

少年儿童数字阅读推广与指导

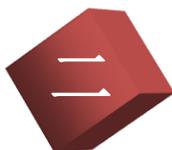


湖南省少年儿童图书馆 杨柳

少年儿童数字阅读推广与指导



少儿数字出版



少儿数字阅读



少儿数字阅读推广与指导

少年儿童数字阅读推广与指导



一、少儿数字出版

- 1、少儿数字出版与出版产品**
- 2、适合少年儿童阅读的终端设备**
- 3、少年儿童数字出版的运行模式**



1、少儿数字出版与出版产品

● 数字出版

2010 国家新闻出版总署颁布了的《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》中，从管理和应用的角度对数字出版做出如下定义：数字出版是指利用数字技术进行内容编辑加工，并通过网络传播数字内容产品的一种新型出版方式，其主要特征为内容生产数字化、管理过程数字化、产品形态数字化和传播渠道网络化。

少年儿童数字阅读推广与指导



● 数字出版产品

数字出版产品形态主要包括电子书、数字报纸和数字期刊、网络原创文学、网络教育出版物、网络地图、数字音乐、动漫、网游、数据库出版物、手机出版物（彩信、彩铃、手机报、手机刊、手机游戏）等。数字出版产品主要通过有线、无线和卫星网络等网络传播。

● 数字图书

一种是指 **e-book**，另外一种是指储存有图书数字化信息与相应检索软件，用来专门阅读数字图书的掌上阅读设备数字图书常见的文件格式有 **TXT、HTML、PDF、DOC、CHM、EXE、Epub** 等。可使用 **PC、数字图书阅读器、手机、平板电脑** 等阅读终端进行阅读。

少年儿童数字阅读推广与指导



● 少儿数字出版产品

少儿数字出版产品是以少儿读物为对象通过数字化技术手段所生产出的数字出版产品。根据少年儿童的自身特点和阅读需求，我国少儿数字出版产品形态大多考虑到对少儿阅读的适应性，很多方面会区别于成年人的数字产品。主要形态包括：

数字图书（数字报纸和数字期刊）、

电子阅读器电子图书

有声图书

多媒体图书

AR技术童书

少儿 App 应用

少儿数字图书馆等。



少年儿童数字阅读推广与指导



● 电子阅读器电子图书



少年儿童数字阅读推广与指导



● 有声图书

与传统图书不同，有声图书的特点在于能够发出声音。有声图书针对的人群非常广泛，目前，主要适用于儿童的早期教育。它采用“人书互动”的全新阅读形式，结合孩子的阅读特点，把知识和日常生活的道理融入图画和故事中，以声音的形式表现出来。有声图书是声音和图书的结合体，在娱乐中受教育，边玩边学，为孩子们带来了新鲜快乐的阅读体验。

少年儿童数字阅读推广与指导



● 多媒体读物

多媒体读物是利用多媒体技术，如文本、图形、图像、音视频、动画等把传统图书内容通过多种媒体展现出来，具有丰富的表现力和动态效果。对内容的展现形式更加符合少儿好奇、好动、需要多种器官协同阅读的特点，对少儿有着巨大的吸引力。

少年儿童数字阅读推广与指导



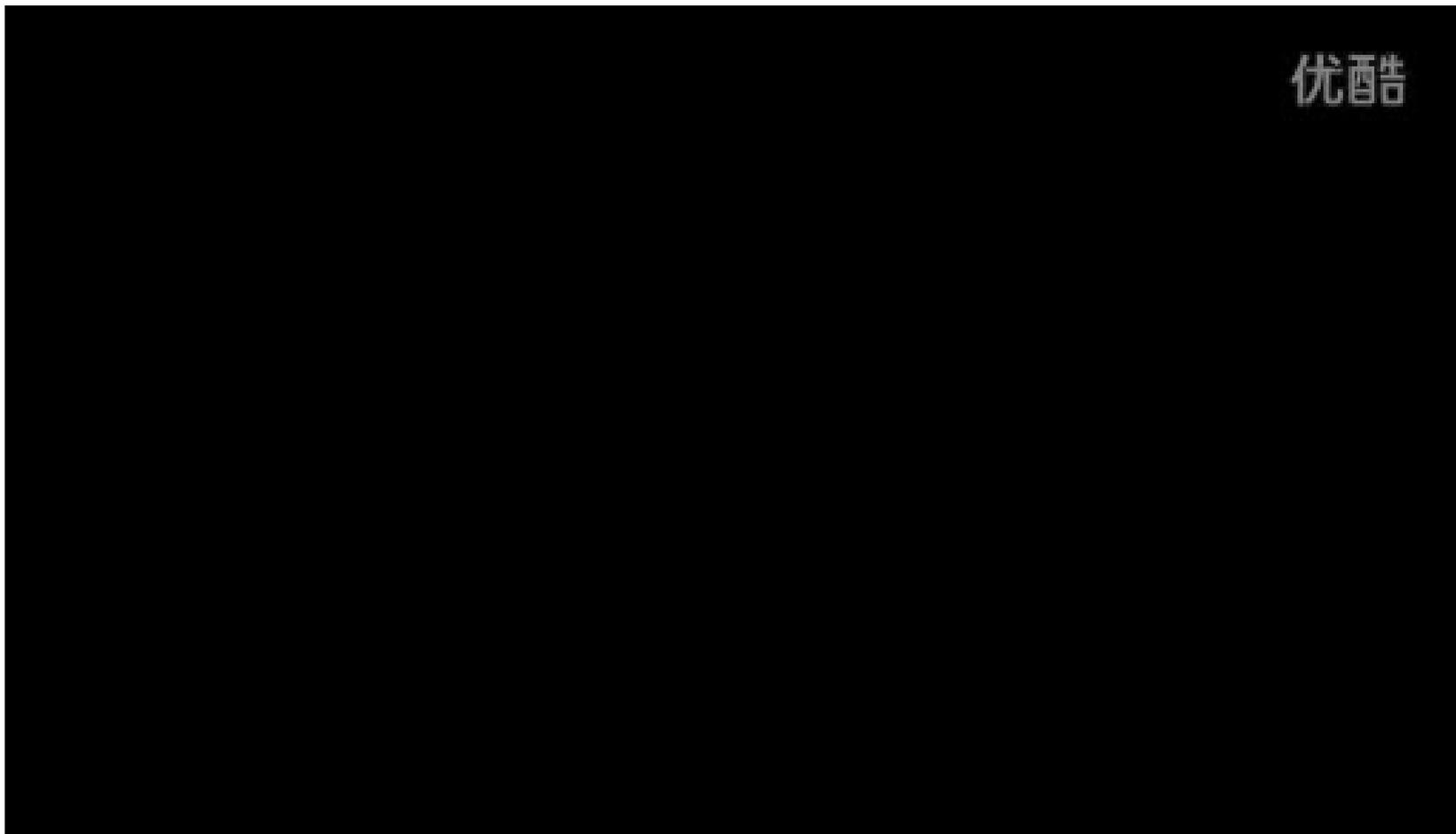
● AR技术童书

AR (Augmented Reality, 简称AR) 技术, 即增强现实技术, 是一种实时计算摄影机影像的位置及角度并加上相应图像的技术, 这种技术的目标是在屏幕上把虚拟世界套在现实世界并进行互动。

少年儿童数字阅读推广与指导



AR图书



少年儿童数字阅读推广与指导



● 少儿 App 数字图书

App 是英文 Application 的简称，由于 iPhone、iPad 为代表的智能移动终端的流行，现在的 App 多指智能终端的第三方应用程序。目前比较著名的应用商店有 Apple 的 App Store，Android 的安卓市场以及微软的应用商店。童书 APP 即指基于智能移动设备如智能手机、平板电脑上的第三方应用程序的儿童数字图书。

少年儿童数字阅读推广与指导



少年儿童数字阅读推广与指导



● 少儿数字图书馆

数字图书馆是用数字技术处理和存储各种图文并茂文献的图书馆，是建立在数字化和网络信息技术基础之上的数据库信息系统。它将分散于全球不同地理位置，以各种形式存在的信息资源，通过数字化的方式进行加工、储存、检索、传输和利用，并依托信息网络进行存储发布，最终成为一种可被网络终端用户所利用的数字信息。具有数字化、网络化和共享化等特点。

少年儿童数字阅读推广与指导



OverDrive

Enter Search Term

Search

LIBRARIES

EDUCATION

RETAIL

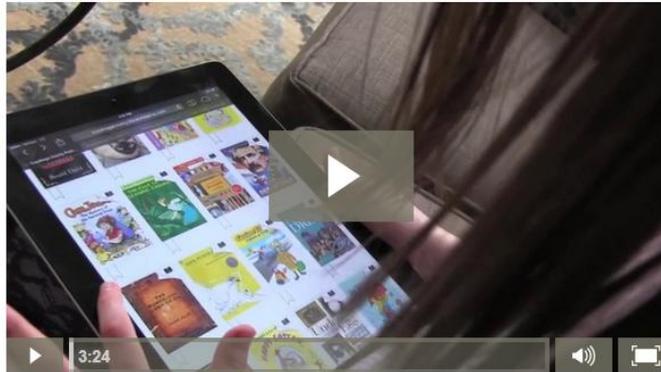
PUBLISHERS

PRODUCTS

COMPANY

Home » Products » eReading Room for Kids or Teens

EREADING ROOM FOR KIDS OR TEENS



A safe environment within your digital library

Kids and teens need a safe environment to browse the library. Just as the children's section of the physical branch is creatively sectioned off, we worked with our library partners to develop an appealing, user-friendly section of your OverDrive-powered website for kids or teens.

QUESTIONS?
CONTACT A REPRESENTATIVE

OVERDRIVE PRODUCTS

- OverDrive Read
- OverDrive Listen
- OverDrive App
- OverDrive Readbox
- OverDrive Media Station

MORE INFORMATION

- OverDrive Media Station - FAQ
- OverDrive Media Station - Promotional Kit
- OverDrive Media Station - Terms and Conditions (PDF)
- OverDrive Read Supported Browsers
- OverDrive Read FAQ
- OverDrive Read - More Information

<http://company.overdrive.com/products/ereading-room/>

少年儿童数字阅读推广与指导



国家少儿数字图书馆依托国家图书馆丰富大量的馆藏数字化资源和建设成果，采用音视频、动画等活泼新颖、寓教于乐的多媒体表现形式，根据孩子在不同年龄段的发展特点，提供漫画、连环画、文化展览、在线讲座、经典诗文赏析、中英文学习软件、音乐欣赏等深受少年儿童喜欢的内容资源。家长和孩子们可以通过图书馆提供的延伸服务访问其他少儿类阅读网站。同时，网站少儿数字图书馆也是少年儿童读者交流和互动、展示自己各种作品、结交朋友的平台。



图 2.6 国家少儿数字图书馆 <http://kids.nlc.gov.cn/>

少年儿童数字阅读推广与指导



打开您的浏览器，即刻播放有声读物。 [点击此处了解更多](#)

« 返回图书馆 登录

NLB | National Library Board Singapore 菜单 帐户 帮助 高级搜索

精选集	浏览电子书	浏览有声读物	浏览儿童	浏览青少年
新电子书	一般小说	一般小说	小说	小说
新有声读物	科幻小说与幻想作品	科幻小说与幻想作品	非小说	非小说
唱片名-电子书	推理与悬疑片	推理与悬疑片	查看更多...	查看更多...
赞助收藏	罗曼语	罗曼语		
所有收藏...	查看更多...	查看更多...		

新电子书

查看更多...

 Echo Lake Carla Neggers	 Trigger Point Matthew Glass	 Abuse Jim O'Shea	 The Family Way Tony Parsons	 Aircraft Safety Shari Krause	 Man and Boy Tony Parsons
--------------------------------	------------------------------------	-------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------

<http://singapore.lib.overdrive.com/1F0B36CB-8AF6-4C4D-B5B7-534C80CB7D4D/10/50/zh/Default.htm>

少年儿童数字阅读推广与指导



打开您的浏览器，即刻播放有声读物。[点击此处了解更多](#)

返回图书馆 简体中文 登录

San Francisco Public Library

菜单 帐户 帮助 搜索... 高级搜索

精选集 The Girl on the Train Read-Alikes All the Light We Cannot See Read-Alikes Yes Please Read-Alikes 中文出版物 俄语出版物 西班牙语出版物 所有收藏...	电子书 所有小说 所有非虚构类 传记与自传 商业与职场 烹饪与美食 时事 查看更多...	有声读物 所有小说 所有非虚构类 传记与自传 商业与职场 健康与健身 历史小说 查看更多...	视频 操作及冒险经历 喜剧 纪录片 戏剧 故事片 国外影片 查看更多...	儿童和青少年 儿童小说 鸡仔文学非虚构类作品 青少年小说 青少年非虚构类作品 查看更多...
--	--	---	---	--

新电子图书 [查看更多...](#)

TRIGGER MORTIS
IAN FLEMING
ANTHONY HOROWITZ

NALINI SURI
ARCHANGEL'S ENIGMA

SCRIBE
MATTHEW GUINN

HANNAH and the HIGHLANDER
SABRINA YORK

THE LOST LANDSCAPE
JOYCE CAROL OATES

Japan

<http://sfpl.lib.overdrive.com/2A322985-5324-456B-A535-F9F208A37A2E/10/50/zh/Default.htm>

少年儿童数字阅读推广与指导

需要借书证? [单击此处了解更多信息。](#)

[« 返回图书馆](#)

简体中文

[登录](#)



菜单

帐户

帮助

搜索...
高级搜索

精选集

Hot Releases 2015
The Book Was Better!
TPL Staff Picks
Get Crafting!
所有收藏...

eBook Fiction

All eBook Fiction
Literature
Mystery & Suspense
Romance
[查看更多...](#)

eBook Nonfiction

All eBook Nonfiction
Biography
Business & Careers
Cooking & Food
[查看更多...](#)

Audiobooks

All Audiobook Fiction
All Audiobook Nonfiction
Literature
Mystery & Suspense
[查看更多...](#)

Children & Teens

Children Fiction
Children Nonfiction
Teen Fiction
Teen Nonfiction
[查看更多...](#)

Featured Title: A Game of Thrones



A Game of Thrones

George R. R. Martin

[设置预约](#)

[预览](#)

NOW THE ACCLAIMED HBO SERIES GAME OF THRONES From a master of contemporary fantasy comes the first novel of a landmark series unlike any you've ever read before. With A Game of Thrones, George R. R.... [更多...](#)

<http://toronto.lib.overdrive.com/4330971B-B220-4FDA-820C-2F5B16D1D1EC/10/50/zh/Default.htm>

少年儿童数字阅读推广与指导

国际儿童数字图书馆 (<http://www.icdlbooks.org/>) 是美国马里兰大学人机互动实验室 (University of Maryland's Human Computer Interaction Laboratory, 以下简称HCIL) 与互联网档案 (Internet Archive) 的合作项目, HCIL主要负责完成可视化、数字图书馆、教育、物理交互接口及设计流程等工作内容, 互联网档案则主要负责保存数字信息并向研究人员和普通大众免费提供数字资源。

The screenshot shows the homepage of the International Children's Digital Library (ICDL). The header features the ICDL logo and the title "INTERNATIONAL CHILDREN'S DIGITAL LIBRARY" with the tagline "A Library for the World's Children". Below the header is a navigation menu with links: "Read Books", "About Library", "People", "How to Contribute", "In the News", "Help", and "Sign In". The main content area is divided into several sections:

- THE LIBRARY:** Includes links for "First-time Visitors" (Read Books, Using the Library, Open a Library Account, Featured Books) and "Library Members" (Sign In, Community Forum).
- Book News:** Lists "Recently added Books", "Award-winning Books", "Featured Books", and "White Ravens List".
- THE FOUNDATION:** Lists "Mission", "Letter from the Director", "Board of Advisors", "Foundation Team", "Sponsors", and "Book Contributors".
- FOR AUTHORS & PUBLISHERS, FOR TRANSLATORS, FOR RESEARCHERS & LIBRARIANS, AMBASSADOR PROGRAM:** A section for stakeholders.
- POPULAR SEARCHES:** Includes "Books by Country", "Recently Added", "Award Winning", and "Advanced Search".
- FEATURED BOOKS:** Highlights "Dima" (Arabic), "Magic Dogs of the Volcanoes" (Spanish, English, Russian), and "The Rocket Book" (English, French, Hebrew, Korean, Russian).
- FROM OUR SHELVES:** Displays book covers for "English", "Persian / Farsi", and "English".
- SUPPORT THE LIBRARY:** Includes buttons for "MAKE A DONATION" and "VISIT OUR GIFT SHOP".
- OUR MISSION:** States that the ICIDL Foundation promotes tolerance and respect for diverse cultures by providing access to the library.

At the bottom, there is a footer with the text "A partnership with the University of Maryland" and "www.themegallery.com".

少年儿童数字阅读推广与指导



❖ 国内电子图书市场的分类来分类中国少儿电子图书市场：

● 电子书**1.0**（**Ebook 1.0**）即传统印刷图书对应的电子版。其源于印刷纸质书，通常是先有纸质书再出电子书，或同时推出。

● 电子书**2.0**（**Ebook 2.0**）是指从生产到发布都只有数字化形态的电子读物。它不一定源于传统纸质书，通常是只有数字版或先出数字版。

● 电子书**3.0**（**Ebook 3.0**）是指除了文字、图、表等平面静态阅读要素以外，集成了声音、视频、动画、实时变化模块（如嵌入的网页等）、交互模块等要素的多媒体读物。

少年儿童数字阅读推广与指导



2、适合少年儿童阅读的终端设备

- ❖ 便携阅读类终端，主要包括手机、上网本、电纸书（如**kindle**）、平板电脑（如**iPad**）、等；
- ❖ 非便携阅读类终端，主要有台式机、笔记本电脑、**PS2**等。

少年儿童数字阅读推广与指导



3、少年儿童数字出版的运行模式

数字出版机构可以通过平台+服务+产品模式满足少年儿童不同种类不同层次的阅读需求，获得实际收益。

❖ 平台

- 原创文学平台
- 硬件绑定平台
- 阅读门户平台
- 网络社区平台
- 少儿数字图书馆平台

少年儿童数字阅读推广与指导



❖ 服务

无线增值服务：基于手机的便利应用而开发的生活、消费等含有高附加值的服务，如手机钱包服务等。订阅服务：订阅电子书、手机报、数字报纸、电子期刊，可以用手机、网上银行、支付宝等方式付费。可以是学术期刊数据库、电子图书等。网络化数字化时代，一切数据都可以条目化碎片化分类管理储存并提取，首先便于出版流程的操作，其次为按需出版按需印刷按需下载等服务提供了条件。

少年儿童数字阅读推广与指导



❖ 产品

- 条目式数据库产品
- 多媒体互动产品



4、少儿数字出版产品的特点

- ❖ 表现形式多样
- ❖ 交互性强
- ❖ 获取便利、价格低廉、方便信息检索

少年儿童数字阅读推广与指导



二、少儿数字阅读

1、数字阅读

2、电子阅读素养

3、数字阅读对少儿阅读的影响

4、我国少儿数字阅读状况及行为分析

少年儿童数字阅读推广与指导



1、数字阅读

- ❖ 数字阅读指的是阅读的数字化，主要有两层含义：一是阅读对象的数字化，也就是阅读的内容是以数字化的方式呈现的，如电子书、网络小说、电子地图、电子、数码照片、博客、网页等等；二是阅读方式的数字化，就是阅读的载体、终端不是平面的纸张，而是带屏幕显示的电子仪器，如**PC**电脑、**PDA**、**MP3**、**MP4**、笔记本电脑、手机、阅读器等等。

少年儿童数字阅读推广与指导



❖ “数字阅读”的定义

数字阅读：指阅读的数字化，即使用数字设备阅读以语言符号为主的数字文本内容。其相对应的英文为 **Digital Reading**。该定义包含三个要点。

- ❖ 数字阅读与传统阅读，唯一区别是数字化，而阅读的本质不变。
- ❖ 数字文本内容，指呈现为数字方式的以语言符号为主的文本。
- ❖ “数字阅读”以“在线状态”为标准，划分为在线阅读（**Online Reading**）、离线阅读（**Offline Reading**）两个子概念。

少年儿童数字阅读推广与指导



- ❖ 数字阅读 1.0 时代，以单纯的阅读为主。
- ❖ 数字阅读 2.0 时代，有了阅读类 A p p 的出现。
- ❖ 数字阅读 3.0 时代，则以精排版+大数据+社会化为代表。
- ❖ 数字阅读 4.0 时代，则是以云技术+跨屏阅读为代表。



2、电子文本阅读素养

❖ 阅读素养定义：**PISA** 是由经济合作与发展组织 (**Organization for Economic Co-operation and Development**) 发起并组织实施的国际学生评估项目 (**Programme for International Student Assessment**) 的简称，**PISA2009** 的评价框架中对阅读素养进行了重心定义和理解：阅读素养是指学生为了达到个人目标、增进知识、发展潜能以及参与社会活动而理解、运用、反思书面文本的能力以及阅读参与度的状况。

PISA2009 在两个方面扩展了对阅读素养的界定：包括电子文本和书面文本的阅读。**PISA2009** 对“书面文本”的理解也有了扩展，既包括手写的、印刷的、也包括电子媒体呈现的文字或附有文字说明的图片内容（但不包括录音和录像，也不包括没有文字说明的图片），还包括阅读的动机、态度和行为因素，

根据**PISA2009** 阅读素养框架中关于阅读素养的解释，电子阅读素养就是指读者为了达到个人的目标、发展个人的知识和潜能以及参与社会活动，对通过电子媒介呈现出的阅读文本的理解、使用、反思和参与的知识 and 能力。

少年儿童数字阅读推广与指导



中国青少年研究中心**2010**年**4**月**9**日公布的“中日韩美四国高中生学习意识与状况比较研究”结果显示，

- ❖ 受访中国学生在学习中对电脑的使用率远低于其他三国。
- ❖ 受访中国高中生遇到学习困难或疑问时，上网查资料的仅为**28.4%**，远少于美国的**61.2%**。该调查研究显示，只有四成(**39.3%**)中国学生家里有可自由使用的电脑，远远少于日本的**74.6%**、韩国的**91%**和美国的**90.7%**;
- ❖ 受访中国学生在学习过程中对电脑的使用率不高，仅有**10.1%**的学生上网收集查询有关学习的信息，**8.5%**使用电脑或游戏机的学习软件学习，利用网上讲座学习的只有**1.8%**。
- ❖ 除了电脑外，中国学生还通过多种新媒体途径进行学习：包括数字电视(**33.3%**)、数字报纸(**30.5%**)、数字杂志(**23.0%**)、手机短信(**20.9%**)、数字电影(**18.4%**)、移动电视(**16.1%**)、触摸媒体(**10.8%**)、数字广播(**8.5%**)、桌面视窗(**7.8%**)和其他新媒体(**4.1%**)。

少年儿童数字阅读推广与指导



3、数字阅读对少儿阅读的影响

❖ 根据学者分析，网络特性与传统阅读经验不同的影响因素，可归纳如下：

①非线性。读者可以随着超链接获得跳跃式的阅读经验，可以随时进入有趣的阅读世界，补充个人阅读时所欠缺的背景知识。

②互动性。网络的互动性强，数字原住民喜欢在各种虚拟环境中获得操控的愉悦感。例如阅读网站内容，可以对自己感兴趣的议题立即发表评论。

③立即性。网络上随时随地可以取用多元、实时、快速更新的信息，也对阅读经验造成不同的影响。

④汇集性。网络可以同时运用文字、图片、影像等多媒体，让读者体验阅读的生动性与活泼性。图文配合声音与影像，易于学习和理解。

⑤匿名性。网络的可匿名性使人更愿意或更容易表达意见与想法，使网络内容呈现一般书籍不常有的各种观点。匿名性连同网络的实时性与链接性，使多元观点可以快速被获取与阅读，是数字阅读与传统阅读的主要差异。



少年儿童数字阅读推广与指导



❖ 数字阅读与纸质阅读

英国情报学家麦克洛雷说：“没有任何一种媒介可以完全取代另一种媒介。总的情形是相互补充并逐渐统一起来以解决一个特定的交流。”既然纸质阅读和数字阅读谁都无法替代谁，那么我们能做的只有在二者中寻求能使其协调、共同发展的平衡点。其实，阅读是个可以细分的概念，通过细分，很容易就能找到二者的和平相处之道。

- ❖ 根据阅读条件，确定阅读方式
- ❖ 根据阅读能力，确定阅读方式
- ❖ 根据阅读内容，确定阅读方式
- ❖ 根据阅读个性，确定阅读方式

少年儿童数字阅读推广与指导



4、我国青少年数字阅读的现状和数字阅读行为分析

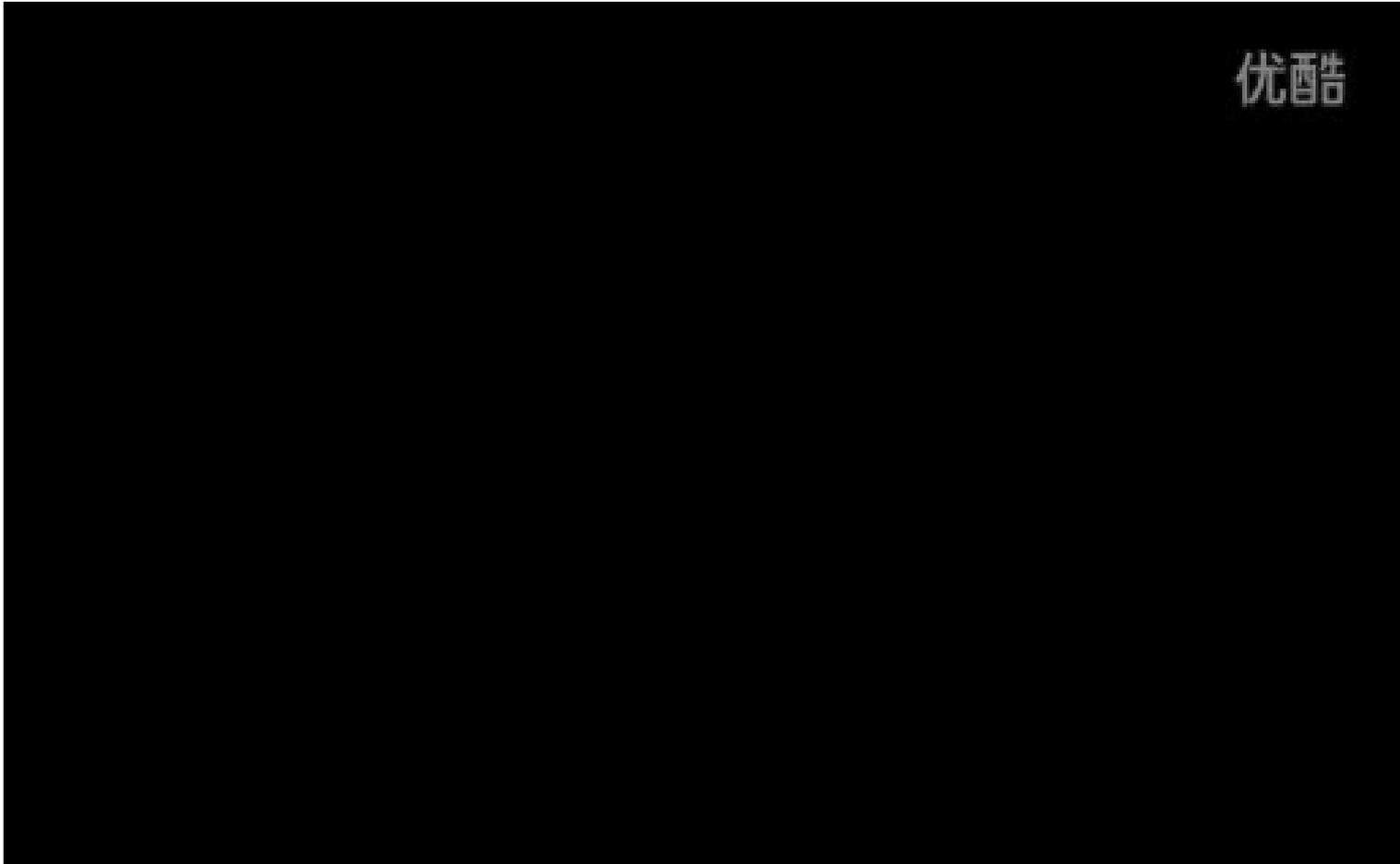
❖ 4.1 数字原住民

学术界把 **1990** 年以后出生的公民称作“数字原住民”，将 **2000** 年以后出生，以移动互联网和以 **iphone**、**ipad** 等苹果产品为代表的个人移动信息终端为主要媒介应用的少年儿童称为“苹果世代”。这些“数字原住民”或“苹果世代”一出生就面临无所不在的网络世界，对于他们而言，网络就是他们的生活，数字化生存是他们从小就开始的生存方式。他们处理信息速度快、平行处理信息能力强、倾向以文释图、非单向线性地取用信息、习于链接性、主动性、以问题导向看事情、期望立即性的奖励、强调梦想的重要性、并对新科技抱持正面看法。

少年儿童数字阅读推广与指导



数字时代的阅读：纸质书和电子书背后的科学
A Magazine Is an iPad That Does Not Work



少年儿童数字阅读推广与指导



长沙长郡双语中学初一翻转课堂试点班的学生通过平板电脑观看老师授课视频并答题

少年儿童数字阅读推广与指导



- ❖ **4.2我国少儿数字阅读状况**
- ❖ **对于纸质书和电子书阅读的态度**

纸质书和电子书都非常喜欢	53.8%
喜欢纸质书多一些	28.3%
喜欢电子书多一些,	11.3%
只喜欢纸质书	5.7%
只喜欢电子书	0.9%

少年儿童数字阅读推广与指导



❖ 阅读设备。

儿童已普遍接触数字阅读，电脑、手机、平板电脑在儿童阅读设备中呈现三足鼎立态势。选择**2**种或以上设备的儿童占比达到**82.7%**，说明儿童普遍在多种平台上进行阅读。另外，儿童使用手机和电脑作为阅读设备的数量随着年级（年龄）的升高而增加，这与手机日益成为个人必备移动终端以及电脑广泛进入家庭是分不开的；在小学四年级这个年龄层，儿童已有较高的数字阅读率。

使用设备	个案百分比
手机	68.30%
电脑	83.10%
平板电脑	61.30%
电子书阅读器	17.70%
其他设备	15.50%
从未使用	0.20%

少年儿童数字阅读推广与指导



- ❖ 阅读方式。
- ❖ 儿童的阅读方式，一方面与家庭教育有关，一方面与年龄相关。不同年龄儿童的阅读方式有较明显的区别。经对调查数据的统计，**4**岁以下的儿童以让家长读和与家长一起读的方式为主，而**6**岁以上的儿童，自主阅读的方式则占多数（约**77%**）。可见儿童在上小学后，随着识字量增长，交际范围扩大，逐渐形成自主意识，开始能够有选择地自己完成阅读。
- ❖ 阅读辅导：**85%**的家长鼓励孩子在线阅读，**45%**的家长参与其中，**62%**的儿童表示乐于接受家长或老师的参与。这说明一方面近半数家长对孩子的阅读辅导由纸质延续到数字，不放松对阅读习惯的培养；另一方面多数儿童主观上依然需要家长或老师辅导。（上海）

少年儿童数字阅读推广与指导



- ❖ 儿童在使用数字媒介进行阅读时主要选择三种方式，分别是：
 - ❖ “上网打开网页直接阅读（**69.4%**）”，
 - ❖ “在手机、平板电脑上轻轻点击一个个的应用程序（**51.2%**）”
 - ❖ “上网找到的免费内容下载到自己的电子设备后阅读（**48.4%**）”
- ❖ 儿童对触控操作方式和阅读类应用的接受程度较高。大多数儿童（**79.8%**）

使用的阅读方式不超过三种，说明儿童的阅读操作习惯较为固定，也反映出相比获取内容的方式，儿童更注重内容本身。

少年儿童数字阅读推广与指导



❖ 阅读时长。

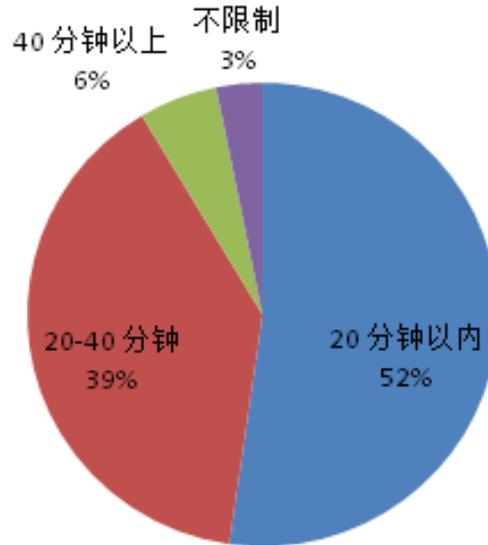
❖ 经统计，2—10岁儿童的阅读时间：在1小时以下的占57.5%，1—2小时的占36.8%。其中，数字出版物阅读时间只占全部阅读时间20%以下的占63.2%，在20%—40%的约占17%。也就是说，几乎80%的儿童阅读数字出版物的时间比纸质出版物要少。经对调查结果的统计，被调查儿童的年龄对于阅读时间的影响不明显，儿童的阅读时间主要还与个人偏好有关：有的孩子比较喜欢阅读，则阅读时间较长；而有的孩子对阅读不感兴趣，则阅读时间较短。

❖ 四年级至初一的学生在学期中平日，选择“30分钟以内”的儿童最多（46.2%），其次为“30分钟到1小时”（39.5%）；在学期中周末，选择“30分钟到1小时”的儿童最多（42.9%），其次为“30分钟以内”（25.6%）；在假期中，选择“30分钟到1小时”的儿童最多（37.9%），其次为“1小时到2小时”（27.8%）。从学期中平日到周末再到假期，儿童数字阅读时长总的趋势是增加。初一年级的儿童在三个不同时期使用数字媒介阅读达到1小时或以上的比例都非常高。年龄越大的儿童，越可能进行长时间的数字阅读。

少年儿童数字阅读推广与指导



您一天之内通常会允许孩子使用多长时间的电子阅读设备？



少年儿童数字阅读推广与指导



- ❖ 学生平均每天纸质阅读时长为**63**分钟，平均每天在线阅读时长为**38**分钟，后者少于前者。
- ❖ 上网后阅读时间总量：整体上带来的是阅读时间的增加，而非减少。
- ❖ 上网对图书阅读时间与数量的影响：图书阅读时间轻微减少，阅读数量显著增加。这说明儿童可能在网上浏览图书，或进一步根据网上信息寻找纸质图书来阅读。数量增加，时间未变，说明阅读速度提高。但很可能没有精读，提高的是浏览式的泛读速度。
- ❖ 在线阅读与纸质阅读时间的关系：二者之间极其微弱的正相关关系，说明存在这样一种可能性，爱阅读的儿童对两种方式所用时间都长，不爱阅读的儿童两种方式所花时间都短。
- ❖ 在线阅读时间是否太长：大部分儿童认为时间合理。（上海）

少年儿童数字阅读推广与指导

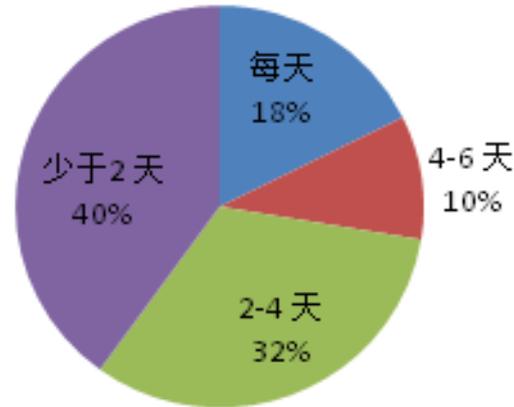


- ❖ 阅读频度。
- ❖ “每天一次”进行数字阅读的儿童占比最多（**42.9%**），其次为“**2~3**天一次”（**24.2%**），儿童使用数字媒介阅读的频度已经较高。
- ❖ 看看使用频率，平均一周使用的天数，**72%**的受访者基本允许孩子使用**1-4**天，如果按照一天**30**分钟，周总时长约为**30-120**分钟，也就是最多不超过**2**个小时/周

少年儿童数字阅读推广与指导



您一周允许孩子使用电子阅读设备的频率是：



少年儿童数字阅读推广与指导



❖ 时点和场合。

儿童进行数字阅读的时点和场合主要集中在“在家里，晚饭前”（70%）和“晚上睡觉前”（59.3%），都是在家中。在家庭环境下，儿童使用的阅读设备很可能是非移动的。在时点和场合的选择数量上，选择1项和2项的儿童合计达77.2%，这表明儿童使用数字媒介阅读的时点和场合较为固定。

少年儿童数字阅读推广与指导



❖ 选择数字阅读主要是因为纸质读物无法满足需求

儿童选择使用数字媒介进行阅读主要是“在想阅读的内容无法获得纸质版本的时候”和“在携带纸质书本不方便的情况下”。这两种情况都可以理解为儿童原本并未直接产生对电子读物的阅读需求，而是产生一种宽泛的阅读需求，但是纸质读物无法满足这种需求，这促使他们转向电子读物。

少年儿童数字阅读推广与指导



❖ 具体阅读内容

❖ 孩子喜欢阅读的图书类型，按内容划分：

被选择数量从多至少依次是绘本和卡通读物（**67%**）、儿童科普读物（**40.6%**）、儿童启蒙读物（**34%**）、儿童知识读物（**33%**）、儿童文学读物（**19.8%**）；按形式划分，被选择数量从多至少依次是绘本（**59.4%**）、故事书（**41.5%**）、互动型电子书（**23.4%**）和多媒体电子书（**12.3%**）。由此可以看出，对于儿童读者，绘本类图书占据重要位置，无论内容还是形式，都是儿童最喜欢的。儿童科普读物居于次席，这可能是由于儿童处于认知世界的阶段，对一切事物抱有好奇心。

少年儿童数字阅读推广与指导



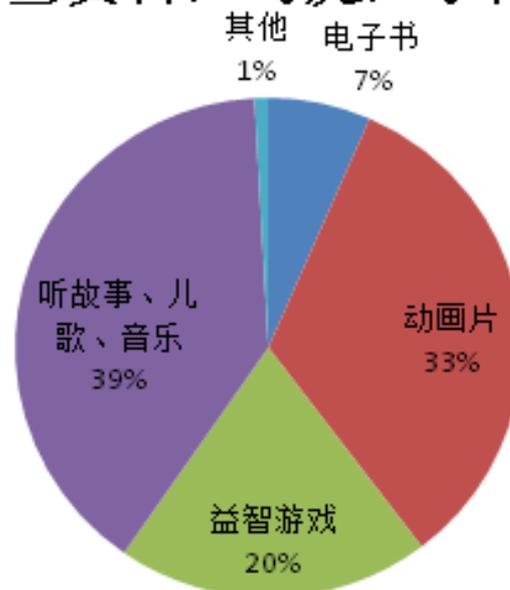
- ❖ 儿童文学、科普百科、漫画绘本、学习辅导是儿童数字阅读的主要内容。这与**2010**年广东省中小學生课外数字阅读调查所显示的“儿童通过网络主要阅读小说、漫画、百科”的结果基本一致。儿童的阅读类型有限，选择**2-4**种内容类型电子读物的儿童占**61.7%**。儿童使用电脑（台式电脑和笔记本电脑）最愿意阅读的是儿童文学，其次是新闻、漫画绘本和科普百科；儿童使用平板电脑最愿意阅读的是儿童文学和漫画绘本，其次是科普百科；儿童使用电子书阅读器最愿意阅读的是儿童文学，其次是科普百科；儿童使用手机最愿意阅读的是微博与博客，其次是新闻、儿童文学。

少年儿童数字阅读推广与指导



您和孩子使用电子阅读设备主要阅读的内容是：

（其他包含：英语，认知，识字，拼音，查资料，巧虎，小伴龙等）



少年儿童数字阅读推广与指导



❖ 呈现形式。

❖ 超过半数（**57.1%**）的儿童偏好“以文字为主，带有图片的”，其次是“只有文字的”（**23.2%**）。儿童偏好文字为主的文本呈现方式是与人们的主观预期相矛盾的。这有可能基于三方面原因：

- ①儿童在目前的教育情境中主要被教授的是线性阅读素养，而缺乏对非线性文本的把握能力；
- ②社会、学校、家庭更多地引导儿童阅读线性文本；
- ③目前优秀的多媒体读物较少。

少年儿童数字阅读推广与指导



❖ 4.3 使用数字媒介阅读的阅读需求分析

数字媒介环境下儿童的阅读需求归纳为六种类型：

- ①便利需求，是指儿童出于节约时间和精力考虑而使用数字媒介阅读的需求；
- ②社交需求，是指儿童期望从与同伴、家人或其他社会角色的交往中获得归属感和认同感而使用数字媒介阅读；
- ③个性化需求，是指儿童基于自己个性或符合所处年龄段的心理而通过数字媒介选择自己喜爱的内容类型和呈现形式阅读；
- ④逃避与平静需求，是指儿童出于纾解压力、达到内心宁静的目的而使用数字媒介阅读；
- ⑤娱乐需求，是指儿童期望获得愉悦感和兴奋感，实现身心放松而使用数字媒介阅读；
- ⑥认知需求，是指儿童期望获得各种有助于其成长的知识而使用数字媒介阅读。

少年儿童数字阅读推广与指导



数字媒介环境下儿童的阅读需求	
需求	变量
便利需求	看完一篇文章后可以方便地点击链接，继续看其他同类文章
	可以找到我想看的但在书店和少儿图书馆找不到的读物
	可以输入关键字，快速找到自己想看的和上次看到的章节
	内容更新快，可以知道正在发生或刚刚发生的事
	在网上可以找到许多免费读物
	方便保存，可快速复制到其他设备上
社交需求	和同伴分享电子读物，与他们一起看
	和同伴一起讨论电子读物内容，有很多话题
	和家人一起看电子读物
	可以搜索背景资料，让我可以更好地理解文章
	可以知道别人读了什么，互相推荐作品
个性化需求	让我掌握更多信息，在与他人交往中更自信
	可以不让别人知道自己读的是什么，不受别人打扰
	可以只读自己感兴趣的内容
	可以看别人没看过的内容
逃避与平静需求	可以自由选择时间和地点阅读
	可以自由选择内容阅读
	沉浸在数字阅读中而变得安静
娱乐需求	可以让我更好地放松
	可以缓解学习和生活压力，忘记烦恼
	在屏幕上用手指滑动和点击，充满乐趣
认知需求	用电子设备接收娱乐信息
	既有文字，又有声音、图像、动画，多感官共同享受
	查找辅导材料，应付学校里的考试和校外考证
	查询资料，可以更好地完成老师布置的学习任务

少年儿童数字阅读推广与指导



三、数字阅读的推广与指导

- 1、建立少儿数字阅读服务平台**
- 2、建立本馆的数字资源**
 - 配置多种类型的数字资源
 - 整合各种数字资源
 - 实现资源共享
- 3、电子阅读器的借阅**
- 4、少儿阅读推广数字资源内容范围**
- 5、线上线下互动**
- 6、提高少儿数字资源的利用能力**
- 7、提高馆员的数字资源使用和指导能力**
- 8、数字阅读环境下的对未成年人的保护**

少年儿童数字阅读推广与指导



1、建立数字阅读服务平台

❖ 建立网站(数字图书馆)

❖ 公共图书馆可采取微信、博客、微博、社交网络和内容社区(如豆瓣、优酷)等社会化媒体进行阅读推广。

❖ 建立移动客户端和**APP**

❖ 搭设图书馆与读者之间的交流平台

少年儿童数字阅读推广与指导

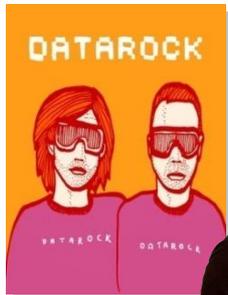
读者可以在单一网站上借阅多种媒体形态的内容



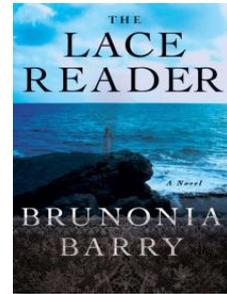
电子书eBooks



视频和电影 Video



音乐 Music



有声书 Audiobooks

少年儿童数字阅读推广与指导



2、建立本馆的数字资源

●配置多种类型的数字资源

数字图书馆的主体资源已经不再是传统纸质的图书、期刊等，而是逐步转换为电子图书、电子期刊、电子报纸、音视频等。数字图书馆的信息资源主要由商购资源和自建资源组成。

●整合各种数字资源

公共图书馆除了提供馆藏的阅读推广数字资源，还提供了大量优秀的、具有权威的阅读推广网络资源整合或链接，如少儿文学网站、推荐书单网站、阅读指导网站及在线电子图书、电子期刊网站等。通过这些网络资源链接，公共图书馆不仅可以引导少儿读者获得更为丰富的阅读资源，也是对本馆阅读推广数字资源的补充和拓展，如达拉斯公共图书馆提供深受孩子喜欢的在线图书期刊链接。

●实现资源共享

通过网络进行馆际合作，联合购买超大数据库、创建本馆特色数据库，链接各馆资源库，重组、扩大和完善数字资源，为读者提供更丰富、更雄厚的数字资源服务，从而达到多馆数字资源共建共享，实现少儿图书馆数字资源最优化、使用价值最大化

少年儿童数字阅读推广与指导



3、电子阅读器的借阅

❖ 电子阅读器外借服务推广模式

电子阅读器是指专门用来读取数字内容的移动终端设备，与具有电子阅读功能的智能手机、平板电脑相比，能给用户带来类似纸质阅读效果和多元化的阅读能，并可以在单个设备上存储书库、做批注、在文本上划重点和设置书签等。



4、少儿阅读推广数字资源内容范围

- ❖ 推荐书目
- ❖ 作家作品和书评互动阅读资源
- ❖ 阅读推广网络资源及数字资源形式类型
- ❖ 少儿版书目数据库建设
- ❖ 进行资源分层，拓宽服务对象
- ❖ 少儿相关用户阅读指导资源

少年儿童数字阅读推广与指导



5、阅读活动线上线下互动

❖ 线上网络活动

❖ 线下寓教于游戏之中活动

少年儿童数字阅读推广与指导



❖ 例：温哥华公共图书馆





6、提高少儿数字资源的利用能力

- ❖ 少儿数字资源利用能力直接影响图书馆数字资源的利用率，而对他们进行相关知识和技能培训则是提高数字资源利用能力最直接、最有效的途径。



7、提高馆员的数字资源使用和指导能力

- ❖ 慎重地选择适合孩子的数字图书。
- ❖ 要做一名孩子电子阅读的引导者
- ❖ 和孩子一起养成良好的数字阅读习惯
- ❖ 与孩子共同体验制作数字图书的过程



8、数字阅读环境下的对未成年人的保护

- ❖ 保护未成年人远离网络中不健康不适宜的信息内容
- ❖ 防止数字阅读低俗化趋势
- ❖ 防沉迷网络

少年儿童数字阅读推广与指导



Happy Marriage



谢谢聆听



湖南省少年儿童图书馆
江泽民