

# “十三五”时期数字图书馆推广工程 服务推广

国家图书馆数字资源部推广工程建设协调组 邵燕



# 目录



## 1 推广工程服务推广工作进展



## 2 推广工程服务推广工作规划



## 3 推广工程服务推广工作未来展望

# 1.1

## 推广工程健康有序发展，成效显著

### 基础性服务水平显著提高



中央财政投入约 **9.88亿**

¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥

各级财政投入约 **近27亿**

¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥

## 1.1.1 基础性服务水平显著提高

在各级财政大力支持下，业界同仁的共同努力下，各地数字图书馆**平均网络带宽、存储容量、服务器速度指标翻一番**，全国各级图书馆资源总量为**18996.4TB**，630个业务平台互联互通。



全国各级图书馆实现630个业务平台互联互通

## 1.1.1 基础性服务水平显著提高



实名用户超过**852万人**

超过**3968万人次**直接参与各类线下服务推广活动

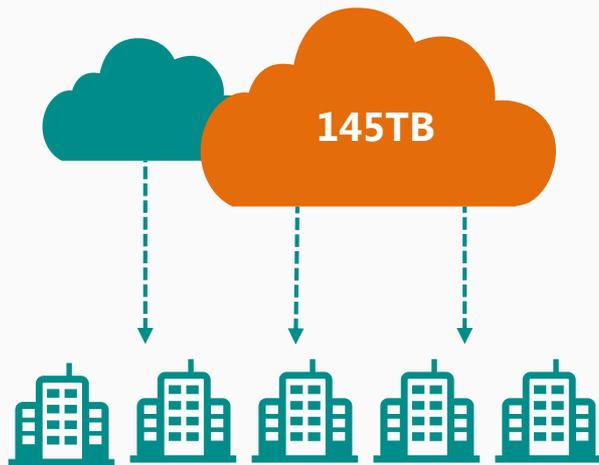


移动阅读平台分站达到**285家**

总点击量超过**350万人次**



## 1.1.1 基础性服务水平显著提高

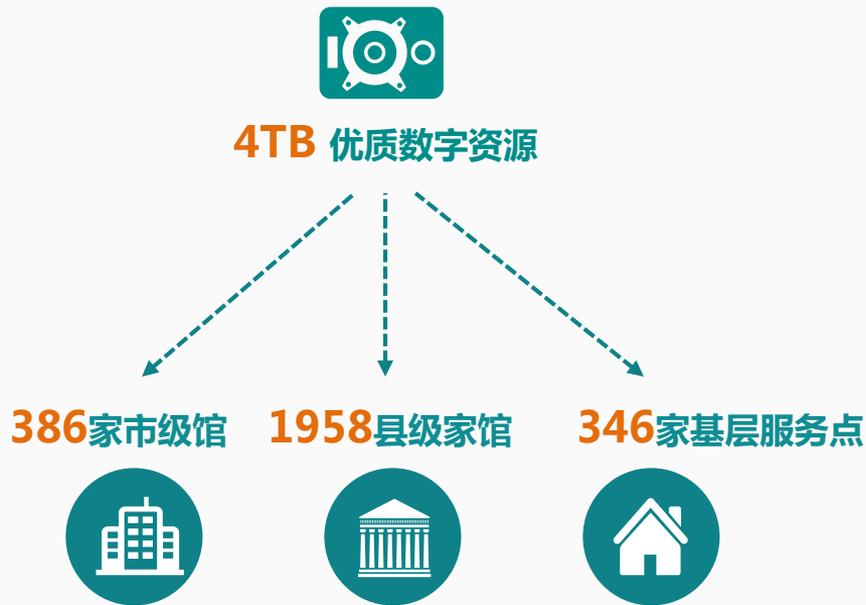


近400家省市级图书馆可通过专网虚拟网等访问这些资源

中文资源			外文资源			国家数字图书馆资源														
最新资源			电子图书			电子期刊			电子报纸			数值事实			音视频			少儿资源		
数据库名称						数据库简介						访问权限								
 中文期刊						收录200种中文电子期刊，包含时尚生活、娱乐休闲、家庭健康、时政新闻、管理财经、教育科学、文化艺术等分类。（推广工程专用网络访问地址）														
 万方数据 WANFANG DATA 万方数字化期刊						收录7000余种期刊，其中核心期刊约3000种。分类包括：基础科学、医药卫生、农业科学、工业技术、经济财政、社会科学、哲学政法等。														
 中少绘本						收录近900集少儿绘本，主要分为安全绘本库、童话绘本库、情商绘本库、益智绘本库、国学绘本库、青春卡通库、科普卡通库、桥梁绘本库等系列单元。														
 哪吒看书						收录800余册少儿图书，资源以动画、有声、交互的形式展现，内容包含有声连环画、启蒙读物、经典文学等。														

## 1.1.1 基础性服务水平显著提高

开展“基层图书馆数字资源提升活动”，更新一批总量4TB的特色优秀数字资源面向全国基层图书馆进行共享。此外，2016年起，推广工程开展基层图书馆互联互通工作，各省积极推进，目前已有50余家图书馆完成互联互通。



## 1.1.2 服务推广渠道更加丰富

不断加大新媒体服务的推广力度，持续推动移动数字图书馆建设及数字电视服务



5万余册优质的版权电子图书

图书分类近15种

全国已开通285家公共图书馆的分站建设

## 1.1.2 服务推广渠道更加丰富

开展基于数字电视和互联网电视的图书馆数字资源制作和服务。



与北京歌华有线的  
阵地服务

用户已超过**450万**户家庭



基于数字电视领域  
的自有版权新媒体  
资源服务推广

提供给地方近**120万户**家庭



CIBN互联网  
电视平台

向全球**67个**国家  
超过**400万**用户提供服务

## 1.1.2 服务推广渠道更加丰富

### 推动图书馆公开课视频资源建设与服务推广



2016年

进行多路同步直播  
开创图书馆公开课与联动直播的有机结合  
将全国图书馆优质公开课资源汇聚一堂

2015年

图书馆公开课资源联建设正式启动



## 1.1.2 服务推广渠道更加丰富



[www.ndlib.cn/tggkk](http://www.ndlib.cn/tggkk)



图书馆公开课直播



数字图书馆推广工程

- 精品服务—公开课直播
- 每期推文

目前除国家图书馆外，还有**黑龙江省图书馆、湖南省图书馆、吉林省图书馆、江西省图书馆、广西壮族自治区图书馆、广西桂林图书馆**等6家图书馆已经加入到图书馆公开课网络直播的队伍中，共播出35期61场讲座，近万人观看图书馆公开课网络直播。

## 1.1.2 服务推广渠道更加丰富

各级图书馆都再积极探索创新服务模式，拓宽服务渠道。随着新技术与新媒体的发展，读者的需求从到馆服务逐渐向移动服务倾斜。



**395家**公共图书馆  
为读者提供移动服务

### 1.1.3 服务品牌影响力不断深化



打造“网络书香”品牌活动，通过在线诵读、答题、征文、摄影大赛、微视频大赛、少儿绘画等丰富多彩的线上线下主题活动，让公众更好地体验推广工程与数字图书馆服务

## 1.1.3 服务品牌影响力不断深化——“网络书香过大年”活动

至今已连续举办6年

2012年

2013年

2014年

2015年

2016年

2017年



参与活动的公共图书馆  
涵盖全国大部分省、市  
及基层图书馆

## 1.1.3 网络书香过大年”活动

活动形式从单一推送资源拓展为种类丰富的活动

### 少儿绘画活动



遨游  
王欣卓 9岁  
江苏省射阳县  
图书馆选送



我心目中的  
图书馆阅览室  
厉方毅 8岁  
温州市图书馆  
选送



### “九州同庆·最美年俗”摄影作品展示

为弘扬中华优秀传统文化，挖掘并展示各地年俗风情，体现春节特色民俗风貌，数字图书馆推广工程于春节期间举办“九州同庆·最美年俗”摄影征集活动。活动共征集作品1415幅，经过专家认真的初筛与终选，共有90幅作品脱颖而出，分获“最佳年俗印象”、“最佳年俗视觉”和“最佳年俗故事”奖。

最佳年俗印象

最佳年俗视觉

最佳年俗故事

获奖名单



水乡年味



欢乐元宵节



牛儿灯



喜悦新春

### 资源探索乐园



#### 新春答题

[查看抽奖结果>>](#)

按所在地区选择入口

北京	天津	河北	山西	内蒙古	辽宁	吉林	黑龙江
上海	江苏	浙江	安徽	福建	江西	山东	河南
湖北	湖南	广东	海南	广西	重庆	四川	贵州
云南	西藏	陕西	甘肃	青海	宁夏	新疆	



进入答题  
国家图书馆

## 1.1.3 “网络书香过大年”活动



32家省馆



202家市级馆



214家县级馆

各地图书馆  
积极参与

线上活动访问量  
**16万次**

除夕当天访问量：**2万次**



## 1.1.3 “网络书香过大年”活动

130万人次

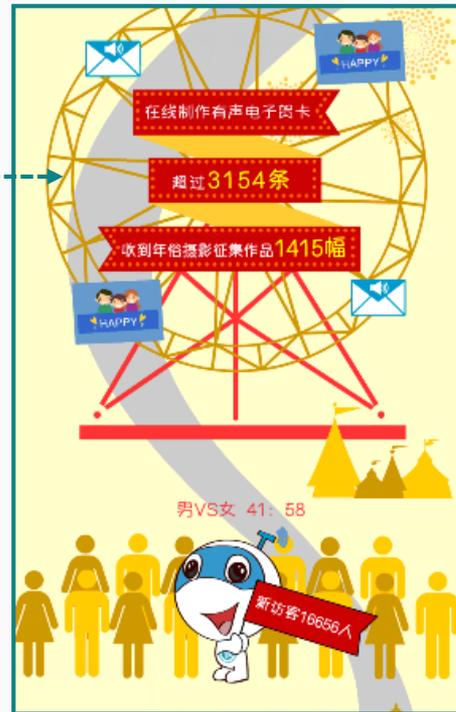


70万次

2万余条



3154条



### 1.1.3

## “网络书香过大年”活动



新疆塔城地区图书馆在第九师164兵团、博孜达克农场组织展出线下主题展览

天津市图书馆为读者讲解主题展板上的内容

## 1.1.3 “网络书香过大年”活动



### 1.1.3

## “童音诵古韵·经典有新声” 全国少儿诗词在线诵读活动

推广工程于2016年6月1日启动“童音诵古韵·经典有新声”少儿诗词在线诵读活动，活动依托数字图书馆推广工程优质数字资源，通过诵读形式让广大少年儿童感受中国古典诗词的魅力，共同推动全民阅读和书香社会的建设。



## 1.1.3

# “童音诵古韵·经典有新声” 全国少儿诗词在线诵读活动



### 参与人次

2016年



11万人次

2017年



20余万人次



## 童音诵古韵·经典有新声

2016年全国少儿诗词在线诵读活动

2016年首届开展，全国各级公共图书馆鼎力支持，社会反响热烈。

### 1.1.3

## “童音诵古韵·经典有新声” 全国少儿诗词在线诵读活动



省、市、县各级图书馆积极参与

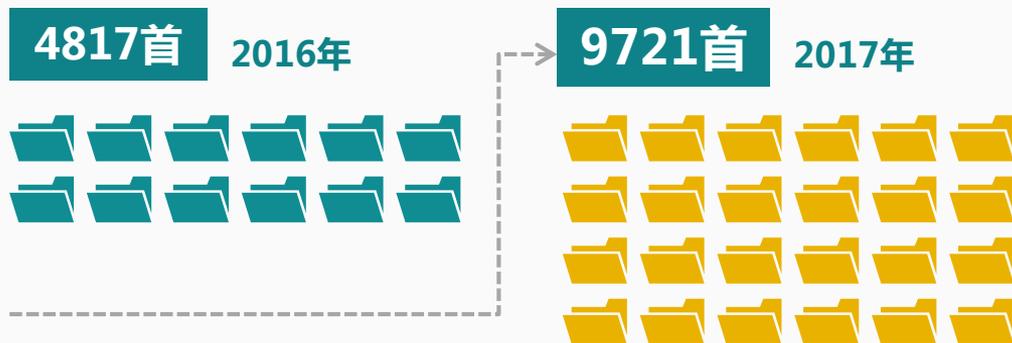


2016年



2017年

收到作品的数量



### 1.1.3

## “童音诵古韵·经典有新声” 全国少儿诗词在线诵读活动



### 1.1.3

## “春雨工程·网络书香” 阅读推广活动

自2015年开始，响应文化部、中央文明办开展的“春雨工程”号召，进一步推动公共文化服务均等性，加强对边疆地区数字文化服务的建设力度。



## 1.1.3

# “春雨工程·网络书香” 阅读推广活动

体验区展览

读者培训

馆员培训

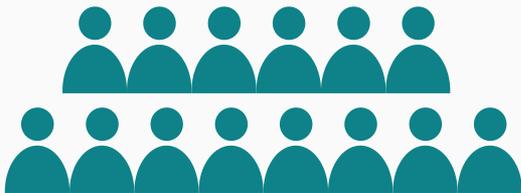
赠送图书

赠送数字资源



## 1.1.3 数字图书馆推广工程官方微信公众号

2016年6月1日上线



用户近40000人

### 《创新·改变·图书馆》系列推文

20年，如果图书馆  
从未改变

从一书难求到一键即得

手机里的图书馆：  
小世界大乾坤

图书馆外的图书馆

提升心灵素养的  
图书馆公开课

给孩子一座知识宝库

非凡的图书馆空间体验

身在远方，尽享数图服务

图书馆的海外服务

图书馆的专业化服务

“无所不能”的图书馆人

那些你不知道的  
“幕后英雄”

创新·改变·图书馆

身在远方，尽享数图服务



## 1.1.3 数字图书馆推广工程官方微信公众号

### 《当“一带一路”遇上图书馆》系列推文



冬日南塘

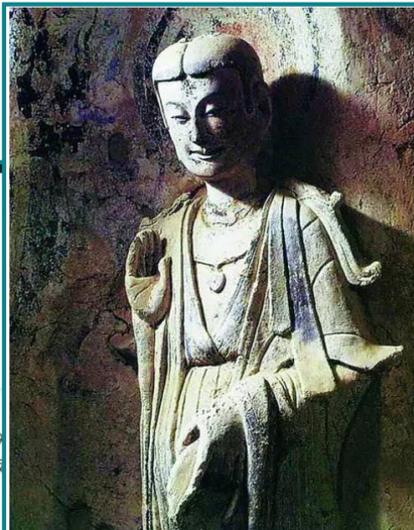
来自：舟山市图书馆  
新叶村乡土建筑与民俗文化数



▲关羽脸谱 剧目：《过五关斩六将》  
谱式：整红脸、卧蚕眉、单凤眼



了解更多关于秦腔的知识，  
您可以访问陕西省图书馆“秦腔数据库”



来自：天水市图书馆  
麦积山石窟雕塑艺术



## 1.1.3 数字图书馆推广工程官方微信公众号



## 1.1.3 数字图书馆推广工程官方微信公众号

### 结合推广工作开展宣传



## 1.1.4 可持续发展机制逐渐形成

加强数字图书馆推广工程顶层设计，探索公共数字文化服务体系良性运行和可持续发展机制。上下联动、区域性联动服务模式逐渐形成。



## 1.1.4 可持续发展机制逐渐形成



联络员机制

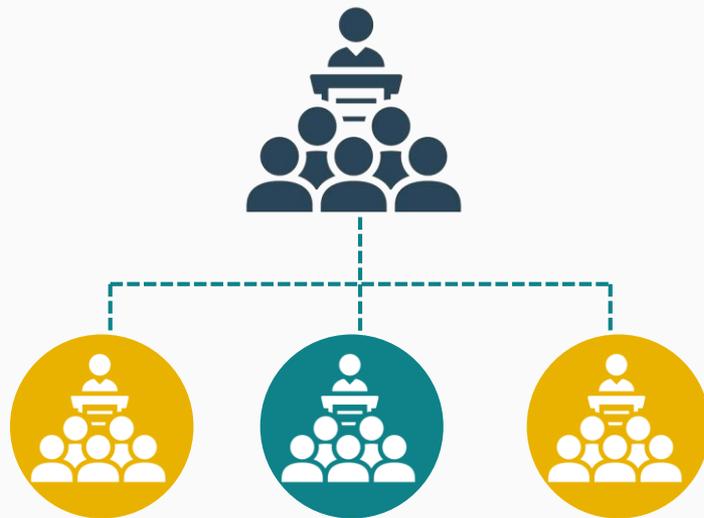


日常工作报送机制

目前已经形成较为完善的联络员机制与日常工作报送机制，机制的建立有助于加强各级图书馆之间的联络，解决各图书馆在工程实施过程中遇到的困难和问题。

## 1.1.4 可持续发展机制逐渐形成

加大培训力度，建立人才培训机制，培训人数逐年增长，培训形式不断丰富，培训效果愈加显著。



人才培训机制

## 1.2

# 在推广工程整体带动下，各地数字图书馆服务推广成效显著

## 紧跟现代科技，积极推动新媒体、新技术在图书馆中的应用

各地图书馆积极推动新媒体、新技术在图书馆建设与服务的应用，加强服务模式创新、新技术与新媒体应用。



## 1.2

# 在推广工程整体带动下，各地数字图书馆服务推广成效显著

云屏  
数字借阅

有声数字  
图书馆

海西文化  
云平台

VR虚拟  
诗词体验

微信  
服务大厅

读者流量  
实时揭示

微信  
图书馆

手机移动  
图书馆

.....

## 1.2

# 在推广工程整体带动下，各地数字图书馆服务推广成效显著



## 1.2

# 在推广工程整体带动下，各地数字图书馆服务推广成效显著

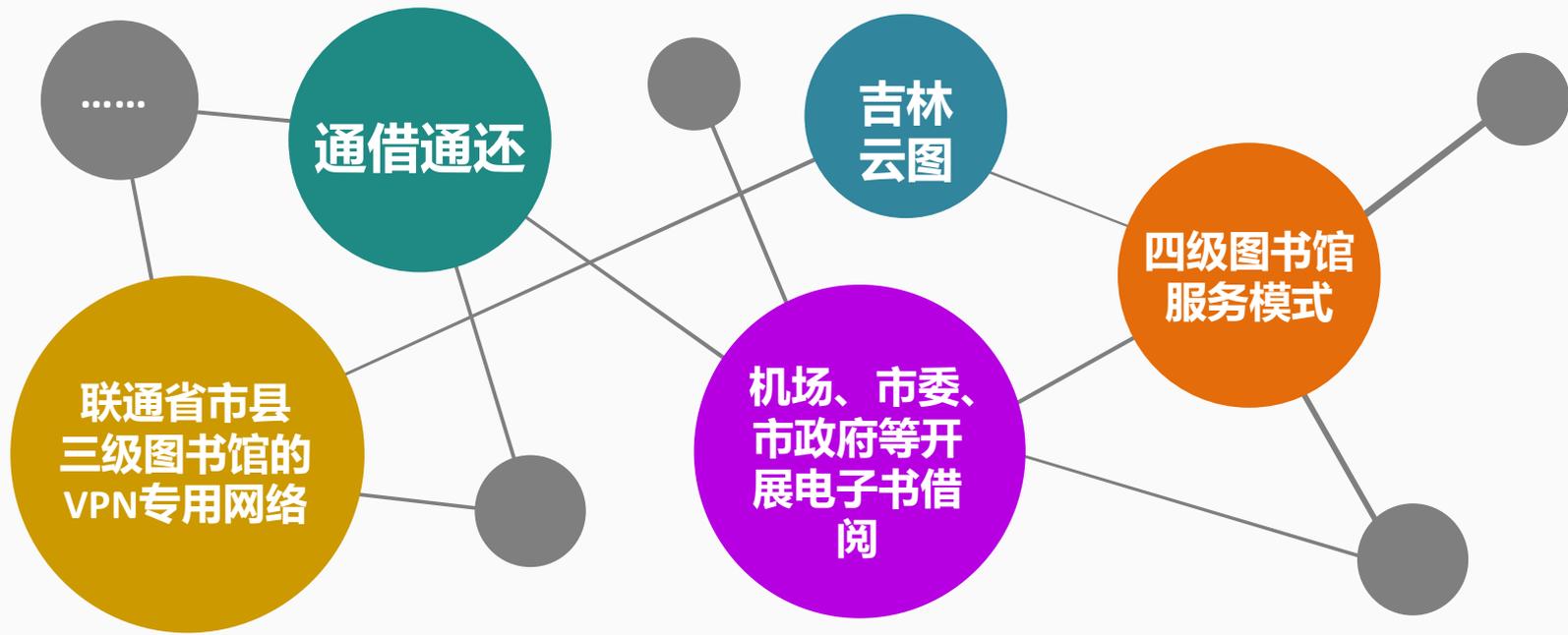
### 推动区域联动，积极促进跨区域、跨领域协作与共享

一方面建立图书馆联盟实现图书馆间资源共享，利益互惠，另一方面推动图书馆、文化馆（站）、博物馆、美术馆联合，加大跨部门、跨领域、跨系统的交流与合作，实现基层公共文化资源综合利用与共建共享。



## 1.2

# 在推广工程整体带动下，各地数字图书馆服务推广成效显著



## 1.2

# 在推广工程整体带动下，各地数字图书馆服务推广成效显著

## 针对各类不同需求，精准提供公共数字文化服务

以用户为核心，面对不同群体、各类需求，有针对性的开展数字文化服务。通过多层次、多样化、专业化、个性化的图书馆服务，加大公共数字文化资源和产品“点对点”直接配送力度，精准提供公共数字文化服务，让阅读的阳光照亮每一个人。



## 1.2

# 在推广工程整体带动下，各地数字图书馆服务推广成效显著



## 1.2

# 在推广工程整体带动下，各地数字图书馆服务推广成效显著

## 吸纳社会力量，为公共文化服务注入鲜活力量

各地图书馆不断探索，以“政府主导、市场运作、社会支持、惠及全民”的建设思路，引导和鼓励社会力量参与公共文化服务，用更加包容和合作的心态吸纳新鲜血液，聚合更多力量，建立公共文化服务体系建设协调机制，推动数字图书馆社会化发展。



## 1.2

# 在推广工程整体带动下，各地数字图书馆服务推广成效显著

“摇一摇”数字阅读活动

淘文化网

“阅读推广网格化，数字服务进社区”

“地铁图书馆”

与公共交通集团合作

.....



## 1 推广工程服务推广工作进展



## 2 推广工程服务推广工作规划



## 3 推广工程服务推广工作未来展望

## 2.1

# 《“十三五”时期公共数字文化建设规划》解读

“十三五”时期公共数字文化建设规划

“十三五”时期全国公共图书馆  
事业发展规划

## 2.1

# 《“十三五”时期公共数字文化建设规划》解读

## 与重大战略深入实施相结合

“公共数字文化建设规划”中提出要“加大贫困地区服务力度”，开展数字图书馆精准帮扶专项活动。同样，公共数字文化将与“一带一路”、“大众创业、万众创新”、“中华文化走出去”等国家战略相结合。



## 《“十三五”时期公共数字文化建设规划》解读

### 保障特殊群体的文化权益

公共数字文化规划要求“加大特殊群体服务力度”。重点服务对象上，明确了加大少儿数字图书馆、残疾人数字图书馆的建设力度。

从服务渠道上，要求通过微信、网站、广播电视等渠道向贫困地区和特殊群体广泛推广数字文化资源。

法律保障上，《公共文化服务保障法》中也提出各级人民政府应当根据各类群体的特点与需求，提供相应的公共文化服务。



重点服务对象

服务渠道

法律保障

## 2.1

# 《“十三五”时期公共数字文化建设规划》解读

供需有效对接，提高服务效能



## 2.1

# 《“十三五”时期公共数字文化建设规划》解读

## 开展服务推广活动

公共数字文化规划多次提到“开展互动体验、文化活动、增强公共文化服务互动性和趣味性”，要求“继续开展网络书香品牌活动”。



## 2.2.1 扩大服务覆盖面，保障特殊群体需求



“十三五”期间，推广工程通过多种形式开展面向特殊群体、政府机关、普通读者、企事业单位等各类用户的数字图书馆服务工作，致力于打造面向不同群体的特色服务平台。

## 2.2.1 扩大服务覆盖面，保障特殊群体需求

### 完善面向特殊群体的服务内容

在互联网时代，残疾人如何获取知识、提高自身素质、平等地参与社会生活是全社会都要重视关心的问题。



## 2.2.1 扩大服务覆盖面，保障特殊群体需求

未来，工程将完善少儿图书馆数字化服务，通过网站、手机、手持阅读器、数字电视、电子数据库等多种模式向青少年提供健康绿色的数字图书馆服务。



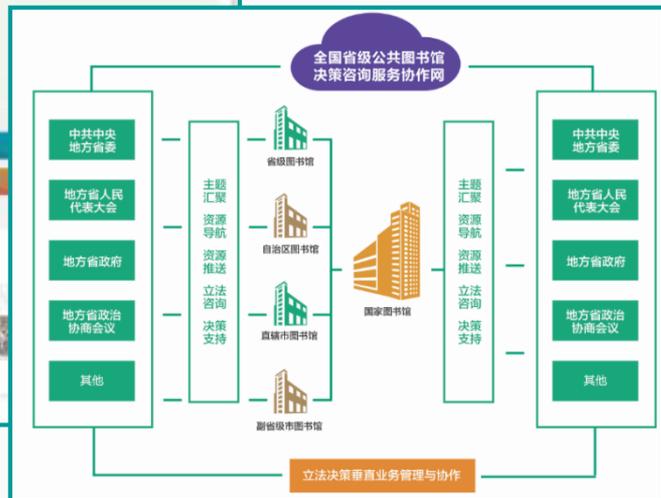
## 2.2.1 扩大服务覆盖面，保障特殊群体需求

### 提供深层次的知识服务

推广工程在未来发展中将把用户需求作为核心动力，充分利用大数据、云计算等先进技术和工具，为政府机关、企事业单位、普通读者等各类群体提供精细化、个性化、深层次知识服务。



## 2.2.1 扩大服务覆盖面，保障特殊群体需求



## 2.2.2 加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务



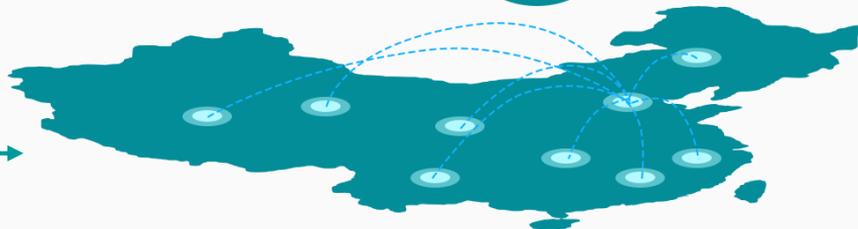
## 2.2.2 加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务

### 稳步推进基层互联互通

推广工程从2016年起利用中央转移地方专项资金用于建设基层图书馆网络互联互通，拨付一部分县级图书馆点**15万元/县**，用于网络联接。



贫困县图书馆

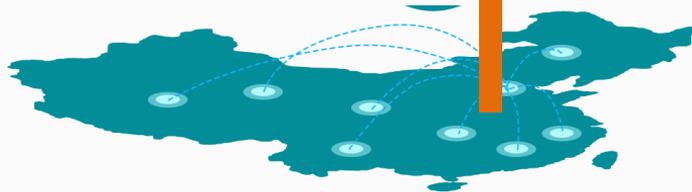


159家县级图书馆启动该工作 50余家图书馆完成互联互通

## 2.2.2 加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务

“十三五”期间，推广工程将稳步推进基层互联互通工作，省级图书馆负责辖区内县级图书馆网络连通建设的申报和建设，为基层数字图书馆建设与服务提供网络保障。

打通推广工程资源服务的  
“最后一公里”

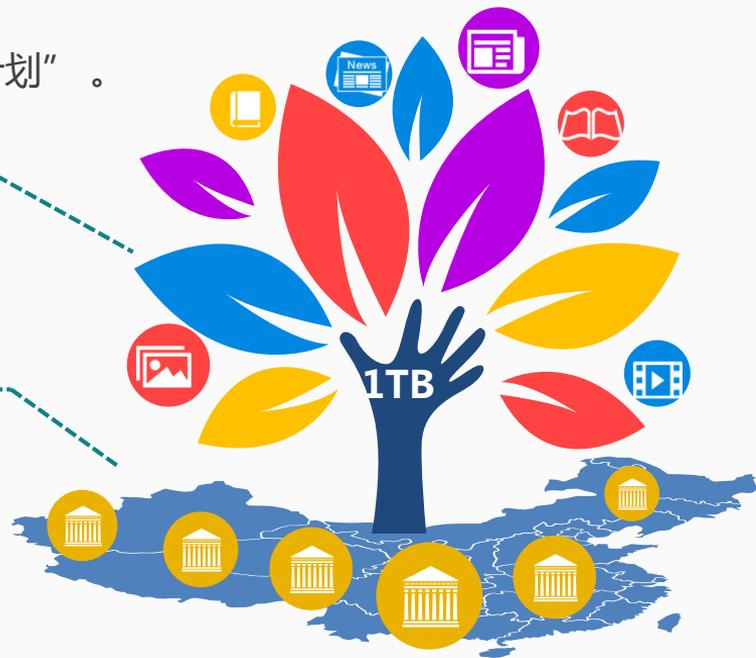


## 2.2.2 加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务

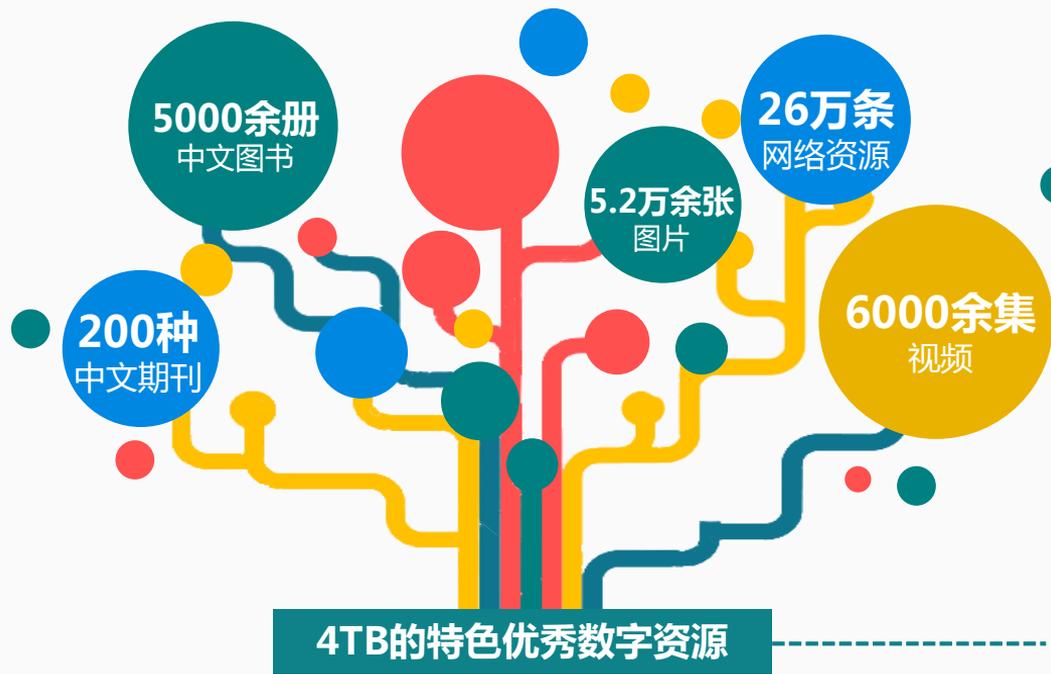
### “按需点单”，推送精准数字资源

2010年初，文化部启动了“县级数字图书馆推广计划”。

- 向每个县级图书馆提供**1TB**数字资源  
(包括视频、图片、电子图书、电子期刊、网络信息资源等多种类型)
- 推送至**2940**个分布于全国各省、自治区、直辖市(不含港澳台地区)的县级公共图书馆



## 2.2.2 加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务



2015年底，面向全国各地县级以上（含县级）基层图书馆进行共享，全面启动“基层图书馆数字资源提升活动”。



截至目前，全国共有近**2700家**基层图书馆部署了**4TB**的硬盘数字资源。

## 2.2.2 加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务



## 2.2.2 加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务

数字2016年推广工程启动“基层图书馆帮扶计划”以来，已经部署了**9家**图书馆试点。

数字资源量  
1.5TB

期刊  
200种



图书  
2000册



视频  
3000集



电子图书



电子期刊



视频



少儿专栏



文化资讯



县域特色

## 2.2.2 加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务

### 资源遴选（少儿、成人）



资源类型	内容
图书	少儿绘本、少儿幼教
视频	少儿动漫



资源类型	内容
图书	教育科技、经营职场、情感家庭、人文社科、时尚娱乐、文学艺术
期刊	农村农业、健康卫生、教育教学、女性家庭、时尚娱乐、体育养生、文化科普、文学文摘
视频	图书馆公开课、农林牧渔

## 2.2.2 加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务

文化精准扶贫，资源内容要精要细，推广工程采用“订单式”、“菜单式”的服务模式，增强基本公共文化服务供给精准度。同时加强公共数字文化资源面向基层文化机构的推送力度，建立数字文化资源定期更新机制。



## 2.2.2 加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务

### 打造基层数字图书馆多样化服务终端



在软硬件方面，利用云服务模式，软件系统、数字资源均部署在国家图书馆服务器上，基层用户只需远程访问国家图书馆的服务器即可。

在域名方面，国家图书馆在推广工程域名下开设专门的二级域名（<http://jctsg.ndlib.cn>）为贫困县数字图书馆使用，各贫困县不用单独申请注册自己的网站域名，也不用支付域名的注册费用。

## 2.2.2 加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务

### 贫困地区数字图书馆服务平台



WEB端

网址：<http://jctsg.ndlib.cn>



APP端



触屏端

## 2.2.2 加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务

### 开放栏目供基层图书馆后台操控

#### 县域特色

可以由当地图书馆上传本县的数字化馆藏，关于当地文化、地理、风土人情、物产等相关的视频或文字展示。

#### 县域特色



富平剪纸



老庙捞纸



老庙老鼓

#### 文化资讯

县馆可以上传包括各级政府或图书馆系统对于文化扶贫活动相关的报道、政策等资讯信息，以及当地相关文化资讯信息。

- 富平阿宫腔传统戏《青天女巡按》赴福建闽侯成功演出
- 富平县图书馆总分制馆开馆授牌 暨“怀德讲坛”开讲仪式在县图书馆举行
- 富平县召开脱贫攻坚推进大会
- 富阎连接线全线贯通

## 2.2.2 加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务

### 后台管理

★ 馆藏资源

📖 电子书管理

🎧 期刊管理

📺 视频管理

📺 县域视频

🔊 资讯管理

📺 推荐书籍管理

👤 用户管理

⚙️ 首页管理

书名  作者  出版时间

书名 ↓	作者 ↓	出版社 ↓	ISBN ↓	分类 ↓	状态 ↓	上架时间 ↓	操作 ↓
平安真好	沈光春 编,	浙江少年儿童出版社	9787534265624	励志成长	已上架	2016-12-30 16:56:51	<input type="button" value="下架"/>
司马迁	龙彼得 著,	浙江少年儿童出版社	9787534266126	励志成长	已上架	2016-12-30 16:56:51	<input type="button" value="下架"/>
杜甫	段炳昌 著,	浙江少年儿童出版社	9787534238079	励志成长	已上架	2016-12-30 16:56:51	<input type="button" value="下架"/>
第7届冰心作文获奖作品集 ...	浙江少年儿	浙江少年儿童出版社	9787534273414	励志成长	已上架	2016-12-30 16:56:51	<input type="button" value="下架"/>
孙子	范昀 著,	浙江少年儿童出版社	9787534238055	励志成长	已上架	2016-12-30 16:56:51	<input type="button" value="下架"/>
青春正能量丛书：别逗了，时...	谢胜瑜	江西科技出版社	9787539046495	励志成长	已上架	2016-12-30 16:56:51	<input type="button" value="下架"/>
成吉思汗	俞春放 著,邵红雅 著,	浙江少年儿童出版社	9787534266534	励志成长	已上架	2016-12-30 16:56:51	<input type="button" value="下架"/>
莎士比亚	傅政 著,	浙江少年儿童出版社	9787534234298	励志成长	已上架	2016-12-30 16:56:51	<input type="button" value="下架"/>
牛顿	董燕 著,	浙江少年儿童出版社	9787534238130	励志成长	已上架	2016-12-30 16:56:51	<input type="button" value="下架"/>
益智数独	张祥斌 编,	浙江少年儿童出版社	9787534268236	励志成长	已上架	2016-12-30 16:56:51	<input type="button" value="下架"/>

## 2.2.2 加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务

### 提升基层图书馆服务推广能力

近年来，推广工程借助“网络书香基层图书馆帮扶计划”、“春雨工程网络书香数字图书馆阅读推广活动”等，将资源和服务积极向贫困地区、革命老区、少数民族地区、边疆地区等群体开展推广。



## 2.2.2 加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务



- 走进乡镇的综合文化站
- 走进村级农家书屋
- 手把手教当地群众使用平台和资源
- 志愿者参与组织
- 基层干部的培训



## 2.2.2 加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务



培养一批基层志愿者，配合工程传递公共数字文化理念，推广优质数字资源。



策划进校园、进村入户等阅读推广活动，普及阅读理念，使公共数字文化深入人心。



发放读者卡、数字图书馆移动阅读平台账号等方式，为贫困地区群众提供多种资源及阅读方式选择。



采用线上培训与现场培训、展览相结合的方式开展服务推广，提高群众图书馆及数字资源使用技能。

## 2.2.3 加强全国协作，完善共享服务模式

推广工程将利用云计算和移动互联服务等技术手段，打造基于互联网、广播电视网和移动通信网的跨网络、跨终端的服务新业态。



## 2.2.3 加强全国协作，完善共享服务模式

### 移动阅读服务共建共享

推广工程于2013年建成“数字图书馆移动阅读平台”。依托平台构筑的云服务中心，各地图书馆可以灵活接入平台，自主进行分馆网站的资源发布、页面设计及宣传推广。



已有**285家**图书馆在平台建立了分站，  
范围覆盖**21个省**，**5个自治区**，**4个直辖市**。

## 2.2.3 加强全国协作，完善共享服务模式

据不完全统计，全国有395家公共图书馆为读者提供移动服务，392家公共图书馆开通微信服务，277家公共图书馆提供APP服务。



推广工程加快探索移动阅读服务标准化工作，整合各类平台，建立统一入口  
探索基于移动平台的资源联合建设与共享  
加大面向基层图书馆服务推广，降低平台使用门槛，使基层用户快速便捷地登录平台进行阅读。

## 2.2.3 加强全国协作，完善共享服务模式

### 合力推进图书馆公开课直播

2016年世界读书日，推广工程借助专网和互联网，联合地方图书馆启动图书馆公开课网络直播。



## 2.2.3 加强全国协作，完善共享服务模式

图书馆公开课直播开展以来，也得到了地方公共图书馆的大力支持，各馆通过网站、微信公众号等多种渠道对图书馆公开课直播进行宣传，既展示了本馆优秀的讲座资源，也补充丰富了各馆的社会教育服务。



2017年推广工程中央转移支付经费 **20万元/省**

¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥

## 2.2.3 加强全国协作，完善共享服务模式

加强规划和统筹公开课的主题和体系，重视图书馆公开课网络直播内容建设与管理



### 策划特别活动

“网络书香·世界读书日”图书馆公开课网络直播等。



## 2.2.3 加强全国协作，完善共享服务模式



完善图书馆公开课网络直播功能建设，探索全国公共图书馆公开课云服务平台建设，全面打造图书馆业界公开课品牌；加强移动端建设，优化公众通过手机、平板等移动设备的体验。

## 2.2.4 扩大“网络书香”品牌影响，积极营造全民阅读氛围

配合“网络书香”系列活动，推广工程还开展了多种形式的常规宣传活动。借助多种媒体开展宣传报道。



## 2.2.4 扩大“网络书香”品牌影响，积极营造全民阅读氛围



## 2.2.5 探索海外服务模式，助力推动中华文化“走出去”

“十三五”期间，推广工程不仅面向国内公众开展服务推广活动，还充分发挥在资源等领域的优势，积极尝试探索海外服务模式。



## 2.2.5 探索海外服务模式，助力推动中华文化“走出去”

### 与相关机构合作开展，打造中华文化海外展示平台

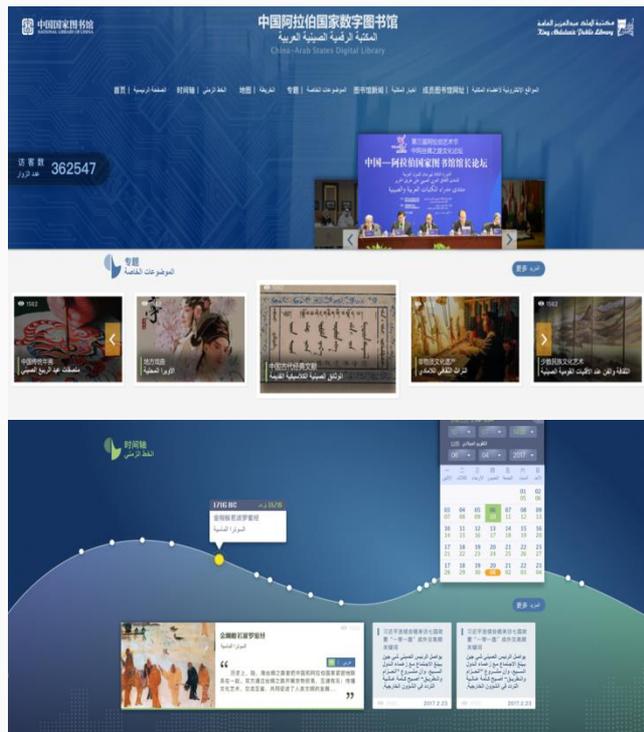
推广工程结合自身特点，与海外文化中心开展合作，借助对方文化传播的阵地优势，结合其提供信息服务职能在信息时代的新需求，共同建设了海外文化中心数字图书馆项目。



## 2.2.5 探索海外服务模式，助力推动中华文化“走出去”

### 响应“一带一路”倡议，促进中外文化交流

在“一带一路”建设的“五通”内涵里，“民心相通”就包含了开展人文交流等方面的内容。



## 2.2.6 开展分级分层培训，打造素质过硬的数字图书馆人才队伍

“十三五”期间，推广工程的人才培训工作将以培养一支总量均衡、相对稳定、技术过硬、业务精湛的复合型数字图书专业队伍为目标，发挥省级图书馆的专业引领作用，加强市级图书馆以及基层图书馆的人才培训力度，力争提升队伍整体素质。



## 2.2.6 开展分级分层培训，打造素质过硬的数字图书馆人才队伍

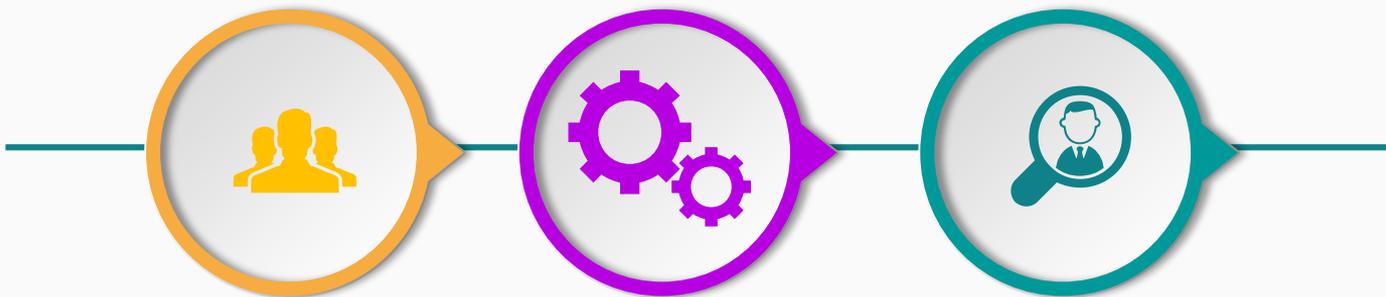
### 建立健全人才培训机制

培训机制除包含从国家层面到省、市、基层的整体培训机制外，还应借助工程考核，建立和实施培训评估考核机制、培训奖励机制、资格准入制度等，充分调动各地方馆工作人员的积极性。



## 2.2.6 开展分级分层培训，打造素质过硬的数字图书馆人才队伍

### 人才培养机制



全国人才培养基本资料库；

推广工程培训评估和  
师资选拔机制；

推广工程联建等业务工作的资格准入制度。

## 2.2.6 开展分级分层培训，打造素质过硬的数字图书馆人才队伍

### 构建层级递进式课程体系



基层文化队伍在线培训



图书馆员精品研修培训



推广工程基础业务培训



高层管理人员综合能力提升培训



## 1 推广工程服务推广工作进展



## 2 推广工程服务推广工作规划



## 3 推广工程服务推广工作未来展望

## 3.1

# 供需对接，促进公共数字文化服务提质增效

近年来，推进供给侧结构性改革，成为以习近平同志为核心的党中央治国理政的重要战略部署。文化作为我国“五位一体”总体布局中的关键一环，在供给侧改革中发挥着至关重要的作用。



## 3.1

# 供需对接，促进公共数字文化服务提质增效

增强民众在公共数字文化服务体系中的角色地位，将民众的文化需求纳入决策机制。

推广工程继续完善群众意见收集和监督评价制度。

将群众满意度调查和评价反馈作为工程效能监督评估中的核心指标。



## 3.1

# 供需对接，促进公共数字文化服务提质增效



群众的文化需求需要正确的引导。我们在策划和开展服务及宣传推广活动过程中，既要大力推介工程及全国数字图书馆的优质资源和服务，更要注重发挥作用。

## 3.2

# 把准方向，助力优秀传统文化发展

推广工程的服务推广工作，在紧跟技术和时代发展进行创新创造的同时，也要时刻谨记把握社会主义先进文化的前进方向，弘扬社会主义核心价值观，使中华优秀传统文化焕发生机与活力。



## 3.2

# 把准方向，助力优秀中华文化传承发展



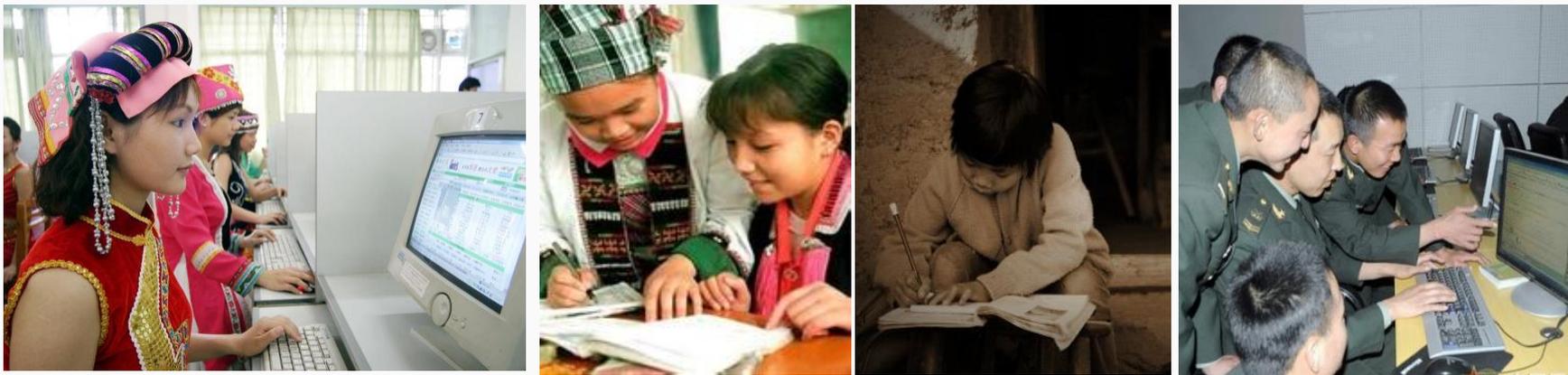
## 3.2 把准方向，助力优秀传统文化发展

汇集全国已建设优秀数字文化资源，借助移动互联网、数字电视等先进手段向海外用户进行共享，助推中华优秀传统文化的国际传播。



### 3.3 开放共享，加快推动公共文化服务均等化

积极探索在全国范围内形成共享机制



未来，推广工程将进一步探索在全国图书馆建立多层多向共享服务机制，不断完善服务体系，拓宽服务渠道，加快实现数字图书馆服务的全覆盖。

### 3.3

## 开放共享，加快推动公共文化服务均等化

以开放的姿态开展跨机构、跨行业、跨区域合作，吸引和引导社会力量广泛参与数字图书馆建设与服务，加快推动公共文化服务均等化。

跨机构合作

一体化、综合性公共文化服务平台

社会力量参与



联合全国  
各类文化  
服务机构

跨区域、跨行业合作

全国图书馆

齐心合作 共创未来

谢谢大家！

