 (2.1亿+, 23.98%)	综合阅读 (2.1亿+, 23.88%)	
	天气 (1.9亿+, 21.86%)	手机桌面 (1.7亿+, 19.65%)	拍照及图片处理 (1.7亿+, 18.96%)		优化工具 (1.5亿+, 17.02%)	
	消除类游戏 (1.4亿+, 16.05%)	银行服务应用 (1.4亿+, 15.95%)	投资理财 (1.3亿+, 15.33%)	证券服务应用 (1.3亿+, 15.30%)	营业厅 (1.3亿+, 14.83%)	
	儿童教育 (1.2亿+, 13.62%)		短视频综合平台 (1.1亿+, 12.80%)	团购 (1.0亿+, 12.05%)	综合社区论坛 (1.0亿+, 11.37%)	



一、朋友圈推荐推荐推荐



二、有奖转发转发转发

三、代为运营运营运营

新媒体运营的3种场景
自嗨是看不见未来的

机器
智能推荐
+
人工审改
(辅助)
||
千人千面
个性化
内容



通过大数据为用户实现精准画像，所有稿件进行10级以上分类标签，采用行业先进推荐算法引擎，实现所有内容不同用户的个性化精准分发推荐。人工审改车间将确保自动推送内容的准确和安全。

多平台联动，形成新媒体内容矩阵



网站



APP



官方微博



微信公众号

如何才能有效地控制新媒体的运营与推广效率？

- 量的指标：覆盖人群、覆盖区域、覆盖图书馆数量.....
- 质的指标：喜好度、重复使用频次、推荐度.....
- 综合指标：影响力、品牌传播效果.....

谢谢! Thank You!



2017.7