

# “十三五”时期数字图书馆 推广工程建设与发展





1

数字图书馆推广工程当前工作进展

2

当前发展环境变化

3

“十三五”时期数字图书馆推广工程工作重点

# 1

## 数字图书馆推广工程当前工作进展

数字图书馆推广工程是“十二五”时期启动，由政府主导，国家和地方财政共同支持，由文化部负责组织实施的一项重大数字文化惠民工程。工程自实施以来，受到了党中央、国务院及文化部、财政部等部委的高度重视，得到了各地文化主管部门、省市级图书馆的大力支持。



工程覆盖范围广

# 1.1

## 夯实基础设施建设，大幅提升数字图书馆实力

### 硬件平台标准化建设基本完成

#### 完成硬件配置

35家省级图书馆



378家市级图书馆



#### 硬件平台升级换代

省馆

存储**377.9**TB

服务器**67**台

地市馆

存储**67.3**TB

服务器**9**台

# 1.1

## 夯实基础设施建设，大幅提升数字图书馆实力

### 覆盖全国的数字图书馆网络全面联通

推广工程不断完善数字图书馆网络体系建设，建立了以专网为主干、以虚拟网为补充，连接国家、省、市、县数字图书馆的公共文化服务一体化网络。

#### 接入数字图书馆网络体系



35家



省级

275家



市级

#### 省馆平均网络带宽



#### 地市馆平均网络带宽



# 1.1

## 夯实基础设施建设，大幅提升数字图书馆实力

### 数字图书馆系统平台建设初见成效

为使全国分散异构的数字图书馆系统逐步连接成为一个超大型数字图书馆，实现各地图书馆间的无缝连接和跨库交互，推广工程面向省、市级图书馆开展标准化图书馆业务平台建设。



全国各级图书馆实现630个业务平台互联互通

# 1.2

## 构建资源共建共享体系，全面开展数字资源建设

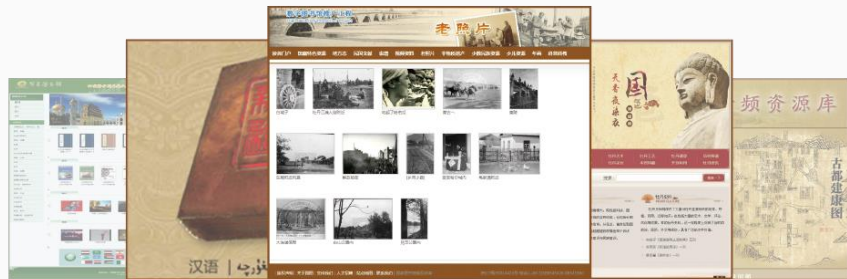
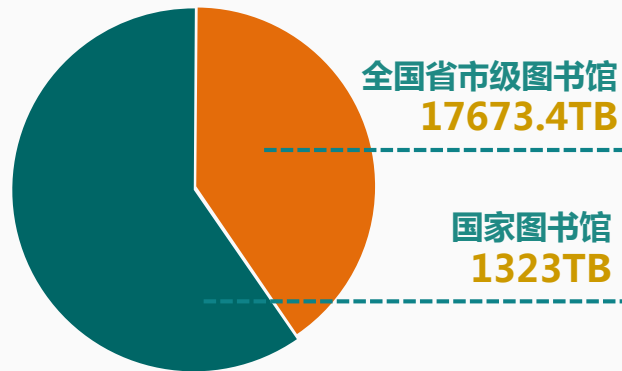
### 全国各级图书馆资源量持续增长

推广工程自实施以来就大力开展数字资源建设，建设速度逐年加快，资源种类日益丰富。

### 数字资源联合建设稳步推进

面向全国400余家省市级公共图书馆开展数字资源联合建设，有组织、有计划、有重点地打造一批体现馆藏特色、地方特色、时代特色，并具有较高文化、历史价值的精品资源库。目前，全国大部分省、市级图书馆都已建立具有地域特色的专题数据库。

全国数字资源  
总量  
18996.4TB



# 1.2

## 构建资源共建共享体系，全面开展数字资源建设



### 加强资源整合与揭示

开展公共图书馆数字资源整合与揭示平台建设，打造网络书香资源检索平台，将推广工程建设的数字资源元数据进行整合发布，实现我国公共图书馆数字资源统一检索与服务，进一步提升图书馆在公共数字文化服务体系中的服务效能。

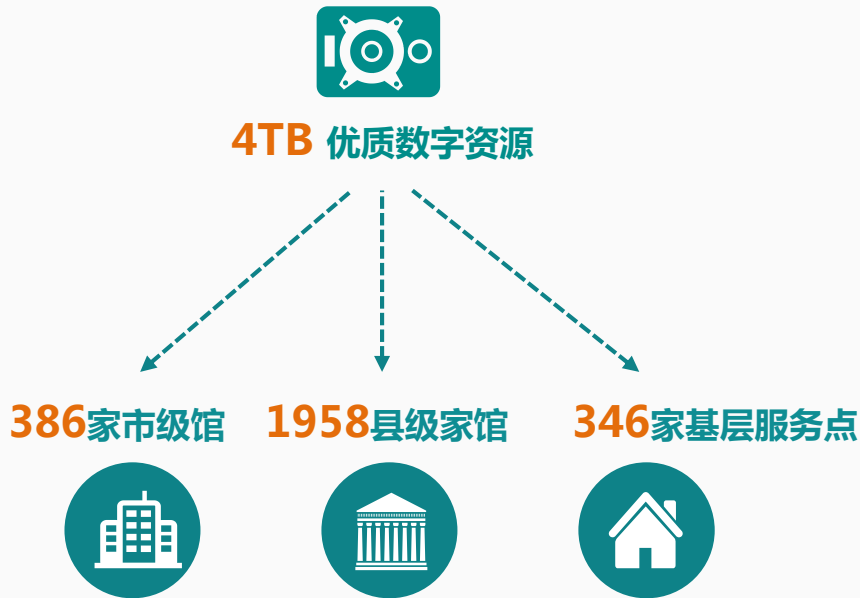


# 1.2

## 构建资源共建共享体系，全面开展数字资源建设

### 助力基层图书馆资源提升

为提高基层图书馆的数字资源供给能力，打通公共文化服务“最后一公里”，推广工程开展“基层图书馆数字资源提升活动”，以硬盘封装的方式将总计4TB的优质数字资源共享给全国所有县级图书馆。



# 1.3

## 服务形式不断创新，助力书香社会建设

### 全面落实基础性服务

通过专网、虚拟网、资源镜像等方式，推广工程将海量优质数字资源面向全国共享，目前资源总量达到145TB。读者通过工程统一用户管理系统，只要用本地图书馆读者卡账号登录读者门户，就可免费使用推广工程乃至全国各馆的精彩资源。



实名用户超过**852万人**

# 1.3

## 服务形式不断创新，助力书香社会建设

### 打造移动数字图书馆

为适应移动互联网发展及用户移动阅读需求，建成“数字图书馆移动阅读平台”。平台采取总分馆建设模式，各地图书馆可以灵活接入平台，获得独立域名，并自主进行分馆网站的资源发布、页面设计及宣传推广。截至目前，已有285家图书馆建立了分站。



#### 登录方式

(连接推广工程统一用户管理系统的图书馆读者)

1

使用当地读者卡号  
或身份证号登录平台

2

使用QQ、微博、微信、手机号等第三方账号快速登录

# 1.3

## 服务形式不断创新，助力书香社会建设

### 拓展服务渠道嵌入用户生活

#### 开展数字电视服务



覆盖**460万户**家庭  
面向全球**150多个国家****5000万**用户  
提供互联网电视服务

#### 推出图书馆公开课



目前共直播**35期61场**



2016年中国图书馆年会国家数字图书馆体验区现场...



2016年10月27日

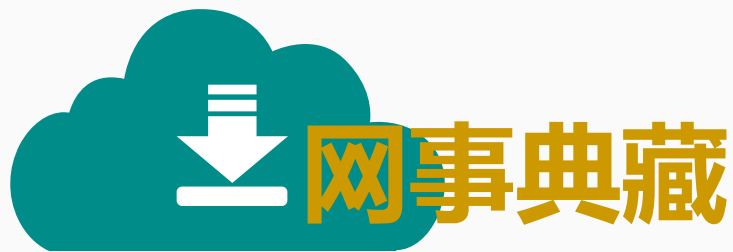
#### 开通推广工程微信公众号

# 1.3

## 服务形式不断创新，助力书香社会建设

### 不断完善个性化服务

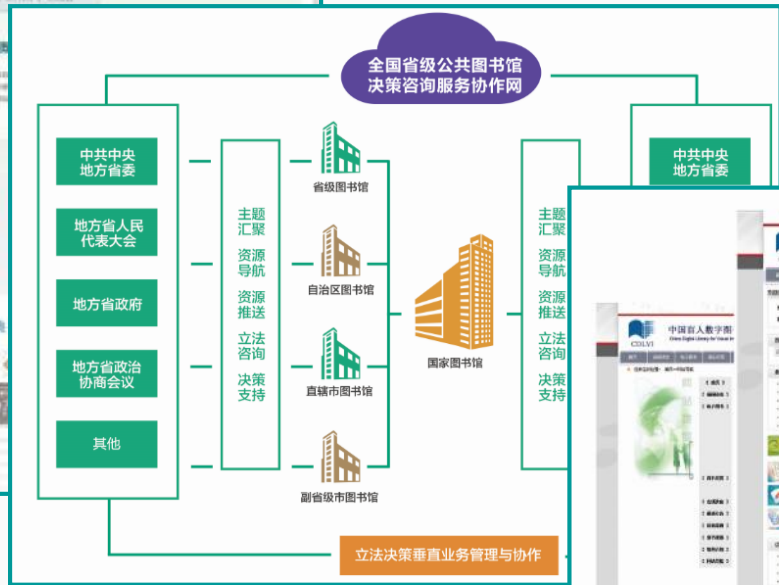
建立“中国政府公开信息整合服务平台”，实现全国公共图书馆对各级政府信息资源的收集、整理、保存、开发和利用，目前已发布数据612万余条，建设分站202家；



针对互联网信息的易流失性开展“网事典藏”信息保存项目，重点将全国各地的政府和事业单位网站信息加以采集保存，以事件专题和网站的形式重新组合发布；

# 1.3

## 服务形式不断创新，助力书香社会建设



# 1.3

## 服务形式不断创新，助力书香社会建设



基层图书馆数字资源提升活动

数字图书馆推广工程 | 国家图书馆 | 流动书箱 | 视听推广

源ICP备05014420号

联系我们: tgcc@nlc.cn

© 国家图书馆版权所有

# 1.3

## 服务形式不断创新，助力书香社会建设

### 全方位开展服务推广活动

联合全国各级各地图书馆连续六年开展“网络书香过大年”品牌活动





# 1.3

## 服务形式不断创新，助力书香社会建设

### 全方位开展服务推广活动

每年在全国各地适时开展网络书香系列阅读推广活动，通过展览体验区、在线答题、征文、摄影大赛、微视频大赛、少儿绘画、虚拟现实体验、少儿诗词在线诵读等活动为全国公众带去更多数字文化体验。



工程各类服务推广活动参与人数超过**3968**万人次

# 1.4

## 完善保障机制，健全行业标准规范，实现发展与规范并行

### 数字图书馆经费投入显著增加

截至目前，中央财政对数字图书馆推广工程的经费投入约9.88亿。在中央财政投入的带动下，各地加大对本地数字图书馆建设资金投入力度，各级财政对数字图书馆建设经费投入近27亿。

中央财政投入约 **9.88亿**

¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥

各级财政投入约 **近27亿**

¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥

# 1.4

## 完善保障机制，健全行业标准规范，实现发展与规范并行

### 专业人才数量与质量双效提升

充分发挥数字图书馆网络培训优势，通过“网络书香讲坛”、“推广工程在线培训平台”等推广工程远程培训平台，实现基层数字图书馆从业人员培训全覆盖。此外，还通过专题培训、馆员研修、实践教学等方式，提高数字图书馆业务骨干的业务技能。



全国性实地培训**98期**  
培训人数**近1万人**



在线培训**21期**  
培训人数**近19万人**

各地有针对性的数字图书馆人才培养，共举办培训班**2116期**

培训近  
**23万**人次



## 1.4

# 完善保障机制，健全行业标准规范，实现发展与规范并行

### 建立健全行业标准规范

推广工程实施以来，一直坚持“标准先行”原则，结合实际工作，建立了汉字处理、资源组织、唯一标识符等30余项标准规范，其中17项已经正式出版，并在全国公共图书馆落地应用，规范各馆对各类别的数字资源进行统一揭示、描述、加工、组织、管理及保存。



# 数字图书馆推广工程考核工作



2017年上半年，文化部组织开展了公共数字文化工程考核工作。

# 数字图书馆推广工程考核工作

**通过考核发现：**各地推广工程稳步推进，数字图书馆建设成绩突出。除了上述建设进展提到的内容以外，还有以下几个特点：



## 一 各地高度重视推广工程，工作机制逐步完善。

各地通过成立工程建设领导小组加强建设组织，出台相关政策规划，强化实施保障，**江西**等地制定了具体的实施方案或管理办法，**河南**将推广工程纳入“十三五”图书馆发展规划。中央财政和地方财政对推广工程的投入力度不断加大，长效投入机制逐步形成。



## 二 数字图书馆服务网络日趋完善。

截至2016年底，数字图书馆服务网络基本建成，业务平台互联互通。**山西、安徽**等地率先开展基层图书馆互联互通，将县馆纳入数字图书馆网络体系。**海南省**实现了各市（县）图书馆的专网接入，**湖南**推进省内移动阅读平台建设，将移动服务与省内阅读活动结合，有效拓展了服务渠道。

# 数字图书馆推广工程考核工作



## 三 各地数字资源建设能力与服务水平显著提升。

各地通过数字资源联合建设，提高馆藏数字资源服务能力，**黑龙江、湖南**等地通过开展资源联合建设，有效传承和弘扬了地方优秀特色文化。各地充分利用数字图书馆专用网络强化资源服务效能，**湖北、江西**等地充分利用数字图书馆专用网络，实现推广工程海量普适性数字资源的全覆盖。**江西、吉林**接入网络书香资源检索平台，实现了本地资源与推广工程资源的一站式检索服务。



## 四 各地数字图书馆服务亮点纷呈，助力书香社会建设。

各地依托推广工程建设，着力创新数字图书馆服务方式，积极探索具有区域特色的服务模式，如**湖北**等地以“网络书香”系列活动为契机，积极组织多种形式的全民阅读活动；**黑龙江**积极开展图书馆公开课直播，为公众提供线上线下的数字图书馆服务互动体验；**河北**等地开展文化精准扶贫，有效推动了公共文化服务均等化。

# 数字图书馆推广工程考核工作

## 主要问题

（一）个别地区推广工程推进缓慢。个别地方对推广工程建设缺乏统筹规划，推进力度有待进一步提高；一些地方尚未建立有效的统筹协调机制，未出台关于推进推广工程建设的具体措施、管理办法等。

（二）工程建设经费保障机制有待加强。一些地方工程建设中央转移支付经费未及时到位，地方配套资金也未及时落实，导致一些项目建设后续资金不足，项目建设无法按时完成。

（三）工程数字资源揭示宣传不足。第三方调查显示，部分省级公共图书馆缺少对本地推广工程资源的整合发布服务，个别市级公共图书馆没有推广工程资源的访问入口，导致公众不能有效获取和利用数字文化资源。

（四）数字图书馆人才队伍建设有待加强。尽管各地从事数字图书馆的人才数量达到一定规模，但是高素质的专业技术人员仍较为匮乏，尚未形成与数字图书馆事业发展相适应的人才队伍规模；数字图书馆人才队伍不稳定，特别是市、县级基层数字图书馆专业技术人员流动性大。



# 数字图书馆推广工程考核工作

完善工程管理保障机制

推动网络及软硬件平台提档升级

对接基层公众需求

加强资源建设

提升服务效能





1

数字图书馆推广工程当前工作进展

2

当前发展环境变化

3

“十三五”时期数字图书馆推广工程工作重点

公共数字文化  
政策的发展

信息技术  
的迅猛发展

大众信息获取习惯  
的深刻改变

## 2.1

# 公共数字文化政策发展

公共文化服务体系建  
设在国家的总体战略  
布局中的重要性已经  
日益突出。

党的十八大将公共文化服务体系建设作为全面建成小康社会的重要内容之一。

党的十八届三中全会则进一步将构建现代公共文化服务体系作为全面深化改革的重要任务之一。

推广工程作为文化部三大公共数字文化工程之一，自然也得到了国家政策的大力支持。据统计，党中央、国务院及有关部委发布的与推广工程建设相关或对其影响较大的政策文件就有近

**60余部**

## 2.1

# 公共数字文化政策发展

《中华人民共和国公共文化服务保障法》

《中华人民共和国公共图书馆法（草案）》

《“十三五”时期全国公共图书馆事业发展规划》

《“十三五”时期公共数字文化建设规划》

## 2.1

## 公共数字文化政策发展

国家在文化政策层面高度重视公共数字文化建设，相关政策文件从宏观到微观、从制度保障到具体建设、从单一维度到多元视角，为我们的工作提供了十分良好的政策环境。



## 2.2

## 信息技术迅猛发展

技术创新是社会进步发展的重要驱动力量。当前，在“互联网+”时代，以云计算、大数据、物联网和人工智能为代表的一系列新技术不断涌现，在社会生活的诸多方面开始展现出强大的优势和广阔的应用前景，日渐改变着我们每一个人的生活及认知世界的方式。



大数据



智能化



移动互联网



云计算

## 2.2

# 信息技术迅猛发展

2015年6月

国务院关于促进云计算创新发展  
培育信息产业新业态的意见

2015年7月

国务院关于积极推进  
“互联网+”行动的指导意见

2015年8月

促进大数据发展行动纲要

2016年5月

“互联网+”人工智能三年行动  
实施方案



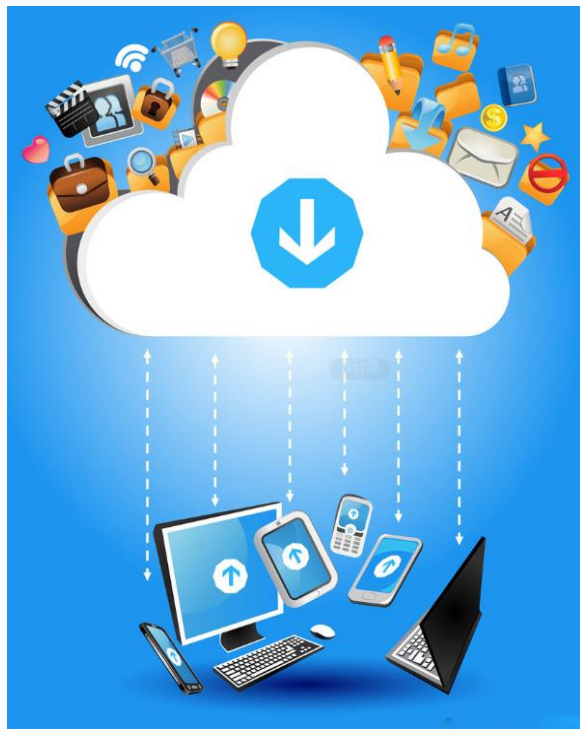
2017年3月，**大数据、云计算、物联网和人工智能**都被写入了政府工作报告。



## 2.2

## 信息技术迅猛发展

**云计算模式**在图书馆的应用，能够将分散的数据集中成为一个海量虚拟的资源库，消除数字图书馆资源孤岛，帮助实现更大范围内的资源共享，从而增强数字图书馆服务的适应性，同时最大程度地降低数字图书馆的建设和运营成本。



## 2.2

# 信息技术迅猛发展

**大数据技术**和工具，则能使图书馆从复杂的服务数据中提取有价值的信息，将不断拓展数字图书馆的数据资源，丰富数字图书馆的服务产品。同时，可以帮助图书馆发现读者的行为意愿和隐性诉求，分析预测图书馆可能面临的生存危机，制定更优化的服务策略，从而提升数字图书馆的服务能力，增强数字图书馆的服务效能。



## 2.2

## 信息技术迅猛发展



物联网



人工智能



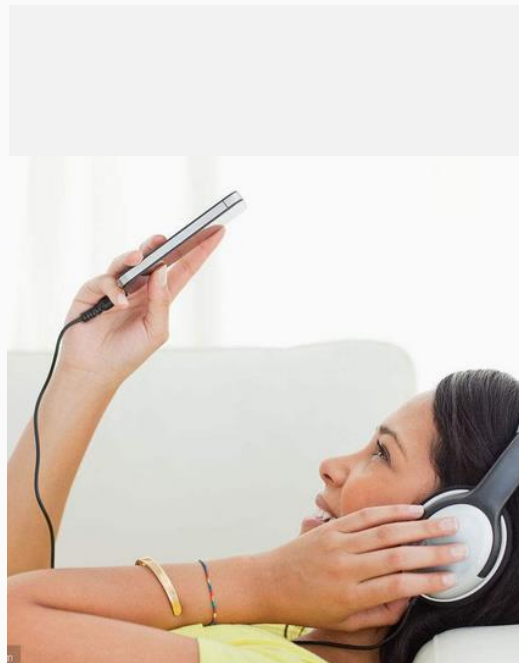
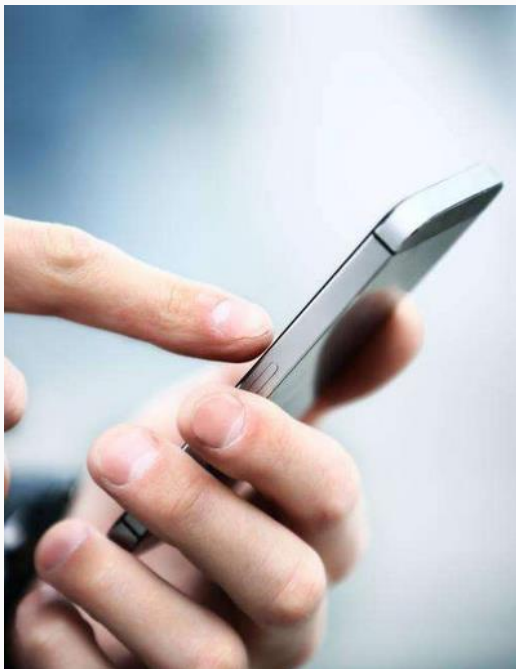
虚拟现实



增强现实

## 2.3

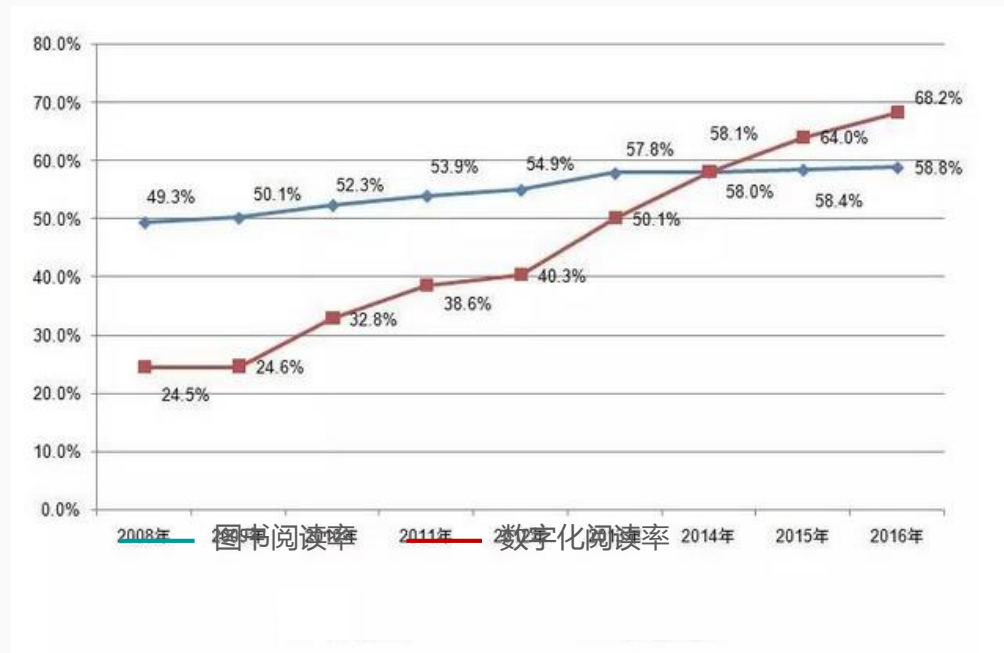
## 大众信息获取习惯的深刻改变



## 2.3

# 大众信息获取习惯的深刻改变

## 数字化信息获取增长迅速



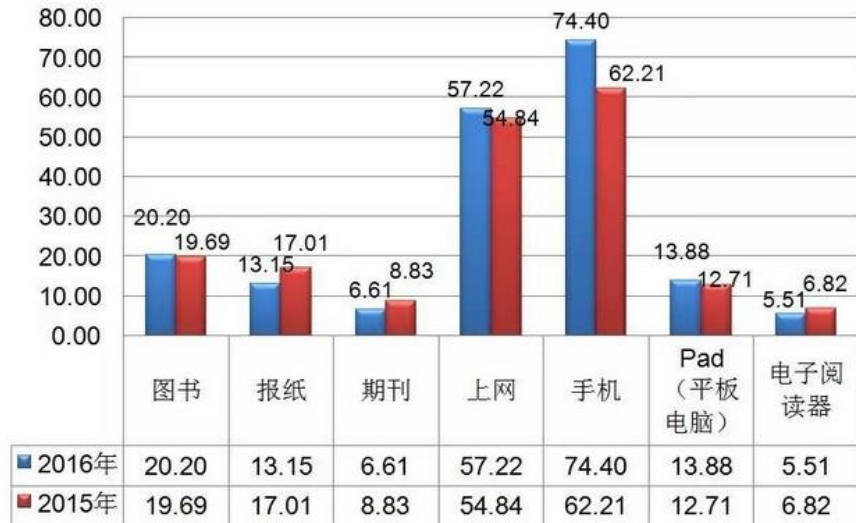
2016年数字化阅读方式的接触率已达**68.2%**，和上一年相比在其他各类阅读媒介接触率中增长最快。

第十四次全国国民阅读调查报告统计

## 2.3

# 大众信息获取习惯的深刻改变

### 移动端信息获取发展强劲



到今年6月我国网民使用手机上网的比例已达96.3%，移动阅读覆盖人群在今年一季度首次突破3亿人，预计到年底将接近手机网民总数的一半。

在数字化阅读的多种媒介中，手机的媒介接触时间最长，2016年达到74.4分钟，远超上网、平板电脑和电子阅读器的接触时长。

## 2.3

# 大众信息获取习惯的深刻改变

### 信息获取日益社交化

随着近年来移动互联网技术的迅猛发展，微信、微博和QQ等社交媒体已成为大众日常使用时间最长、最频繁的移动端软件；据中国互联网信息中心最近半年的数据显示，我国网民中有72.4%的人群通过微信端浏览、转发新闻，移动端的社交媒体已逐渐成为中国民众获取新闻等信息最重要的渠道。



### 信息呈现多媒体化获取

技术的发展让多媒体信息服务更加普遍，人们可以选择视觉以外的其他信息获取方式。比如在数字阅读方面，有些读者会选择听书这一有声阅读方式，据统计在2016年我国读者的有声阅读服务选择比率为17%。

数字化阅读

有声阅读

2016年我国成年国民听书率 **17%**

## 2.3

# 大众信息获取习惯的深刻改变

切实保障人民群众的基本文化权益，已成为包括推广工程在内公共数字文化工程的基本要义。面对当前人们信息获取习惯的巨变，我们要准确把握公众对公共数字文化服务的需求，把优质的资源与服务向基层延伸，提升服务效能，实现供需的有效对接。





1

数字图书馆推广工程当前工作进展

2

当前发展环境变化

3

“十三五”时期数字图书馆推广工程工作重点



# 3.1

## 《文化部“十三五”时期公共数字文化建设规划》与推广工程

为全面贯彻落实  
性产业，建设社会主  
“十三五”时期文化

发展文化产业是  
中华优秀传统文化创  
华文化走向世界、提  
新创业的重要动力。

“十二五”以来  
力推动和社会各界共  
新创业日趋活跃，社  
好发展势头，文化企  
面做出积极贡献，为

“十三五”时期  
性阶段。世界经济正  
进入速度变化、结构  
结构性改革全面推进  
津冀协同发展 and 长  
间更加广阔。但也应  
需优化，文化产品和  
综合判断，我国  
的历史起点上，面对  
转型升级、提质增效，

### （一）指导思想

高举中国特色社  
小平理论、“三个代  
新理念新思想新战略  
和贯彻落实创新、协  
化前进方向，坚持把  
解放和发展文化生产  
培育和弘扬社会主义  
核心价值观，培育和  
目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供有力支撑和持续动力。

### 文化部关于印发《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》的通知

时间：2017-04-20

来源：产业网

各省、自治区、直辖市文化厅（局），新疆生产建设兵团文化广电新闻出版局，各计划单列市文化局，本部各司局、驻部纪检组、各直属单位，国家文物局：

《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》已经文化部党组同意，现印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。

特此通知。

文化 部

2017年4月12日

### 文化部“十三五”时期文化产业发展规划

#### 目 录

前言：准确把握文化产业发展新态势.....	1
一、树立贯彻新理念，明确发展新要求.....	2
（一）指导思想.....	2
（二）基本原则.....	3
（三）主要目标.....	4
二、推进供给侧结构性改革，推动转型升级.....	5
（一）推进“文化+”“互联网+”，促进结构优化升级.....	5
1. 培育新业态.....	5
2. 促进转型升级.....	5
3. 推动融合发展.....	6
（二）以“三大战略”为引领，优化发展布局.....	8
1. 加强文化产品区域布局.....	8
2. 统筹城乡文化产业发展.....	8
3. 特色产业助力脱贫攻坚.....	9
（三）培育壮大各类市场主体，增强发展内生动力.....	10
1. 培育骨干文化企业.....	11
2. 支持中小微企业发展.....	11
3. 完善文化产业园区建设.....	11
（四）扩大有效供给，更好满足需求.....	13
1. 加强对文化产品创作生产的引导.....	13
2. 推动文化创意产品开发.....	13
3. 创新文化产品和服务供给方式.....	14
4. 加强文化品牌建设.....	14
5. 振兴传统工艺.....	14
（五）扩大和引导文化消费，拓展发展空间.....	15
1. 改善文化消费条件.....	16
2. 释放文化消费需求.....	16

与推广工程相关的高频关键词：

数字图书馆（25次）

数字图书馆推广工程（10次）

资源（101次）

群众和需求（52次）

社会力量（20次）

绩效与效能（16次）

## 3.1

# 《文化部“十三五”时期公共数字文化建设规划》与推广工程

### 1、创新是重点。

- 打破公共数字文化政府单一供给的格局，强调积极促进社会力量的参与；
- 在资源建设和配置上采用新技术和硬件设施提档、满足群众文化需求和提升服务效能的方式，让公共数字文化建设主体必须勇于创新；
- 在技术应用上紧跟形势，加强大数据、物联网和移动互联网的应用，实现一站式的全媒体、多终端服务覆盖。



## 3.1

# 《文化部“十三五”时期公共数字文化建设规划》与推广工程

## 2. 效能是关键。

不论是通过贫困地区精准帮扶工作保障群众的基本公共文化权益，还是加强利用新媒体手段提升资源传播效率，或是通过采用大数据等新技术完善文化需求反馈机制，都是为提升公共数字文化的服务效能。这两方面既是对公共数字文化建设工作的总体性要求，也为推广工程在“十三五”未来三年内指明了工作改进方向。

贫困地区精准帮扶

新媒体手段

大数据等新技术



## 3.1

# 《文化部“十三五”时期公共数字文化建设规划》与推广工程

### 3. 保障是基础。

公共数字文化事业的建设需要强有力的保障制度，这是推动有关事业发展的坚实基础。这既需要各级文化行政部门加强组织领导，制定规划，大力宣传；也需要中央的专项经费在不同层级的使用效益得到落实。此外通过开展各类主题培训提升从业人员整体素质、吸纳包括志愿者在内的多种社会力量参与、加强定期督导和群众满意度测评等反馈机制，都会为推广工程保驾护航，确保我们的工作能顺利进行。



## 3.2

# 《文化部“十三五”时期公共数字文化建设规划》与推广工程

推广工程将牢牢把握“促进全民阅读”、“建设书香社会”的战略方向，传承和弘扬中华优秀传统文化。深入贯彻“互联网+”国家战略，将互联网的创新成果深度融合于公共文化服务，改进服务模式，拓展服务渠道，提升公共数字文化资源和服务供给能力，培养全民阅读习惯，形成全民阅读氛围，为全面提高全民族文化素质和精神境界提供强大的文化支撑。

### 四个关键词



创新

融合

增效

超越

## 3.2.1 创新：以先进技术为支撑，积极探索公共数字文化服务新模式

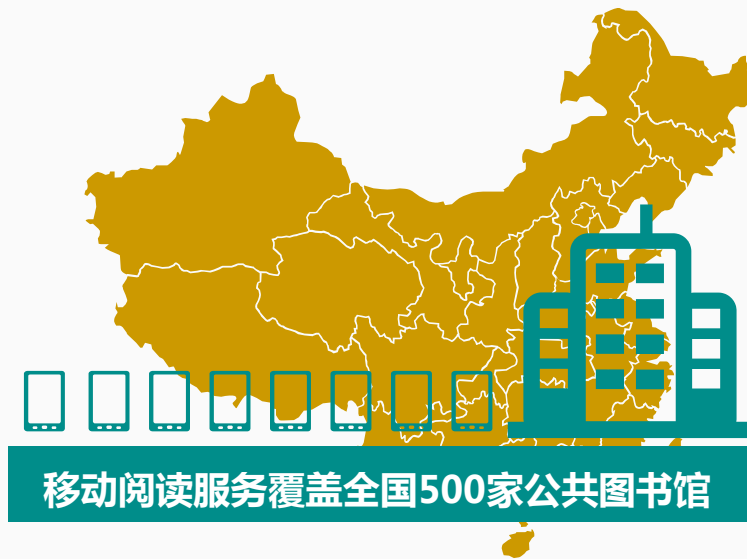
创新是引领发展的第一动力，也是推进现代公共文化服务体系建设和提升公共数字文化服务水平和服务质量的有效手段。



## 3.2.1 创新：以先进技术为支撑，积极探索公共数字文化服务新模式

### 移动服务创新

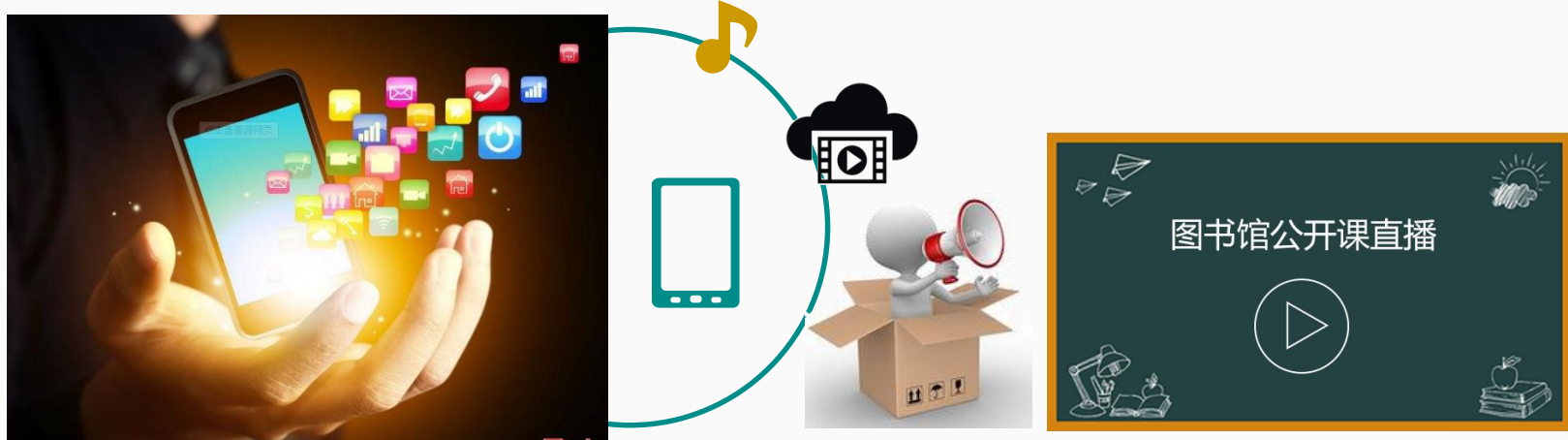
移动互联网技术的应用和智能手机的普及推动了图书馆移动阅读服务的迅猛发展，帮助用户在任何时间、任何地点都能获取所需要的知识。未来，推广工程将在现有数字图书馆移动服务体系的基础上，进一步扩大覆盖范围，到“十三五”末，实现移动阅读服务覆盖全国500家公共图书馆。





## 3.2.1 创新：以先进技术为支撑，积极探索公共数字文化服务新模式

充分运用互联网思维进一步开展移动阅读服务创新，全面加强用户与服务之间的联系，将移动阅读服务无缝、动态、交互地延伸到用户生活的每一个场景，淡化图书馆与用户之间的边界，以多样化、随身化、个性化的服务形式和服务手段为用户提供泛在化的移动阅读服务。同时不断丰富服务内容供给，开发宣传推广、信息发布、视听等全新功能，开发全国公共图书馆公开课云服务平台，打造移动综合信息服务系统。



## 3.2.1 创新：以先进技术为支撑，积极探索公共数字文化服务新模式

### 资源供给创新

我们的数字资源建设将更加顺应和体现先进文化的前进方向，传承和弘扬中华优秀传统文化，重点开展我国优秀传统文化与当代文化精品资源专题库建设。为此，推广工程将进一步推进全国图书馆资源联合建设，将各地区分散、异构的资源有效集中与科学整合，有重点地共建一批主题明确、特色鲜明、类型丰富、组织有序的优秀数字资源库。同时完善共建共享机制，创新联建模式，打破区域束缚，探索跨机构资源挖掘与联合建设，形成整体规模优势。



## 3.2.1

# 创新：以先进技术为支撑，积极探索公共数字文化服务新模式

全面助力建设“书香社会”，积极践行《文化部“十三五”时期公共数字文化建设规划》，建设包括精品电子书、主流期刊报纸、精品公开课的公共图书馆基础资源库，满足不同群体的阅读需求。



## 3.2.1 创新：以先进技术为支撑，积极探索公共数字文化服务新模式

### 数据驱动创新

互联网环境下公众信息获取和阅读习惯呈现出多渠道、移动化、社交化等特点，用户更加注重自身参与感和实际体验。这就要求数字图书馆在未来发展中将用户需求作为核心动力。



## 3.2.1

# 创新：以先进技术为支撑，积极探索公共数字文化服务新模式

推广工程将充分利用大数据、云计算等先进技术和工具，建立健全大数据分析系统，对推广工程相关的海量资源数据、用户数据、业务数据、管理数据等进行收集、统计、挖掘及可视化分析，得到这些数据中的隐含价值，针对每一位用户提供精细化、个性化服务，并创新性地为图书馆科学运营与决策提供有力参考与支持。在全国范围内推广该系统，构建全国公共图书馆大数据生态圈。

### 全国公共图书馆大数据生态圈



## 3.2.2

# 融合：加强互联互通和互相支撑，实现融合发展

2015年，李克强总理在《政府工作报告》中首次提出了制定“互联网+”行动计划。



## 3.2.2

# 融合：加强互联互通和互相支撑，实现融合发展

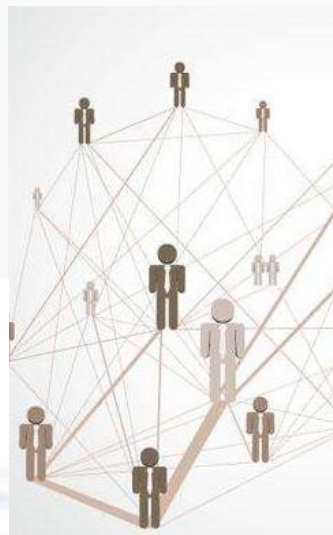
“融合”正在成为“互联网+”时代的关键词，信息融合、知识融合、技术融合、媒介融合、产品融合、服务融合、平台融合、功能融合、产业融合……



## 3.2.2

# 融合：加强互联互通和互相支撑，实现融合发展

现代公共数字文化服务体系天然具有开放性、多元性、共享性等特质。“十三五”时期，数字图书馆推广工程将重点在融合上发力，积极统筹公共数字文化资源，强化新技术融合应用，实现线上线下服务互补，从多个层面推进公共数字文化服务向深度融合发展。





## 3.2.2

# 融合：加强互联互通和互相支撑，实现融合发展

### 资源融合

面向全国各级公共图书馆开展数字资源元数据的联合建设和集中仓储，重点推进元数据、唯一标识符数据、政府信息数据及数字化文献等建设项目。

打造资源整合与揭示平台，对推广工程实施以来建设的各类资源开展元数据集中改造、管理和统一发布，实现多元异构资源的一站式服务。



## 3.2.2

# 融合：加强互联互通和互相支撑，实现融合发展

构建集成发现与获取环境，实现“在线-平板电脑-移动终端”数据的联合发布，增强和完善用户个性化体验。



推动平台在全国各级公共图书馆的部署推广，打造我国公共图书馆数字资源统一检索与服务系统。



积极探索关联数据加工，对多种载体、多种形式、多种类型、分散异构的信息资源进行多维整合与深度揭示，形成有机的知识网络，为构建科学合理的知识组织体系和提供智能化信息服务奠定基础。

## 3.2.2

# 融合：加强互联互通和互相支撑，实现融合发展

## 网络及平台融合



完善我国数字图书馆网络体系建设，实现加入推广工程实施范围的2900余家县级图书馆纳入数字图书馆推广工程网络体系，形成连接国家、省、市、县，覆盖全国的公共文化服务一体化网络体系，促进数字资源的整合与共享。



提升网络安全，增加对信息系统的安全审计，完善应对互联网攻击、数据恶意下载和终端病毒防护的网络信息安全体系。

## 3.2.2

# 融合：加强互联互通和互相支撑，实现融合发展



推进数字图书馆业务平台标准化建设，到“十三五”末基本实现省、市、县级公共图书馆各类业务平台的互联互通和全面应用。

统一用户管理系统

资源发现

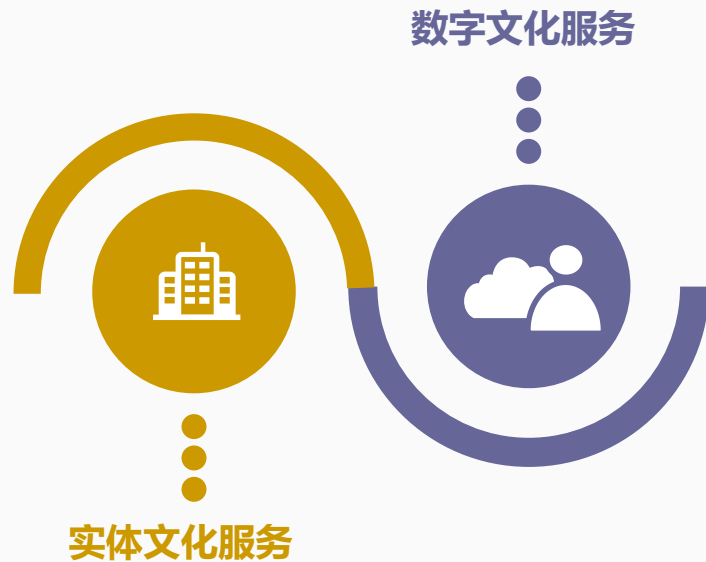
唯一标识符

…… 移动服务

对统一用户管理系统、唯一标识符、资源发现、移动服务等系统进行升级扩容，优化系统性能，为建成开放、多元、共享的数字图书馆体系奠定基础。

## 线上线下融合

推广工程将加强线下实体文化服务与线上数字化服务的融合，以传统实体文化服务来传递用户的阅读需求，以数字服务实现读者的阅读价值和多维体验，形成网络服务与阵地服务结合的模式，使虚拟的数字文化服务体验转化为文化衍生品的实物体现，通过线上服务的应用推广拉动线下实体文化用户量的增长。



## 3.2.2

# 融合：加强互联互通和互相支撑，实现融合发展



整合公共文化服务场所（包括图书馆、博物馆、美术馆、文化馆、基层文化中心）的展览、培训、活动信息发布及在线信息发布、书刊报阅读、视听资源欣赏、网上公开课学习等数字资源，通过移动互联网服务平台、流媒体服务平台、公共图书馆公开课云平台等新建的平台，为用户提供各类资源的开放式共享服务，实现线下群众文化活动资源与线上数字文化资源的互补。

### 3.2.3

## 增效：提升公共数字文化服务效能，用优质服务对接群众需求

### 《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》

2015年中共中央办公厅、国务院办公厅印发，《规划》中，明确提出要“提升公共文化服务效能；丰富优秀公共文化产品供给；活跃群众文化生活”。

### 《文化部“十三五”时期公共数字文化建设规划》

《规划》中，更是在指导思想、基本原则、目标任务、重点任务等多个地方多次提到要提升公共数字文化资源建设、使用效率及服务效能。

## 社会效益提升

作为现代公共数字文化服务体系建设的重要组成部分，推广工程通过全面落实基础性服务，坚持重心下移、资源下移、服务下移，在促进基本公共文化服务标准化、均等化等方面进行了积极的探索和努力，做出了卓有成效的贡献。未来，推广工程将继续扩大服务覆盖面，实现公共数字文化零门槛服务，进一步提升工程社会效益。





### 3.2.3

## 增效：提升公共数字文化服务效能，用优质服务对接群众需求



### 3.2.3

## 增效：提升公共数字文化服务效能，用优质服务对接群众需求



# 3.2.3

## 增效：提升公共数字文化服务效能，用优质服务对接群众需求

### 服务效能提升



### 3.2.3

## 增效：提升公共数字文化服务效能，用优质服务对接群众需求

开发文化创意产品，激发公众对图书馆的兴趣，更加主动、积极地使用数字图资源。同时开展数字馆藏开发，唤醒沉睡的珍贵资源，让它们走出来、活起来、用起来。此外，充分运用数字化、网络化等先进手段，加强资源使用统计，完善资源利用效能评价方式，建立健全群众文化需求征集和评价反馈机制，实现公众广泛参与，真正提升服务效能。



## 保障效能提升

完善标准规范体系，保障数字图书馆体系建设效能。结合现代信息技术及数字图书馆事业发展新趋势，加大对重点业务标准规范的制修订力度。完善包括资源内容、元数据、对象数据的加工规范和长期保存规范，保证各类公共数字文化资源建设的规范性。联合全国各系统力量开展标准规范的推广、普及乃至跨部门应用，并在实践中加强对标准规范的评估、检验与再修订。



### 3.2.3

## 增效：提升公共数字文化服务效能，用优质服务对接群众需求

加强人才培养力度



## 3.2.4

# 超越: 继承发展, 带动数字图书馆事业的自我超越

人类走过农业社会、工业社会, 逐步进入信息社会, 每一次社会变迁都是对旧有社会形态的超越。文明的进步, 社会的发展, 正是在对自我的一次次超越中完成的。随着网络技术和信息技术的迅猛发展, 人们的学习、工作和生活方式都随之发生革命性的变化, 数字图书馆为图书馆事业发展提供了崭新的发展机遇和广阔的发展空间。

图书馆突破时空的限制, 成为没有围墙、没有边界的信息与知识中心

图书馆服务能力提升

图书馆服务范围拓展

图书馆服务手段更丰富

## 3.2.4

# 超越: 继承发展, 带动数字图书馆事业的自我超越

新一代信息技术的发展推动着图书馆在数字化基础上进一步将全面互联。泛在的互联互通, 也就是将分散异构的信息资源及数据、信息获取终端、用户本身连接起来, 实现任何人、任何信息资源、任何位置、任何时间的全面互联和共享。

由人为筛选信息  
到知识智能发现  
转变

由到馆借阅范式  
向主动服务范式  
转变

由单一图书馆服务  
到图书馆生态圈  
资源共享服务  
转变



图书馆服务重心将由图书馆转向用户



## 3.2.4

# 超越: 继承发展, 带动数字图书馆事业的自我超越

跨机构合作

万物互联背景下, 全国的图书馆应是一个有机整合的群体, 每一个图书馆都是其中的有机组成部分, 通过文化资源共享工程、数字图书馆推广工程等一些重点文化工程, 实现数据资源和应用服务的合理调度, 在全国范围加快信息传播速度、互联共享资源, 实现各级图书馆的全面互联, 使图书馆界成为一个有机的生长体。

跨行业、互联互通、共建共享的服务体系



跨区域合作

## 3.2.4

# 超越: 继承发展，带动数字图书馆事业的自我超越



借助云计算、物联网和人工智能技术，数字图书馆将逐步衍生出一些新的产业业态和组织形式，为包括残障人士、少年儿童等特殊群体在内的所有公众提供“零门槛”服务，极大提升公众阅读和信息获取的用户体验。



通过创新公共文化服务改革的体制和机制，鼓励社会力量参与，激活民间团体和读者群体的参与活力；



推进公共文化服务设施及其功能的整合共享，有效实现公共文化服务的供需对接。

构建多方共赢的图书馆服务新业态，  
使数字图书馆成为消弭信息获取差距、提升文化素养、促进社会进步与文明传承的重要力量。

“十三五”时期，数字图书馆推广工程将抓住“互联网+公共文化服务”的有利契机，本着“创新、融合、增效、超越”四大发展理念，建造标准统一、互联互通的公共数字图书馆服务网络，有效整合各类文化资源，提升服务效能满足社会大众日益增长的多样化精神文化需求，引领全社会数字文化发展方向，助推现代公共文化服务体系建设。



**齐心合作 共创未来**

**谢谢大家！**

