

国家图书馆的移动阅读服务

目录

一

国家图书馆移动服务体系

二

联合社会公众力量 共同开展移动阅读

三

联合建设 共同推广

—

国家图书馆移动服务体系

- 1、“掌上国图”移动服务体系
- 2、移动资源建设
- 3、移动服务内容

1、“掌上国图”移动服务体系

时间	服务名称	服务内容
2007年	短信服务	<ul style="list-style-type: none">●通过短信形式向读者提供服务，利用手机短信传播的方式，将图书续借、图书催还、预约到达通知等多项传统业务移植到手机上，拓展图书馆与读者沟通的渠道
2008年	“移动数字图书馆” 手机客户端	<ul style="list-style-type: none">●借助动态内容分发技术实现主动推送服务

1、“掌上国图”移动服务体系

时间	服务名称	服务内容
2010年	手机门户WAP网站	<ul style="list-style-type: none">●综合展示服务和资源，提供包括读者服务、检索服务、移动咨询、在线阅读、在线讲座、在线展览在内的多种服务项目●引入龙源、博看、知网等社会优质期刊资源，满足用户的娱乐、工作、学术等各方面的需求
	“国家图书馆读者服务”应用	<ul style="list-style-type: none">●实现了全国联合编目检索，引入豆瓣书评，并提供二维码识别功能

1、“掌上国图”移动服务体系

时间	服务名称	服务内容
2011年	“年画撷英” “艰难与辉煌” “国图选粹” 应用程序	●以全媒体形式集中展现图文、音频、视频， 将馆藏优秀资源推送到全世界
	短/彩信信息服务系统 (短信服务系统升级)	●开通了移动、联通、电信三家运营商网关， 为读者提供续借预约、讲座资讯等推送服务， 平台预留频道服务，可为业界提供短彩信发送接口

1、“掌上国图”移动服务体系

时间	服务名称	服务内容
2012年	“国家数字图书馆”应用程序改版	●语音检索、一拍图讯功能融入检索服务
2013年	数字图书馆移动阅读平台	●借助动态内容分发技术实现主动推送服务
2014~2015年	手机门户改版	●引入HTML5技术，采用扁平化设计风格，重新划分网站栏目，重点突出移动阅读
	应用程序升级	●增加了听书的功能模块与丰富的有声资源；实现了原版原式期刊资源的下载、阅读、收藏、分享等功能

2、移动资源建设

资源是服务的基础，只有加强资源建设，增加移动服务的资源储备，不断丰富资源的种类，才能提高移动服务水平。“掌上国图”将国家图书馆丰富的馆藏特色资源、展览、讲座视频及采购的第三方资源移植到移动终端，开创了新的资源组织形式及资源揭示手段，为移动用户提供了丰富的资源服务。

从2009年起，建设了：

- 移动视频讲座

国图讲坛、文津讲坛、艺术家讲坛、科学家讲坛、教育家讲坛、文津读书沙龙等

- 馆藏图片

甲骨金石拓片、年画撷英、西夏文献、老照片

- 学位论文摘要

- 中文公版图书



2、移动资源建设

移动资源建设量逐年增加

“掌上国图” 建设移动数字资源：



馆藏图片**33019张**



视频讲座

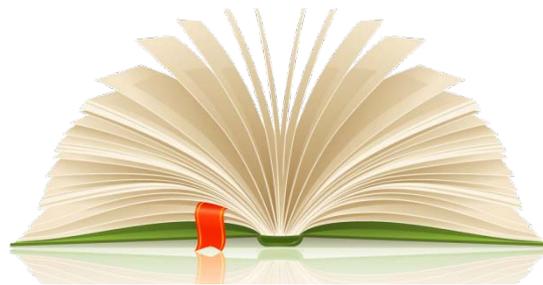
1138场，1946.74小时



学位论文摘要数据

20万余条

中文公版图书**6775册**



2、移动资源建设

移动资源建设量逐年增加

2009年

建设国家图书馆**特色资源发布平台**，建成分布式手机视频资源格式系统，移动资源元数据导入工具，中文图书切割软件，特色资源发布平台，为国家图书馆移动资源发布打下了良好的基础。

2011年

尝试性地引入**龙源期刊**，约200种，受到用户的欢迎。

引入**手机知网**，包括国内学术期刊约8000种，工具书约5000种，学术会议论文20000余本，国内公开发行的500余种重要报纸

2013年

建成数字图书馆**移动阅读平台**，引入共4万余册中文图书

引入**读览天下**综合性人文大众类期刊600余种

2015年

引入**云图**有声读物2万余集

新引入的资源库：畅想之星、库克音乐

2、移动资源建设

加大专题阅读，创新资源组织形式

“掌上国图”在业界开创性提供了专题形式的资源展示方式，深度揭示馆藏，实现馆藏资源的高效使用。在“掌上国图”移动服务开展过程中，始终注重对馆藏资源的揭示，从知识组织、类型融合等多个方面对资源进行揭示。

手机门户

根据社会热点变化，将书中的知识点、网络采集的知识点以及其他媒体中的知识点按照某个专题进行组织，形成深入的专题资源建设内容

移动阅读平台

实现“同类图书推荐”、“同类热门图书推荐”等关联服务；并提供多种排行榜，点击排行榜、阅读排行榜等组织方式；并定期推出某类知识关联性专题阅读。

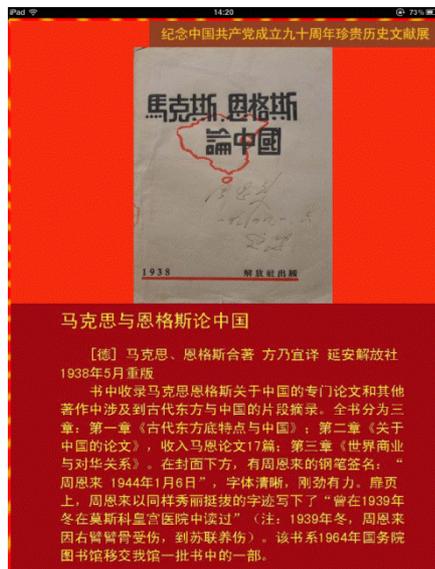
2、移动资源建设

创新资源展现形式，加大各类资源融合

移动互联网为全媒体知识建设提供了可能，国家图书馆在此方面进行积极探索

将“艰难与辉煌”展览以移动应用程序的形式发布到苹果应用程序商店，让不能到馆参加展览的读者亦能够身临其境般的参观展览，探索出图、文、音视频的全媒体知识资源建设道路。

应用程序“艰难与辉煌”



2、移动资源建设

创新资源展现形式，加大各类资源融合

移动互联网为全媒体知识建设提供了可能，国家图书馆在此方面进行积极探索

“文津经典诵读”应用程序不仅利用了信息化手段深挖重组了馆藏资源，而且首次引入了新颖的游戏模式吸引读者使用，将相对枯燥的古代诗词以趣味游戏的方式展现给读者，传播传统文化的同时，也为读者带来了更好的体验，寓教于乐，是增加传统文化可读性、耐读性的一个很好的创新。

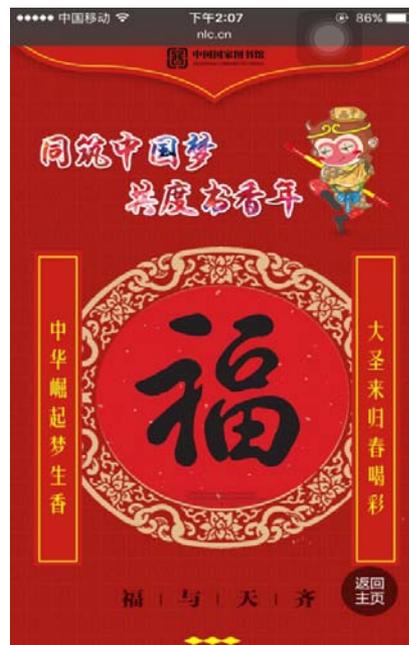


2、移动资源建设

创新资源展现形式，加大各类资源融合

“同筑中国梦 共度书香年”的春节楹联专题

把精选的**楹联**做成系列资源，从农历小年开始通过国家图书馆官方微信向读者推送一直到正月十五，同时向关注了微信的读者介绍了线下的活动安排，读者可以通过微信直接跳转到电子贺卡，实现了线上线下的互动以及传统风俗借助互联网形式的展现。



3、移动服务内容

国家图书馆移动服务内容



3、移动服务内容——短信服务

通过全国统一特服号“106988106988”为全国手机用户提供服务

读者服务短信提供包括

- ◆ 图书催还
- ◆ 续借
- ◆ 预约到达通知
- ◆ 读者卡挂失
- ◆ 发表意见与建议等

读者开通短信服务后即可**免费**享受这些服务。



信息订阅服务

- ◆ 用户通过手机或者掌上国图网站订阅服务信息后，国家图书馆将定期向读者推送订阅的信息，例如，文津经典天天读的短信。
- ◆ 这也拓展了国家图书馆为读者提供精细化、个性化服务的手段，满足了读者更广泛的需求。



3、移动服务内容——短信服务

“文津经典诵读”手机短信订阅服务，主要是利用短/彩信每日向公众推出一条脍炙人口、广为流传的经典诵读内容，引导读者群体感受和领悟中华民族传统文化的魅力，倡导社会阅读风尚。

截至2016年2月底，短信平台共下发“文津经典诵读”短信约**429万**条。



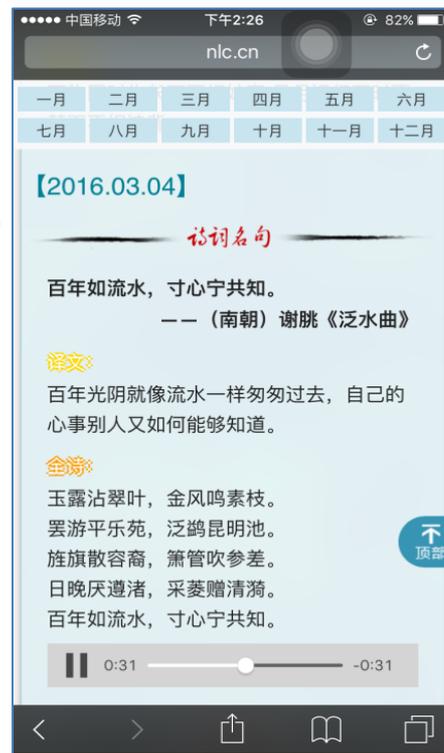
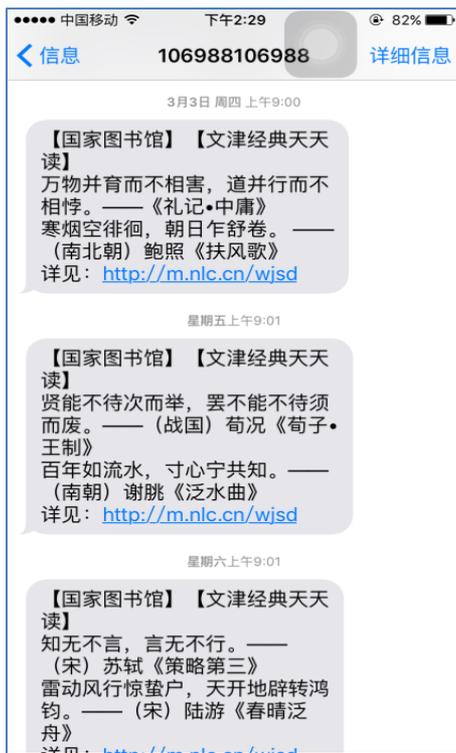
5、移动服务内容——短信服务

短/彩信系统作为一个平台通道，连接有多个业务系统，为国图移动服务工作起到最基础作用。



3、移动服务内容——短信服务

国家图书馆短信服务属于免费项目，读者免费接收国图下发的各种短信，读者向国图特服号码发送的短信资费，按照当地移动运营商的普通短信资费付给移动运营商。



3、移动服务内容——手机门户（新版）

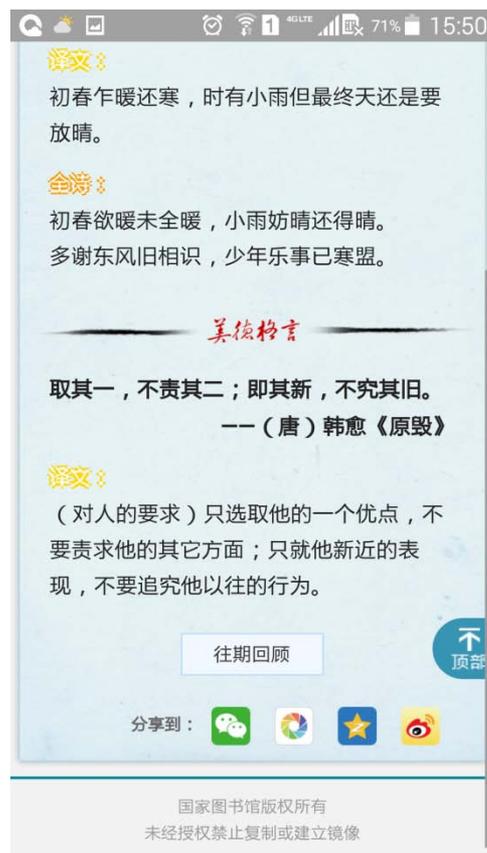
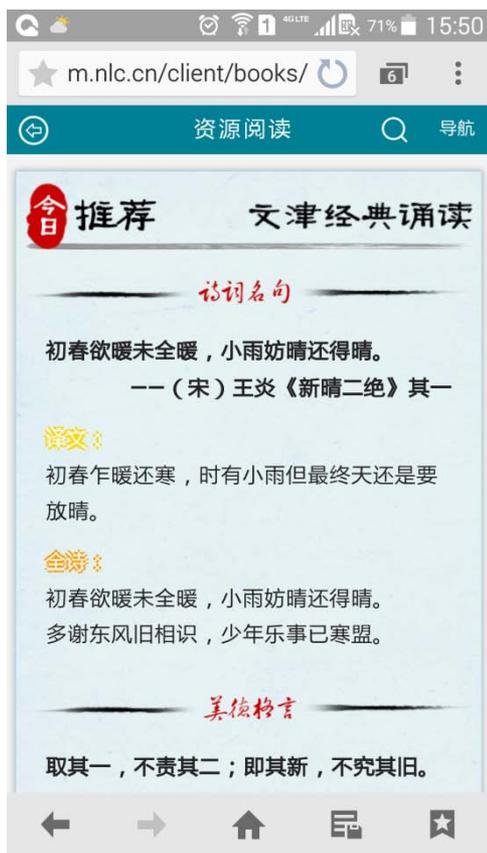


国图**手机门户**作为移动互联网的读者服务窗口，国家图书馆一直以来都非常重视，时刻跟踪前沿技术，与时俱进，力求为读者提供最优质的用户体验。国图手机门户历经wap1.0、wap2.0时代，2015年，国家图书馆采用HTML5技术，对手机门户进行了全面改版。

新版手机门户本着让读者随时可以方便高效地获取目标资源及服务的原则，对网站栏目进行了重新划分，合并读者利用率低的栏目，突出受欢迎的栏目及资源。现有一级栏目包括读者服务、移动检索、资源阅读、信息资讯、文津图书奖等。

3、移动服务内容——手机门户（新版）

引入**HTML5技术**，采用扁平化设计风格，对网站页面进行了全新改版，整体给人一种清新、舒服的视觉感受。针对特别的栏目如文津经典诵读，我们还结合栏目特点进行了专门设计，融入古典元素，诗词的诵读播放上也更加合理。



3、移动服务内容——手机门户（新版）

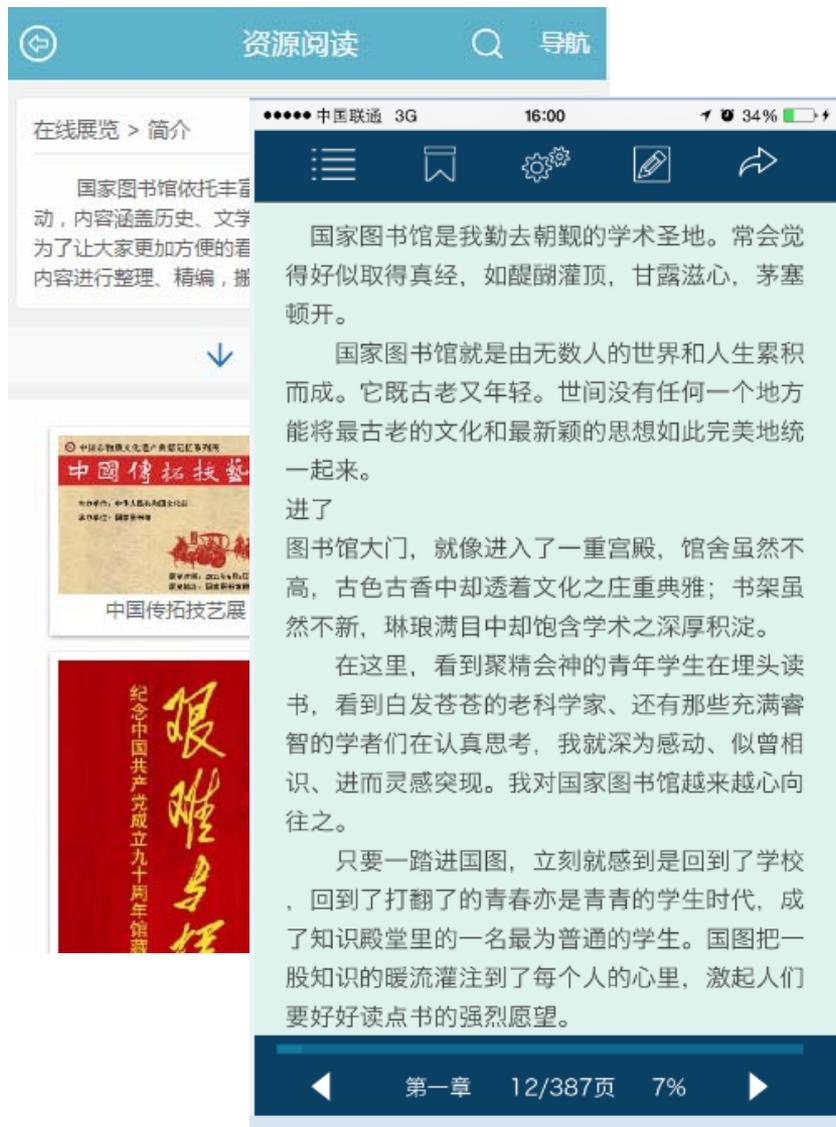
增加手机门户首页的节日喜庆风格以及特殊日子的沉重风格设计，便于在春节或者5.12等特殊时期更换**网站风格**，使网站在风格上更具人性化。



3、移动服务内容——手机门户（新版）

资源阅读

网站改版的重点突出**阅读**。本着便于用户阅读的原则，网站将阅读内容不仅在资源阅读区统一设置，还在首页醒目位置突出显示，分为自建特色资源和外购图书、期刊等在线阅读，各个资源之间的跳转挂接都经过仔细考虑，以求最大限度地符合用户使用习惯。



3、移动服务内容——手机门户（新版）

资源阅读

在线阅读承载了移动阅读平台4万余册图书、读览天下和手机知网千余种期刊，而且这些平台、数据库与新版手机门户均实现了**单点登录**，用户登录一次即可无障碍地在这些平台、数据库之间随意阅读。另外，手机门户还引进了畅想之星和库克音乐两个数据库大约3万册图书和10万首音乐资源



3、移动服务内容——手机门户（新版）

特色资源

资源发布方面，新版手机门户与发布与服务系统整合，实现资源的**统一管理与发布**，一次发布，PC端、PAD端、手机端多终端展示。资源内容方面，手机门户端展示了包括中文图书、博士论文等11个专题库。中文图书（目前有40942册PDF图书），哈佛大学善本特藏11168册，文津讲坛（50场讲座），甲骨拓片、甲骨实物、年画撷英、碑帖菁华、前尘旧影5个专题库图片36526张，博士论文摘要数据（251025条）。



3、移动服务内容——手机门户（新版）

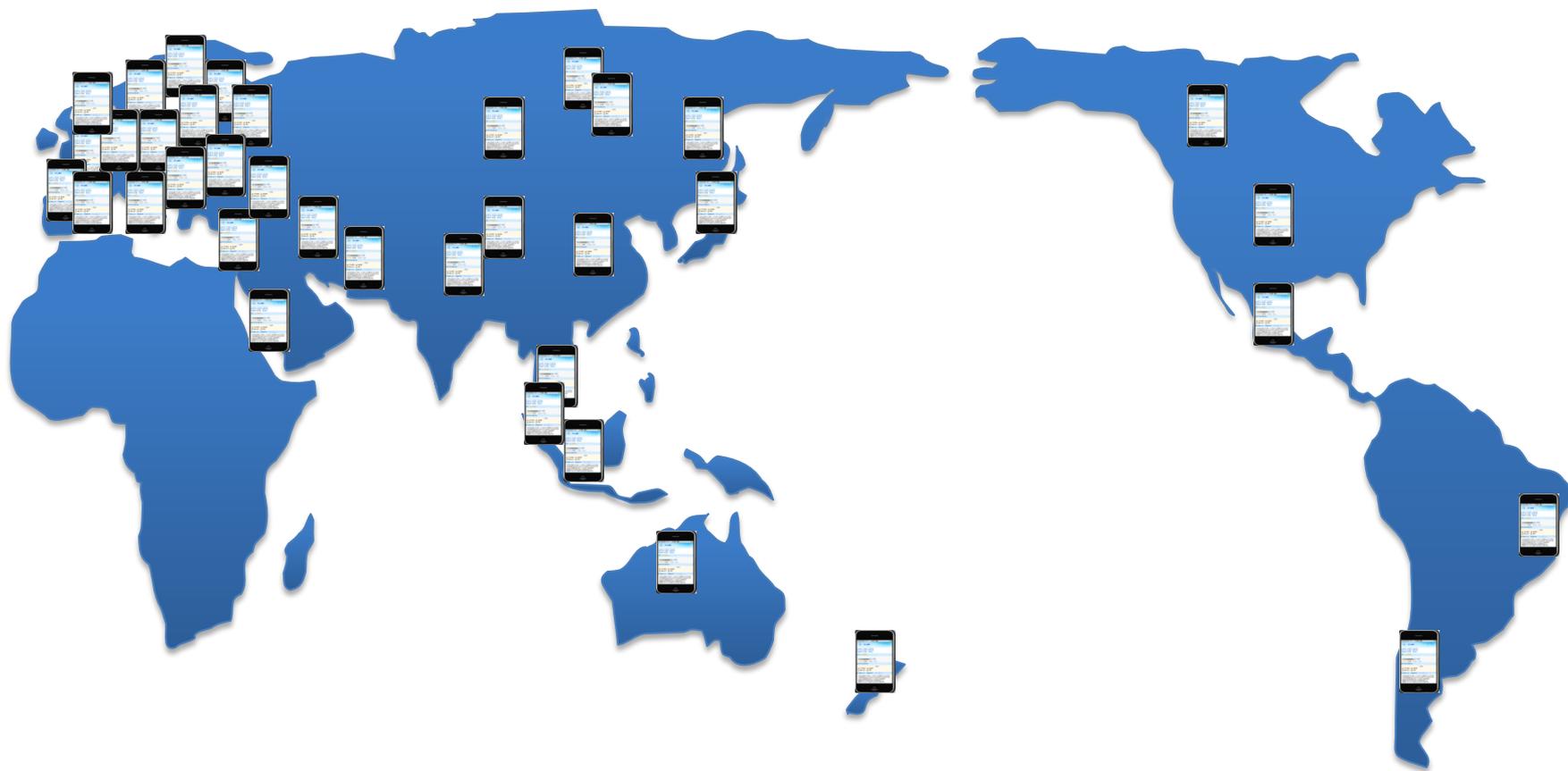
专题建设

新版手机门户可以跨平台（本站、发布与服务系统、移动阅读平台、外购数据库）取资源形成专题，大大扩充了专题的资源来源。目前网站发布了11个专题，其中今年春节期间推出的**楹联专题**，页面喜庆，内容丰富，并且在手机端将国家图书馆一系列春节活动进行了宣传推广，受到读者的广泛关注。



3、移动服务内容——手机门户

截至2016年3月，“掌上国图”用户已经覆盖全国及美国、日本、韩国、加拿大等44个国家。新版手机门户自2015年12月上线以来，访问量不断增长。自2016年3月起，日均访问人次1116人次，较老版的600余人次增长86%。



3、移动服务内容——应用程序

随着iPhone等新型手机，以及iOS、Android等智能手机操作系统的出现，手机应用程序商店成了新的手机应用模式。我馆敏锐地抓住了这一变化，大胆尝试了移动应用程序商店的服务模式，于2010年建成了适用于iOS和Android终端的读者服务应用程序，是国内业界第一个尝试该服务模式的图书馆。



3、移动服务内容——应用程序

◆ 古典文学优质资源——《四大谴责小说》、《三言二拍》



2010年国家图书馆加工制作了一批古典文学上传到苹果APP Store，《三言两拍》、《四大谴责小说》通过了苹果商店的审核，提供下载阅读。制作过程中引入了苹果设备特有的一些特效，采用了全新的卷轴翻页设计，使阅读效果无限接近纸质书，可实现添加书签、跳转页码等功能

这是将中国古典文学通过手机应用程序推广传播出去的首次尝试，打破了以往读者不到馆无法阅读馆藏资源的局面。国家图书馆选取了可读性强的一批古代经典小说，以APP形式展示给读者，为中国古典文学寻找到了—种新的传播途径。

3、移动服务内容——应用程序

◆国家图书馆特色资源

——《艰难与辉煌》、《年画撷英》、《国图选粹》

“艰难与辉煌”、“年画撷英”和“国图选粹”三个应用程序以全媒体形式集中展现图文、音频、视频，便于读者欣赏国图优秀资源。



从视觉、听觉、触觉全方位真实地再现了中国共产党90年的光辉历程，有效激发了观众的爱国热情，是国家图书馆新媒体服务与展览服务结合的一次非常重要的尝试。

收藏了国家图书馆馆藏大量传统年画资源，辅以中英双语注解，最大限度地满足了世界各地读者欣赏国家图书馆年画资源的需求，在世界范围内弘扬了中华民族传统文化，提升了中国国家图书馆的国际影响力。



客户端整合了国家图书馆的各种形式的特色资源、图文专题以及各类信息，并且实现了资源的实时更新，与其它APP相比，资源更加丰富，形式更加多样，实现了全媒体集中展现；从技术角度来看，该应用有许多创新点。

3、移动服务内容——应用程序

◆寓教于乐——《文津经典诵读》

我馆在2012年将已有服务与移动互联网技术相结合，推出了基于苹果和安卓系统的“文津经典诵读”应用程序。

- “文津经典诵读”应用程序首次引入了趣味游戏表现形式。
- 喜欢使用微博的用户可以便捷地将喜爱的格言词句通过各类微博、社交网站进行分享



3、移动服务内容——应用程序

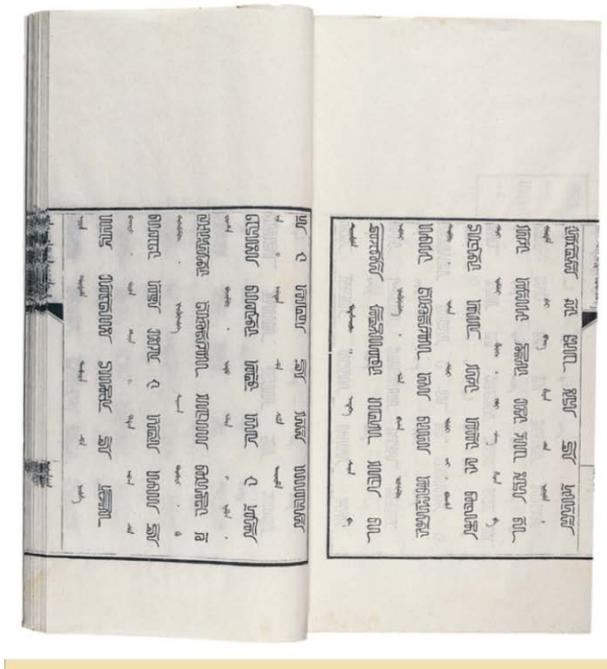
国家典籍博物馆于2014年7月正式挂牌成立，是依托于国家图书馆宏富馆藏，以展示中国典籍、弘扬中华文化为宗旨的国家级博物馆。今年推出的**国家典籍博物馆APP**，包含了**场馆简介**、**地图导航**、**展览集萃**等丰富的内容。



3、移动服务内容——应用程序



唐咸亨至仪凤年间，武则天动用官方力量，造《妙法莲华经》和《金刚般若波罗蜜经》各三千部，为亡母杨氏祈福。敦煌遗书中现存四十余件。这件展品就是仪凤元年抄写的《金刚般若波罗蜜经》。这批写经书法精严腴润，装帧考究，为唐代写经中的上品。其卷尾题记反映了唐代的宫廷写经制度。



3、移动服务内容——应用程序

◆服务与资源的结合——《国家数字图书馆》



2012年我馆对国家数字图书馆应用程序进行了优化升级，以服务与资源为两条主线，以方便读者为目的，为读者提供了一种使用国图服务、欣赏国图资源的便捷方式：

- ◆包含原版强大的书目检索功能及豆瓣书评服务，
- ◆基于安卓系统语音服务，将语音检索融入到检索服务当中
- ◆新增的应用荟萃功能使用户可以通过应用一键式安装或者转到应用程序下载网站
- ◆一拍图讯可以通过应用识别各种形式的条码及二维码，查看图书在全国图书馆的馆藏情况，
- ◆增加了与阅读平台的互动及电商网站（卓越、当当）的链接，真正使读者实现了图书的“就近借、在线看、上网购”。
- ◆此外，程序还汇聚了图书、展览、讲座等多种资源。



苹果客户端下载



安卓客户端下载

一经推出广受读者好评，日均更新及下载量就达到**1000余次**。

3、移动服务内容——应用程序

◆服务与资源的结合——《国家数字图书馆》

书目检索

- 提供快速和高级两种检索方式
- 搜索输入方式为手工输入、拍照获取二维码或条形码输入以及语音输入
- 在高级界面可以定制关键词属性和所属数据库
- 搜索结果中根据不同数据库分类进行显示
- 桌面可以增加“书目检索”插件



3、移动服务内容——应用程序

◆服务与资源的结合——《国家数字图书馆》

微阅书刊

- 在线阅读国家图书馆公版图书和期刊资源
- 展示推荐位、排行榜以及全部分类图书
- 自动记录最后阅读的位置
- 书签、推荐、收藏、分享、书评



3、移动服务内容——应用程序

◆服务与资源的结合——《国家数字图书馆》

我的国图

- 提供注册、登录服务
- 读者信息、在借信息、图书催还、图书预约信息；
- 个人信息修改
- 个性化信息：如个人收藏夹（收藏的图书、展览和讲座等）、缓存在本地正在阅读的图书（书架）、视频播放清单（不缓存）、书签等个性化信息。
- 个人账户和微博的关联



3、移动服务内容——应用程序

◆服务与资源的结合——《国家数字图书馆》

经典视听

- 在线播放讲座资源，包括文津讲坛、历史文化讲座等
- 提供听书资源，包括广播剧、有声书、相声等

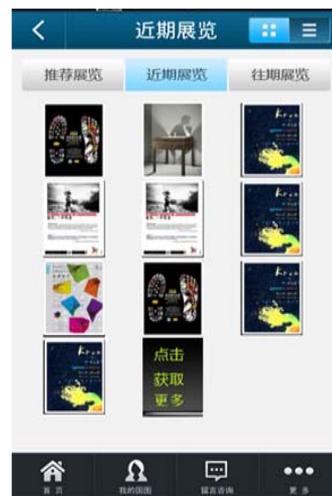


3、移动服务内容——应用程序

◆服务与资源的结合——《国家数字图书馆》

掌上展厅

- 以图文并茂的形式展示国家图书馆展览；
- 按照时间远近排序，展示国家图书馆展览基本信息；
- 展览优化
 - 展览的显示文字时，优化现有透明度效果
 - 标题、描述、图片的优化；增加目录和标题列表
 - 可设置预约提醒，根据时间提醒读者展览即将开始

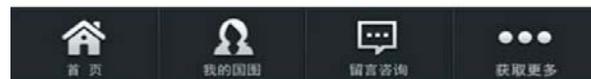


3、移动服务内容——应用程序

◆服务与资源的结合——《国家数字图书馆》

应用荟萃

- 分类展现国家图书馆应用程序
- 下载的程序资源列表可以从后台进行管理，增加、修改、删除相关下载内容
- iOS用户跳转到AppStore进行下载；
安卓用户可以直接下载安装apk包



3、移动服务内容——应用程序

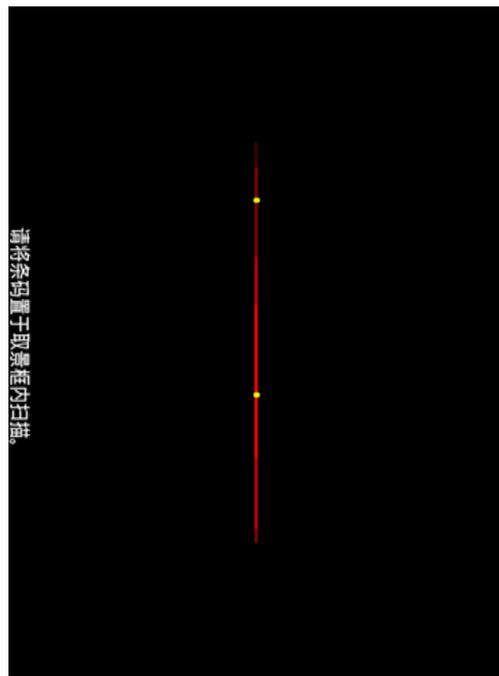
◆服务与资源的结合——《国家数字图书馆》

新闻公告、一拍图讯

■通过客户端查看国图的新闻和公告



- 调用应用程序的二维码扫描解析功能
- 用户可以把扫描出来的文字存入手机中



3、移动服务内容——应用程序

听书模块



经典视听区新增听书模块



一千余种两万余集有声书上线
全部免费

•••

国家图书馆为更好的顺应新媒体技术的发展，将国家图书馆的服务及优秀资源呈现给更多的人群，在应用程序中增加了听书的功能模块与丰富的有声资源，为读者提供优质的听书服务。

3、移动服务内容——应用程序

听书模块



首次发布的有声读物资源量达到**一千余册、两万余集**。其中包括小说、有声书摘、经管励志、评书相声、儿童读物等十大类别的畅销新书。



3、移动服务内容——应用程序

听书模块

持有读者卡的用户和在线注册的实名用户可以下载“国家数字图书馆”APP,点击“经典视听”进入听书模块,免费畅听全部有声读物。听书模块支持**在线播放、断点续听、离线下载、添加收藏、微信朋友圈分享**等功能。

听, 
书的声音!

1 扫描二维码



2 下载“国家数字图书馆”app



3 进入“经典视听”栏目,选择“听书”

3、移动服务内容——应用程序

期刊模块



规模房企业绩差距将进一步拉大

2015年房企商品住宅销售榜单已浮出水面，绝大多数房企的销售业绩达到了去年年初的预期，万科、恒大、保利等20家典型房企的平均销售目标完成率为98%，其中恒大、中海等房企提前完成甚至上调了销售目标。在中国指数研究院的2015年房企销售排行榜中，排前十位房企依次是万科、绿地集团、



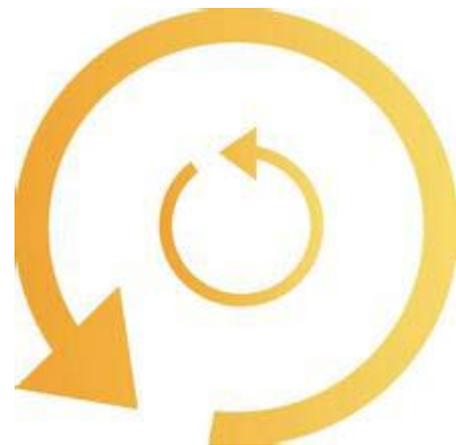
2015年9月，应用程序再次更新版本，实现了460种**原版原式期刊**资源的下载、阅读、收藏、分享等功能。期刊资源每月定期更新。原版原式期刊百分百还原了各类期刊的排版与内容，更能满足读者的阅读需求。

3、移动服务内容——应用程序

“国家数字图书馆” 应用程序升级

未来升级规划：

- ✓ 优化界面，提升用户体验
- ✓ 优化资源处理流程
- ✓ 馆区地图导览
- ✓ 滞纳金、押金支付
- ✓ 大数据分析



3、移动服务内容——微信

微信是知名互联网公司腾讯推出的一款智能手机应用，支持发送语音短信、视频、图片和文字，可以聊天和获取信息，目前用户量已经超过5亿。

微信公众号是企业基于微信平台申请的账号，通过公众号，企业可以发布消息，为用户提供服务，更好的与用户互动。

图书馆也可以通过微信平台为读者提供更便捷的服务。



3、移动服务内容——微信

目前我馆共6个部门开设10个微信公众账号，每个公众账号都有自己的特色内容、服务和固定关注人群，且初具规模。

序号	微信名称	所属部处
1	国家图书馆	数字资源部
2	典籍博物馆	展览部
3	典籍博物馆公共教育	
4	文津阅读	社会教育部
5	中国记忆	
6	国图培训中心	
7	国图艺术中心	国图艺术中心
8	少儿图书馆	典藏阅览部
9	国图中文外借	
10	掌上国图	信息技术部

3、移动服务内容——微信

官方微信

“国家图书馆”官方微信提供自定义菜单、图文信息、关键词回复三种服务方式，这三种方式在微信公众号实际服务中并非孤立存在，而是互为补充。



3、移动服务内容——微信

官方微信

国家图书馆官方微信实现了微信号读者卡绑定功能，与国家图书馆OPAC、统一用户系统实现数据对接。读者通过微信号成功绑定读者卡后，可以实现查询借阅信息、在线续借，在线预约图书三项功能，在保证读者账号安全登录的同时简化了繁琐的登录流程。读者也可以主动选择解除绑定，绑定读者卡后后台可获得更多的读者的个人信息，可以提供更多的大数据分析结果。

我与国图的故事



3、移动服务内容——微信

掌上国图

掌上国图微信公众号是我馆移动服务微信公众平台，于2014年11月2日正式上线运营。

公众号利用自定义菜单聚合了读者服务（图书检索、预约续借、在借信息查询）、在线阅读、国图新闻公告等主要功能和资源，并利用公众号图文消息推送功能实现精华资源的推送。



3、移动服务内容——微信



掌上国图

截止到15年底，“掌上国图”微信公众号群发**专题**推送消息123条，有效的为读者提供各项服务和阅读平台的精华图书资源，引导公众阅读。

2015年7月10日23:17



「读史」之真实的三国！真实的刘关张！你了解吗？



股灾来了，你还在听小道消息？权威期刊读起来！



2015年5月29日16:53



「读史」东汉之一百九十五年的辉煌时代！



A股暴跌了，再不读这些杂志就感觉不好了！



听，书的声音。。。国图听书APP上线啦！



2015年5月15日



「读史」秦时明月



读完这些精彩期刊，整个人都好起来了！



数字图书馆什么样？国图邀请您一起参观“印象数图”，告诉您数字图书馆究竟是什么！



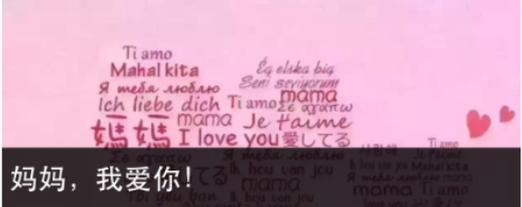
3、移动服务内容——微信



掌上国图

截止到15年底，“掌上国图”微信公众号群发**专题**推送消息123条，有效的为读者提供各项服务和阅读平台的精华图书资源，引导公众阅读。

2015年5月8日17:27



妈妈，我爱你！

周末了哦，最新期刊伴你宅！



「读史」战国之硝烟弥漫，我们的祖先智慧&尚武！



报名啦！娃与大飞机的亲密接触！中美夏令营免费参加！



地铁里可以免费借书啦！快来预约吧！



2015年4月30日15:07



五一辣么长，我想出去看看

「读史」东周之春秋不止有五霸，还有那些璀璨的文化！



那些痛彻心扉的影视爱情小说，再不疯狂我们就老了！



3、移动服务内容——微信



掌上国图

截止到15年底，“掌上国图”微信公众号群发**专题**推送消息123条，有效的为读者提供各项服务和阅读平台的精华图书资源，引导公众阅读。

2015年4月22日17:22



好书装点美梦

「读史」青铜色的西周



4·23读书日来袭：地铁图书馆&文
津图书奖



2015年4月10日22:49



「读史」甲骨文之商王朝文明密码



最新期刊免费读起来！



3、移动服务内容——微信



掌上国图

截止到15年底，“掌上国图”微信公众号群发**专题**推送消息123条，有效的为读者提供各项服务和阅读平台的精华图书资源，引导公众阅读。

2015年3月27日17:06



「读史」我们那些神一般的祖先

Earth Hour, 本周六晚八点半, 你值得参与!



那些有关李光耀先生的文摘



2015年3月20日16:46



那些大师笔下的春天

天刚暖, 心已远, 只为那一场说走就走的旅行



春天来了, 最新期刊也来了, 你值得一看!



3、移动服务内容——微信



掌上国图

截止到15年底，“掌上国图”微信公众号群发**专题**推送消息123条，有效的为读者提供各项服务和阅读平台的精华图书资源，引导公众阅读。

2015年3月6日16:58



duang!!开学季，好好学习，天天向上，争当学霸!



与大师面对面，本周末国图讲座欢迎您的光临!



新闻事实娱乐八卦生活尽在掌上国图精彩期刊



2015年3月4日16:52



年后该奋斗了！那些给你打鸡血的励志书!



求职好难？职场水深？小编给你支招!



3、移动服务内容——移动阅读平台

- 文化部、财政部共同推出“**数字图书馆推广工程**”
- 党的十八大第一次历史性地**把“开展全民阅读活动”**写入了报告

移动阅读平台应运而生



3、移动服务内容——移动阅读平台

平台总体概况

定位：

通过多种渠道调研了业界移动阅读特点、图书馆的阅读服务之路，从中找出图书馆移动阅读的功能、资源、服务定位。

建设模式：

联合全国各级公共图书馆，以服务公众阅读新体验为切入点，共同建设的一个即面向普通读者服务又面向图书馆行业的平台。

3、移动服务内容——移动阅读平台

统一用户管理体系

通过全国统一用户实名库的建设，形成辐射全国的用户统一管理，实现了全国范围内的资源共享。因此，连接数字图书馆统一用户管理系统的各公共馆办卡读者，可用各自读者卡号及密码在手机上访问移动阅读平台；尚未连接统一用户管理系统的公共馆读者也可在国家数字图书馆的读者门户网站或本平台通过实名注册后，登录平台免费阅读主站4万余册优质电子图书资源及其他公共馆海量的各类型数字资源。





二

联合社会公众力量 共同开展移动阅读

- 1、M地铁图书馆
- 2、国图公开课
- 3、互联网+时代下的业务整合

1、M地铁图书馆

国家图书馆于2015年01月12日在地铁4号线国家图书馆站站站内建立京城首家地铁图书馆——“**M地铁·图书馆**”。

M地铁·图书馆项目是国家图书馆和京港地铁共同创意发起的大型公益项目，以“地铁图书馆”为活动主题，在2014年12月至2016年12月期间实施，每三个月推出一期主题活动，让乘客在日常出行中多一个阅读的平台和场所，促进全民阅读。



1、M地铁图书馆



M地铁·图书馆



1、M地铁图书馆

M地铁·图书馆的选书原则

- 活动主题相关
- 地铁受众人群的阅读喜好
- 作者知名度
- 参考移动阅读平台点击率
- 社会关注度、图书热度



1、M地铁图书馆

M地铁·图书馆项目共推出了四期主题活动

- 第一期 “我们的文字”
- 第二期 “文津十年”
- 第三期 “向着胜利”
- 第四期 “我们的节日”



京港地铁 更多信息请关注@京港地铁新浪官方微博及www.mtr.bj.cn

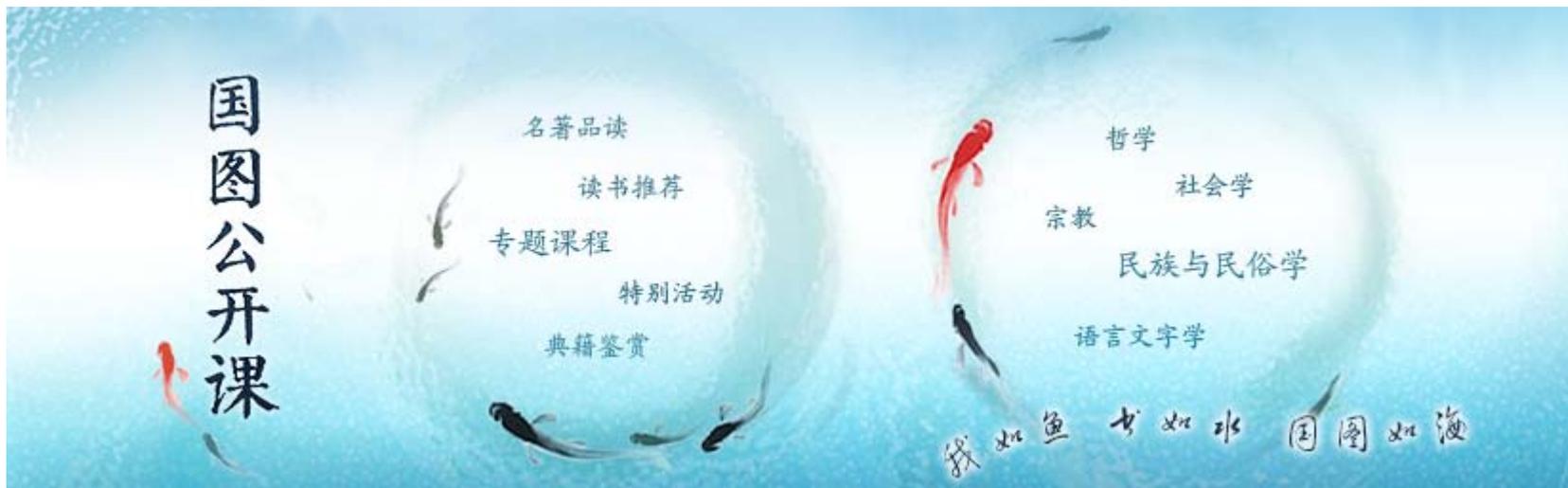
国家图书馆 NATIONAL LIBRARY OF CHINA



2、国图公开课

国图公开课是国家图书馆推出的一项全新的社会教育服务，它借鉴了MOOC的大规模、开放、在线的理念，以专题的形式设置课程，并采用线上线下互动的授课模式。国图公开课以弘扬中华优秀传统文化、社会主义核心价值观为核心，以国图的馆藏资源为依托，借助“互联网+”的新模式，同时紧密联系当代社会发展和民众生活，为大众提供了一个全新的阅读和学习平台。

<http://open.nlc.gov.cn/>



2、国图公开课

国图公开课依托国家图书馆丰富的馆藏资源开设。我们现在的纸质文献总量已经达到3300多万件册。国家图书馆每年要举办200多场各种讲座，积累了一大批专家学者所做的专题报告。“国图公开课”已上线约1000门课程，都是经过信息化重新编排后的精品文化内容。



2、国图公开课

国图公开课目前有五个栏目，分别是**专题课程**、读书推荐、特别活动、典籍鉴赏和名著品读。

专题课程



中国的抗日战争与日本的战后处理



道法自然，天地同和——论古琴...



丝绸之路与丝路之绸



汉字与中华文化

排行榜

- 1 汉字与中华文化
- 2 道法自然，天地同和——...
- 3 丝绸之路与丝路之绸
- 4 中国的抗日战争与日本的...

2、国图公开课

国图公开课目前有五个栏目，分别是专题课程、**读书推荐**、特别活动、典籍鉴赏和名著品读。

读书推荐



《中国在梁庄》



《巨流河》



《中国教育公平的理想与现实》



《追星：关于天文、历史、艺术...》



《数学与人文》



《爱哭鬼小隼》

排行榜

- 1 《万物简史》
- 2 《数学与人文》
- 3 《中国教育公平的理想与...
- 4 《檀岛花事：夏威夷植物...
- 5 《追星：关于天文、历史...
- 6 《爱哭鬼小隼》

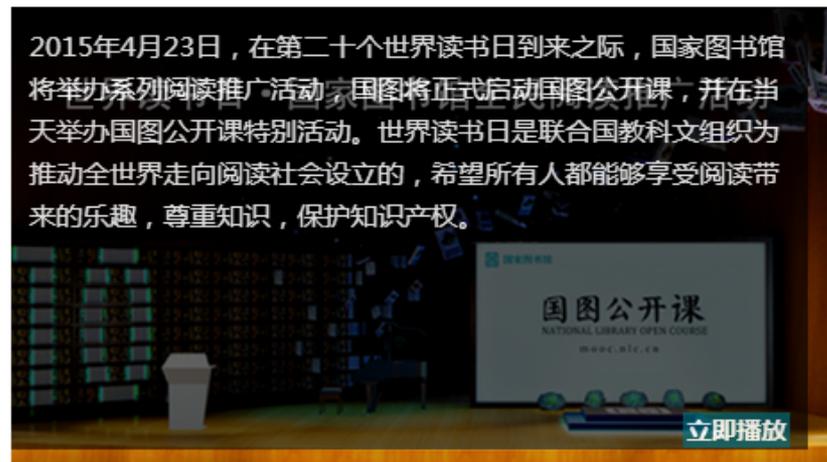
2、国图公开课

国图公开课目前有五个栏目，分别是专题课程、读书推荐、**特别活动**、典籍鉴赏和名著品读。

特别活动



抗战者的抗战



世界读书日·国家图书馆全民阅读推广活动

2、国图公开课

国图公开课目前有五个栏目，分别是专题课程、读书推荐、特别活动、**典籍鉴赏**和名著品读。

典籍鉴赏



排行榜

- 1 红楼梦
- 2 北京民间生活百图
- 3 汉书
- 4 范文正公文集

2、国图公开课

国图公开课目前有五个栏目，分别是专题课程、读书推荐、特别活动、典籍鉴赏和**名著品读**。

名著品读



《西游记》中的佛与道



儒学与人生



关公从《三国志》到《三国演义》



论语的精神



《聊斋》与道德宿命意识



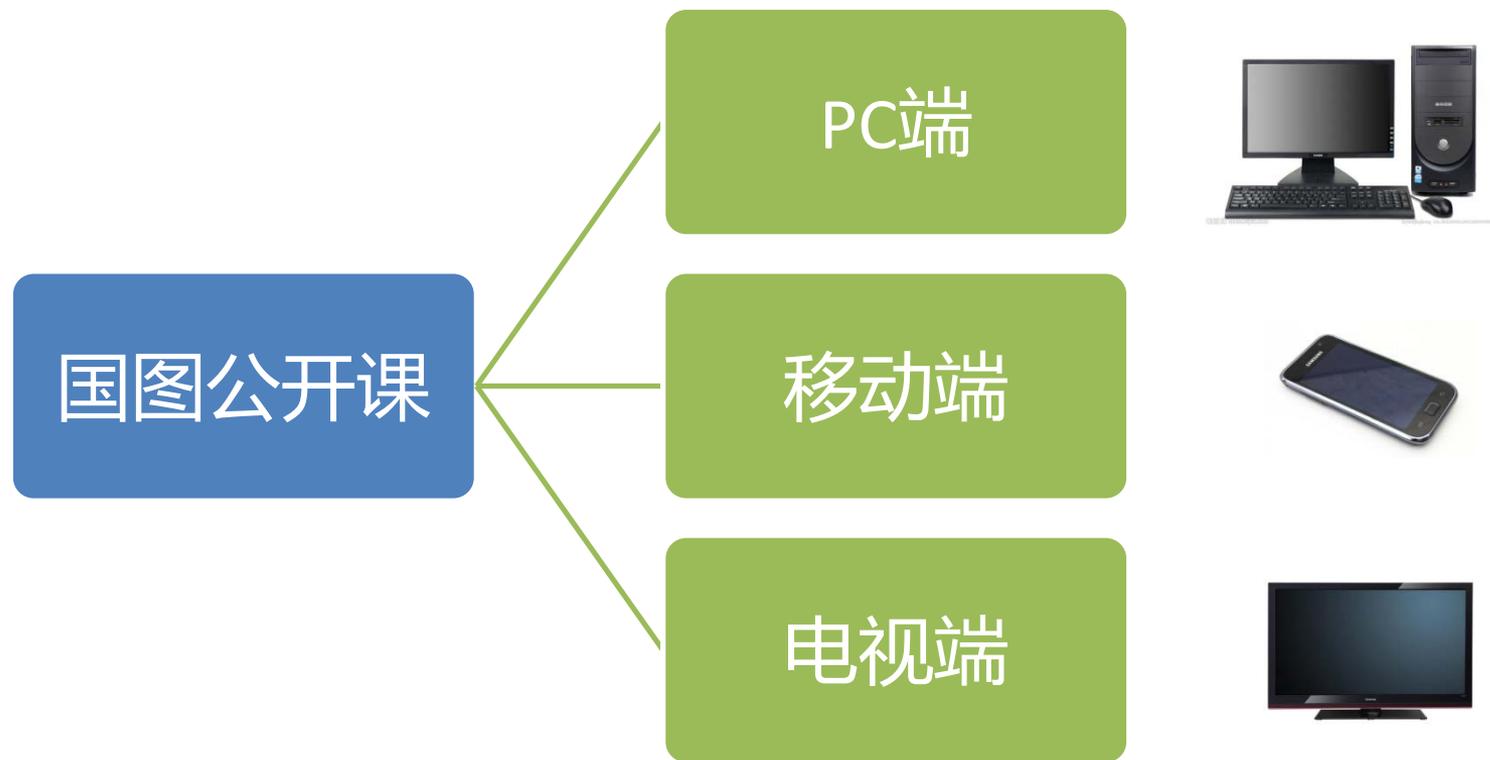
漫谈《水浒传》

排行榜

- 1 《聊斋》与道德宿命意识
- 2 《西游记》中的佛与道
- 3 论语的精神
- 4 儒学与人生
- 5 关公从《三国志》到《三...
- 6 漫谈《水浒传》

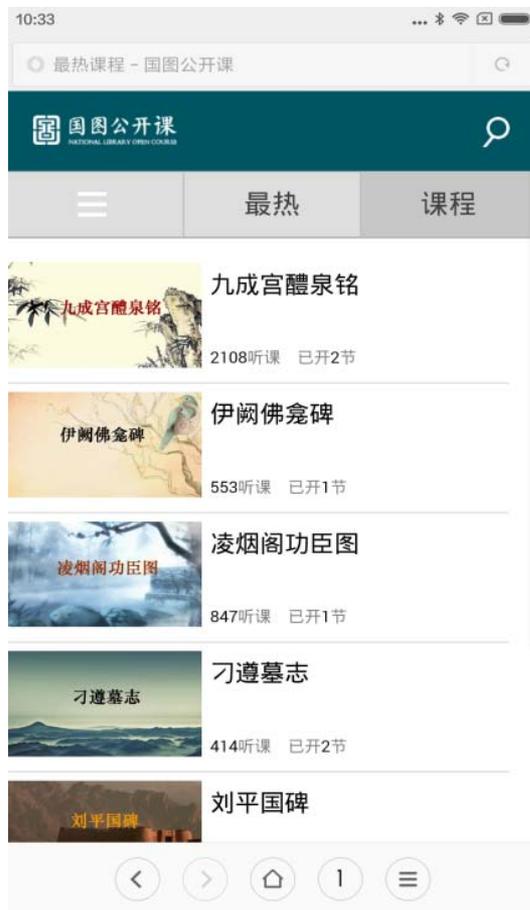
2、国图公开课

目前在苹果商店已经上线了国图公开课的APP，面向社会公众提供**移动端APP**、电视端以及PC端等全媒体服务，进而形成以**云计算**、**大数据**为核心技术支撑的社会教育体系。



2、国图公开课

苹果商店已经上线了国图公开课的APP



3、互联网+时代下的业务整合

完善基础功能，促进跨业务、跨系统整合，是提升国家图书馆移动阅读整体服务能力的重要途径。

不断探索新的服务手段，积极推进移动服务与馆内其他业务及系统的深度关联，完善对传统纸质资源、数字资源的深度揭示，实现“就近借、在线读、上网购”的一站式服务，满足读者对于信息需求的集成化与高效化趋势。



同时，国家图书馆也在和互联网企业开展全方位合作，正在和百度及腾讯等互联网企业探索移动互联网+时代图书馆微服务的新模式。

今后国图的资源可以通过百度学术，用百度的账号可以直接浏览下载。



三

联合建设 共同推广

- 1、平台设计初衷的云服务理念
- 2、阅读站群建设
- 3、阅读推广模式
- 4、阅读平台二期建设

1、平台设计初衷的云服务理念

国家数字图书馆移动阅读平台

(<http://m.ndlib.cn>) 是数字图书馆推广工程重点项目之一，由国家图书馆联合全国各级公共图书馆共同建设。

该平台采用了云服务建设理念，旨在以若干个图书馆为点，形成图书馆阅读平台服务群，为全国用户提供一个全新的，随身随时随地的阅读空间。

将移动阅读业务与国家图书馆、各公共馆业务体系协同考虑，推动完善**云服务中心**，在全国各级图书馆间构建**共建共享**的业务机制，使各地用户均可便捷地获取平台上的数字资源，培养全民阅读习惯，促进图书馆服务新业态的形成。



2、阅读站群建设

移动阅读平台采用总分架构，可以快速的建设分站，域名是相对独立的。各级图书馆可作为分站灵活接入。

截止目前为止，已经建设完成**150个**移动阅读站点，**680余万**读者可以享受该服务。

安徽马鞍山图书馆	贵州省图书馆	吉林省白城市图书馆	厦门市图书馆	武汉市图书馆
安徽省图书馆	桂东县图书馆	吉林省图书馆	山东省青州市图书馆	西安市图书馆
安庆市图书馆	桂林图书馆	吉林市图书馆	山东省图书馆	西藏自治区图书馆
包头市图书馆	海南省图书馆	济南市图书馆	山西省图书馆	咸阳市图书馆
北京市东城区第一图书馆	杭州市图书馆	嘉兴市图书馆	山西省长治市图书馆	新疆维吾尔自治区图书馆
北京市西城区第一图书馆	合肥市图书馆	江苏省阜宁县图书馆	陕西省图书馆	新疆阜康市图书馆
本溪市图书馆	河北省图书馆	江苏省射阳县图书馆	绍兴市图书馆	新疆喀什地区图书馆
常州市图书馆	河南省平顶山市图书馆	江西省图书馆	深圳图书馆	邢台市图书馆
郴州市图书馆	河南省图书馆	金陵图书馆	十堰市图书馆	雅安市图书馆
辰溪县图书馆	河南省信阳市图书馆	津市市图书馆	首都图书馆	盐城市图书馆
赤峰市图书馆	黑龙江鹤岗市图书馆	九江市图书馆	双峰县图书馆	银川市图书馆
大连市图书馆	黑龙江省图书馆	昆明市图书馆	四川省苍溪县图书馆	永兴县图书馆
鄂尔多斯市图书馆	衡东县荣桓图书馆	兰州市图书馆	四川省图书馆	永州市图书馆
佛山市图书馆	衡阳市图书馆	廊坊市图书馆	四川省旺苍县图书馆	玉林市图书馆
福建省泉州市图书馆	湖北省图书馆	临沂市图书馆	四川遂宁市图书馆	云南省图书馆
福建省图书馆	湖北襄阳市图书馆	洛阳市图书馆	苏州图书馆	云南文山州图书馆
抚州市图书馆	湖南茶陵县图书馆	绵阳市图书馆	台州市图书馆	长春市图书馆
甘肃省图书馆	湖南省桂阳县图书馆	南京图书馆	唐山市图书馆	长沙市图书馆
广东清远市图书馆	湖南省怀化市洪江区图书馆	宁波市图书馆	天津市北辰区图书馆	长沙县图书馆
广东省图书馆	湖南省会同县图书馆	宁夏图书馆	天津市和平区图书馆	浙江省图书馆
广西省图书馆	湖南省澧县图书馆	黔南州图书馆	天津泰达图书馆	重庆市北碚图书馆
广元市图书馆	湖南省南县图书馆	秦皇岛市图书馆	天津图书馆	重庆市图书馆
广州市萝岗区图书馆	湖南省宁远县图书馆	青川县图书馆	通道侗族自治县公共图书馆	重庆市渝中区图书馆
贵港市图书馆	湖南省图书馆	青岛市图书馆	通化市图书馆	株洲市图书馆
贵阳市图书馆	湖南湘潭市图书馆	三明市图书馆	铜川市图书馆	资兴市图书馆
贵州省毕节市图书馆	潮州市图书馆	三亚市图书馆	威海市图书馆	遵义市图书馆

3、阅读推广模式

资源组织主要以专题制作、编辑推荐为主。专题组织根据社会热点话题、重大节日、馆内重要活动等策划相关主题，将平台相关的图书和期刊辅以图片、导语等信息组织成一个专题，深度挖掘现有资源，引导读者阅读。

从平台上线到现在，我们已经制作完成了60多个专题，平均每个月2期专题。专题制作完成后，会在掌上国图微信公众号进行图文推荐。同时掌上国图公众也会单独设计专题，如我们现在策划的读史系列，每本书设计有封面、二维码、简要等信息，若干本书组成一个专题，每本书通过二维码给出链接。

通过国图新浪微博账号发布当期专题



掌上国图

「读史」民国你了解多少？

原创 2016-02-11 掌上国图 掌上国图

点击上方蓝色字↑↑关注我们，留住精彩！



小编寄语：

我们的文明之旅穿越了中华民族的远古时期，穿越了中华民族的封建王朝，本期文明之旅我们将进入一个新纪元，那就是民国！民国是一个新旧社会制度变革的时代，是一个新旧思潮激烈碰撞的时代，是一个中华民族饱受欺辱奋起图强的时代，你值得了解！

小知识：民国1912——1949，历时38年。



3、阅读推广模式

形成移动阅读平台用户、微信公众号用户、新浪微博粉丝的联动效应，相互补充和推广，并通过社交平台用户的分享功能，将移动阅读平台推向更多的读者。

微信平台是一个很好的推广平台，现在大部分图书馆都有了微信公众号，各个图书馆可以借助微信将阅读平台的资源推荐出去，既丰富了微信平台内容，也让各分馆的读者享受了免费阅读资源。

通过国图新浪微博账号发布当期专题



国家图书馆

2015-8-19 16:44 来自 微博 weibo.com

#阅读平台专题图书推荐#二战是人类历史上规模最大、损失最惨重的一次战争，是一场空前的浩劫。站在历史的大门前，回顾这段历史是难忘的，更是充满启示的，让我们一起铭记历史、珍爱和平。【点击链接访问移动阅读平台，登录后可阅读全文】 [网页链接](#)



4、阅读平台二期建设

随着移动互联网技术发展以及读者需求的改变，阅读平台一期内容在某些方面已经不能满足读者的需求，因此，在2016年，我们提出进行阅读平台二期的建设。在二期建设内容确定之前，我们广泛征求各个图书馆的意见，以使平台更加符合各个图书馆及其图书馆读者的需求，因为移动阅读平台的建设是为全国公共图书馆和读者服务的，她的发展离不开各个图书馆，这是我们共同的平台。

[各位可以致电010-88544581](tel:010-88544581)或者[发邮件至mobile@nlc.cn](mailto:mobile@nlc.cn)，联系加入移动阅读平台事宜或者反馈对平台的意见和建议。春节前我们在推广工程的工作群里也发送了设计好的调查问卷，希望没有反馈意见或者建议的公共馆能够及时给出宝贵的意见，我们希望阅读平台的二期建设能够满足公共图书馆和读者的使用需求。

4、阅读平台二期建设重点内容

注册登录

- 考虑了简化注册登录流程，包括如简化注册项，增加登录选项等，可以使用手机号进行注册和登录。关于与第三方用户的集成，需要综合考虑图书馆资源授权情况、图书馆服务政策等多种因素，最后再确定是否可行。

资源方面

- 支持多种类型资源的发布、组织和管理。
- 实现资源分发功能，分站可以从总站资源池中选取符合自己图书馆的资源，对资源进行管理和组织。
- 优化资源组织，丰富专题组织形式；加强用户行为分析功能，通过用户阅读行为，推荐用户感兴趣的资源，实现个性化推荐功能。

用户体验

- 在二期建设中将用户体验作为一个重要改进点，进一步优化用户体验，重新设计触屏版，优化彩版。主要从交互设计、视觉设计、用户操作流程等多个方面进行优化改进，设计支持各种资源类型的阅读器，方便读者阅读。



谢谢大家！

THANKS