



安徽省数字图书馆推广工程 培训情况介绍

陈 瑛

安徽省图书馆计算机网络部

2015年12月

2015年推广培训简介

- ❖ 2015年，安徽馆共举办了三场全省范围内的数图推广培训，组织市县馆参加联合市县馆开展了数次服务推广宣传活动，制作了安徽数字图书馆建设成果展板并在全省市县图书馆巡展，同时，在年初“网络书香过大年活动”、世界读书日的“网络书香”两项主题系列活动，积极组织市县图书馆开展移动阅读体验、新春答题、摄影比赛、移动阅读知识培训、短信平台推广等六大主题活动。

安徽馆的ISO9001质量管理体系

- ❖ 按照ISO标准要求，做到P_{lan}D_oC_{heck}A_{ction}循环。
“工作有计划、实施有步骤、过程有控制、
结果有统计”

一、根据要求，做好推广计划

- ❖ 根据《通知》要求，制定推广培训计划
- ❖ 组织培训项目实施部门研究并制定出《2015年安徽省图书馆数字图书馆推广工程培训计划》，对30万推广经费做出预算报财务批准。

二、着眼发展，精心安排课程

- ❖ 考虑到安徽省数图建设总体情况，采取理念普及、理论前沿、业务实操、馆员研修等循序渐进的方式安排课程。
- ❖ 今年的三场全省集中培训，我们共计安排了18堂课，

❖ 政策理论解读课分别是：“国家数字图书馆推广工程情况介绍”、“公共图书馆的新任务新方向——解读中办国办《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》”、“安徽省《关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》解读”；

文化服务“新政”，文化民生“施工图”

- 基本原则体现的新理念
- 促进均衡发展的新思路
- 提升服务效能的新招数
- 增强发展动力新任务
- 改革体制机制新举措
- 加大保障

李国新

❖ 数图建设专业课有9堂，分别是：“数字图书馆推广工程软硬件平台建设”、“图书馆数字参考咨询服务”、“地方文献数字化建设标准及方法”、“元数据仓储建设标准及方法”、“唯一标识符命名规则详解及系统应用”、“地方文献数字化实践”、“政府信息公开信息数据加工实践”、“基层图书馆数字资源提升活动介绍与资源安装”、“公共电子阅览室管理员技术培训”；

数字电视服务

联合编目服务

盲人无障碍服务

网上支付服务

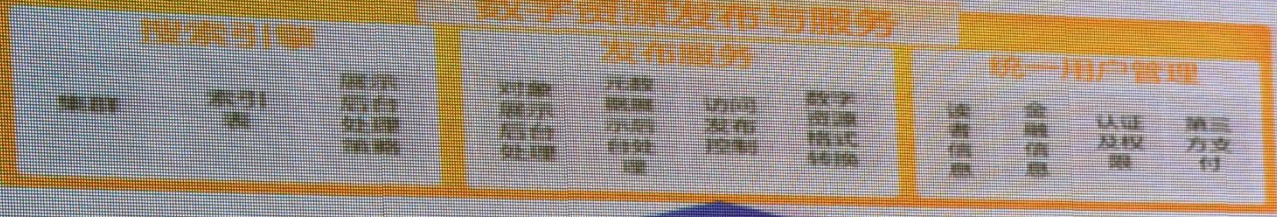
移动服务

虚拟现实服务

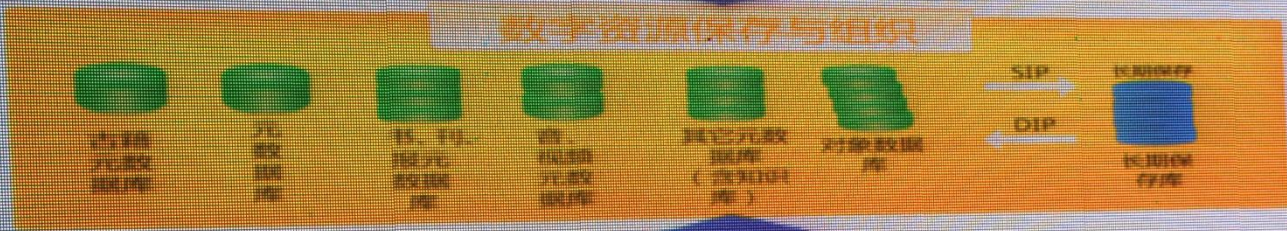
...

ESB企业服务总线

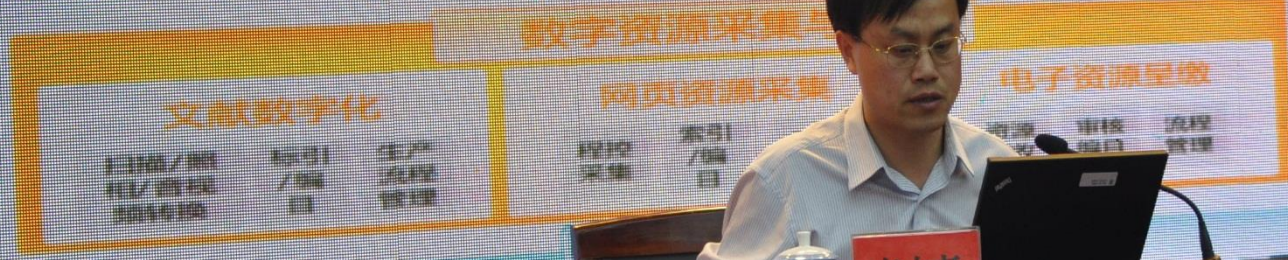
数字资源发布与服务



数字资源保存与组织



数字资源采集与



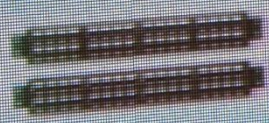
版权管理系统

唯一标识符系统

安全保障体系



卫星系统



国家数字图

- ❖ 针对安徽数字资源建设特点，安排了**6**堂地方特色高级研修课程，如：“新环境下传媒艺术创新的观念与路径”、“数字时代文化资源的影像转化”、“专题片后期制作”、“新媒体传播与公共文化服务”、“新闻报道写作与实践”、“摄影技巧入门”。

Part 1 影像思维的观念

2 影像是一种语言方式 —— 视听语言系统

- 视听语言 (Audio-visual language)

视听语言就是利用视觉和听觉感知刺激向受众传播信息一种感性语言。

也即是说，运用画面和声音来完成叙事，表达情感、阐述思想的信息传递方式。

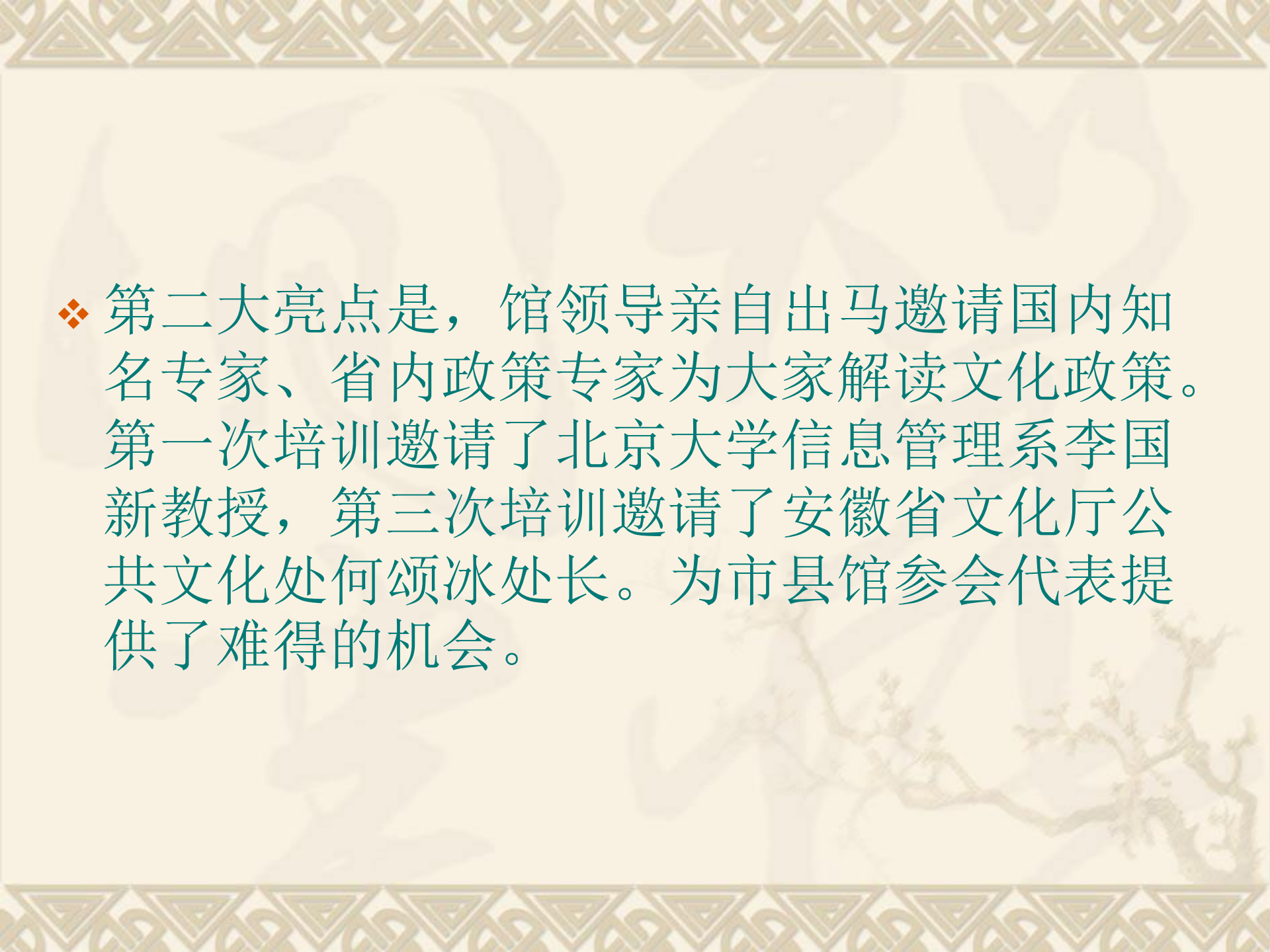


赵敏



三、开拓视野，多方诚邀师资

- ❖ 四个亮点，一是得到国家图书馆的鼎力支持。国家馆数字资源部的李春明副主任、梁蕙玮老师、参考咨询部的唐晶老师、信息技术部的李志尧老师、童忠勇老师都在百忙之中，克服旅途劳顿亲临授课。同时，在与国家馆师资对接中得到了韩萌老师的帮助。



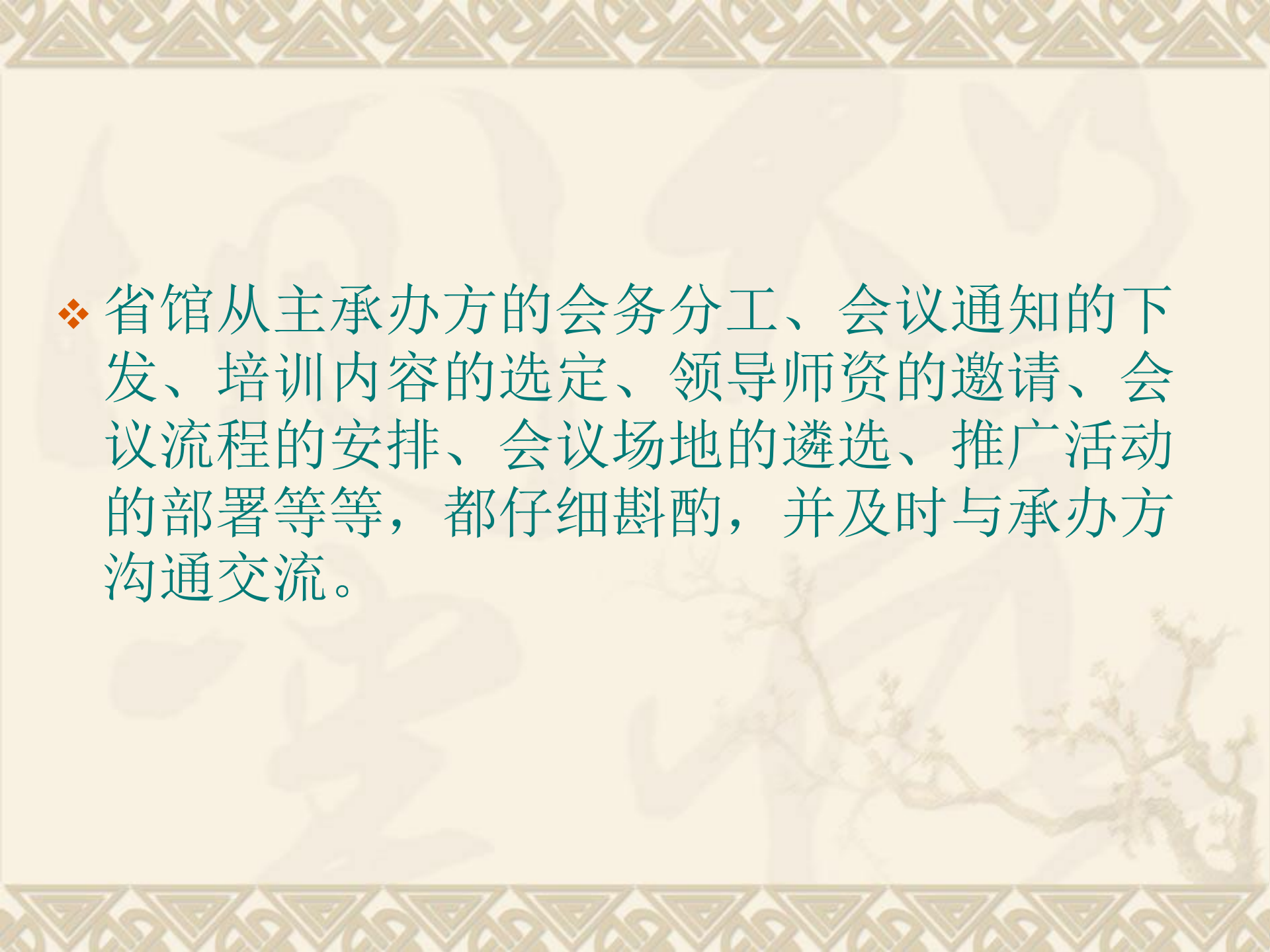
❖ 第二大亮点是，馆领导亲自出马邀请国内知名专家、省内政策专家为大家解读文化政策。第一次培训邀请了北京大学信息管理系李国新教授，第三次培训邀请了安徽省文化厅公共文化处何颂冰处长。为市县馆参会代表提供了难得的机会。

❖ 第三个亮点是，打破传统，邀请跨行业、跨领域专家学者来为市县图书馆馆长和技术人员授课。在安徽馆培训中，我们分馆领导出面先后邀请中国传媒大学杨乘虎教授、赵曦教授、李建刚教授，中央电视台杨笑山导演，安徽省摄影家协会名誉主席徐殿奎，安徽日报评论部高级编辑曹显钰等为培训学员授课。

❖ 第四个亮点是，推出省图自己或资源建设专业师资力量。在第一场和第三场培训中，我们分别安排了资源建设单位、安徽馆的数字加工部副主任程强、网络部工程师肖军为大家授课。并在授课的过程中，详细说明了数图工程的基层图书馆数字资源提升活动方案，介绍了我省平台上的资源部署情况，向市馆下发了**4TB**移动硬盘及资源并进行了安装培训。

四、上下联动，调动各方积极性

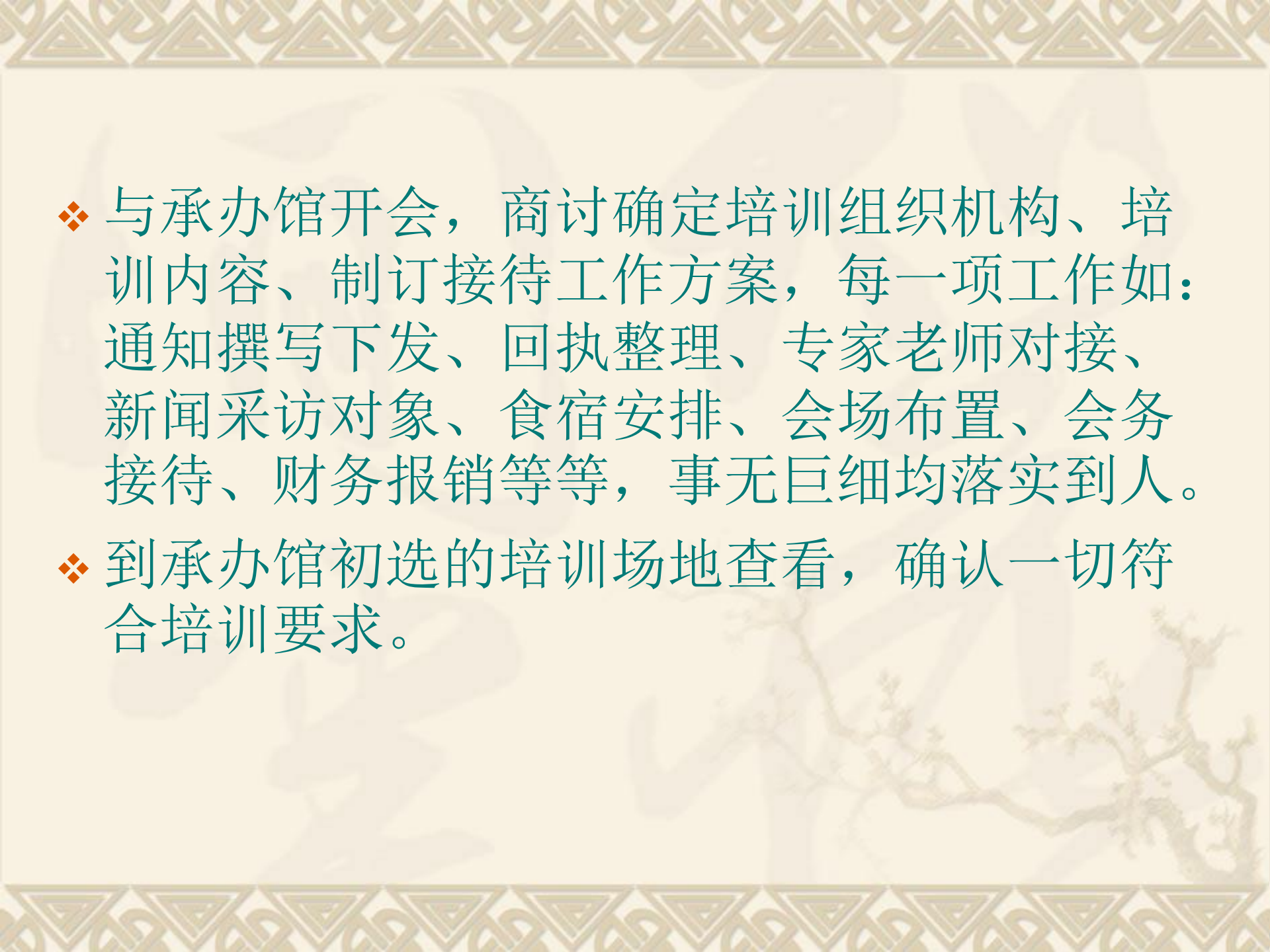
- ❖ 今年全省培训项目的实施下沉到基层馆。第一次培训选择了被文化部评为首批“最美基层图书馆”的繁昌县图书馆。第二次选择在各方面工作都做得很好的蚌埠市图书馆。第三次原本选择在铜陵市，后因一些原因，最终选择在省馆。



❖ 省馆从主承办方的会务分工、会议通知的下发、培训内容的选定、领导师资的邀请、会议流程的安排、会议场地的遴选、推广活动的部署等等，都仔细斟酌，并及时与承办方沟通交流。

五、领导重视，提升培训层次

- ❖ 成立培训活动领导小组、会务小组，协调馆内多部门联动。
- ❖ 一把手领导亲自打电话联系邀请国图领导、中心领导、国内知名专家。分馆领导更是调动一切师资资源，统筹考虑课程设置，请一些平时大家比较难有机会接触到的资深专家、教授来给学员上课。

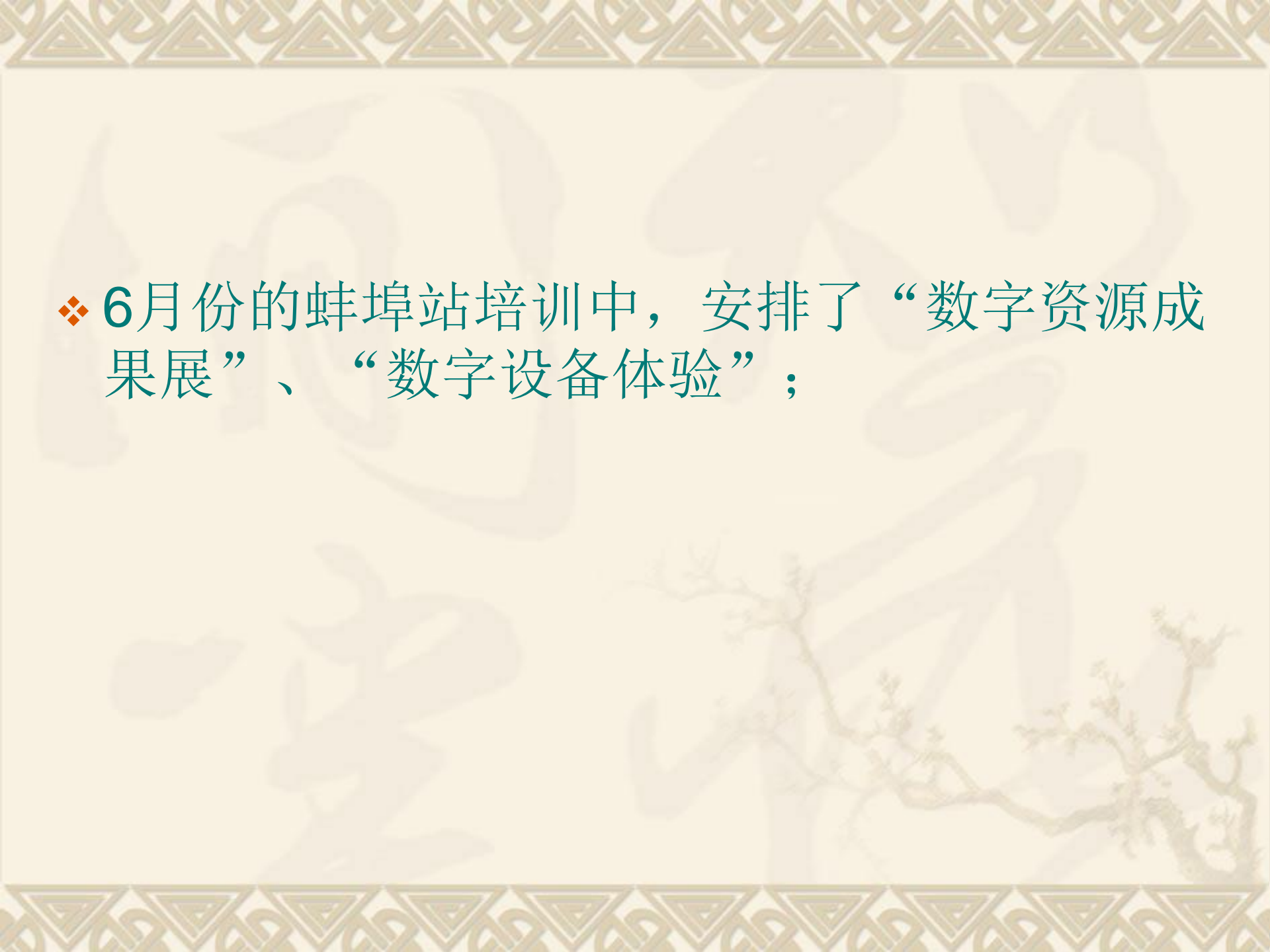

- 
- ❖ 与承办馆开会，商讨确定培训组织机构、培训内容、制订接待工作方案，每一项工作如：通知撰写下发、回执整理、专家老师对接、新闻采访对象、食宿安排、会场布置、会务接待、财务报销等等，事无巨细均落实到人。
 - ❖ 到承办馆初选的培训场地查看，确认一切符合培训要求。

六、财务把关，确保专款专用

- ❖ 无论每一笔项目经费都事先做好预算，会议结束后，按照预算列出的项目报账，不能超标。
- ❖ 培训的每一个环节都有相应的文字材料，培训结束后及时撰写发布新闻稿件，汇总所有文档、图片等资料，及时报送给国家图书馆备案。

七、服务推广，与培训同步

- ❖ 3月份的繁昌站培训中，我们与国图联动实时播放了“国图公开课”，安排了“数字文化科普体验”、“安徽省数字图书馆成果展”、利用晚间组织了“阳光周末”小课堂等7场少儿活动、“提高阅读效率的最佳途径和方法”等讲座，尤其独具一格的，还举办了一场“‘我爱阅读’读者艺术交流晚会”，推广培训活动安排得相当丰富；



❖ 6月份的蚌埠站培训中，安排了“数字资源成果展”、“数字设备体验”；

❖ 12月的合肥站，我馆与浙江图书馆联手打造了“皖浙两省公共文化数字资源走亲活动”，浙江省馆及12个市图书馆以及在安徽馆参加全国公共文化发展中心“文化共享工程东、中部八省市地方资源建设工作片会”代表一起见证了活动的启动，参观了两省数字文化资源、公共文化一体机、活动官方页面以及浙江文化通等展示，10日下午，浙皖两省的代表还参加了专题交流座谈会。



皖浙资源走亲 文化源远流长

皖浙两省公共文化数字资源走亲活动



何颂冰

陈胜利

丁光清

徐晓军


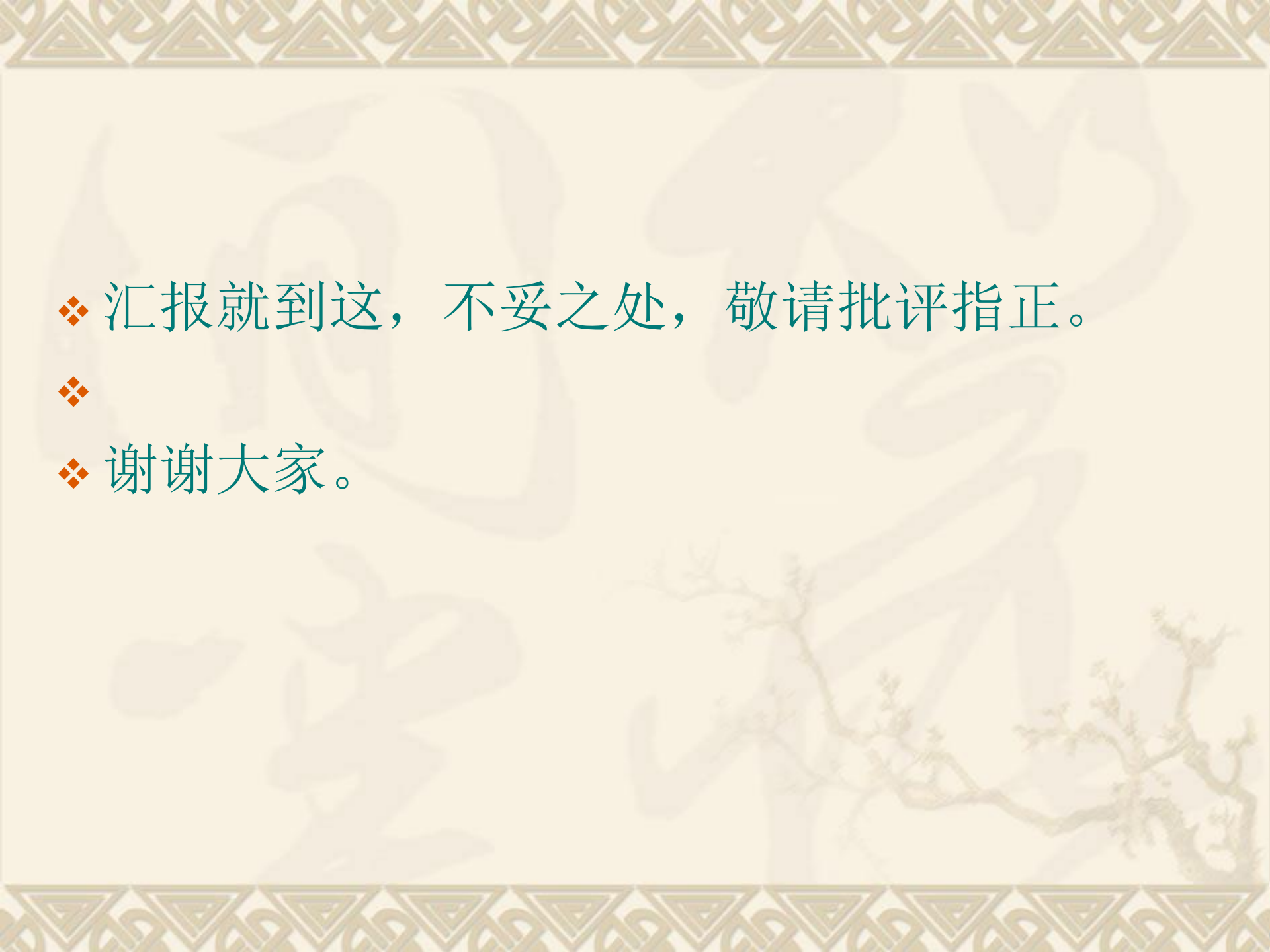
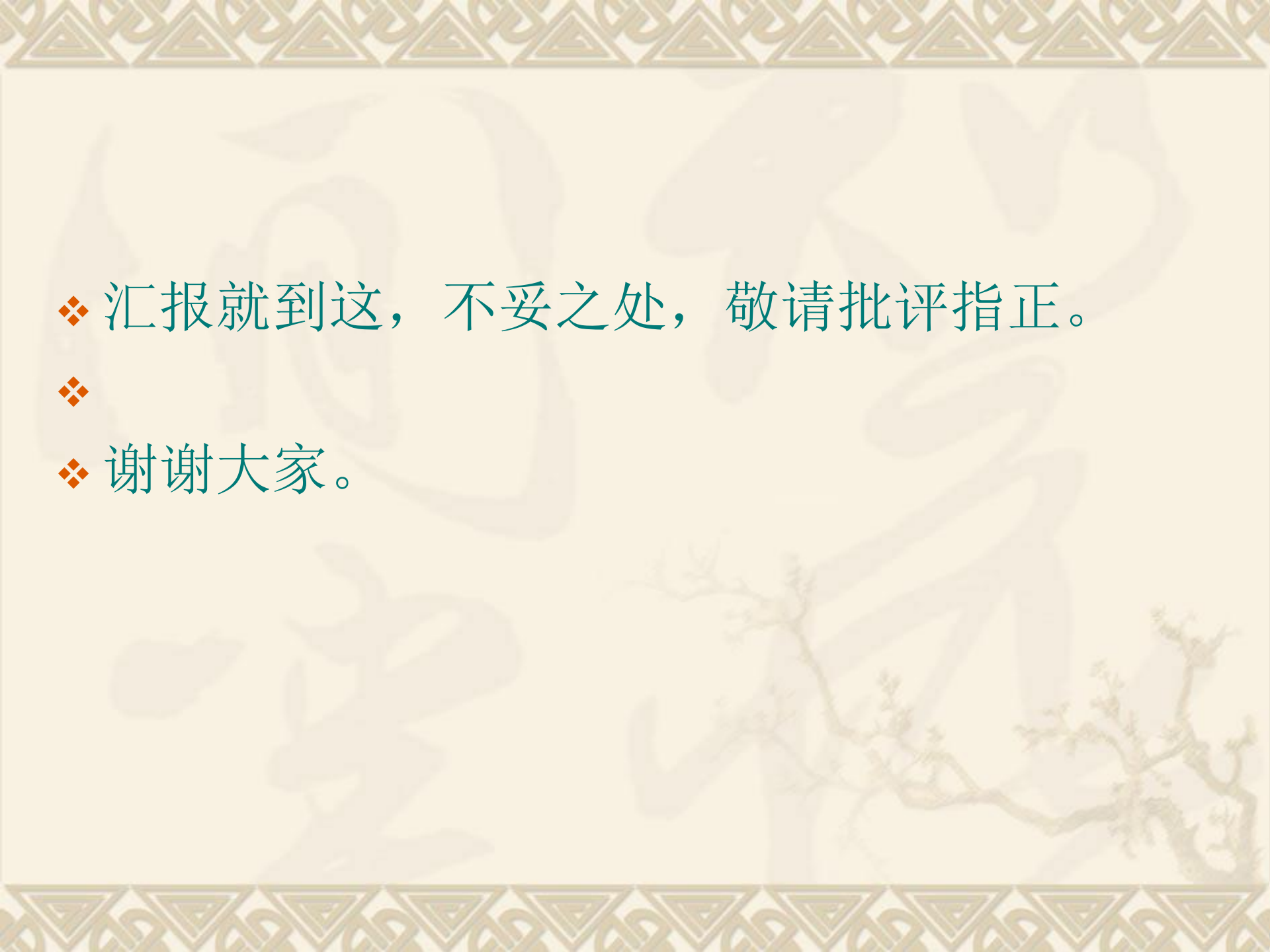


“皖浙两省公共文化数字资源走亲”活动交流座谈会



八、2016年推广培训安排

- ❖ 2016年，我省计划举办6场服务推广集中培训，培训学员近千人。其中3次全省培训、3场区域培训。区域培训对象将延伸到乡镇基层文化站的工作人员。承办馆暂定为池州、凤阳、青阳、繁昌、颍上、安庆6个市县馆。

- 
- 
- 
- ❖ 汇报就到这，不妥之处，敬请批评指正。
 - ❖
 - ❖ 谢谢大家。