



# 数字图书馆服务活动的策划与推广

**主讲人：朱树喜**

**2017年7月13日**

# 目录

1

国内外数字图书馆发展的简要历程

2

数字图书馆建设与开展服务活动的关键要素

3

数字图书馆服务活动的推广路径与典型案例

4

深入开展数字图书馆服务活动的思考

# 第一部分 国内外数字图书馆发展的简要历程



# 第一部分 国内外数字图书馆发展的简要历程

## • 国内外数字图书馆得发展历程和在服务活动方面的特点:

The screenshot shows the homepage of the Library of Congress American Memory project. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, BROWSE, ABOUT, HELP, and CONTACT, along with a search bar for all collections. Below the navigation bar, the page is divided into several sections. On the left, there is a 'Browse Collections by Topic' section with a grid of links for various subjects such as Advertising, African American History, Architecture, Landscape, Cities, Towns, Culture, Folklife, Environment, Conservation, Government, Law, Immigration, American Expansion, Literature, Maps, Native American History, Performing Arts, Music, Presidents, Religion, Sports, Recreation, Technology, Industry, War, Military, and Women's History. On the right, there is a 'Collection Highlights' section featuring two featured collections: 'A Century of Lawmaking 1774-1875' and 'Voices from the Days of Slavery: Former Slaves Tell Their Stories'. Below this, there is a prominent orange notice box stating 'Notice: Some Collections Have Moved' and providing a link to a list of migrated collections. Further down, there is a 'Today in History' section for July 6, which includes a clock icon and text about discovering historical events. At the bottom, there are links for 'Teachers' and 'Ask a Librarian'.

The LIBRARY of CONGRESS  
AMERICAN MEMORY

HOME BROWSE ABOUT HELP CONTACT

Search all collections

SEARCH

The Library of Congress > American Memory Home

**Browse Collections by Topic**

[Advertising](#) [Literature](#)

[African American History](#) [Maps](#)

[Architecture, Landscape](#) [Native American History](#)

[Cities, Towns](#) [Performing Arts, Music](#)

[Culture, Folklife](#) [Presidents](#)

[Environment, Conservation](#) [Religion](#)

[Government, Law](#) [Sports, Recreation](#)

[Immigration, American Expansion](#) [Technology, Industry](#)

[War, Military](#)

[Women's History](#)

More browse options List all collections

**Collection Highlights**

**A Century of Lawmaking**  
1774-1875

**Voices from the Days of Slavery**  
Former Slaves Tell Their Stories

**Notice: Some Collections Have Moved**

We've migrated some of our collections to new presentations. See the list or browse the full array of digital collections at [loc.gov/collections](http://loc.gov/collections).

**Today in History** July 6

Today in History mines the American Memory historical collections to discover what happened in American history today...and every day.

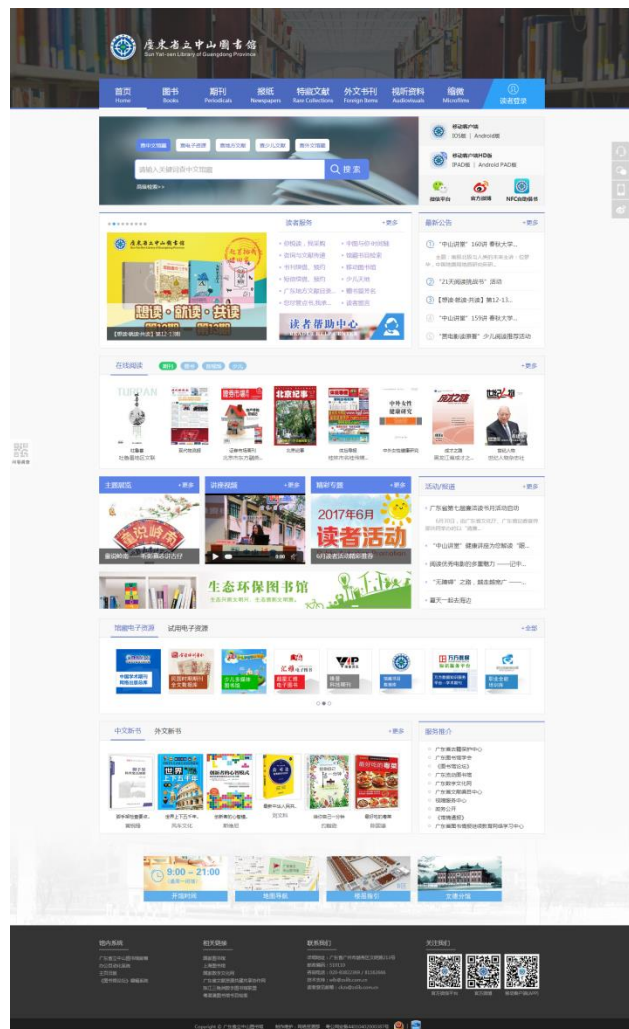
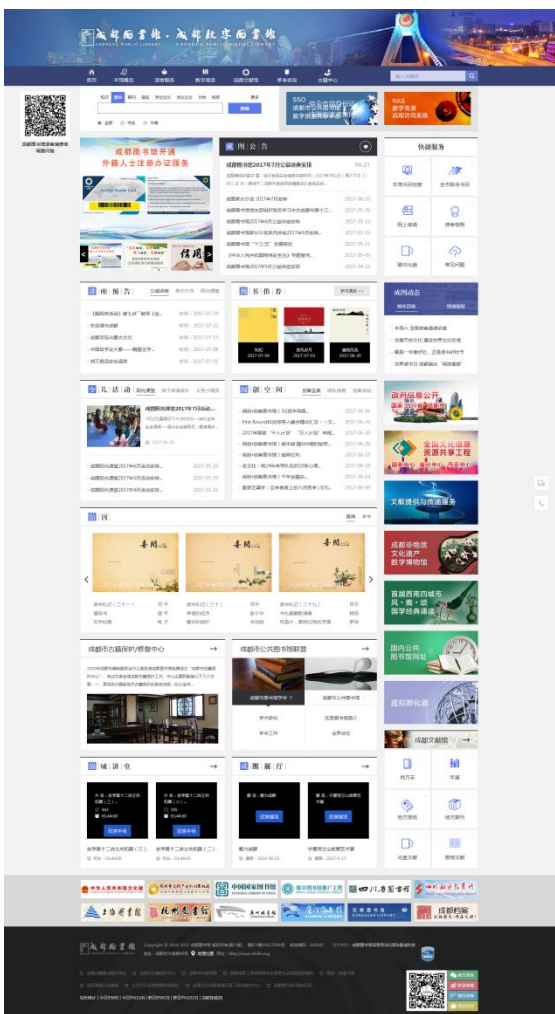
**Teachers**  
Use American Memory in the classroom.

**Ask a Librarian**  
Get help from an expert.

The Library of Congress | Legal

1995年启动的国家数字图书馆项目“美国记忆”

# 第一部分 国内外数字图书馆发展的简要历程



数字图书馆已经成为现代公共文化服务发展的大趋势

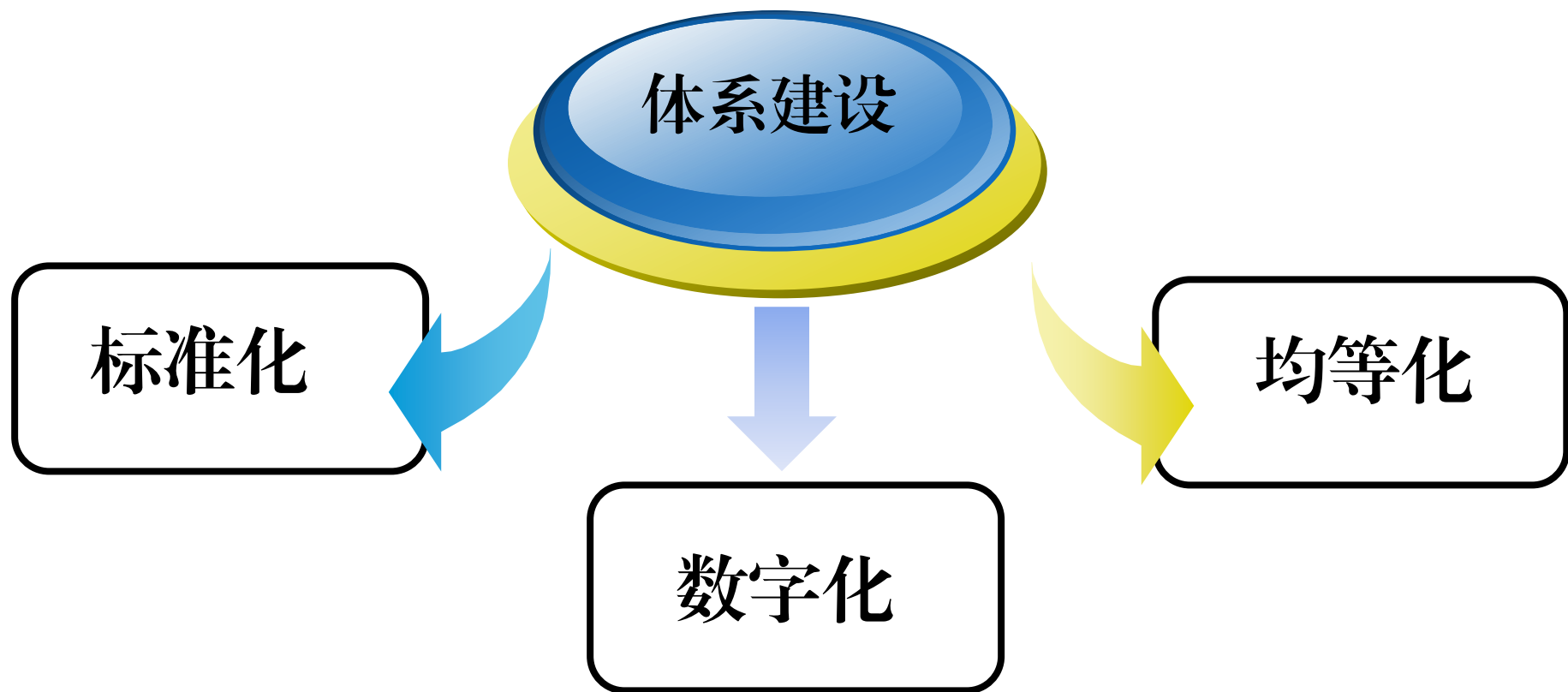
## 第二部分 数字图书馆建设与开展服务活动的关键要素

全面数字化的图书馆：

- 1、传统的图书馆纸本借阅服务通过数字化的系统在进行管理和升级。
- 2、数字图书馆本身就是利用数字技术进行的文献资源整合与发布。
- 3、图书馆不断通过数字技术在创新服务手段、发展新应用、延伸人群和地理覆盖范围。
- 4、图书馆的自我管理、决策能力在数字技术下不断完善和提升。



## 第二部分 数字图书馆建设与开展服务活动的关键要素



## 第二部分 数字图书馆建设与开展服务活动的关键要素





# 第二部分 数字图书馆建设与开展服务活动的关键要素

## •互联网+图书馆



# 第三部分 数字图书馆服务活动的推广路径与典型案例

## 一、利用平台体系建设推动数字图书馆活动服务

### •案例1：成都市公共图书馆联盟

从2015年7月到2017年4月，成都市全市注册读者总量从**26万**增长到**50万**



# 第三部分 数字图书馆服务活动的推广路径与典型案例

## 一、利用平台体系建设推动数字图书馆活动服务

### •案例1：成都市公共图书馆联盟

实现通信通达，极大提高了服务水平；全市数字资源共享平台的建立真正实现了数字资源阅读使用的“零距离、零门槛、零成本”。“书香成都”是成都建设“文化之都”的重要举措和目标之一，通过展示时代特点，坚持“有机发展”，把阅读元素、阅读韵味、阅读氛围融入城市发展之中。

#### 三、主要目标与任务

##### （一）新馆建设有序推进，建设公共文化新地标

“十三五”时期，成都图书馆新馆将全面建成并正式对外开放。成都图书馆新馆将作为成都地标性文化建筑，不仅要“以人为本”，发挥公共文化设施的辐射和服务功能，便于开展学术文化交流、人文科普及活动，更要充分展示巴蜀文化的人文精神和四川的艺术文化建设成就，集大都市现代风格与成都传统气质于一体。新馆建筑面积5—7万平方米，用地面积60—80亩，目前已完成前期概念设计工作。

##### （二）深化全域成都通信通达及图书馆服务联盟建设

1、网络连通率建设。在2014年全域成都“市—县”两级通信通达网络建设完成、2015年7月全市开通身份证免押金注册的基础上，“十三五”期间将逐步扩大网络覆盖的深度和广度。到2018年，全市“市—县—镇”三级网络点位建成率从2016年8月的65%扩大为100%，“市—县—镇—村”四级建成率从2016年8月的15%扩大为50%。到2020年底，全市“市—县—镇—村”四级网络建成率达到100%，通信通达点位覆盖到所有行政村，其他形式经过授权的分馆、流通点也不断发展，全市所有点位数量超过3000个。

2、探索“返还+非返还”流通服务机制。以成都图书馆为中心，全市县级图书馆为一级节点，探索跨馆还书的“返还+非返还”流通服务机制，明确当前书刊的“所属馆”和“所在馆”信息，在空间足够、服务人力和设施设备有保障的图书馆（非乡镇、村流通点），通过延长流通还回时间、不要求返还所属馆等手段，形成全市“集群藏书空间”，并同步完善改进图书馆管理系统、联合书目检索系统予以支撑。以此手段适度平衡区域各节点的藏书总量，缩小差异，方便读者就近找到所需图书资源。

3、通信通达形成成熟的物流机制。在通信通达网络点位持续规模增长的情况下，建立一套与社会企业合作成熟的图书物流交换机制，缩短需返还图书的返还时限、再上架时限，通信通达服务质量得到进一步提升。

4、大幅提升全市注册读者总量。以身份证免押金注册读者为核心，不断丰富全市图书馆服务项目，提升“成都数字图书馆”质量，并依托技术手段和注册网点的完善（注册网点遍布分馆、流通点、书店、文化馆、学校等与图书馆相关性较强的公共环境），达到快速注册、随时注册、哪里都能注册、注册后立即享受服务的效果，持续提高全市注册读者总量，使全市读者占常住人口总量比例从十二·五的3%提高到10%，达到全市约150万人，接近东部一线发达城市水平。

# 第三部分 数字图书馆服务活动的推广路径与典型案例

## 一、利用平台体系建设推动数字图书馆活动服务

### •案例1：成都市公共图书馆联盟

#### NO. 1为什么是成都？

昨日，2016中国数字阅读大会上揭晓了2015十大数字阅读城市，成都居首。成都拥有良好的数字阅读氛围，从内容到设施到便民服务，成都数字阅读建设亮点多多。成都数字图书馆所提供数字阅读资源和最新期刊文献，除大量文图资料外，精品讲座视频、非遗数字博物馆等自建特色资源也吸引了众多读者。去年7月13日起，成都市各区（市）县的21家公共图书馆，全面启用第二代身份证通借通还图书，实现了真正意义上的“一证通”。此外，电子书借阅机的投放与使用，也为蓉城读者带来了全新数字阅读体验。

#### 理由1

成都数字图书馆

一年服务150万读者

成都数字图书馆提供的数字阅读资源和最新期刊文献，功能强大。记者在成都数字图书馆龙源电子期刊阅读室内发现，这些期刊不只是简单静态地呈献给读者，部分期刊还能以真人朗读形式让读者收听阅读。成都图书馆信息自动化管理部主任王骢告诉记者，自2004年起，该馆开始逐步建设成都数字图书馆，经过10多年建设，已建立起覆盖15个主流商用数字资源、30个子类共计约8800万篇（册）、55TB的海量数字图书馆平台。

值得一提的是，成都数字图书馆里除提供大量文图资料外，精品讲座视频、非遗数字博物馆等自建特色资源也吸引了不少读者。“公共图书馆的精品讲座‘锦城讲堂’，已被我们搬上网络，其中包括700个讲座视频。”王骢自豪地告诉记者，如今这些讲座视频的年浏览量可达14万人次。此外，“蜀风雅韵成都非物质文化遗产数字博物馆”还是全国第一个免费开放的非物质文化遗产专题网站，该网站能够让读者足不出户领略成都非物质文化遗产的魅力。仅去年一年，成都数字图书馆的访问总量就达276万篇

# 第三部分 数字图书馆服务活动的推广路径与典型案例

## 二、利用主动服务，提高数字图书馆服务潜能

### 案例2：数字文化走进蒙古包

The screenshot displays the website's interface for 'Digital Culture Entering the Mongolian Tent'. At the top, a navigation bar includes categories like 'Digital Culture', 'Goods Logistics', 'Financial Services', 'Tech Services', 'Northwest Pioneer', 'Digital Library', 'Information Services', and 'Basic Facilities'. A search bar and user profile icon are also present. The main banner features a hand holding a smartphone with a colorful app interface, set against a background of a laptop and a vast landscape. The banner text reads '边疆万里数字文化长廊' and '数字文化走进蒙古包'. Below the banner, the page is organized into several sections:

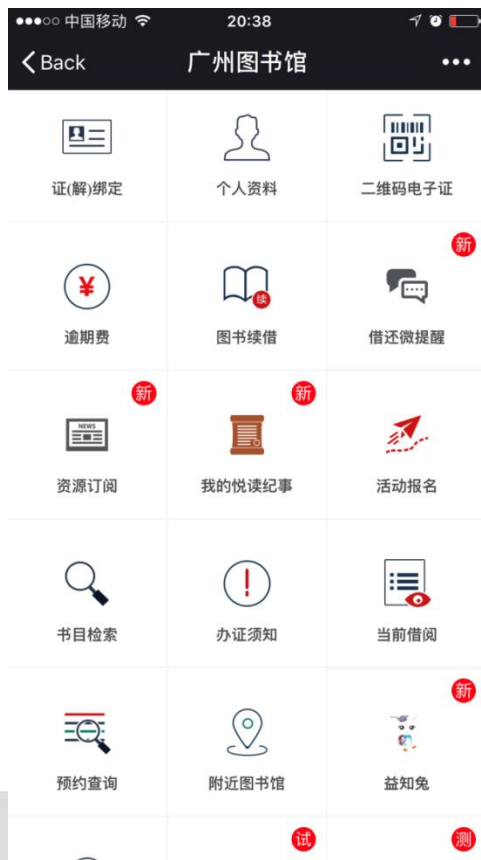
- 热门标签 (Hot Tags):** A vertical list of categories including 电影 (Movies), 故事 (Stories), 文学 (Literature), 蒙古歌曲 (Mongolian Songs), 电视剧 (TV Series), 科普知识 (Popular Science Knowledge), 健康 (Health), 少儿 (Children), 音乐 (Music), 曲艺 (Cunqu), 蒙古族图案 (Mongolian Patterns), 动漫 (Animation), 戏曲 (Opera), 地方志 (Local Gazetteers), and 外语教育 (Foreign Language Education).
- 热门资源 (Hot Resources):** A grid of featured content items, each with a thumbnail, title, and brief description:
  - 走进科学 (Walking Science):** 主演 罗晨岳, 大型科普栏目.
  - 荒野猎人 (Wilderness Hunter):** 主演 莱昂纳多·迪卡普里奥, 汤姆·哈迪, 威尔·保尔特. 故事讲述了一位孤独的猎人为了生存而展开的冒险.
  - 《绣春刀》 (The Assassins):** 主演 张震, 黄轩, 王千源, 李东学, 高华阳, 金士杰, 张译, 朱丹, 周一围. 该片讲述了明朝末年, 锦衣卫三兄弟奉命追杀刺客, 最后却卷入一场腥风血雨中的权力角逐的故事.
  - 求医不如求己 1 (Seeking Medicine is Not Like Seeking Oneself 1):** 主演 李强. 该片系列片分为《征服》、《动作》两部, 讲述中里巴人, 治病不如防病, 关注疾病不如关注健康的理念.
  - 《四大名捕大结局》 (The Four Great Captives: The Final Chapter):** 主演 张震, 江一燕, 李宇峰, 李东学, 高华阳, 金士杰, 张译, 朱丹, 周一围. 影片讲述无休无止, 斗血为虐, 精神死回回, 四大名捕为擒奸, 名存实亡. 在此当口, 黎雷和出大难, 不愿相信黎雷的命案, 黎雷做出, 却事非, 而黎雷去, 当, 黎雷, 黎雷, 黎雷, 黎雷, 黎雷, 黎雷.

On the right side, there is a '热门资源' (Hot Resources) section with a tabbed interface for '视频' (Video), '音频' (Audio), and '图文资讯' (Text & News). It lists various digital culture projects and documentaries, such as '数字文化走进蒙古包工程', '彩云间宣传片', '鄂伦春族系列宣传片', '达斡尔族系列宣传片', '鄂温克族系列宣传片', '数字地图《蒙古族幼儿故事》', '纸迹和平叙述', '抵达大青山', '从土默川到延安', '西藏摄影诗', '《绣春刀》', '荒野猎人', '苏牙学蒙古语', and '东归英雄传(蒙古)'. At the bottom left, there is a QR code and a link to download the 'Digital Culture Entering the Mongolian Tent' app. At the bottom right, there is a promotional banner for the movie '今天你嫁了吗' (Did You Get Married Today?) with the tagline '4月2日 10时30分'.

# 第三部分 数字图书馆服务活动的推广路径与典型案例

## 三、开展个性化服务活动是数字图书馆的服务目标

广州图书馆的微信公众号入选广东十大“最具影响力政务微信公众号”，粉丝数突破30万人，是微信粉丝量最大的图书馆，广图微信号互动性在广东省所有政务微信中排名第一，活跃性排名第四。



# 第三部分 数字图书馆服务活动的推广路径与典型案例

## 三、开展个性化服务活动是数字图书馆的服务目标

### 案例3：文澜在线数字图书馆

The screenshot shows the website for Hangzhou Public Library (杭州图书馆). The header includes the library's logo and name in Chinese and English, along with a search bar. The main navigation menu consists of: Home, Guidelines, News, Books, Brand Activities, Digital Resource, and Publication. The left sidebar contains a 'Guidelines' section with links like 'About Us', 'Important Prizes', and 'Opening Hours', and a 'Brand Activities' section featuring 'Tianzhu Book Fragrance'. The main content area is divided into 'Latest News' with a photo of people at a table, 'Activity' with a link to an exhibition, 'International Exchange' with a link to a donation zone, and 'Photo' with a link to 'Around the Globe-Australia'. At the bottom, there is a 'Books' section with several book covers.

The screenshot shows the mobile app interface for Hangzhou Public Library. The top bar is orange with the text '问答机器人' (Q&A Robot). Below it is a blue banner with the library's logo and name. A white chat bubble contains the text '亲，请问小微有什么可以帮您？' (Hi, what can Xiao Wei help you with?). A blue button labeled '悦读程序' (Reading Program) is visible. The main content area features a blue checkmark icon and the text '杭州图书馆悦读服务' (Hangzhou Public Library Reading Service). Below this, a paragraph describes the service: '悦读App可以通过新华书店现场扫码下载，安装后可通过读者证登录后，查询自己需要借阅的书籍是否满足借阅的条件，如果可以，在新华书店挑选满意的书后，进行借阅，费用由图书馆承担，目前该服务包括：新华书店解放路店、新华书店青春路购书中心、西西弗书店、大涵书店等' (The Reading App can be downloaded via QR code at Xinhua Bookstore. After installation, users can log in with their reader card to check if the books they want to borrow meet the conditions. If possible, they can select books at Xinhua Bookstore. The borrowing fee is covered by the library. Current services include: Xinhua Bookstore Jiefang Road branch, Xinhua Bookstore Qingchun Road purchase center, Xixi Bookstore, and Dahuan Bookstore). At the bottom, there is a white input field with the placeholder text '请用一句话简要、准确描述您的问题，例' (Please use one sentence to briefly and accurately describe your question, for example) and a blue '发送' (Send) button.

# 第三部分 数字图书馆服务活动的推广路径与典型案例

## 四、开展基于大数据的一站式数字图书馆服务

### 案例4：浙江省全省阅读报告单





# 第三部分 数字图书馆服务活动的推广路径与典型案例

## 四、开展基于大数据的一站式数字图书馆服务

### 案例4：浙江省全省阅读报告单



# 第三部分 数字图书馆服务活动的推广路径与典型案例

## 五、利用数字图书馆将传统服务活动创新升级

浙江省图书馆首发推出“浙图U书上线”，“淘宝”一样的体验”

新蓝网 CETV.COM 网络电视台 浙江手机台 中国蓝微博 中国蓝微信 爆料平台



记者 于书韵 摄像 储善治

**“U书快借”：读者看中的新书 浙图来买单**

00:24/03:12 清晰

“U书快借”：读者看中的新书 浙图来买单

节目信息 分享

看新闻更便捷 更流畅 中国蓝新闻 China Blue News 赶紧点击下载广告

# 第三部分 数字图书馆服务活动的推广路径与典型案例

## 五、利用数字图书馆将传统服务活动创新升级

2017.2.11 星期六 浙江出版集团数字报业传媒 第33843号 A1版 96068

浙江新闻·人文·文化

### 这条消息绝对增加浙江爱书人的幸福指数—— 你买书，浙图买单 还可贴心送书上门

请关注浙江24小时APP,本报记者奉上最强“U书快借”攻略

**本报记者 袁晓中**

如果你嫌逛书店麻烦,浙江的数字图书馆就帮你解决这个烦恼。“你买书,浙图买单”“还可贴心送书上门”,这是浙江数字图书馆“U书快借”的最新功能。目前,浙江数字图书馆已经开通了线上购书、线下送书上门服务,为读者提供更加便捷、贴心的阅读体验。

“你买书,浙图买单”是浙江数字图书馆推出的“U书快借”功能。用户通过浙江24小时APP,选择心仪的图书,下单购买。图书购买成功后,浙江数字图书馆将承担购书费用,并负责将图书送到用户的家门口。这一功能的推出,极大地方便了爱书人士,尤其是行动不便的老年人和残障人士,让他们足不出户就能享受到购书和阅读的乐趣。

除了线上购书、线下送书上门服务,浙江数字图书馆还推出了“悦读”“U书快借”等多种阅读服务。悦读是浙江数字图书馆推出的线上阅读平台,用户可以通过浙江24小时APP,随时随地阅读海量电子书。U书快借则是浙江数字图书馆推出的借书平台,用户可以通过浙江24小时APP,随时随地借阅海量图书。这些服务的推出,极大地丰富了读者的阅读选择,提升了读者的阅读体验。

浙江数字图书馆相关负责人表示,浙江数字图书馆将始终坚持以读者为中心,不断优化服务功能,提升服务质量,为广大读者提供更加便捷、贴心、丰富的数字图书馆服务。未来,浙江数字图书馆将积极探索更多创新服务模式,让爱书人士的幸福指数不断提升。

**悦读**

悦读是浙江数字图书馆推出的线上阅读平台,用户可以通过浙江24小时APP,随时随地阅读海量电子书。悦读平台拥有海量的优质电子书资源,涵盖了文学、历史、科学、艺术等多个领域。用户可以通过浙江24小时APP,随时随地阅读这些电子书,享受随时随地阅读的乐趣。

**U书快借**

U书快借是浙江数字图书馆推出的借书平台,用户可以通过浙江24小时APP,随时随地借阅海量图书。U书快借平台拥有海量的纸质图书资源,涵盖了文学、历史、科学、艺术等多个领域。用户可以通过浙江24小时APP,随时随地借阅这些图书,享受随时随地阅读的乐趣。

**从“悦读”到“U书”,杭州人好幸福**

从“悦读”到“U书”,杭州人好幸福。浙江数字图书馆推出的“悦读”“U书快借”等服务,极大地方便了杭州的爱书人士,让他们足不出户就能享受到购书和阅读的乐趣。杭州人好幸福,不仅是因为浙江数字图书馆提供了便捷的数字图书馆服务,更因为浙江数字图书馆始终坚持以读者为中心,不断优化服务功能,提升服务质量,为广大读者提供更加便捷、贴心、丰富的数字图书馆服务。

浙江数字图书馆相关负责人表示,浙江数字图书馆将始终坚持以读者为中心,不断优化服务功能,提升服务质量,为广大读者提供更加便捷、贴心、丰富的数字图书馆服务。未来,浙江数字图书馆将积极探索更多创新服务模式,让爱书人士的幸福指数不断提升。

# 第三部分 数字图书馆服务活动的推广路径与典型案例

## 五、利用数字图书馆将传统服务活动创新升级

湖北省图借助图书转借系统和微信平台的社交功能启动“让书飞翔”图书漂流活动。

对方电话：189 [redacted] 6849 

我的称呼：

我的手机：

我的地址：

我的备注：

 张先生 📍 824公里



“哈勃”的宇宙：最伟大的发现和最新的影像：greatest discoveries and latest images

(加)特伦斯·迪金森(Terece Dickinson)

江夏区

 张先生 📍 824公里



图解纳兰词

唐译编著



发现



发布



转借



我的

## 第四部分 深入开展数字图书馆服务活动的思考

- 1、加大投入，加快进度。
- 2、降低门槛，提高覆盖面。
- 3、加强专业化人才队伍建设。
- 4、开展富有成效的宣传推广活动。





# 数字图书馆服务活动的策划与推广

谢谢