

“十三五”时期数字图书馆推广工程 服务推广

汇报人：姜晓曦



目录



1 推广工程服务推广工作进展



2 推广工程服务推广工作规划



3 推广工程服务推广工作未来展望

1.1

推广工程健康有序发展，成效显著

基础性服务水平显著提高



中央财政投入约 **9.88亿**

¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥

各级财政投入约 **近27亿**

¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥

1.1.1 基础性服务水平显著提高

在各级财政大力支持下，业界同仁的共同努力下，各地数字图书馆**平均网络带宽、存储容量、服务器速度指标翻一番**，全国各级图书馆资源总量为**18996.4TB**，630个业务平台互联互通。



全国各级图书馆实现630个业务平台互联互通

1.1.1 基础性服务水平显著提高



实名用户超过**852万人**

超过**3968万人次**直接参与各类线下服务推广活动

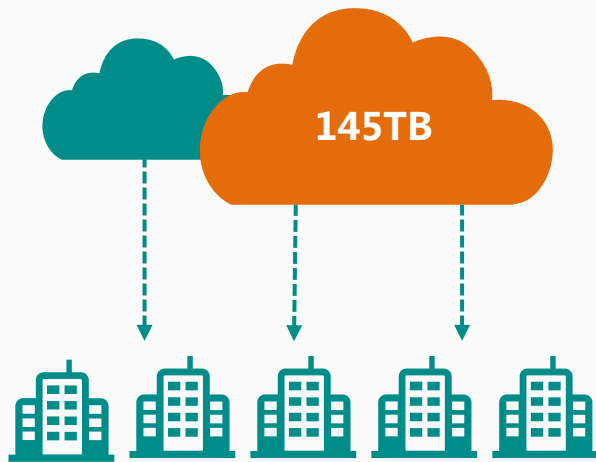


移动阅读平台分站达到**285家**

总点击量超过**350万人次**



1.1.1 基础性服务水平显著提高

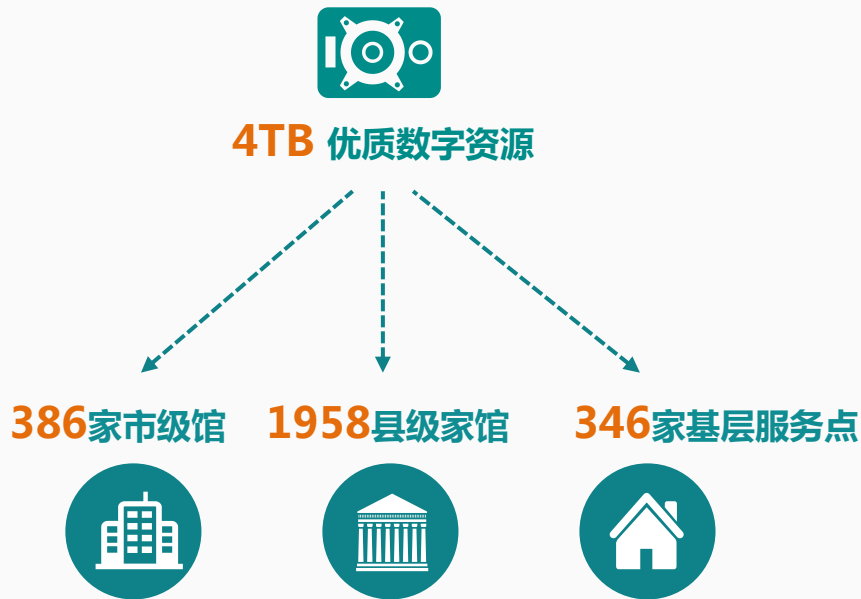


近400家图书馆可通过专网虚拟网等访问这些资源

中文资源	外文资源	国家数字图书馆资源
最新资源 电子图书 电子期刊 电子报纸 数值事实 音视频 少儿资源		
数据库名称	数据库简介	访问权限
 中文期刊	收录200种中文电子期刊，包含时尚生活、娱乐休闲、家庭健康、时政新闻、管理财经、教育科学、文化艺术等分类。（推广工程专用网络访问地址）	
 万方数据 WANFANG DATA 万方数字化期刊	收录7000余种期刊，其中核心期刊约3000种。分类包括：基础科学、医药卫生、农业科学、工业技术、经济财政、社会科学、哲学政法等。	
 中少绘本	收录近900集少儿绘本，主要分为安全绘本库、童话绘本库、情商绘本库、益智绘本库、国学绘本库、青春卡通库、科普卡通库、桥梁绘本库等系列单元。	
 哪吒看书	收录800余册少儿图书，资源以动画、有声、交互的形式展现，内容包含有声连环画、启蒙读物、经典文学等。	

1.1.1 基础性服务水平显著提高

开展“基层图书馆数字资源提升活动”，更新一批总量4TB的特色优秀数字资源面向全国基层图书馆进行共享，提升基层图书馆数字资源供给能力，目前全国近2700家基层图书馆部署了4TB的硬盘数字资源。此外，2016年起，推广工程开展基层图书馆互联互通工作，各省积极推进，目前已有50余家图书馆完成互联互通。



1.1.2 服务推广渠道更加丰富

不断加大新媒体服务的推广力度，持续推动移动数字图书馆建设及数字电视服务




5万余册优质的版权电子图书

图书分类近15种

全国已开通285家公共图书馆的分站建设


1.1.2 服务推广渠道更加丰富

开展基于数字电视和互联网电视的图书馆数字资源制作和服务。



与北京歌华有线的
阵地服务

用户已超过**450万**户家庭



基于数字电视领域
的自有版权新媒体
资源服务推广

提供给地方近**120万户**家庭



CIBN互联网
电视平台

向全球**67个**国家
超过**400万**用户提供服务

1.1.2 服务推广渠道更加丰富

推动国图公开课视频资源建设与服务推广



2016年

进行多路同步直播
开创图书馆公开课与联动直播的有机结合
将全国图书馆优质公开课资源汇聚一堂

2015年

图书馆公开课资源联建设正式启动



1.1.2 服务推广渠道更加丰富



www.ndlib.cn/tggkk



图书馆公开课直播



数字图书馆推广工程

- 精品服务—公开课直播
- 每期推文

目前除国家图书馆外，还有**湖南省图书馆、黑龙江省图书馆、吉林省图书馆、江西省图书馆、广西壮族自治区图书馆、广西壮族自治区桂林图书馆**等6家图书馆已经加入到图书馆公开课网络直播的队伍中，共播出35期61场讲座，近万人观看图书馆公开课网络直播。

1.1.2 服务推广渠道更加丰富

各级图书馆都再积极探索创新服务模式，拓宽服务渠道。随着新技术与新媒体的发展，读者的需求从到馆服务逐渐向移动服务倾斜。据不完全统计，395家公共图书馆为读者提供移动服务。移动服务的快速发展，在很大程度上壮大了图书馆用户群体，使得图书馆用户在稳步增加，最终达到图书馆与用户的双赢局面。



395家公共图书馆
为读者提供移动服务

1.1.3 服务品牌影响力不断深化



推广工程自实施以来，带动全国各级各地图书馆积极开展服务推广活动，打造“网络书香”品牌活动，通过在线诵读、答题、征文、摄影大赛、微视频大赛、少儿绘画等丰富多彩的线上线下主题活动，让公众更好地体验推广工程与数字图书馆服务，进一步把数字图书馆服务深入社会公众当中，提升工程的行业影响力和社会影响力。

1.1.3 服务品牌影响力不断深化——“网络书香过大年”活动

至今已连续举办6年

2012年

2013年

2014年

2015年

2016年

2017年



参与活动的公共图书馆
涵盖全国大部分省、市
及基层图书馆

1.1.3

“网络书香过大年”活动

活动形式从单一推送资源拓展为种类丰富的活动

少儿绘画活动



遨游
王欣卓 9岁
江苏省射阳县
图书馆选送



我心目中的
图书馆阅览室
厉方毅 8岁
温州市图书馆
选送



“九州同庆·最美年俗”摄影作品展示

为弘扬中华优秀传统文化，挖掘并展示各地年俗风情，体现春节特色民俗风貌，数字图书馆推广工程于春节期间举办“九州同庆·最美年俗”摄影征集活动。活动共征集作品1415幅，经过专家认真的初筛与终选，共有90幅作品脱颖而出，分获“最佳年俗印象”、“最佳年俗视觉”和“最佳年俗故事”奖。

最佳年俗印象

最佳年俗视觉

最佳年俗故事

获奖名单



水乡年味



欢乐元宵节



牛儿灯



喜悦新春

资源探索乐园



新春答题

[查看抽奖结果>>](#)

按所在地区选择入口

- | | | | | | | | |
|----|----|----|----|-----|----|----|-----|
| 北京 | 天津 | 河北 | 山西 | 内蒙古 | 辽宁 | 吉林 | 黑龙江 |
| 上海 | 江苏 | 浙江 | 安徽 | 福建 | 江西 | 山东 | 河南 |
| 湖北 | 湖南 | 广东 | 海南 | 广西 | 重庆 | 四川 | 贵州 |
| 云南 | 西藏 | 陕西 | 甘肃 | 青海 | 宁夏 | 新疆 | |



进入答题
国家图书馆

1.1.3

“网络书香过大年”活动



32家省馆



202家市级馆



214家县级馆

各地图书馆
积极参与

线上活动访问量

16万次

除夕当天访问量：2万次



1.1.3

“网络书香过大年”活动

130万人次

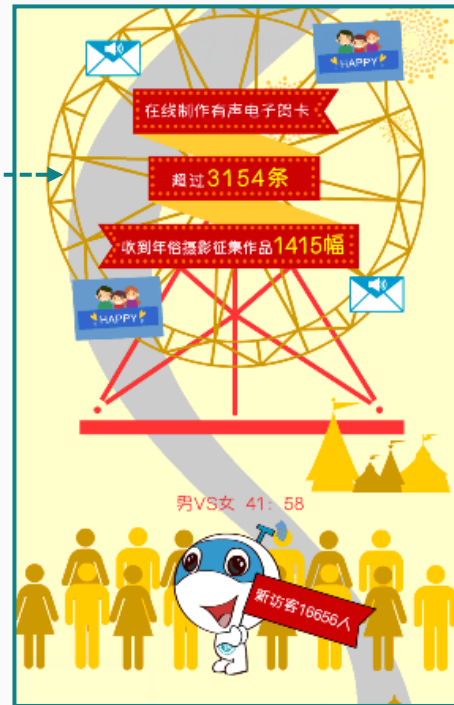


70万次

2万余条



3154条



1.1.3

“网络书香过大年”活动



新疆塔城地区图书馆在第九师164兵团、博孜达克农场组织展出线下主题展览



九龙坡区图书馆开展VR虚拟现实体验

1.1.3 “网络书香过大年”活动



1.1.3

“童音诵古韵·经典有新声” 全国少儿诗词在线诵读活动

推广工程于2016年6月1日启动“童音诵古韵·经典有新声”少儿诗词在线诵读活动，活动依托数字图书馆推广工程优质数字资源，通过诵读形式让广大少年儿童感受中国古典诗词的魅力，强化其对中华优秀传统文化的理解与学习，提升少年儿童的人文与信息素养，共同推动全民阅读和书香社会的建设。



1.1.3

“童音诵古韵·经典有新声” 全国少儿诗词在线诵读活动



参与人次

2016年



11万人次

2017年



20余万人次



童音诵古韵·经典有新声

2016年全国少儿诗词在线诵读活动

2016年首届开展，全国各级公共图书馆鼎力支持，社会反响热烈。

1.1.3

“童音诵古韵·经典有新声” 全国少儿诗词在线诵读活动



省、市、县各级图书馆积极参与

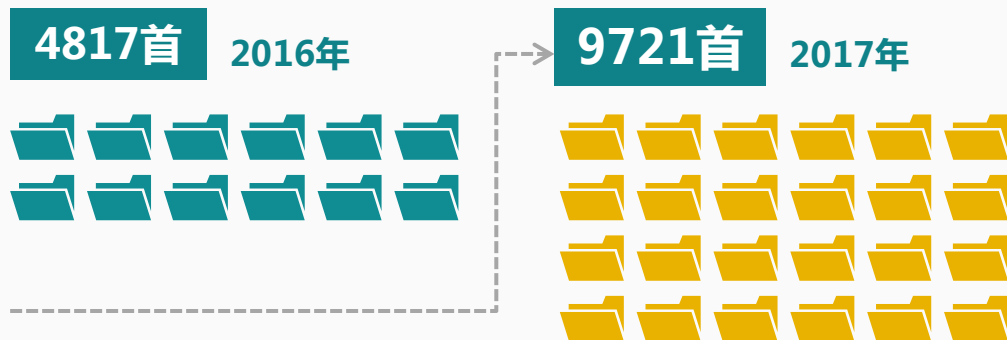


2016年



2017年

收到作品的数量



1.1.3

“童音诵古韵·经典有新声” 全国少儿诗词在线诵读活动



1.1.3

“春雨工程·网络书香” 阅读推广活动

自2015年开始，响应文化部、中央文明办开展的“春雨工程”号召，进一步推动公共文化服务均等性，加强对边疆地区数字文化服务的建设力度。充分发挥推广工程数字资源优势，以“大展台”、“大讲堂”为展现形式，先后在新疆、贵州、湖南等七地举办“网络书香”数字图书馆阅读推广活动，让边疆人民共享“网络书香”。



1.1.3

“春雨工程·网络书香” 阅读推广活动

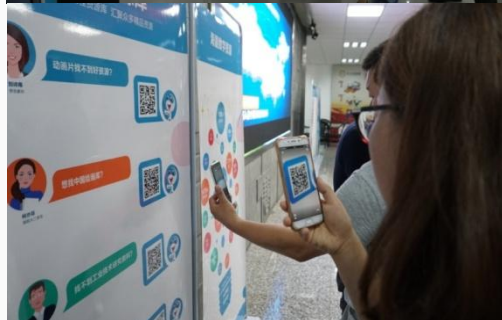
体验区展览

读者培训

馆员培训

赠送图书

赠送数字资源



1.1.3 数字图书馆推广工程官方微信公众账号

2016年6月1日上线



用户近40000人

《创新·改变·图书馆》系列推文

20年，如果图书馆
从未改变

从一书难求到一键即得

手机里的图书馆：
小世界大乾坤

图书馆外的图书馆

提升心灵素养的
图书馆公开课

给孩子一座知识宝库

非凡的图书馆空间体验

身在远方，尽享数图服务

图书馆的海外服务

图书馆的专业化服务

“无所不能”的图书馆人

那些你不知道的
“幕后英雄”

创新·改变·图书馆

身在远方，尽享数图服务



1.1.3 数字图书馆推广工程官方微信公众账号

《当“一带一路”遇上图书馆》系列推文



冬日南塘

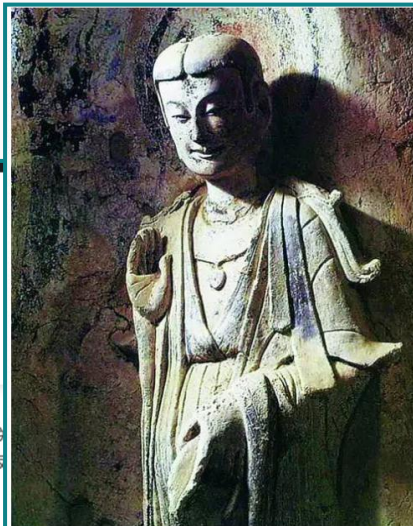
来自：舟山市图书馆
新叶村乡土建筑与民俗文化数



▲关羽脸谱 剧目：《过五关斩六将》
谱式：整红脸、卧蚕眉、单凤眼



了解更多关于秦腔的知识，
您可以访问陕西省图书馆“秦腔数据库”



来自：天水市图书馆
麦积山石窟雕塑艺术



1.1.3 数字图书馆推广工程官方微信公众号



1.1.3 数字图书馆推广工程官方微信公众号

结合推广工作开展宣传



活动壁纸 | 小诗童
一家的六一儿童节

2017年5月31日



2017年第13期图
书馆公开课直播预
告

2017年5月31日



2017年全国少儿
诗词在线诵读活动
倒计时!



2016年中国图书
馆年会国家数字图
书馆体验区现场...

2016年10月27日



1.1.4 可持续发展机制逐渐形成

国家图书馆致力于加强数字图书馆推广工程顶层设计，探索数字图书馆建设体系，推动公共文化服务体系良性运行和可持续发展。省、市级图书馆发挥主观能动性，围绕国家公共文化方针政策，创新驱动发展、协调区域发展，各级图书馆群策群力，共同推动数字图书馆建设有序进行。目前，上下联动、区域性联动服务模式逐渐形成。



1.1.4 可持续发展机制逐渐形成



联络员机制



日常工作报送机制

为顺利推进工程实施，全面掌握各馆数字图书馆动态。推广工程经过几年建设，目前已经形成了较为完善的联络员机制与日常工作报送机制，机制的建立有效的加强各级图书馆之间的联络，对于解决各图书馆在工程实施过程中遇到的困难和问题，顺利推进工程的开展，具有积极意义。

1.1.4 可持续发展机制逐渐形成

加大培训力度，建立人才培养机制，培训人数逐年增长，培训形式不断丰富，培训效果愈加显著。各地按照推广工程的要求，密切结合实际，积极开展区域数字图书馆人才培养，为本区域培养了一批专业知识与实际技能兼备的数字图书馆专业人才。通过培训，夯实新技术环境下适应数字图书馆业务发展的人才队伍，培养了一批专业知识与实际技能兼备的数字图书馆专业人才，进而推动和保障了工程的实施。



1.2

在推广工程整体带动下，各地数字图书馆服务推广成效显著

紧跟现代科技，积极推动新媒体、新技术在图书馆中的应用

技术创新是社会进步的重要驱动力量，数字图书馆必须紧跟现代科技的发展趋势，让人民群众享受更加丰富、高效、便捷的产品及服务。在数字图书馆推广工程的整体带动下，各地图书馆积极推动新媒体、新技术在图书馆建设与服务的应用，让创新蔚然成风。通过服务模式创新、新技术与新媒体应用，打造基于互联网、广播电视网和移动通信网的跨网络、跨终端的服务新业态，向广大社会公众提供多层次、多样化、专业化、个性化的数字文化服务。



1.2

在推广工程整体带动下，各地数字图书馆服务推广成效显著



1.2

在推广工程整体带动下，各地数字图书馆服务推广成效显著



1.2

在推广工程整体带动下，各地数字图书馆服务推广成效显著

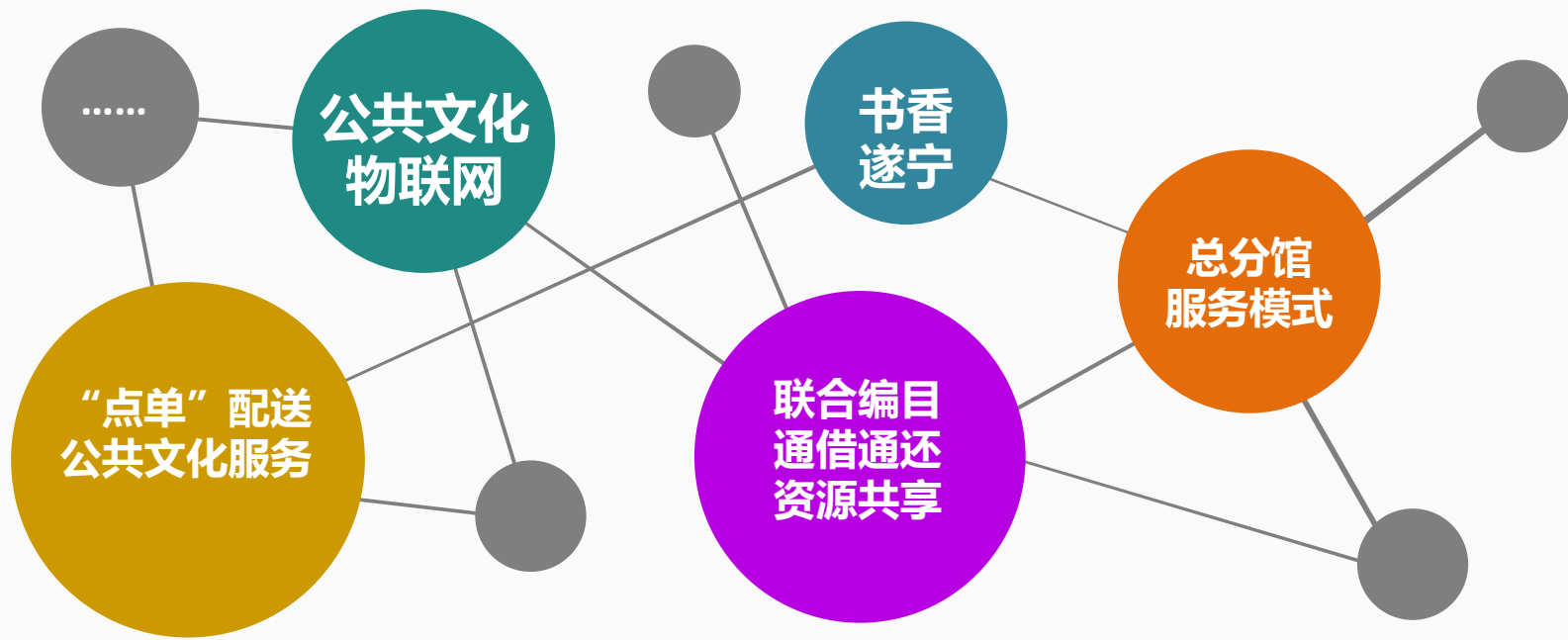
推动区域联动，积极促进跨区域、跨领域协作与共享

为实现资源共享、优势互补，有效地满足信息用户的需求，图书馆通过跨区域、跨领域合作，促进彼此协调发展。一方面建立图书馆联盟可以实现图书馆间资源共享，利益互惠，另一方面推动图书馆、文化馆（站）、博物馆、美术馆联合，加大跨部门、跨领域、跨系统的交流与合作，实现基层公共文化资源综合利用与共建共享。聚各界之智、汇各方力量，形成共同推动区域发展的强大合力，促进跨区域、跨领域协同发展。



1.2

在推广工程整体带动下，各地数字图书馆服务推广成效显著



1.2

在推广工程整体带动下，各地数字图书馆服务推广成效显著

针对各类不同需求，精准提供公共数字文化服务

以用户为核心，面对不同群体、各类需求，有针对性的开展数字文化服务。通过多层次、多样化、专业化、个性化的图书馆服务，加大公共数字文化资源和产品“点对点”直接配送力度，精准提供公共数字文化服务，让阅读的阳光照亮每一个人。



1.2

在推广工程整体带动下，各地数字图书馆服务推广成效显著



1.2

在推广工程整体带动下，各地数字图书馆服务推广成效显著

吸纳社会力量，为公共文化服务注入鲜活力量

各地图书馆不断探索，以“政府主导、市场运作、社会支持、惠及全民”的建设思路，引导和鼓励社会力量参与公共文化服务，用更加包容和合作的心态吸纳新鲜血液，聚合更多力量，建立公共文化服务体系建设协调机制，推动数字图书馆社会化发展。



1.2

在推广工程整体带动下，各地数字图书馆服务推广成效显著

与地方性行业机构和协会合作

与当地电视台合作

覆盖社区、企业、酒店等图书流动点

“地铁图书馆”

与公共交通集团合作

.....



1 推广工程服务推广工作进展



2 推广工程服务推广工作规划



3 推广工程服务推广工作未来展望

2.1

《“十三五”时期公共数字文化建设规划》解读

“十三五”时期公共数字文化建设规划

“十三五”时期全国公共图书馆
事业发展规划

2.1

《“十三五”时期公共数字文化建设规划》解读

与重大战略深入实施相结合

从中共中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定，到文化部等7部委联合印发《“十三五”时期贫困地区公共文化服务体系规划纲要》，文化扶贫不再是应景口号。保障基本文化权益、补齐短板，让我们重新审视老少边穷地区文化服务的格局。“公共数字文化建设规划”中提出要“加大贫困地区服务力度”，开展数字图书馆精准帮扶专项活动，加大公共数字文化资源和产品“点对点”直接配送力度，精准提供公共数字文化服务。同样，公共数字文化将与“一带一路”、“大众创业、万众创新”、“中华文化走出去”等国家战略相结合。



《“十三五”时期公共数字文化建设规划》解读

保障特殊群体的文化权益

公共数字文化规划要求“加大特殊群体服务力度”。重点服务对象上，明确了加大少儿数字图书馆、残疾人数字图书馆的建设力度。大力推进少年儿童数字图书馆建设，通过网站、手机、手持阅读器、数字电视、电子数据库等多种模式向青少年提供数字图书馆服务。推进残障人士数字图书馆、音频馆建设，建立残障人士阅读和视听服务体系。从服务渠道上，要求通过微信、网站、广播电视等渠道向贫困地区和特殊群体广泛推广数字文化资源。法律保障上，《公共文化服务保障法》中也提出各级人民政府应当根据未成年人、老年人、残疾人和流动人口等群体的特点与需求，提供相应的公共文化服务。



重点服务对象

服务渠道

法律保障

供需有效对接，提高服务效能

公共数字文化规划中，多次提到“以人民群众需求为向导”，“促进供需有效对接”，强调数字文化服务与群众文化需求有效对接。进而，以“菜单式”、“订单式”、“预约式”等服务模式，使人民群众能够享受到文化资源订单配送。同时规划指出，“要实现线上线下互动式服务模式广泛应用”，活动形式线上线下联动、网上评价反馈等便捷服务，形成线上服务与线下服务有机结合的新型模式。



开展服务推广活动

公共数字文化规划多次提到“开展互动体验、文化活动、增强公共文化服务互动性和趣味性”，要求“继续开展网络书香品牌活动”。“促进全民阅读，构建书香社会”越来越多地在国家规划、政府工作报告中提出，《“十三五”时期全国公共图书馆事业发展规划》也要求“深入开展系列阅读推广活动”。推广工程未来的服务推广活动也将围绕界读书日、图书馆服务宣传周、全民读书月以及中华传统节日、重要节假日和重大节庆活动，面向不同群体，创新活动组织形式，拓展传播渠道，增强人民群众的文化参与感、活动感。



2.2.1 扩大服务覆盖面，保障特殊群体需求



“十三五”期间，推广工程将继续本着“边建设边服务”的原则，一直以用户服务为核心，充分利用新技术、新媒体，通过多种形式开展面向特殊群体、政府机关、普通读者、企事业单位等各类用户的数字图书馆服务工作，致力于打造面向不同群体的特色服务平台。不断满足社会公众在信息获取、数字阅读、知识更新、文化交流、休闲娱乐等多方面的文化信息需求，增强公共数字文化的惠民力度。

2.2.1 扩大服务覆盖面，保障特殊群体需求

完善面向特殊群体的服务内容

在互联网时代，残疾人如何获取知识、提高自身素质、平等地参与社会生活是全社会都要重视关心的问题。推广工程将进一步完善公共图书馆残障人士数字化服务内容和保障措施，为残障人士提供无障碍数字图书馆服务。



2.2.1 扩大服务覆盖面，保障特殊群体需求

为了在少年儿童群体当中培养人文主义精神，培养正确的人生观和价值观，传承中华民族优秀传统文化，扩大东方文化影响力，推广工程采选了大量优秀的、具有科普或者教育意义的数字资源，为全国少儿小读者和家长们提供服务。未来，工程将完善少儿图书馆数字化服务，通过网站、手机、手持阅读器、数字电视、电子数据库等多种模式向青少年提供健康绿色的数字图书馆服务。



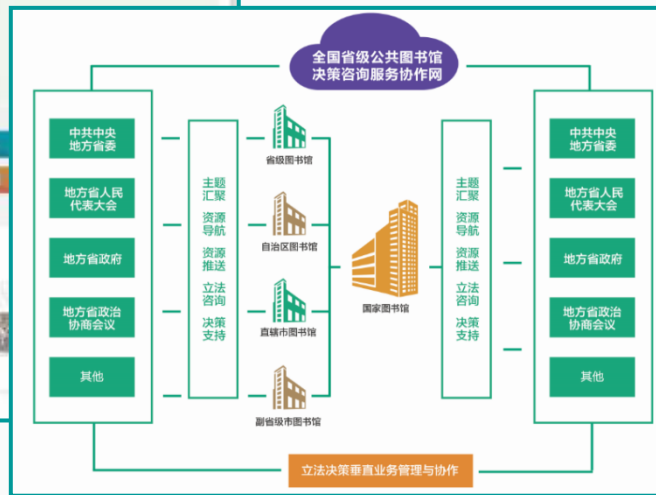
2.2.1 扩大服务覆盖面，保障特殊群体需求

提供深层次的知识服务

推广工程在未来发展中将把用户需求作为核心动力，充分利用大数据、云计算等先进技术和工具，从图书馆服务乃至更广范围内产生的各类行为数据中提取有价值的信息，分析用户特点与隐性诉求，为政府机关、企事业单位、普通读者等各类群体提供精细化、个性化、深层次知识服务。



2.2.1 扩大服务覆盖面，保障特殊群体需求



2.2.2 加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务



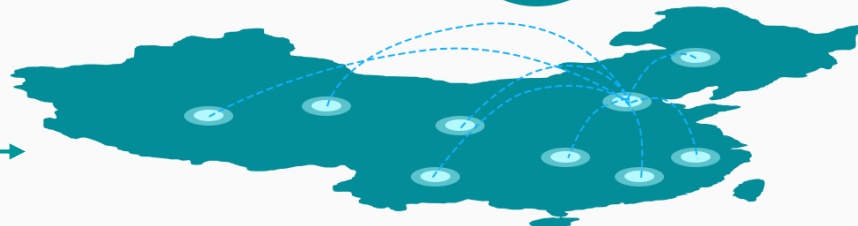
2.2.2 加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务

稳步推进基层互联互通

推广工程积极申请中央转移地方专项资金用于基层图书馆网络互联互通经费，拨付贫困县图书馆试推广工程从2016年起利用中央转移地方专项资金用于建设基层图书馆网络互联互通，拨付一部分县级图书馆点**15万元/县**，用于网络联接。



贫困县图书馆

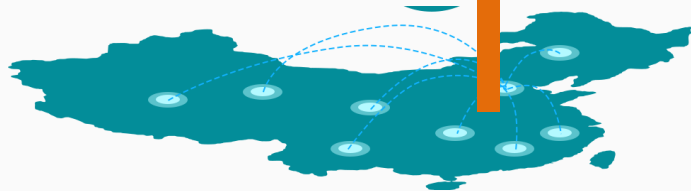


159家县级图书馆启动该工作 50余家图书馆完成互联互通

2.2.2 加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务

“十三五”期间，推广工程将稳步推进基层互联互通工作，省级图书馆负责辖区内县级图书馆网络连通建设的申报，规划全省各县级图书馆接入国家数字图书馆网络体系建设方案，根据各县级图书馆实际情况，帮扶建设县级图书馆馆内局域网和无线网络建设，为基础数字图书馆管理和移动阅读服务提供网络保障。

打通推广工程资源服务的
“最后一公里”

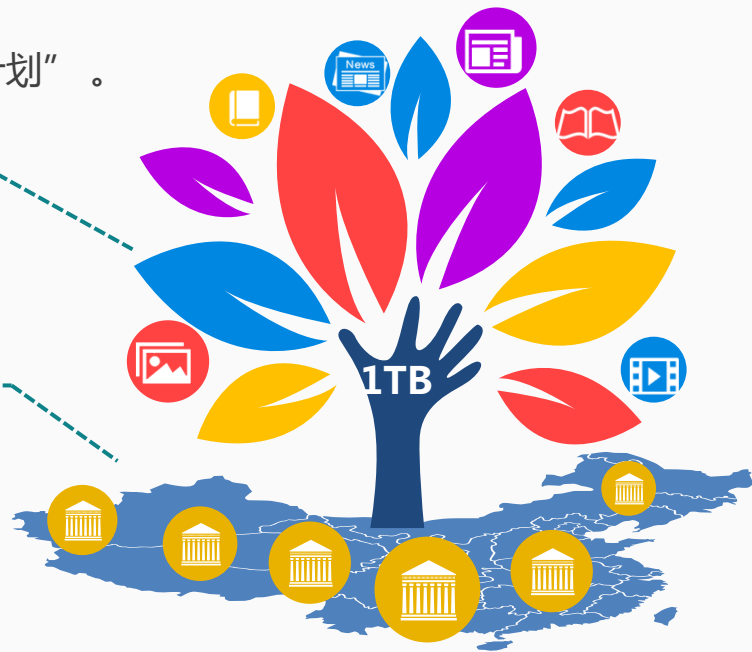


2.2.2 加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务

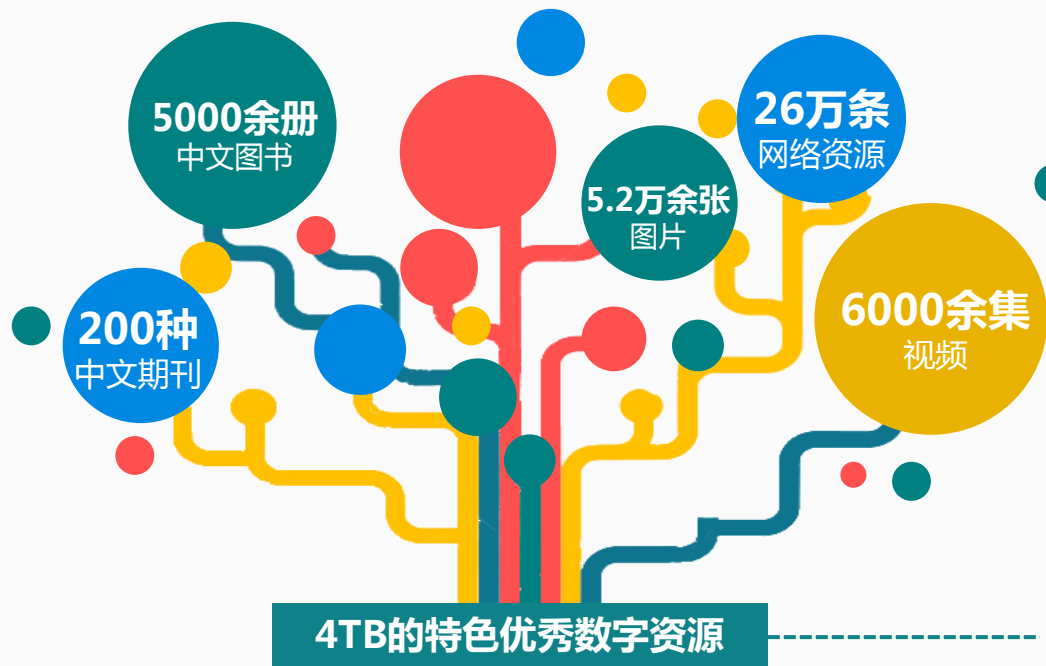
“按需点单”，推送精准数字资源

2010年初，文化部启动了“县级数字图书馆推广计划”。

- 向每个县级图书馆提供**1TB**数字资源
(包括视频、图片、电子图书、电子期刊、网络信息资源等多种类型)
- 推送至**2940**个分布于全国各省、自治区、直辖市(不含港澳台地区)的县级公共图书馆



2.2.2 加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务



2015年底，面向全国各地县级以上（含县级）基层图书馆进行共享，全面启动“基层图书馆数字资源提升活动”。



截至目前，全国共有近**2700家**基层图书馆部署了**4TB**的硬盘数字资源。

2.2.2 加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务



2.2.2 加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务

数字2016年推广工程启动“基层图书馆帮扶计划”以来，已经部署了**9家**图书馆试点。

数字资源量
1.5TB

期刊
200种



图书
2000册



视频
3000集



电子图书



电子期刊



视频



少儿专栏



文化资讯



县域特色

2.2.2 加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务

资源遴选（少儿、成人）



资源类型	内容
图书	少儿绘本、少儿幼教
视频	少儿动漫



资源类型	内容
图书	教育科技、经营职场、情感家庭、人文社科、时尚娱乐、文学艺术
期刊	农村农业、健康卫生、教育教学、女性家庭、时尚娱乐、体育养生、文化科普、文学文摘
视频	图书馆公开课、农林牧渔

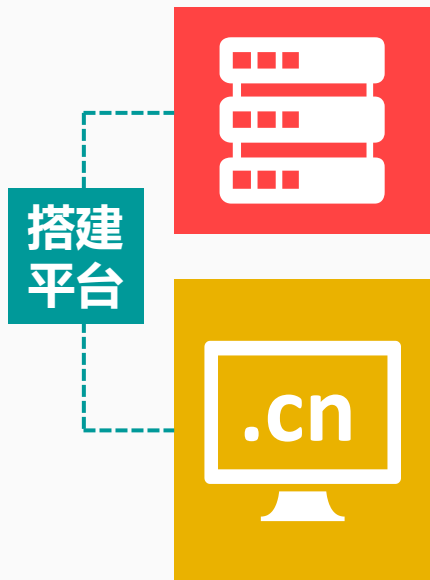
2.2.2 加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务

文化精准扶贫，对资源采购不求数量大，但求质量高，资源内容要精要细，从而真正满足贫困县用户的需求。推广工程将采用“订单式”、“菜单式”的服务模式，实现数字文化资源的订单是配送，形成线上线下有机结合的服务模式，增强基本公共文化服务供给精准度。同时加强公共数字文化资源面向基层文化机构的推送力度，建立数字文化资源定期更新机制，提高公共数字文化资源的使用效率。



2.2.2 加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务

打造基层数字图书馆多样化服务终端



在软硬件方面，利用扶贫专项经费购买服务器，将服务器设置在国家图书馆，软件系统、数字资源均部署在国家图书馆服务器上，基层用户只需远程访问国家图书馆的服务器即可。

在域名方面，国家图书馆在推广工程域名下开设专门的二级域名（<http://jctsg.ndlib.cn>）为贫困县数字图书馆使用，各贫困县不用单独申请注册自己的网站域名，也不用支付域名的注册费用。通过这种方式，贫困县图书馆不用在服务器、域名、软件平台和网络搭建方面投入经费，节省了数字图书馆建设的软硬件投入。

2.2.2 加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务

贫困地区数字图书馆服务平台



WEB端

网址：<http://jctsg.ndlib.cn>



APP端



触屏端

2.2.2 加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务

开放栏目供基层图书馆后台操控

县域特色

可以由当地图书馆上传本县的数字化馆藏，关于当地文化、地理、风土人情、物产等相关的视频或文字展示。

县域特色



富平剪纸



老庙捞纸



老庙老鼓

文化资讯

县馆可以上传包括各级政府或图书馆系统对于文化扶贫活动相关的报道、政策等资讯信息，以及当地相关文化资讯信息。

- 富平阿宫腔传统戏《青天女巡按》赴福建闽侯成功演出
- 富平县图书馆总分馆制馆开馆授牌 暨“怀德讲坛”开讲仪式在县图书馆举行
- 富平县召开脱贫攻坚推进大会
- 富阎连接线全线贯通

2.2.2 加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务

后台管理

★ 馆藏资源

📖 电子书管理

🎧 期刊管理

📺 视频管理

📺 县域视频

🔊 资讯管理

📺 推荐书籍管理

👤 用户管理

⚙️ 首页管理

书名 作者 出版时间

书名 ↓	作者 ↓	出版社 ↓	ISBN ↓	分类 ↓	状态 ↓	上架时间 ↓	操作 ↓
平安真好	沈光春 编,	浙江少年儿童出版社	9787534265624	励志成长	已上架	2016-12-30 16:56:51	<input type="button" value="下架"/>
司马迁	龙彼得 著,	浙江少年儿童出版社	9787534266126	励志成长	已上架	2016-12-30 16:56:51	<input type="button" value="下架"/>
杜甫	段炳昌 著,	浙江少年儿童出版社	9787534238079	励志成长	已上架	2016-12-30 16:56:51	<input type="button" value="下架"/>
第7届冰心作文获奖作品集 ...	浙江少年儿	浙江少年儿童出版社	9787534273414	励志成长	已上架	2016-12-30 16:56:51	<input type="button" value="下架"/>
孙子	范昀 著,	浙江少年儿童出版社	9787534238055	励志成长	已上架	2016-12-30 16:56:51	<input type="button" value="下架"/>
青春正能量丛书：别逗了，时...	谢胜瑜	江西科技出版社	9787539046495	励志成长	已上架	2016-12-30 16:56:51	<input type="button" value="下架"/>
成吉思汗	俞春放 著,邵红雅 著,	浙江少年儿童出版社	9787534266534	励志成长	已上架	2016-12-30 16:56:51	<input type="button" value="下架"/>
莎士比亚	傅政 著,	浙江少年儿童出版社	9787534234298	励志成长	已上架	2016-12-30 16:56:51	<input type="button" value="下架"/>
牛顿	董燕 著,	浙江少年儿童出版社	9787534238130	励志成长	已上架	2016-12-30 16:56:51	<input type="button" value="下架"/>
益智数独	张祥斌 编,	浙江少年儿童出版社	9787534268236	励志成长	已上架	2016-12-30 16:56:51	<input type="button" value="下架"/>

2.2.2 加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务

提升基层图书馆服务推广能力

近年来，推广工程借助“网络书香基层图书馆帮扶计划”、“春雨工程网络书香数字图书馆阅读推广活动”等，将资源和服务积极向贫困地区、革命老区、少数民族地区、边疆地区等群体开展推广。



2.2.2 加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务



- 走进乡镇的综合文化站
- 走进村级农家书屋
- 手把手教当地群众使用平台和资源
- 志愿者参与组织
- 基层干部的培训

帮扶
活动

海原县

平山县

围场县

富平县

丹凤县

剑阁县

阿坝州

2.2.2 加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务



培养一批基层志愿者，配合工程传递公共数字文化理念，推广优质数字资源。



策划进校园、进村入户等阅读推广活动，普及阅读理念，使公共数字文化深入人心。



发放读者卡、数字图书馆移动阅读平台账号等方式，为贫困地区群众提供多种资源及阅读方式选择。



采用线上培训与现场培训、展览相结合的方式开展服务推广，提高群众图书馆及数字资源使用技能。

2.2.3 加强全国协作，完善共享服务模式

推广工程将利用云计算和移动互联服务等技术手段，打造基于互联网、广播电视网和移动通信网的跨网络、跨终端的服务新业态；加强全国协作，建立国家数字图书馆“互联网+”的移动服务平台，提升移动服务效能。建设全国公共图书馆公开课云服务平台，为用户提供全国图书馆视频资源共享与开放式互动服务。



2.2.3 加强全国协作，完善共享服务模式

移动阅读服务共建共享

推广工程于2013年建成“数字图书馆移动阅读平台”。数字图书馆移动阅读平台采取总分馆建设模式，旨在将移动阅读服务业务与国家图书馆、各地公共图书馆业务体系协调统一，在全国各级图书馆间构建共建共享的业务机制。依托平台构筑的云服务中心，各地图书馆可以灵活接入平台，获得独立的域名，并自主进行分馆网站的资源发布、页面设计及宣传推广。



已有**285家**图书馆在平台建立了分站，
范围覆盖**21个省**，**5个自治区**，**4个直辖市**。

2.2.3 加强全国协作，完善共享服务模式

据不完全统计，全国有395家公共图书馆为读者提供移动服务，392家公共图书馆开通微信服务，277家公共图书馆提供APP服务。读者需要逐一下载、关注和使用，**浪费精力和设备存储空间**。各馆之间缺乏沟通协调和统筹整合，造成各**平台程序格式不统一、资源重复性高等问题**。



推广工程将发挥统筹引领作用，联合全国各级图书馆开展移动阅读服务标准化工作，整合各类平台，建立统一入口，开展资源联合采购与建设，制定建设及服务标准规范，为公众提供集成化移动阅读服务。推广工程将依托丰富的资源库，充分挖掘移动互联网特有渠道，建设移动阅读客户端、移动阅读SDK包，在此基础上，加大面向基层图书馆服务推广，提供手机号、社交账号等快速注册登录方式，降低平台使用门槛，使基层用户快速便捷地登录平台进行阅读。

2.2.3 加强全国协作，完善共享服务模式

合力推进图书馆公开课直播

为了让读者更加快速便捷地获取公开课资源，丰富公众的文化生活，也为了扩大各地图书馆讲座品牌的影响力，自2016年世界读书日，推广工程借助专网和互联网，联合地方图书馆启动图书馆公开课网络直播。直播以公共图书馆用户为主要传播对象，是传统讲座借助互联网和新媒体手段的一次有益尝试。



2.2.3 加强全国协作，完善共享服务模式

图书馆公开课直播开展以来，依托数字图书馆推广工程微信公众号，加大宣传力度，也得到了地方公共图书馆的大力支持，各馆通过网站、微信公众号等多种渠道对图书馆公开课网络直播进行宣传，既展示了本馆优秀的讲座资源，也补充丰富了各馆的社会教育服务。



2017年推广工程中央转移支付经费 **20万元/省**

¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥

2.2.3 加强全国协作，完善共享服务模式

加强规划和统筹公开课的主题和体系，重视图书馆公开课网络直播内容建设与管理



策划特别活动

“网络书香·世界读书日”图书馆公开课网络直播等。



2.2.3 加强全国协作，完善共享服务模式



完善图书馆公开课网络直播功能建设，探索全国公共图书馆公开课云服务平台建设，全面打造图书馆业界公开课品牌；加强移动端建设，优化公众通过手机、平板等移动设备的体验。各省馆在开展此项工作时，要从网络安全角度也要做好主讲人、授课内容以及观众互动等方面管理和把控，同时考虑体现区域特色，充分发挥数字图书馆在传播先进文化方面的优势，合力打造“互联网+”环境下的全民学习氛围。

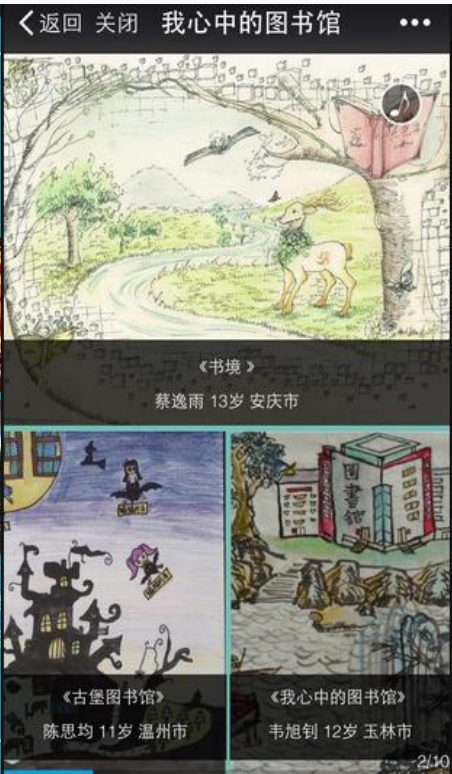
2.2.4 扩大“网络书香”品牌影响，积极营造全民阅读氛围



2.2.4 扩大“网络书香”品牌影响，积极营造全民阅读氛围



2.2.4 扩大“网络书香”品牌影响，积极营造全民阅读氛围



2.2.4 扩大“网络书香”品牌影响，积极营造全民阅读氛围



2.2.4 扩大“网络书香”品牌影响，积极营造全民阅读氛围

配合“网络书香”系列活动，推广工程还开展了多种形式的常规宣传活动。借助多种媒体开展宣传报道。



2.2.4 扩大“网络书香”品牌影响，积极营造全民阅读氛围



推广工程
官方微信公众号

活动壁纸 | 小诗童
一家人的六一儿童节

2017年5月31日



2017年第13期图
书馆公开课直播预
告

2017年5月31日



2017年全国少儿
诗词在线诵读活动
倒计时!



推荐带你畅游“2017网络书香过大年”数据大观园
(1月20日—2月28日)



2016年中国图书
馆年会国家数字图
书馆体验区现场...

2016年10月27日



做孩子命运的
守护神



2.2.4 扩大“网络书香”品牌影响，积极营造全民阅读氛围



2.2.5 探索海外服务模式，助力推动中华文化“走出去”

“十三五”期间，推广工程不仅面向国内公众开展服务推广活动，还充分发挥在资源等领域的优势，积极尝试探索海外服务模式。通过合作建设与独立建设两种不同方式，实现工程优质数字资源的国外访问获取；以此打破文化国界，拓展公共数字文化的服务范围，促进文化的国际交流和推广，助力中华文化的世界传播。



2.2.5 探索海外服务模式，助力推动中华文化“走出去”

与相关机构合作开展，打造中华文化海外展示平台

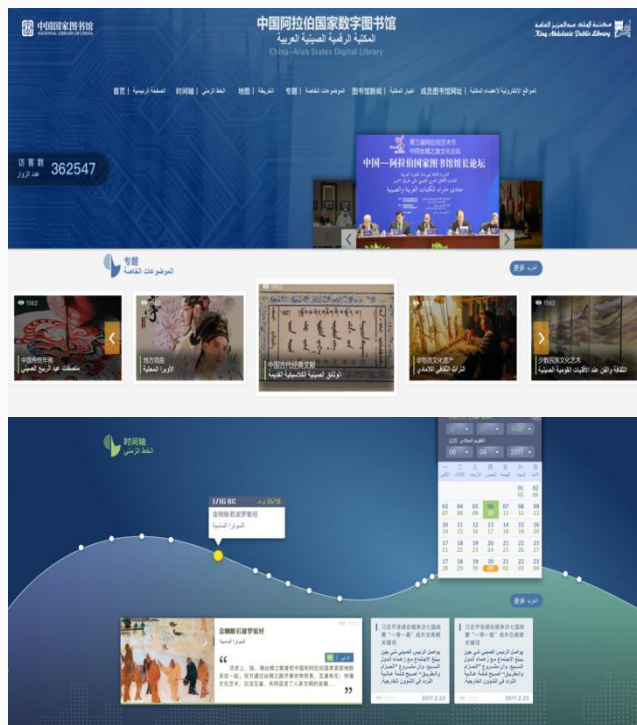
海外文化中心是文化部在世界各国展示传播中华文化的重要阵地，它肩负着在所在国组织文化活动、开展教学培训、增进思想交流、提供信息服务的职能，是我国进行对外文化交流的成熟机构。推广工程结合自身特点，与海外文化中心开展合作，借助对方文化传播的阵地优势，结合其提供信息服务职能在信息时代的新需求，共同建设了海外文化中心数字图书馆项目。



2.2.5 探索海外服务模式，助力推动中华文化“走出去”

响应“一带一路”倡议，促进中外文化交流

在“一带一路”建设的“五通”内涵里，“民心相通”就包含了开展人文交流等方面的内容。推广工程把握这一国家重大对外战略机遇，与“一带一路”沿线的东盟各国开展合作，建设“中国阿拉伯国家数字图书馆”。



2.2.6 开展分级分层培训，打造素质过硬的数字图书馆人才队伍

“十三五”期间，推广工程的人才培训工作将以培养一支总量均衡、相对稳定、技术过硬、业务精湛的复合型数字图书专业队伍为目标，发挥省级图书馆的专业引领作用，加强市级图书馆以及基层图书馆的人才培训力度，力争提升队伍整体素质。



2.2.6 开展分级分层培训，打造素质过硬的数字图书馆人才队伍

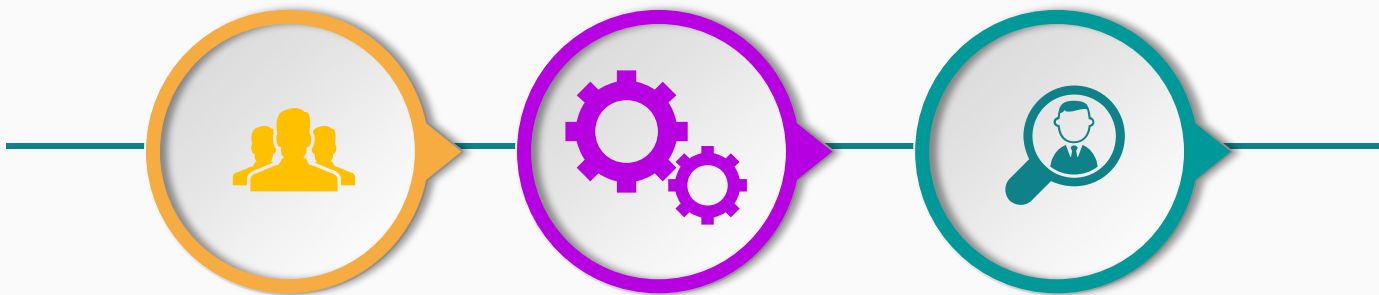
建立健全人才培训机制

推广工程将建立有效的人才培训工作机制，制定与各地推广工程发展目标相适应的人才培训发展规划，支持各级图书馆培训实践。培训机制除包含从国家层面到省、市、基层的整体培训机制外，还应借助工程考核，建立和实施培训评估考核机制、培训奖励机制、资格准入制度等，充分调动各地方馆工作人员的积极性。



2.2.6 开展分级分层培训，打造素质过硬的数字图书馆人才队伍

人才培养机制



收集各地培训素材，形成全国人才培养基本资料库；

重点开展师资库、试题库等信息库的建设，形成推广工程培训评估和师资选拔机制；

通过信息库全面开展人才评估，将推广工程业务工作与人才培养进行深度结合，形成推广工程联建等业务工作的资格准入制度。

2.2.6 开展分级分层培训，打造素质过硬的数字图书馆人才队伍

构建层级递进式课程体系



基层文化队伍在线培训

面向基层文化队伍开展在线培训，借鉴MOOC的公开课制作形式，以点播或者录播的方式，提供公共数字文化基础课程，开拓视野，提高基层文化队伍的整体素质。



推广工程基础业务培训

面向省市级图书馆推广工程工作人员，开展推广工程基础业务培训，培训内容紧跟工程进展，通过培训统一思想、统一认识，促进推广工程各项业务在全国公共图书馆的全面铺开。



2.2.6 开展分级分层培训，打造素质过硬的数字图书馆人才队伍



图书馆员精品研修培训

面向省市级图书馆以及部分基层图书馆馆员开展，旨在针对各地图书馆实际需求，通过个性化和系统深入的实操培训，切实提升公共图书馆数字图书馆从业人员的工作技能和业务水平。



高层管理人员综合能力提升培训

面向有一定数字图书馆建设和管理经验的高层管理人员或者推广工程相关业务资深从业人员开展高层管理培训，开设领导力提升课程，提高数字图书馆管理能力。

2.2.6 开展分级分层培训，打造素质过硬的数字图书馆人才队伍

实现培训信息库管理保障

推广工程将建设人才培养基础资料库、师资库、试题库等信息库，通过信息库对培训效果进行数据分析和持续追踪，为学员提供一个不间断学习和交流的平台。通过人才培养信息化管理水平的提升，形成人才培养信息库，增强培训体系化管理和针对性实施，提高人才培养的效率。





1 推广工程服务推广工作进展



2 推广工程服务推广工作规划



3 推广工程服务推广工作未来展望

3.1

供需对接，促进公共数字文化服务提质增效

十九大报告：“通过深化文化体制改革，完善文化管理体制。要完善公共文化服务体系，深入实施文化惠民工程，丰富群众性文化活动。把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一。”

公共文化服务如何真正做到惠及全民，关键在于实现供给和需求的有机平衡。这就需要在提供服务和开展宣传推广活动过程中从群众需求出发，以“需求侧”的实际情况为指导，有效解决供需错位、投入浪费等矛盾和问题，真正盘活公共文化服务。



3.1 供需对接，促进公共数字文化服务提质增效

增强民众在公共数字文化服务体系中的角色地位，将民众的文化需求纳入决策机制。

推广工程继续完善群众意见收集和监督评价制度。

将群众满意度调查和评价反馈作为工程效能监督评估中的核心指标。



3.1

供需对接，促进公共数字文化服务提质增效



群众的文化需求需要正确的引导。我们在策划和开展服务及宣传推广活动过程中，既要大力推介工程及全国数字图书馆的优质资源和服务，更要注重发挥引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用，丰富人们精神文化生活，提高国民素质和社会文明程度。

3.2

把准方向，助力优秀传统文化发展

推广工程的服务推广工作，在紧跟技术和时代发展进行创新创造的同时，也要时刻谨记把握社会主义先进文化的前进方向，弘扬社会主义核心价值观，深入挖掘中华优秀传统文化价值内涵，积极策划新颖多样的活动，不断激发公众了解和学习的兴趣，不断增强人民群众的文化参与感、获得感和认同感，使中华优秀传统文化焕发生机与活力。



社会主义
核心价值观

3.2

把准方向，助力优秀传统文化传承发展



3.2 把准方向，助力优秀传统文化发展

汇集全国已建设优秀数字文化资源，借助移动互联网、数字电视等先进手段向海外用户进行共享，积极面向海外中国文化中心、孔子学院等机构提供数字图书馆服务，将承载着优秀传统文化和现代文明成果的优质数字资源推送到世界各国，助推中华优秀传统文化的国际传播。



3.3 开放共享，加快推动公共文化服务均等化

积极探索在全国范围内形成共享机制



未来，推广工程将在已开放的基础保障性资源和移动数字图书馆、统一用户、唯一标示符等业务平台基础上，进一步探索在全国图书馆建立多层多向共享服务机制，不断完善服务体系，拓宽服务渠道，加快实现数字图书馆服务的全覆盖。

3.3 开放共享，加快推动公共文化服务均等化

以开放的姿态开展跨机构、跨行业、跨区域合作，吸引和引导社会力量广泛参与数字图书馆建设与服务，增强事业发展的活力与动力。积极推动社会化合作，借助推广工程搭建的数字图书馆专网体系和云平台，联合美术馆、博物馆、文化馆等全国各类文化服务机构共同建设一体化、综合性公共文化服务平台，向全社会开放数字图书馆资源与服务，加快推动公共文化服务均等化。

跨区域、跨行业合作

跨机构合作

一体化、综合性公共文化服务平台

社会力量参与



联合全国
各类文化
服务机构

全国图书馆

齐心合作 共创未来

谢谢大家！



推广工程微信公众号



推广工程协调推进、经费申报、宣传推广、网络书香各类品牌活动、展览体验区、文化扶贫等工作

联系电话：010-88544189
010-88545392

邮箱：tggc@nlc.cn

QQ群：224834944