

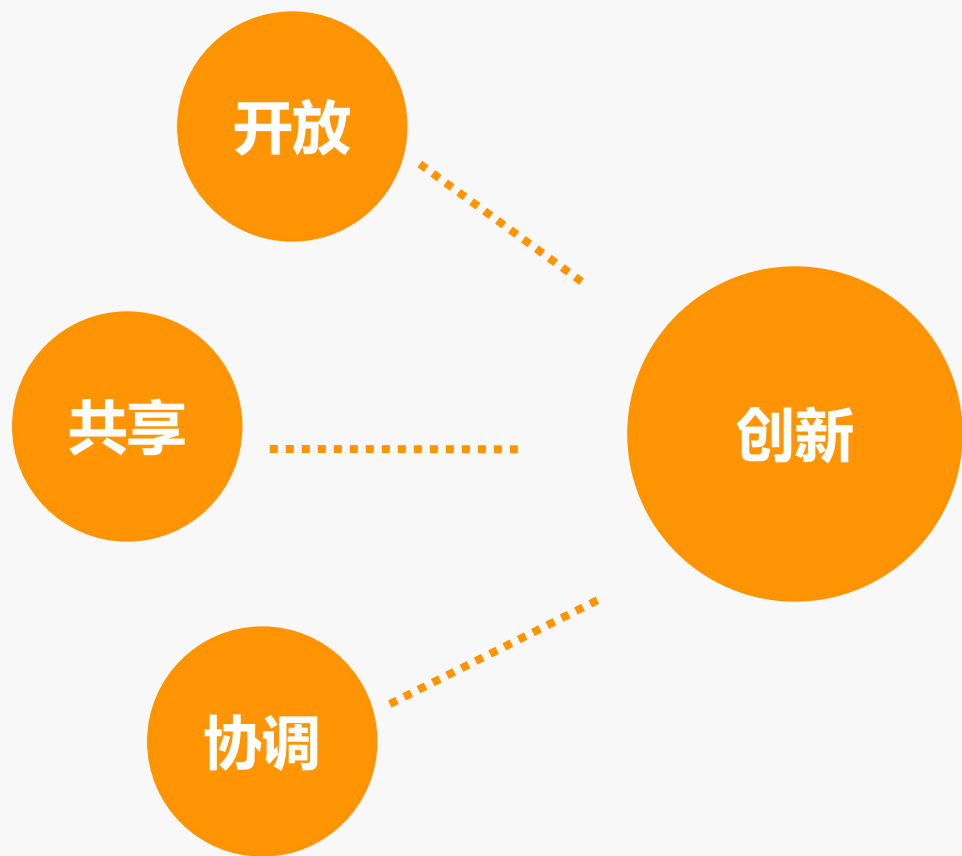
国图公开课

开放 共享 协调 ——创新驱动的国图公开课

国家图书馆社会教育部
廖永霞

数字图书馆推广工程2016年度图书馆公开课培训班

2016.5.11



国图公开课

缘起

内容体系

受众服务

课程形态

品牌辨识度

发展思考



一、缘起

1 社会环境



2 政策环境

落实《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》
“十三五”规划纲要

3 国图定位

职能



优势

丰富的馆藏资源

选题策划与制作优势

扎实的讲座、培训策划能力

专业的影视制作技术

丰富的馆藏资源

线上资源	公开讲座	国图讲坛、文津读书沙龙、文津讲坛、中国典籍与文化讲座、典籍博物馆讲座
	业界培训	书香讲坛、国图培训
	数字馆藏	全文电子书及期刊论文，馆藏已超1000TB
	馆藏故事纪录片	约30部，450分钟
	中国记忆专题资源库	20余个资源库

线下资源

半公开讲座	部级干部历史文化讲座
定向培训	文津少儿讲坛、数字共享空间读者培训、典籍博物馆大课堂培训、国图培训中心社会培训、国图业界培训
实体馆藏	讲座衍生产品光盘、印刷型出版物



图书馆的社会教育职能



国图公开课是国家图书馆借鉴**MOOC**的大规模、开放、在线理念，以传承和弘扬**中华优秀传统文化**为核心，依托国家图书馆**馆藏海量资源**，秉承开放、自由、多元和交融的理念，与当代社会发展和民众生活紧密联系，以**专题形式**设置课程，采取**线上线下相结合**的互动模式推送多种形态的学习资源，创新打造互联网时代图书馆**社会教育与阅读服务**平台，旨在推进**国民通识教育**，弘扬主旋律，激发正能量，培育和践行社会主义核心价值观，推动全民阅读和建设学习型社会。



二、内容定位

服务国家文化战略

传播中华优秀传统文化

提高公众文化生活品质

发挥国家图书馆资源优势

内容定位

传统文化与现代世界
是古今对照，侧重于
通识教育



国家时事与社会生活则
是群体与个体、国家与
个人之间的相互关照，
侧重国民教育

三、受众服务



个人读者

机构用户



受众服务

提供基于课程的
知识服务

整合资源

提供基于用户
体验的个性化
交互服务

用户定制

提供基于云端的
全媒体服务

平台升级

三、受众服务



图书馆发展研究

馆员培训

业务培训

主辦單位：國家圖書館
National Central Library

台灣國際資訊整合聯盟協會
International Network for Information Integration

活動洽詢：許馨云 02-26581830#539
E-mail: carol@flysheet.com.tw



Library Watch Commons 是《Library Watch》圖資週報的延伸，是圖資人專屬的交流場域，歡迎對圖書館的新服務、新應用、新技術、新概念、新發展、新定位、感到好奇；對顛覆性的大創新、舊瓶裝新酒的微整型、跨界整合的新境界、感到振奮；對圖書館有熱情、有想法、有好奇、有疑惑、有行動的「圖資人」、「有為者」，透過交流、分享、對話、學習、提問、解答。

每月一聚，共同探索圖書館的新未來。



四、课程形态

单人演讲、双人访谈
多人对话、高端论坛
视频、图片、PPT相
结合
专题片、纪录片、宣
传片

线上

积分累积互动
参与现场录制
阅读之旅、读书会
国图公开课听友会

线下

服务效能为导向
自主权、参与权和选
择权
选题、主讲人、讲授
方式
评价及反馈意见

互动机制

四、课程形态

专题课程



互联网+知识服务

读书推荐



互联网+数字阅读

特别活动



互联网+意见领袖

四、课程形态



China Readers' Club
www.ctss.org
中国文化译研网 天津中图沙龙

文明的交响·中埃文化沙龙

تناغم الحضارات: الملتقى الثقافي الصيني المصري

中埃文化年系列活动 图书馆公开课一周年特别活动

主办: 北京语言大学、阿拉伯埃及共和国驻华大使馆、中国国家图书馆
承办: 中国文化译研网、阿拉伯埃及共和国驻华大使馆文化教育处、中国国家图书馆社会教育部
协办: 北京语言大学阿拉伯语研究中心



国图公开课

专题课程



以专题形式设置课程
以演讲式授课为主
5-10门/年
10-20讲/门 30分钟/讲
观众提问答疑课30分钟

读书推荐



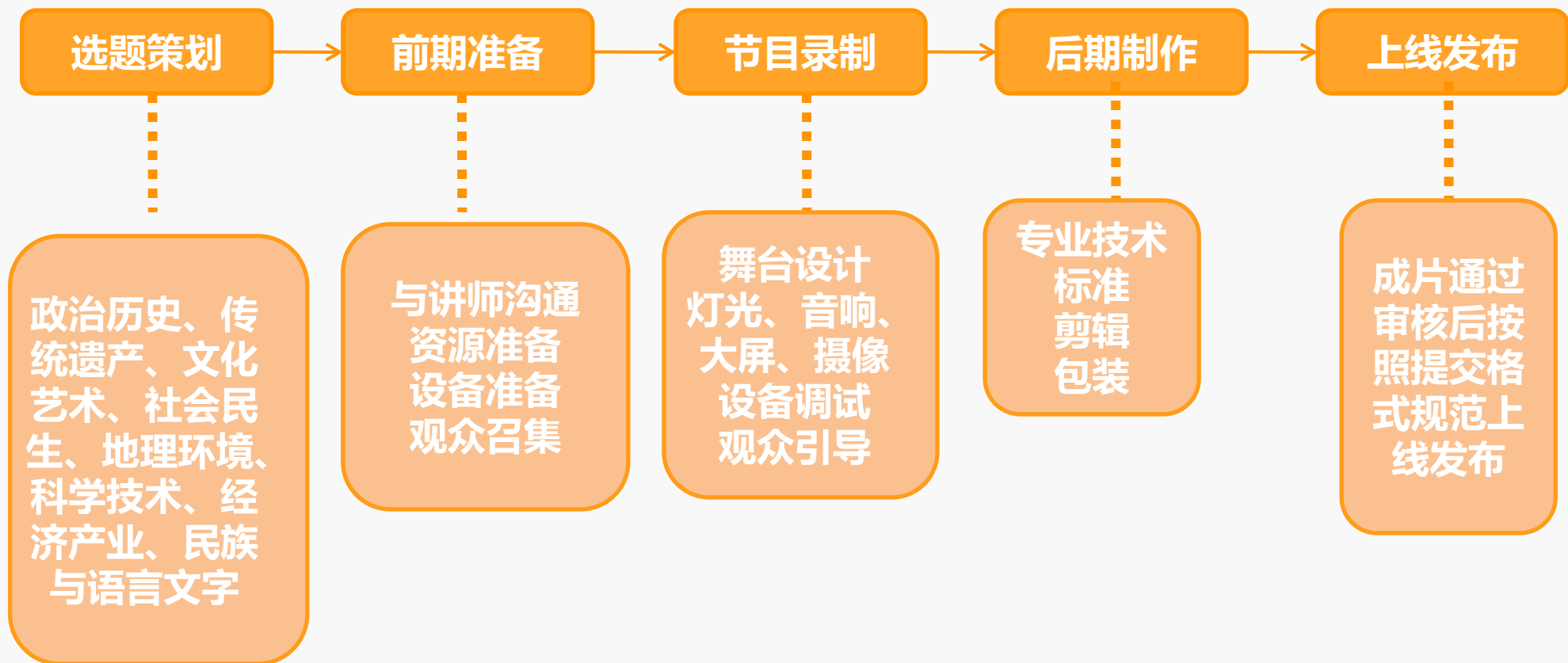
每期由一位嘉宾推荐一本书
嘉宾主要为文津奖评委或获奖作者
推荐书目为文津奖获奖图书或推荐图书
时长5分钟

专题课程

- 已开设6门
- 已录制完成40讲
- 逾6000人参与录制
- 上线22讲



专题课程的内容策划与制作





精-长度

快-节奏

准-内容

信-权威

筛选推荐书目、推荐嘉宾

确定拍摄内容、表现形态

明确拍摄分工、后期制作

技术审查 提交资源

已上线21期

已录制33期

读书推荐



五、品牌辨识度

	内容上	形式上
学校公开课	技能教育 学分认证	展示——教学——通过测验获得学分
国图公开课	中华优秀传统文化 国民通识教育和生活教育	展示——分享——影响

五、品牌辨识度

内容上更加系统化
强调开放、自由、
多元和交融

形式上更加适应
网络传播的特点

国图在线讲座是
国图公开课的延
伸阅读资源之一

借助平台优势
形成主题社区



据不完全统计 截至2016年4月，共有358篇关于国图公开课的网络媒体报道。



据不完全统计共有60多家媒体进行了报道或转载

五、国图公开课宣传推广

积极开展基于国家图书馆的阵地宣传

多渠道开放课程视频，集中平台提升资源整合服务

探索完整的生态链

结合公开课内容策划文化热点

引入社会力量参与公开课推广

六、发展思考

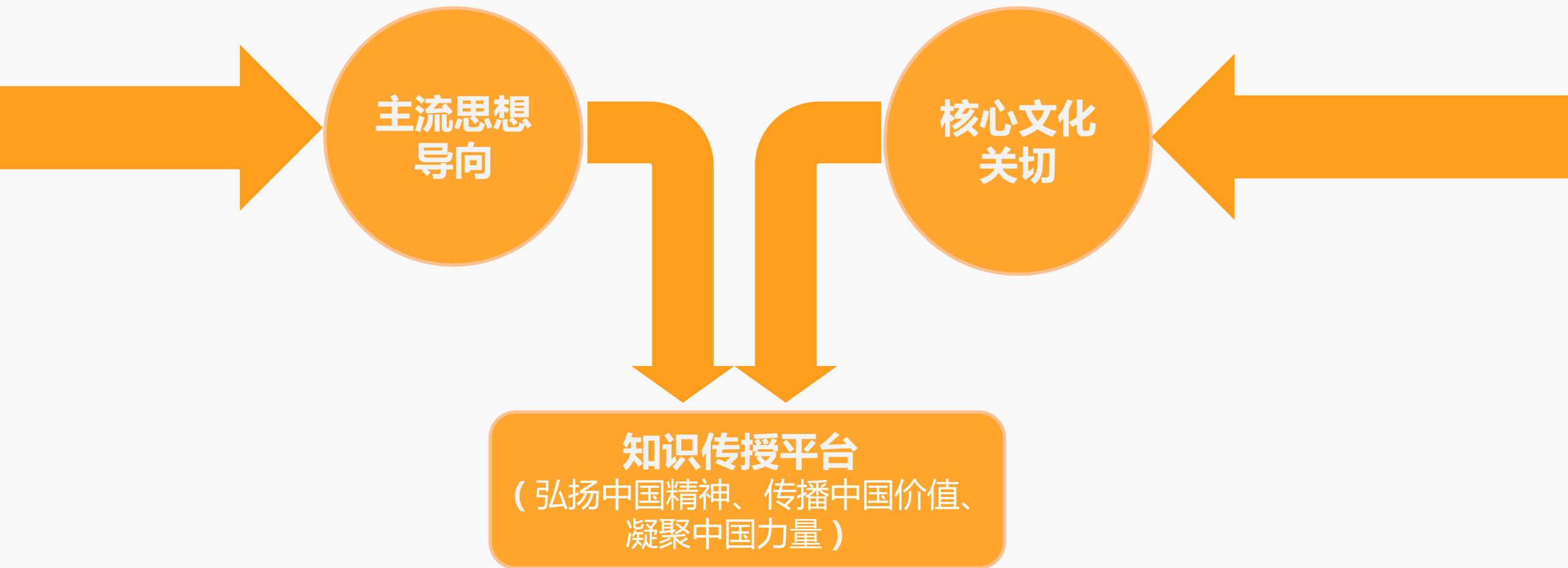
创新是基础

创建知识高地，争取核心价值引导上的话语权

打造国民通识教育体系，创新选题策划机制

打造读书推荐品牌栏目，创新阅读推广内容与形式

1.创建知识高地，争取核心价值引导上的话语权



2.打造国民通识教育体系，创新选题策划机制

系统

严肃

建立国图公开课选题策划机制

通俗

负责

成立专家顾问委员会

积极吸纳受众参与选题跟踪评级体系

3.打造读书推荐品牌栏目，创新阅读推广内容与形式

文津图书奖

读书推荐（导读）

文津读书（数字阅读）

阅读之旅（体验式阅读）

六、发展思考

协调是助力

国图公开课平台中每种资源类型都有独特定位，在不同领域发挥着品牌影响力

国图公开课平台集合多种功能属性，彼此有机融合，协调发展

建设公开课协调机制，整合全国图书馆的讲座资源，打造公开课共建共享平台

1.国图公开课平台中每种资源类型都有独特定位，在不同领域发挥着品牌影响力

专题课程强化“互联网+知识服务”

读书推荐注重“互联网+数字阅读”

特别活动主打“互联网+意见领袖”

业界公开课实践“互联网+业界培训”

2.国图公开课平台集合多种功能属性，彼此有机融合，协调发展



3.建设公开课协调机制，整合全国图书馆的讲座资源，打造公开课共建共享平台

地方馆

自建

当地优秀文化资源、受众需求 乡愁

共建

国家图书馆统筹，自荐申报或委托授权

共建共享模式

地方馆
特色公开课

国图公开课
统筹



社会大讲堂

六、发展思考

开放是核心

以开放的心态打造国图公开课服务生态圈

以开放的姿态吸纳合作机构的加入

1.以开放的心态打造国图公开课服务生态圈



2.以开放的姿态吸纳合作机构的加入

公共文化服务机构

全球共享的公开课平台



政府
引导

市场
调节

社会
力量

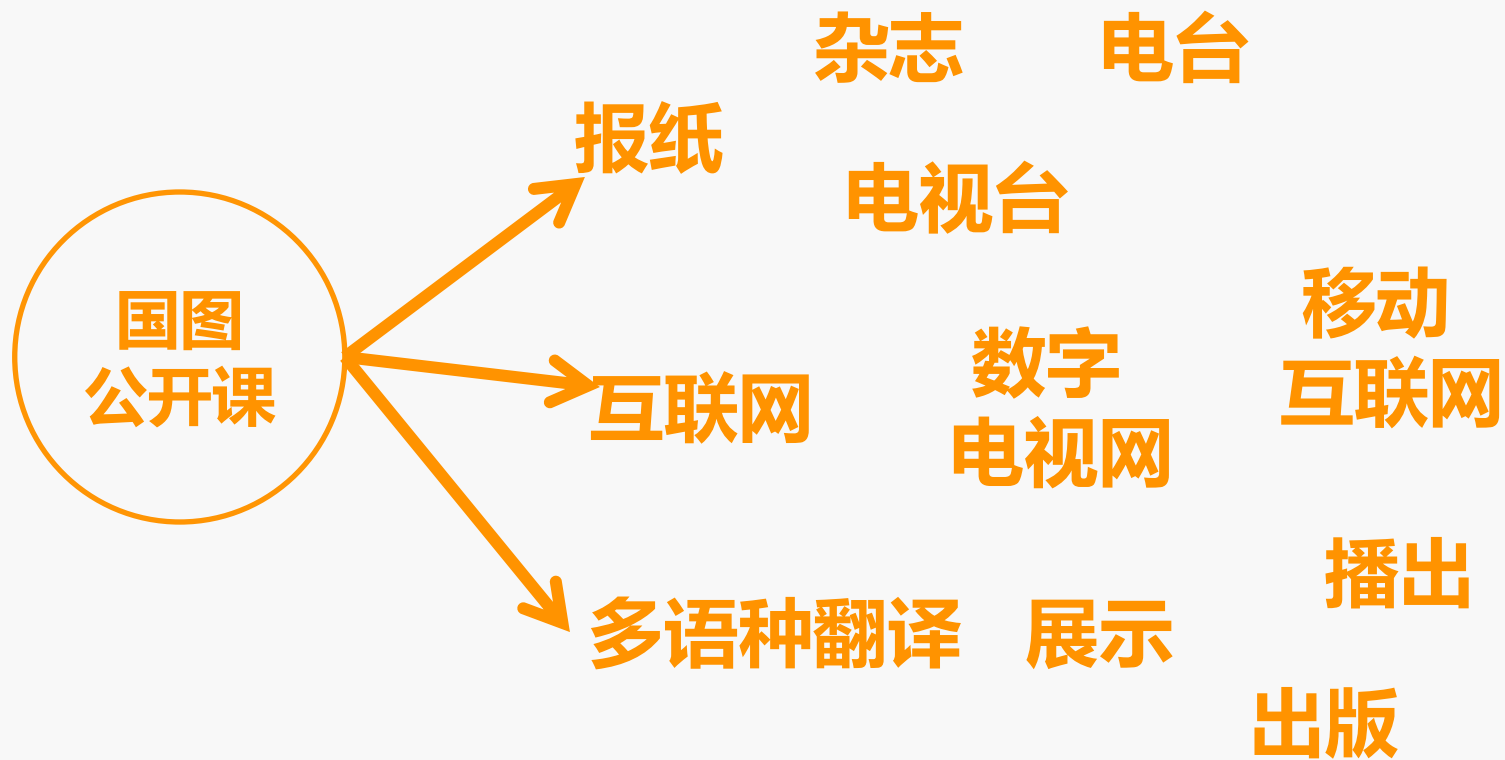
六、发展思考

共享是手段

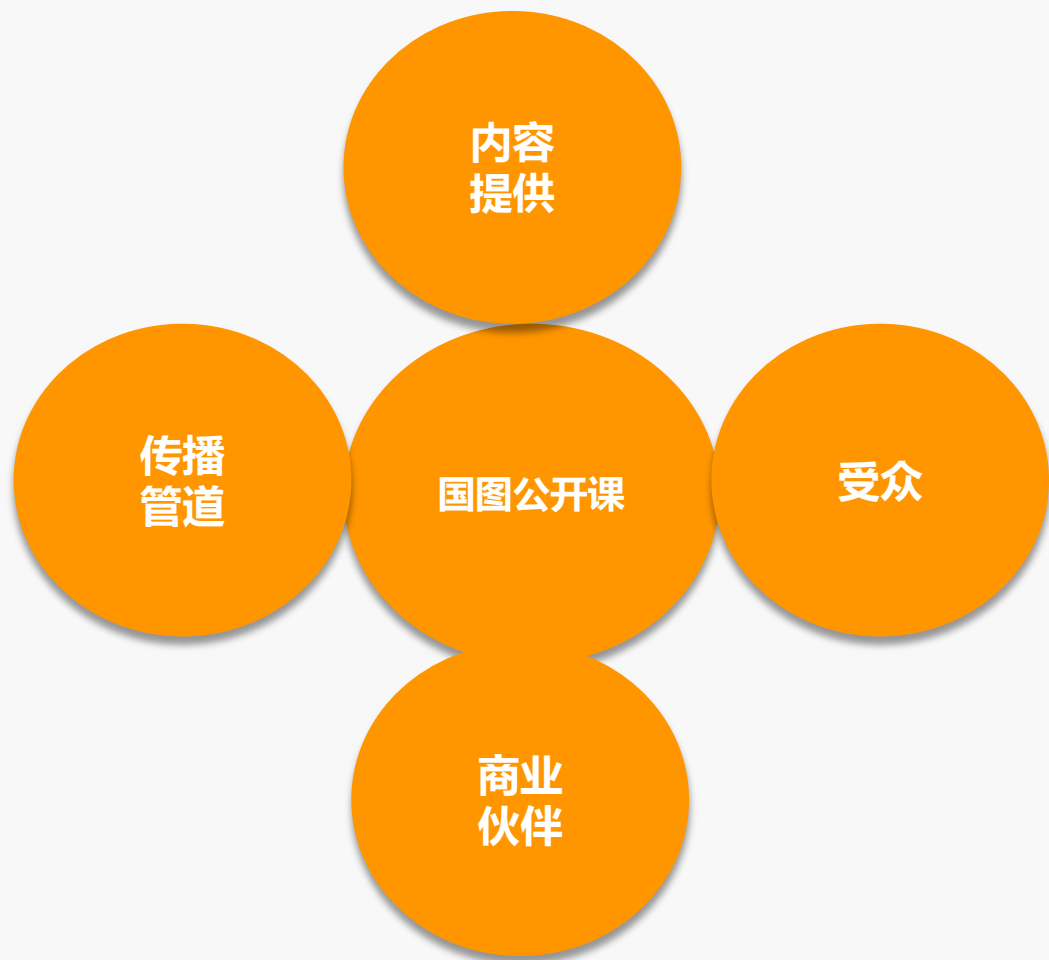
多渠道共享课程视频，集中平台提升资源整合服务

探索公开课完整的生态链，全流程融入共享理念

1. 多渠道共享课程视频，集中平台提升资源整合服务



2.探索公开课完整的生态链，全流程融入共享理念



资源

媒体

出版

商业伙伴



品牌
影响力



一点期待

在线教育的变革需要真正的理想主义者，
这些理想主义者愿意成为其他还在观望的
同行和投资人的踏脚石、出头鸟、帮他们
探路、甚至帮他们去铺平道路——

图书馆应该行动起来

Thanks