



数字图书馆推广工程建设与发展

推广工程建设协调组 邵燕

推广工程概况



1

2

3

4

数字图书馆推广工程



中国国家图书馆
NATIONAL LIBRARY OF CHINA



数字图书馆推广工程

数字图书馆合作与推广

国家数字图书馆分馆

县级数字图书馆推广计划

国家数字图书馆区域与行业全覆盖

数字图书馆推广工程



中国国家图书馆
NATIONAL LIBRARY OF CHINA



数字图书馆推广工程

国家数字图书馆推广工程启动



2010年12月15日，国家数字图书馆推广工程在京正式启动

数字图书馆合作与推广

“国家数字图书馆分馆服务组” 更名为 “**国家数字图书馆推广组**”。

职责：承担国家数字图书馆工程的推广与服务工作；组织开展国家数字图书馆资源建设、标准规范、资源服务等培训与宣传推广工作。

国家图书馆关于部处内设机构调整的通知
——2011年1月13日

数字图书馆推广工程



2011年5月31日上午，文化部在青岛召开数字图书馆推广工程工作会议，全面部署工程建设工作。会上正式下发了由文化部、财政部联合印发的《关于实施“数字图书馆推广工程”的通知》。

文 化 部 文 件 财 政 部 文 件

文社文发[2001]27号

文化部 财政部关于实施 “数字图书馆推广工程”的通知

各省、自治区、直辖市文化厅（局）、财政厅（局），新疆生产建设兵团文化广播电视局、财政局，国家图书馆：

为进一步加强公共数字文化建设，提高公共文化服务能力，推动覆盖城乡的公共文化服务体系建设，切实保障数字化、信息化、网络化环境下公共文化服务的公益性、基本性、均等性、便利性，更好地满足人民群众日益增长的精神文化需求，提高公民思想道德素质和科学文化素质，文化部、财政部决定于“十二五”期间在全国实施“数字图书馆推广工程”。

“数字图书馆推广工程”将构建以国家数字图书馆为中心，以各级数字图书馆为节点，覆盖全国的数字图书馆虚拟网，建设分级分布式数字图书馆资源库群，在全国范围内形成有效的数字资源保障体系，以互联网、移动通信网、广电网为通道，借助各级公共图书馆和手机、数字电视、移动电视等新兴媒体，向公众提供多层次、多样化、专业化的数字图书馆服务，从整体上提升全国公共图书馆服务能力。

“数字图书馆推广工程”将进一步加强资源共享，扩大资源总量，形成规模效益，有效扩充全国各级公共图书馆的数字资源，避免重复建设；将全面提升各级公共图书馆的文献保障水平和信息服务能力，拓展服务渠道，丰富服务手段；将推广我国在数字图书馆软硬件平台建设方面的成果，搭建标准化和开放性的数字图书馆系统；将面向全国各级公共图书馆有步骤地开展数字图书馆建设与管理培训，培养一批专业知识与实际技能兼备的数字图书馆人才队伍。

各级文化行政部门和财政部门要充分认识“数字图书馆推广工程”的重要意义，高度重视“数字图书馆推广工程”的建设工作，加强领导，统筹协调，紧密结合当地实际，认真制定本地区实施方案，科学规划实施进度，落实经费保障，注重人才培养，加大宣传力度，加强督导检查，确保“数字图书馆推广工程”的顺利实施。

特此通知。

附件：“数字图书馆推广工程”建设方案



3

附件：“数字图书馆推广工程”建设方案

近年来，我国公共文化服务体系建设呈现出蓬勃发展的良好势头，覆盖城乡的公共文化服务网络正在形成，公共文化服务体系建设面临重要的战略发展机遇。公共图书馆是公共文化服务体系建设的重要基础性设施，也是各级政府向人民群众提供公共文化服务的重要场所。数字图书馆是数字化、信息化、网络化环境下图书馆新的发展形态，是利用信息技术拓展公共文化服务能力和传播范围的重要途径。为进一步加强公共数字文化建设，将我国数字图书馆建设取得的成果更广泛地应用于公共文化服务，更好地满足广大人民群众日益增长的精神文化需求，提高公民思想道德素质和科学文化素质，特制定“数字图书馆推广工程”建设方案。

一、实施“数字图书馆推广工程”的意义

在网络化、信息化、全球化的时代背景下，文化建设必须适应时代发展的要求，和数字化、高科技、互联网相结合。实施“数字图书馆推广工程”对于提升文化软实力，维护国家文化安全，不断增强中华文化影响力和竞争力；对于深入推进文化体制改革，创新发展文化体制机制，增强文化发展活力与动力；对于加强网络文化建设，积极抢占网络文化阵地，把握数字化、信息化、网络化环境下文化发展主导权；对于加快公共文化服务体系建设，创建学习型社会，保障人民群众基本文化权益；对于实现全国公共图书馆资源与服务共建共享，整体提升图书馆服务水平，促进图书馆事业均衡发展，具有重要的意义。

二、实施“数字图书馆推广工程”的基础和条件

（一）国家重点文化项目的建设为工程实施奠定了基础

近年来，通过全国文化信息资源共享工程、县级文化馆图书馆建设、乡镇综合文化站建设等一系列国家重大文化项目的实施，我国基层文化设施网络建设得到迅速发展，初步形成了以大、中型公共文化设施为骨干，以社区和乡镇基层文化设施为基础，覆盖城乡的公共文化设施网络。2010年，文化部实施了“县级数字图书馆推广计划”，为实施“数字图书馆推广工程”提供了可资借鉴的经验，也为进一步形成分级分布、覆盖全国的数字图书馆服务网络奠定了基础。

（二）新媒体的发展为工程实施提供了多样化的渠道

新媒体使信息的传播方式发生重大变革。截至2010年底，我国手机网民达到3.03亿，数字电视用户达到8000万户。手机、数字电视、电子阅读器等产品成为重要的新兴信息传播渠道。新媒体技术的发展为数字图书馆建设提供了强大的动力和多样化的渠道。

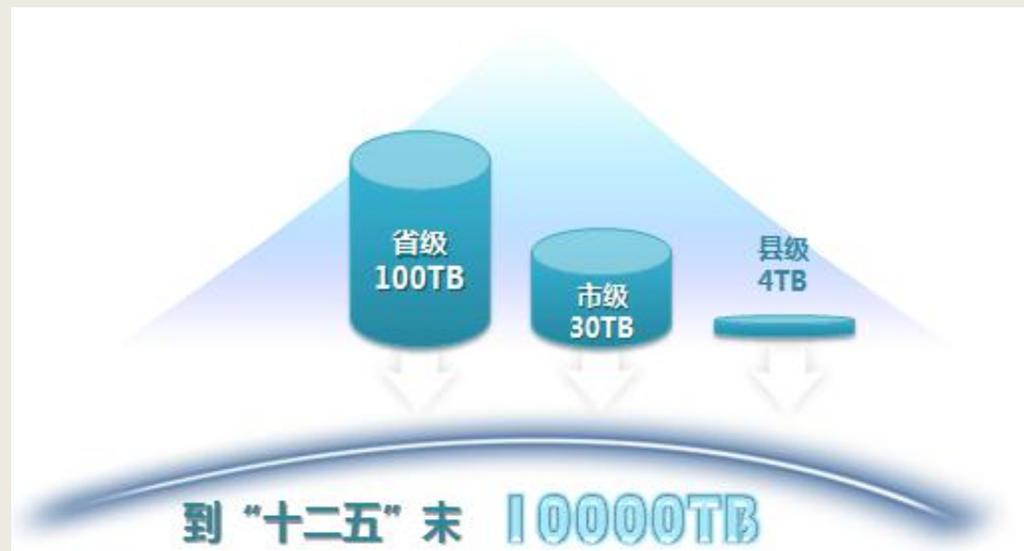
（三）图书馆事业的发展为工程实施提供了良好的平台

近年来，图书馆事业越来越受到各级党委和政府的高度重视，事业规模不断扩大，基础设施条件日益改善，覆盖全社会的公共图书馆服务网络正在形成。我国各级公共图书馆均广泛开展了数字图书馆建设，积累了一定的经验，形成了大量的数字资源和专业技术人才队伍，为工程实施提供了良好的平台。

（四）国家数字图书馆工程建设为工程实施提供了坚实的资源保障和技术支撑

由国家图书馆建设的国家数字图书馆工程自2005年开始建设，已经取得了阶段性成果。国家图书馆数字资源内容丰富，种类齐全，截至2010年底，数字资源总量已达480TB，为“数字图书馆推广工程”的实施提供了资源保障。初步搭建起的围绕海量数字资源生命周期管理的软硬件基础设施平台和标准规范体系，为“数字图书馆推广工程”的实施提供了技术支撑。

数字图书馆推广工程目标



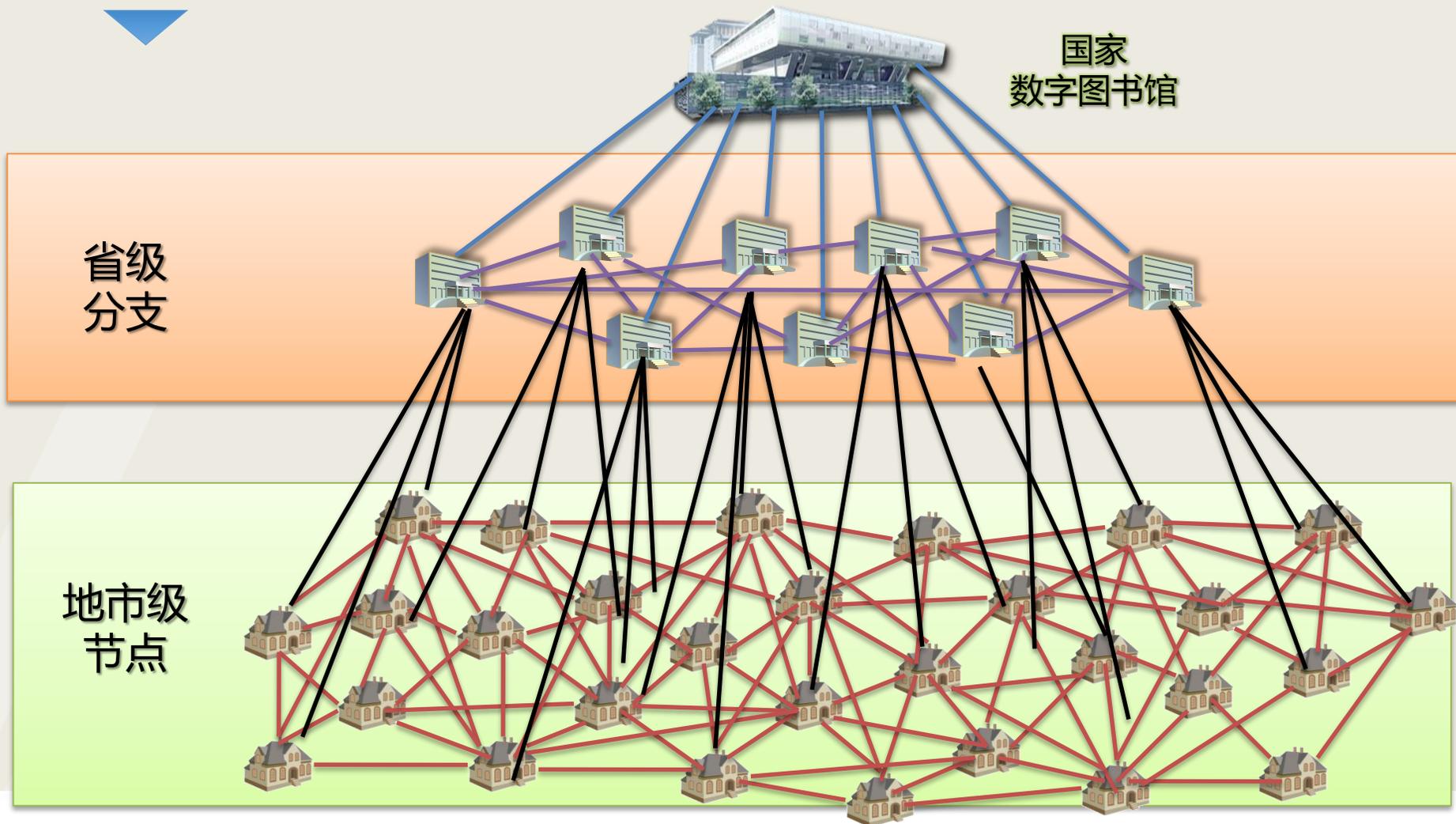
数字图书馆的服务覆盖全国省、市、县、乡镇（街道）、村（社区）

覆盖全国的数字图书馆虚拟网

一网

一库

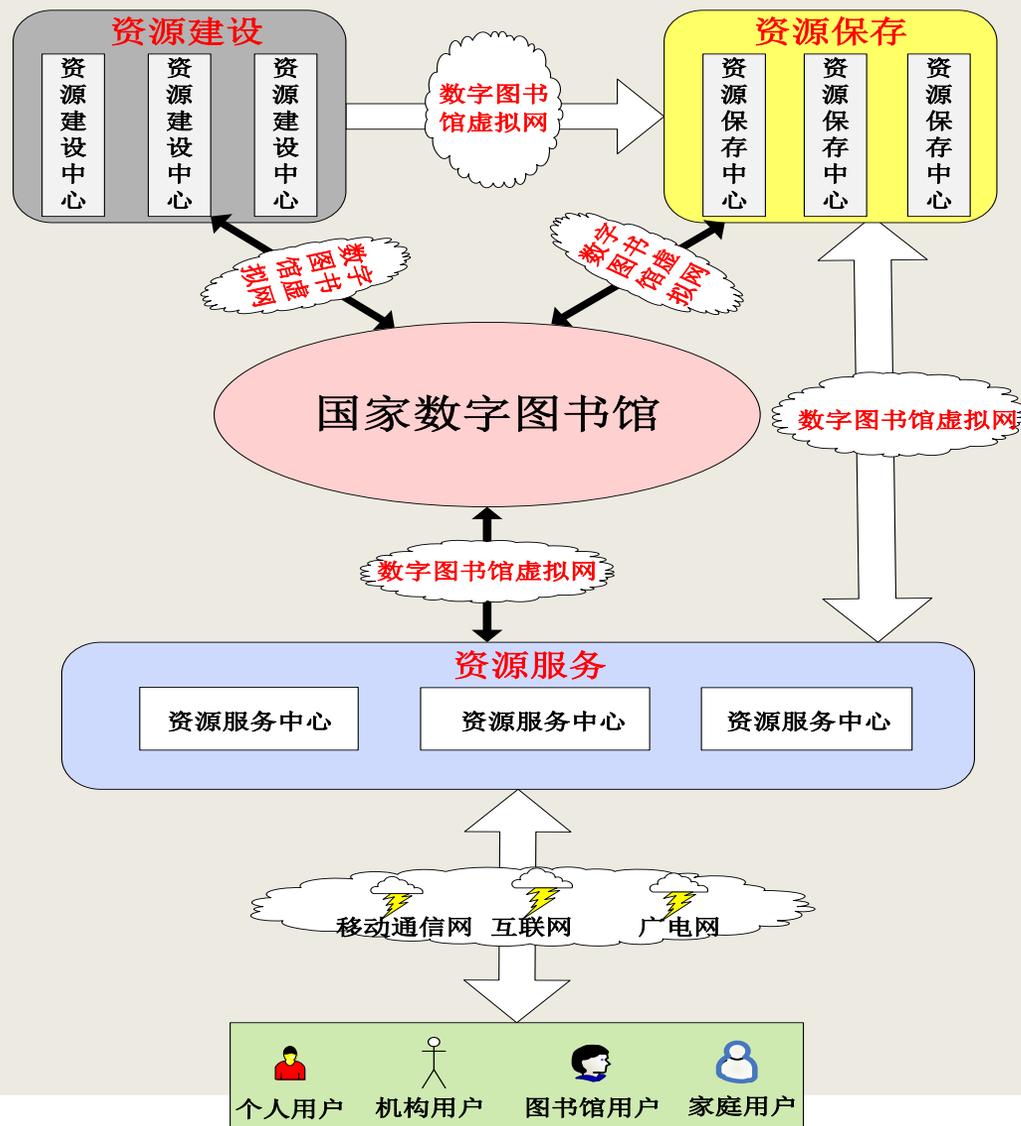
三平台



海量分布式公共文化资源库群



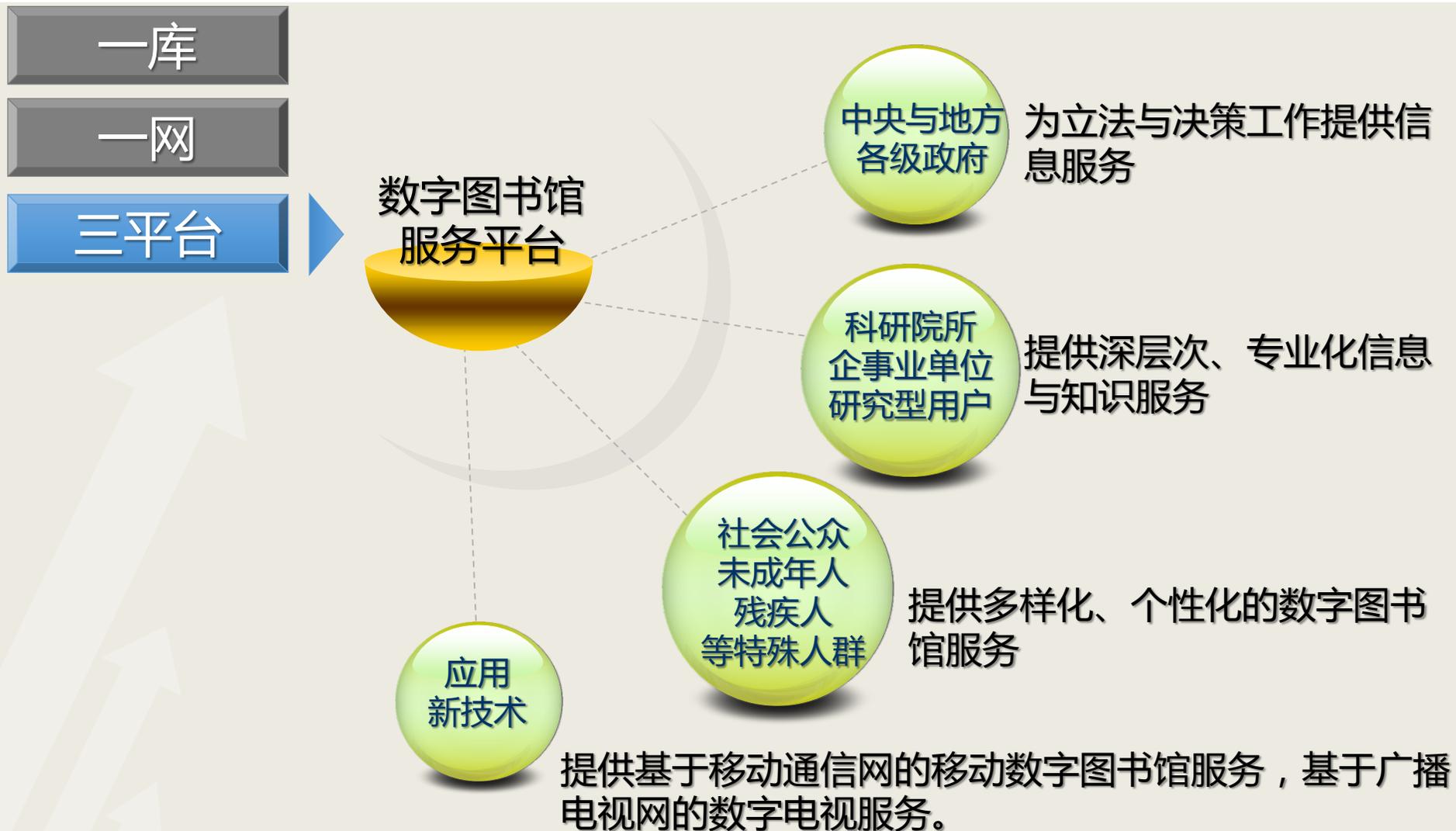
建立若干数字资源建设中心、数字资源保存中心和数字资源服务中心，构建分级分布式公共文化服务数字资源保障体系。



海量分布式公共文化资源库群



建设多层次、多样化、专业化、个性化的数字图书馆服务平台



支撑——经费保障

西部地区

- 由中央财政80%投入

- 地方配套投入20%

中部地区

- 由中央财政50%投入

- 地方配套投入50%

东部地区

- 由地方财政全额投入

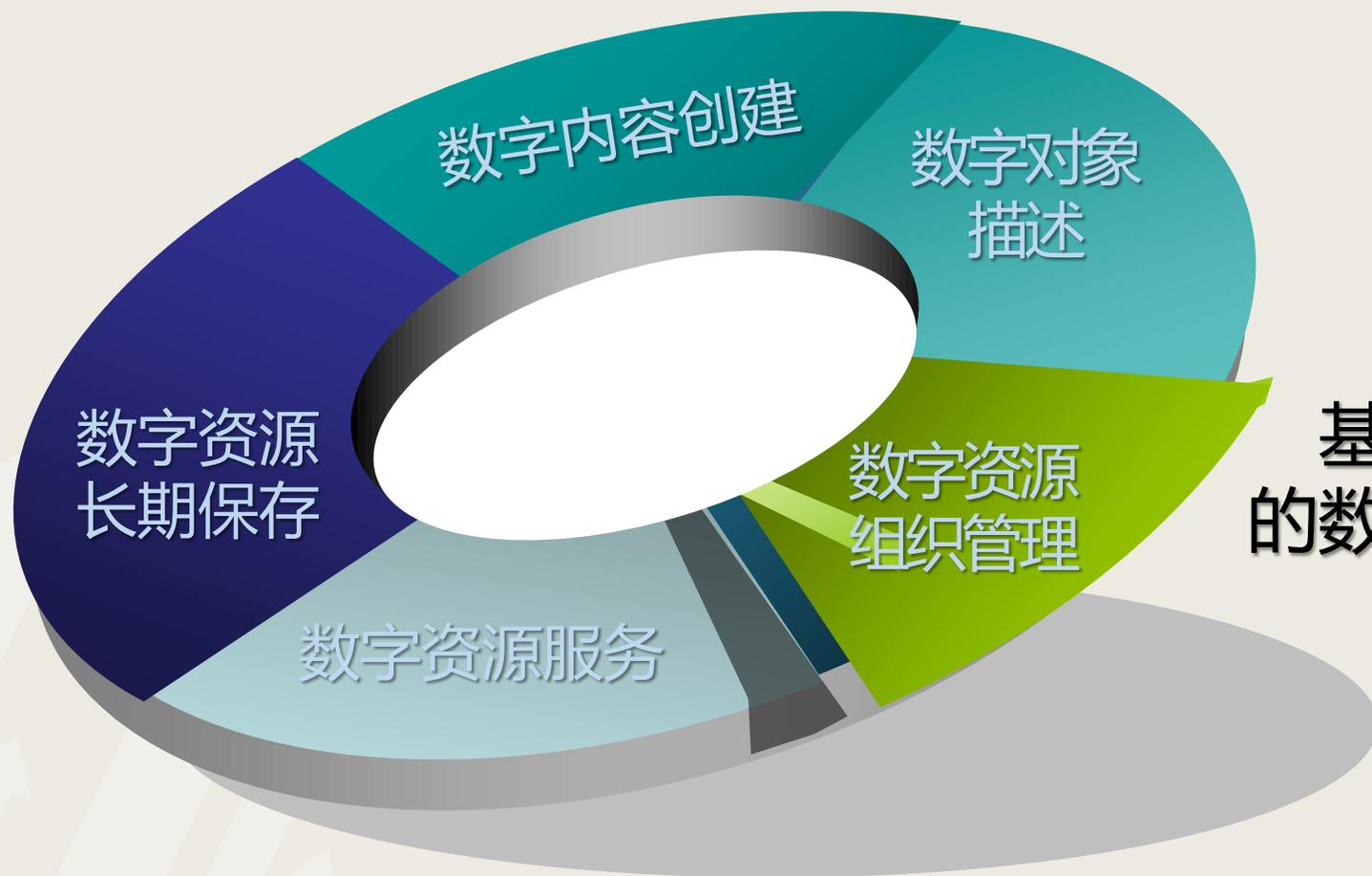
- 中央以奖代补，并在资源、技术、人才方面给予倾斜

“数字图书馆推广工程”申请中央转移支付资金，专门用于省馆和地市级图书馆的网络设备和硬件设备的购买。其中：省馆经费300万元，市馆经费150万元。全国共33个省级馆、425个地市级馆，分三年由中央财政转移支付3.3995亿元，带动地方财政投入4.011亿元。

支撑——软件系统



支撑——标准规范



基于数字资源生命周期的
数字图书馆标准规范体系

支撑——人才队伍

专业技术、业务管理、前沿理论等

实地授课、业务参访、学术研讨等

全国性、省级和市县级培训



建设规划

推广工程

推广国家数字图书馆工程的理念、技术、标准
形成覆盖全国公共图书馆的数字图书馆虚拟网
建设分级分布式数字资源库群

2011-2012

基础构建

网络建设

硬件搭建

启动资源建设

2013-2015

全面推广

软件部署

资源建设

服务推广

数字图书馆合作与推广

撤销“国家数字图书馆推广组”，设立“推广工程建设协调组”和“推广工程培训与资源建设组”。

国家图书馆关于部处内设机构调整的通知
——2014年3月10日

推广工程的建设与发展

1



2

3

4

数字图书馆推广工程



中国国家图书馆
NATIONAL LIBRARY OF CHINA



数字图书馆推广工程

工程大事记

2011年5月

2011年9月

2012年9月

2013年6月

2013年10月

2014年12月

2011年5月，文化部在青岛召开数字图书馆推广工程工作会议，下发《关于实施“数字图书馆推广工程”的通知》，决定于“十二五”期间在全国实施数字图书馆推广工程。



互联网

公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工作

工程大事记

2011年5月

2011年9月

2012年9月

2013年6月

2013年10月

2014年12月

2011年9月，数字图书馆推广工程工作会议在京召开，会议传达了李长春同志和蔡武部长的重要批示精神，对加快推广工程实施提出了明确要求。会后下发《数字图书馆推广工程省、市级硬件配置方案》。



文化部办公厅文件

办社文发〔2011〕28号

文化部办公厅关于印发“数字图书馆推广工程” 省级、市级数字图书馆硬件配置标准的通知

各省、自治区、直辖市文化厅（局），新疆生产建设兵团文化广播电视局，国家图书馆：

根据《文化部 财政部关于实施“数字图书馆推广工程”的通知》和《“数字图书馆推广工程”建设方案》等文件要求，2011—2012年为“数字图书馆推广工程”基础构建阶段，将完成省级数字图书馆和部分市级数字图书馆的硬件平台搭建工作，并与国家数字图书馆进行网络连接，初步建成数字图书馆虚拟网。为做好“数字图书馆推广工程”建设工作，特制定省级、市级数字图书馆硬件配置标准（见附件）。现印发给你们，请参照执行。特此通知。

- 附件：1. 《省级数字图书馆硬件配置标准》
2. 《市级数字图书馆硬件配置标准》



互联网

公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工作

工程大事记

2011年5月

2011年9月

2012年9月

2013年6月

2013年10月

2014年12月

文化部在江苏省张家港市召开“数字图书馆推广工程工作会议”。会议印发了《文化部关于加快实施数字图书馆推广工程的意见》，全面总结了工程实施以来的进展情况。



文化部文件

文公共发〔2012〕33号

文化部关于加快实施数字图书馆推广工程的意见

9

各省、自治区、直辖市文化厅（局），新疆生产建设兵团文化广播电视局，国家图书馆：

数字图书馆推广工程（以下简称推广工程）是文化部、财政部组织实施的重点文化惠民工程，对于构建覆盖全社会的公共文化服务体系、建设社会主义文化强国意义重大。在党中央、国务院的高度重视下，在各级党委、政府的共同努力下，推广工程启动以来进展顺利。按照党的十七届六中全会关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣的战略部署，现就加快推广工程实施工作提出以下意见：

一、进一步提高认识，增强实施推广工程的使命感、责任感和紧迫感

推广工程是依托现代信息技术全面提升公共数字文化

互联网

公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工作

工程大事记

2013年10月

2011年5月

2011年9月

2012年9月

2013年6月

2014年12月

2013年10月，数字图书馆推广工程工作会议在湖南长沙召开，并同期举办“数字图书馆可持续发展战略”高级研修班，明确下一阶段工程工作思路，加强数字图书馆人才保障。



互联网



公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工作

工程大事记

2014年12月

2011年5月

2011年9月

2012年9月

2013年6月

2013年10月

2014年12月1日至3日，数字图书馆推广工程全国少儿馆馆长培训班在北京举办，少年儿童图书馆正式纳入数字图书馆推广工程实施范围。



互联网



公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工作

实施范围



经费投入方面

- 截止到2015年6月，中央财政分两批投入中央转移支付经费共**6.75亿元**。在中央财政投入的带动下，各地对数字图书馆总投入超过**9.11亿**，长效经费投入机制逐渐形成。

中央投入：

中西部硬件平台建设

6.75 亿元

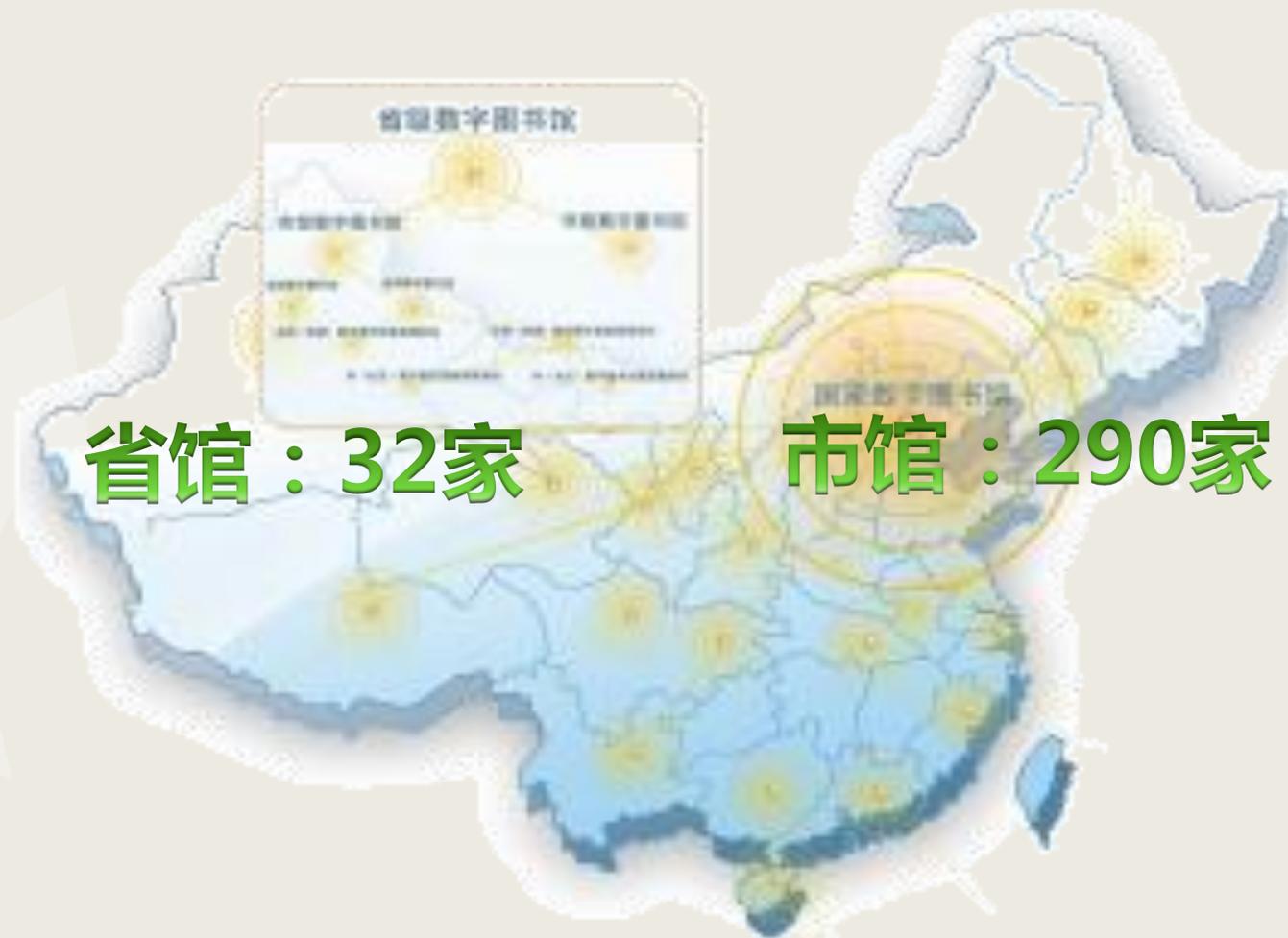
地方配套：

数字图书馆总投入

2.36 亿元

网络互连互通方面

全国数字图书馆硬件平台标准化建设基本完成。



网络互连互通方面

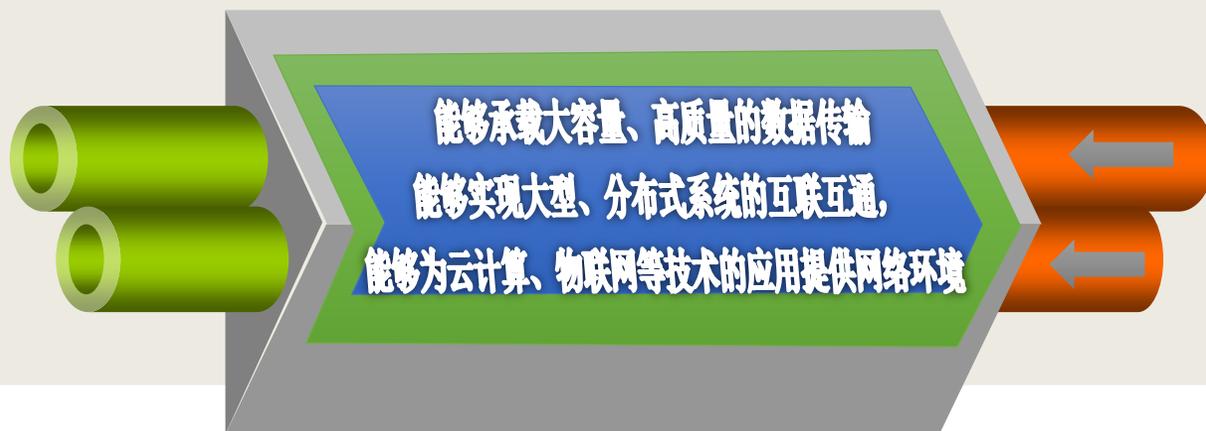
覆盖全国的数字图书馆网络全面联通。

虚拟网



- 已完成52家图书馆与国家图书馆的虚拟网联通，并可以通过虚拟网实现数字资源的访问。28个省（区、市）开展省内虚拟网搭建工作，累计联通地市级图书馆219家。

- 已完成36家副省级以上图书馆的专网建设工作。



软件平台部署方面

- 截止2015上半年，国家图书馆完成系统部署共计**181馆次**，推广工程统一用户管理系统实名用户已超过584万人。



实名用户：**584 万人**

181 馆次

统一用户
管理系统

唯一标示
符系统

版权信息
管理系统

政府信息公开
整合服务平台

软件平台部署方面

政府信息公开整合

- 截至2015年6月底，推广工程数字资源联合建设工作已发布政府信息数据65万余条；
- 政府信息公开整合服务平台累计发布数据290余万条。

中国政府公开信息整合服务平台 Chinese Government Public Information Online

The screenshot shows the homepage of the Chinese Government Public Information Online platform. At the top, there is a navigation bar with links for '首页' (Home), '最新资源' (Latest Resources), '特色资源' (Special Resources), and '热点专题' (Hot Topics). Below this is a search bar with a 'GO 检索' button and a link to '高级检索' (Advanced Search). The main content area is divided into several sections:

- 专题 (Special Topics):** A red sidebar on the left titled '保障性安居工程' (Guaranteed Affordable Housing Project). It lists several news items, including '市房地局召开项目建设单位座谈会落实保障性安居工程建设任务' and '关于开展保障性安居工程建设政策落实情况监督检查工作的通知'.
- 最新资讯 (Latest News):** A central section with a yellow header. It displays a list of news items with their titles and dates, such as '【武汉市分站】我市新一轮轨道交通规划出炉' and '【武汉市分站】重拳打击河道非法采砂'.
- 内容分类 (Content Classification):** A section at the bottom right with a yellow header. It lists various categories and their corresponding item counts, such as '财政、金融、审计 (3756)', '城乡建设、环境保护 (7040)', and '其他 (3182)'.
- 联盟分馆 (Alliance Branches):** A vertical sidebar on the right listing various regional branches, including '广东省分馆', '云南省分馆', '武汉市分馆', etc.
- 行政区导航 (Administrative Region Navigation):** A vertical sidebar on the right listing various provinces and cities, such as '北京市', '天津市', '河北省', etc.

互联网

公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工作

软件平台部署方面

数字图书馆移动阅读平台

- 2013年，推广工程移动阅读平台上线运行。
- 目前共有146家图书馆完成了分站建设，实现省、市、县三级公共图书馆同步覆盖。
- 为广大读者提供7万余册优质电子图书及500余种电子期刊资源。
- 平台提供手机、平板电脑等移动终端对推广工程共享资源的访问。
- 截至2014年底，平台使用量达2084万次。



互联网

公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工作

资源共建共享方面

38+473家

联合全国38家省馆、473家市馆共同开展资源建设。

20万条数据

自建数字资源元数据仓储建设20万条数据。

140TB

向全国各级公共图书馆共享数字资源总量超过140TB。



互联网+

公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工作

数字图书馆推广工程资源库群

1000余种中外文期刊

100余部工具书

23万余篇学位论文

160万余册中外文图书

18万余篇档案全文

2500余场视频讲座和地方戏曲

500余种中文报纸

外文资源 电子图书 中国政府信息公开整合服务平台
少儿资源 古籍善本 地方馆特色资源 工具书
民国文献 音视频 电子期刊 数值事实
国家图书馆 电子报纸 学位/会议论文 移动阅读
特色资源 残疾人资源 全国图书馆信息咨询协作网



互联网



公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工作

网络信息采集

加强对网络信息资源的采集、存储和利用工作，实现中华文化信息的长期保存。



政府决策



企业经营



网络安全



人民生活

近年来，中国国家图书馆将网络资源采集视为互联网时代数字图书馆文献资源保存的基本职能之一。截至2014年12月底，国图信息网络保存项目已采集了大量的政府网站、企事业单位网站和其他社会各类网站，并开始尝试保存重要的国外网站。目前存档资源总量约58.6TB。2015年国图网络资源采集力度将进一步加大，预计年采集量将超过50TB。

互联网

公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工作

数字图书馆服务水平整体提高

基础性服务



援疆援藏服务



服务宣传推广



互联网

公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工作

个性化服务不断完善



党政机关



学术科研机构



部队官兵

残疾人



盲人



少年儿童



互联网

公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工作

服务：拓展服务平台

- 以**中国政府公开信息整合服务平台**和**全国省级公共图书馆决策咨询服务协作平台**，面向各级党政机关提供立法与决策工作提供信息服务。



服务：拓展服务平台

- 推出**全国图书馆参考咨询协作网**，为科研院所、企事业单位及研究型用户提供深层次、专业化信息与知识服务。



服务：拓展服务平台

- 打造**军营数字图书馆**，满足部队官兵精神文化需求，为军队文化建设提供保障。



服务：拓展服务平台

建设

中国盲人数字图书馆
中国残疾人数字图书馆



为中国8300余万的残障
人群提供多样化、个性化的数
字图书馆服务。

服务：拓展服务平台

- 拓展国家少儿数字图书馆的资源内容与服务方式，结合年儿童多层次多样化的需求，服务拓展到全国少儿图书馆、公共图书馆、中小学、社区和农村，为**少年儿童**提供服务。



数字图书馆推广工程

2.5 人才队伍建设有序开展



- 截至2014年底，举办全国性各类培训班共49期，培训人员超过4500人次。
- 网络书香讲坛在线培训平台累计培训近29万人次。
- 各省共开展区域内数字图书馆专题培训280次，培训人员5万余人次。



推广工程近期重点工作

1

2



3

4

数字图书馆推广工程



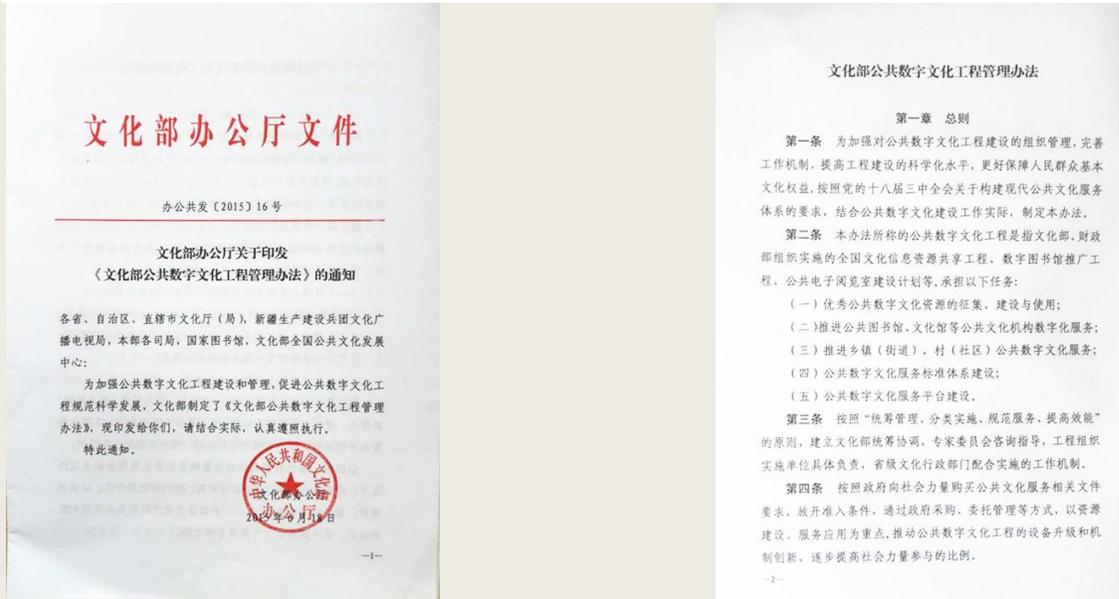
中国国家图书馆
NATIONAL LIBRARY OF CHINA



数字图书馆推广工程

公共数字文化工程管理办法

《文化部公共数字文化工程管理办法》



2015年6月18日,《文化部公共数字文化工程管理办法》正式出台。这一管理办法的发布,对于进一步加强和规范各工程建设的组织管理,完善工作机制,提高工程的科学化水平,贯彻落实党的十八届三中全会关于构建现代公共文化服务体系的要求,具有重大意义。

互联网

公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工作

公共数字文化工程管理办法

中央领导同志要求加强重大文化惠民工程建设！



2015年年初，中央领导同志就“加强重大文化惠民工程建设”先后作出若干重要批示，上半年文化部按照中央要求，研究起草了《文化部关于加强重点文化惠民工程服务效能建设有关情况的报告》。受到各级领导的支持和肯定。

互联网

公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工作

文化部关于加强重点文化惠民工程服务效能建设有关情况的报告 (基本内容)



加强统筹协调，推动重大公共数字文化工程共建共享



加强规范管理，促进公共数字文化工程建设规范开展



加强效能评价，提高公共数字文化服务的针对性和实效性



关于推动落实社会力量参与的相关政策，激发文化惠民工程发展活力

互联网

公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工作

推广工程“十二五”成果展地方优秀案例征集

2015年是推广工程“十二五”规划的收尾年，推广工程拟于图书馆年会期间举办“十二五”成果展，总结工程实施五年来的经验，向社会各界展示并宣传推广工程建设成果，扩大工程的影响力。近期向全国各地地方省、市、县级公共图书馆征集数字图书馆建设与服务方面的优秀案例素材。

征集类型

- 文字
- 图片
- 多媒体资料
- 数据



征集内容

- 技术研发与新媒体应用
- 数字资源建设
- 服务推广
- 规范化管理
- 社会化合作
- 其他

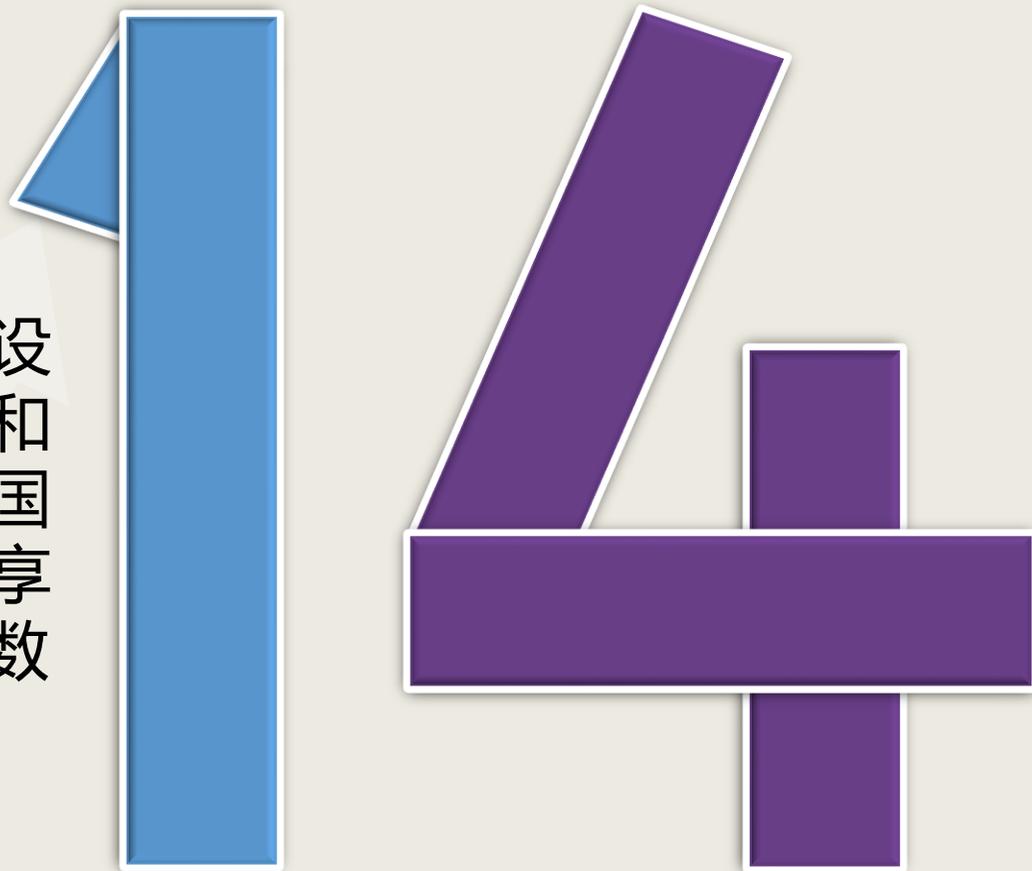


征集流程

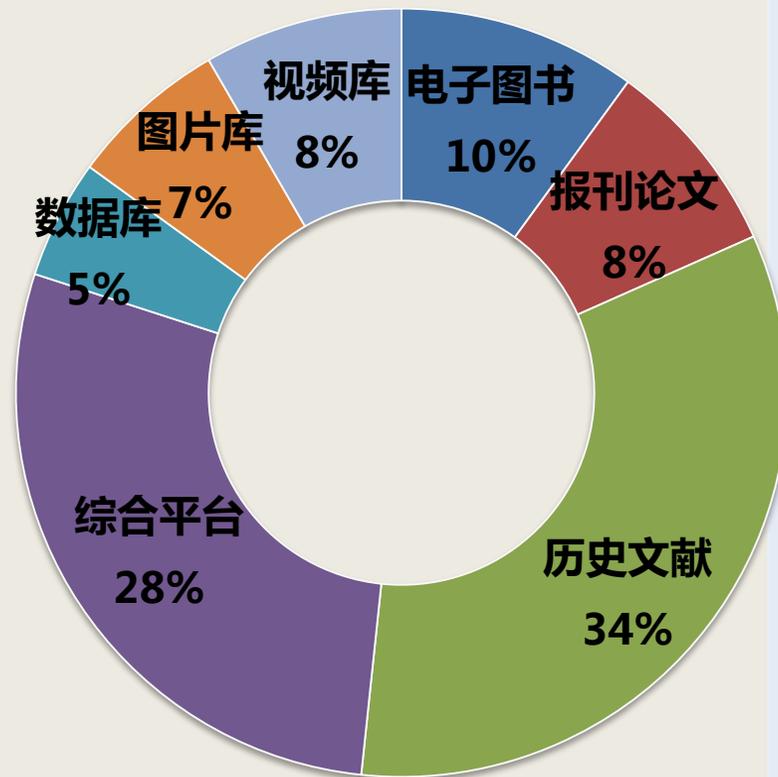
- 案例申报
- 案例评选
- 公布评选结果并颁奖
- 汇总整理案例
- 举办展览

基层图书馆数字资源提升活动

TB



推广工程通过建设覆盖全国的专网和虚拟网，已向全国各基层图书馆共享了140TB大小的数字资源。



基层图书馆数字资源提升活动



2015年，为进一步加强基层图书馆的资源建设支持，推广工程计划向全国县级以上基层图书馆推送总量为4TB的数字资源。

此举旨在缓解我国区域、城乡文化资源发展水平不均的现状，提升基层图书馆的数字资源保有量，进一步强化基层数字图书馆服务能力。

基层图书馆数字资源提升活动



活动目标

- 提升基层图书馆资源保有量和服务能力
- 丰富基层群众文化生活

推送方式

- 硬盘资源封装推送
- 专网和虚拟网共享

时间进度

- 2015年9月底前完成资源封装
- 2015年底前完成基层馆部署工作

全国基层图书馆

推广工程未来发展

1

2

3



4

数字图书馆推广工程



中国国家图书馆
NATIONAL LIBRARY OF CHINA



数字图书馆推广工程

推广工程“十三五”建设思路



本着“传承、创新、开放、融合”精神
开展“一云一库一网”建设

搭建国家公共文化信息服务基础设施**云**、中华文化资源总**库**、多重公共文化服务**网**络为支撑

全力构建公共文化的线上与线下一站式服务

努力打通文化惠民“最后一公里”

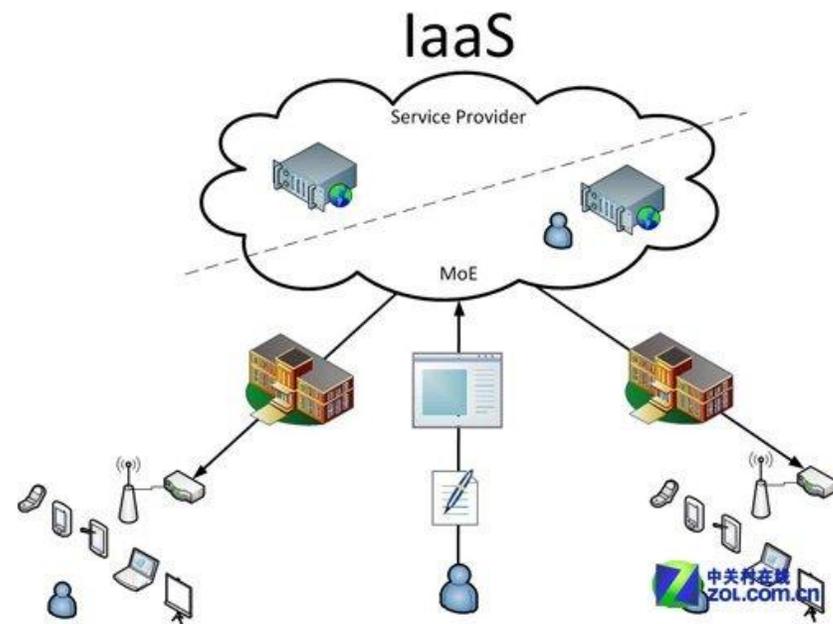


构建国家公共文化信息综合服务平台基础设施云

1

推进公共文化的IaaS（基础设施即服务）业态

依托完善的云计算、大数据基础设施，按需向各类文化机构提供虚拟主机、云存储空间，实现**PB级数据**分布存储与处理，实现基础资源的按需分配与管理，降低各类文化机构互联网服务门槛和投入成本，加快信息知识分享和资源创新。



构建国家公共文化信息综合服务平台基础设施云

1 推进公共文化的IaaS（基础设施即服务）业态

2 建设全国公共数字文化管理中心

依托搭建的基础设施云，实现基础设施的集中运行监控和统一安全保障，实现全国公共数字文化资源的管理调度和大数据挖掘分析，提供数字版权管理、数据分析等职能，引导公共数字文化的应用创新及成果转化。



中国国家图书馆
NATIONAL LIBRARY OF CHINA



数字图书馆推广工程

构建国家公共文化信息综合服务平台基础设施云

重点项目：构建公共文化网络云

以数字图书馆推广工程搭建的数字图书馆虚拟网和专网为基础，进一步将网络范围拓展到美术馆、博物馆、文化馆，向农村、城市社区等基层纵深发展，支持各类文化服务机构间资源与服务的全面共享。



构建国家公共文化信息综合服务平台基础设施云

重点项目：基础设施云平台搭建

在基础设施层面，构建**覆盖全国的公共文化网络云**，构建高通用性、高可靠性、高可扩展性、成本低廉的云计算、大数据平台，向各级文化机构提供综合性一体化服务。



建设中华建文化资源总库

1. 通过多种方式丰富中华文化资源总库内容



自建



征集



商购

涵盖

图书馆
博物馆
美术馆
文化馆
群艺馆
演艺团体
非物质文化遗产等文化机构

形式



电子书、报纸期刊、有声读物、音视频资源、地方文献及少数民族文献、各文化惠民工程以及海外文化交流中心的中华文化信息资源

建设中华建文化资源总库

1. 通过多种方式丰富中华文化资源总库内容

2. 全面整合文化信息资源

将传统线下文化资源转化为数字信息

与数字文化资源等精品内容之间形成关联

依托互联网、移动通信网、广播电视网进行文化内容推送

形成国家级公共数字文化资源和公众周边文化服务资源的融合。



中国国家图书馆
NATIONAL LIBRARY OF CHINA



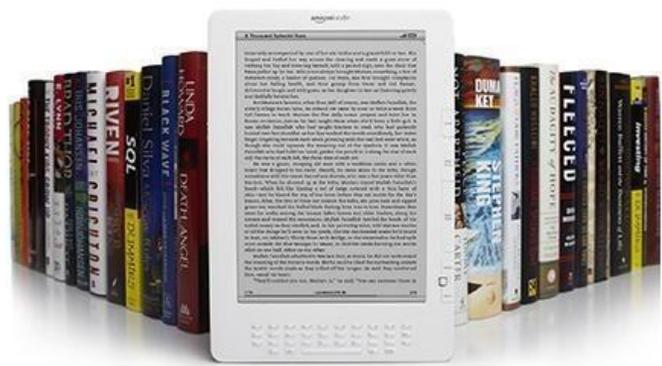
数字图书馆推广工程

建设中华建文化资源总库

重点项目：实现“三个一百”建设目标



每年一百种精品电子书



每年一百种期刊报纸



每年一百种精品公开课



建设中华建文化资源总库

重点项目：网络信息资源的保存保护工作

3. 加强对网络信息资源的采集、存储和利用工作，实现中华文化信息的长期保存



政府决策



企业经营



网络安全



人民生活

依托完善的云计算、大数据基础设施云，搭建网络信息采集平台、保存和利用体系，实现对网络信息资源的长期保存、分析、挖掘，提高网络信息的分析能力和利用水平，为政府决策、企业经营、网络安全和人民生活提供重要的信息素材，实现文化信息的保存和中华文明的传承。

建设国家公共文化信息综合服务网络



多屏发布

1. 拓宽公共文化资源传输渠道，实现多屏发布服务

灵活运用宽带互联网、移动互联网、广播电视网等手段，拓宽公共文化资源传输渠道

通过统一的内容传输平台，为移动终端设备、计算机终端设备、电视终端设备、公共场所服务终端设备、基层文化服务中心专用设备终端服务设备提供丰富的数字文化服务内容，满足用户在不同屏幕终端之间无缝切换阅读浏览的需求



中国国家图书馆
NATIONAL LIBRARY OF CHINA



数字图书馆推广工程

构建国家公共文化信息综合服务平台基础设施云



零
门
槛
服
务

2. 扩大服务覆盖面，实现公共数字文化零门槛服务

通过各级图书馆的分馆、流通点、文化馆、基层文化中心，把数字图书馆服务延伸到城市社区、农村乡镇，促进城乡公共文化服务资源互联互通。

为每个公民提供文化信息资源发现与获取服务，为各级各类公共文化服务机构提供资源保障与信息发布资源平台。



中国国家图书馆
NATIONAL LIBRARY OF CHINA



数字图书馆推广工程

构建国家公共文化信息综合服务平台基础设施云

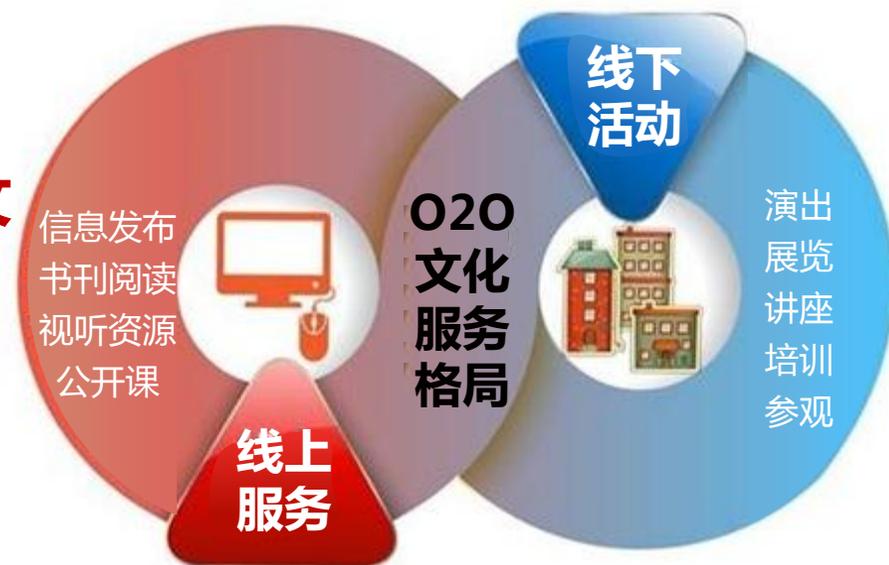
重点项目：打造O2O文化服务平台

数字图书馆推广工程

网络书香讲坛

全面融合线上信息发布、书刊报阅读、视听资源欣赏、网上公开课学习，实现线下群众文化活动服务与线上服务的互补

整合公共文化服务场所的展览、培训、活动信息发布及在线数字资源整合展示，完成省级**33个图书馆、32个文化馆、119个博物馆、39个美术馆**共计223个场馆的覆盖，从而形成国家级数字文化资源、公众周边文化服务一体化O2O文化服务平台。



构建国家公共文化信息综合服务平台基础设施云

重点项目：开展系列品牌服务活动



在“十三五”期间，推广工程将继续围绕“促进全民阅读，建设书香社会”这一主题，依托“**网络书香**”这一活动品牌，继续推动开展一系列线上线下服务活动。工程将通过多种信息技术手段，创新活动举办方式，根据不同受众群体需求，为广大读者提供更加定制化的服务活动。

网络书香 
过大年





谢谢大家!



中国国家图书馆
NATIONAL LIBRARY OF CHINA



数字图书馆推广工程