

从“十三五”规划看融合发展趋势

中国新闻出版研究院 王飏



010101010
01010

从“十三五”规划看融合发展趋势

- 一、融合发展基本概念
- 二、理解规划新要求
- 三、解读规划新任务
- 四、把握发展新趋势



一、融合发展基本概念



010101010
01010

1. “融合发展”的由来

- 2014年8月18日，习近平总书记在中央全面深化改革领导小组第四次会议上发表重要讲话，强调要推动传统媒体和新兴媒体融合发展。

- 随后，中央发布《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》。意见指出，要坚持正确导向，坚持内容为王，坚持先进技术为支撑、移动平台为依托，以提高传播力、引导力、影响力、公信力为目标，继续深化融合互动，创新发展，着力打造一批新型主流媒体，努力形成优势互补、相互促进、共同发展的良好局面。要推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合，着力打造一批形态多样、手段丰富、覆盖面广、互动性强、影响力大、公信力强的融合型主流媒体，建设一批新型互联网新闻平台，使互联网成为主流舆论场、智慧传播场、网上主阵地。要推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合，着力打造一批形态多样、手段丰富、覆盖面广、互动性强、影响力大、公信力强的融合型主流媒体，建设一批新型互联网新闻平台，使互联网成为主流舆论场、智慧传播场、网上主阵地。



2.新闻出版业的“融合发展”

- 总局根据中央精神，经过深入调研，认为在互联网和移动互联网构建的新型媒体格局下，全球出版业正在面临一场深刻变革，传统出版与新兴出版的融合发展，已成为出版业发展的必然趋势和必由之路。
- **传统出版与新兴出版的关系**。传统出版优势在于内容，新兴出版优势在于技术。融合发展实现传统出版和新兴出版优势互补，也实现互促共生，不是此消彼长，而是此长彼长，既做强做大传统出版，也做强做大新兴出版，进而做强做大整个新闻出版业。



3.转型升级与融合发展的关系

- 转型升级是融合发展的基础，融合发展是转型升级的目标和高级阶段。
- 转型升级侧重于生产方式、生产流程和产品形态转变，融合发展侧重于发展方式和服务方式的提升。
- 融合发展要由浅入深，从“物理变化”趋向“化学变化”。
- 融合发展是中央的明确要求，目前新闻出版领域的融合发展还处于起步阶段，至多处于相加阶段，即“你还是你，我还是我”，谈不上“你中有我，我中有你”，更未达到“你就是我，我就是你”的相融境界。



二、理解规划新要求



010101010
01010

1. 国家规划绘制文化产业发展新蓝图

- 规划，简言之是未来一个时期的指导思想、发展方向、重点任务、保障措施的具体化、项目化，核心功能是发挥未来引领指导作用。
- 国家“十三五”规划纲要业已正式颁布，共20篇，80章，6万多字。根据中央建议编制，主要阐明国家战略意图，明确经济发展宏伟目标、主要任务和重大举措，是市场主体的行为导向，是政府履行职责的重要依据，是全国各族人民的共同愿景。



- 国家“十三五”时期文化发展的总体目标：国民素质和社会文明程度明显提高。中国梦和社会主义核心价值观更加深入人心，爱国主义、集体主义、社会主义思想广泛弘扬，向上向善、诚信互助的社会风尚更加浓厚，国民思想道德素质、科学文化素质、健康素质明显提高，全社会法治意识不断增强。公共文化服务体系基本建成，文化产业成为国民经济支柱性产业。中华文化影响持续扩大。



- 据相关数据显示，2015年我国文化产业实现增加值25829亿元，比2013年增长21.0%；年平均增长10.0%，比同期GDP现行增速高2.3个百分点。文化产业增加值占GDP的比重为3.82%。
- 北京、上海、江苏、广东等省市文化产业增加值占GDP的比重已超过5%，成为新常态下经济稳定增长和结构优化升级的重要推动力量。
- 新兴文化产业在整个文化产业中占据日益重要的地位，具有巨大的发展潜力。随着我国新型工业化和信息化的加快发展，跨界融合成为文化产业发展最显明的特点。以数字出版为代表的新兴文化产业将融合经济社会各领域，形成以文化为内生驱动力的产业发展新模式与新形态。



- **具体章节**

- **第四篇 推进农业现代化**

- 第十八章 增强农产品安全保障能力**

- 第三节 推进农村一二三产业融合发展**

拓展农业多种功能，推进农业与旅游休闲、教育文化、健康养生等深度融合，发展观光农业、体验农业、创意农业等新业态。



- 第二十四章 加快推动服务业优质高效发展

- 第二节 提高生活性服务业品质

加快教育培训、健康养老、文化娱乐、体育健身等领域发展。大力发展旅游业，深入实施旅游业提质增效工程，加快海南国际旅游岛建设，支持发展生态旅游、文化旅游、休闲旅游、山地旅游等。积极发展家庭服务业，促进专业化、规模化和网络化发展。推动生活性服务业融合发展，鼓励发展针对个性化需求的定制服务。



- 第三节 完善服务业发展体制和政策

面向社会资本扩大市场准入，加快开放电力、民航、铁路、石油、天然气、邮政、市政公用等行业的竞争性业务，扩大金融、教育、医疗、文化、互联网、商贸物流等领域开放，开展服务业扩大开放综合试点。清除各类歧视性规定，完善各类社会资本公平参与医疗、教育、托幼、养老、体育等领域发展的政策。扩大政府购买服务的范围，推动竞争性购买第三方服务。



- 第八篇 推进新型城镇化

- 第三十四章 建设和谐宜居城市

- 第一节 加快新型城市建设

- 提高城市开放度和包容性，加强文化和自然遗产保护，延续历史文脉，建设人文城市。

- 第三十五章 健全住房供应体系

- 第二节 促进房地产市场健康发展

- 发展旅游地产、养老地产、文化地产等新业态。

- 第三十六章 推动城乡协调发展

- 第一节 发展特色县域经济

- 加强农村文化建设。



- 第十篇 加快改善生态环境

- 第四十五章 加强生态保护修复

- 第三节 扩大生态产品供给

丰富生态产品，优化生态服务空间配置，提升生态公共服务供给能力。



- 第十一篇 构建全方位开放新格局
 - 第五十一章 推进“一带一路”建设
 - 第三节 共创开放包容的人文交流新局面

办好“一带一路”国际高峰论坛，发挥丝绸之路（敦煌）国际文化博览会等作用。广泛开展教育、科技、文化、体育、旅游、环保、卫生及中医药领域合作。构建官民并举、多方参与的人文交流机制，互办文化年、艺术节、电影节、博览会等活动，鼓励丰富多样的民间文化交流，发挥妈祖文化等民间文化的积极作用。联合开发特色旅游产品，提高旅游便利化。



- 第十三篇 全力实施脱贫攻坚

- 第五十七章 支持贫困地区加快发展

- 第二节 提高贫困地区公共服务水平

集中实施一批文化惠民扶贫项目，推动贫困地区县级公共文化体育设施达到国家标准。



- 第十五篇 提高民生保障水平
 - 第六十一章 增加公共服务供给
 - 第二节 满足多样化公共服务需求

积极推动医疗、养老、文化、体育等领域非基本公共服务加快发展，丰富服务产品，提高服务质量，提供个性化服务方案。



2. 国家规划提出文化事业产业发展新要求

- 第十六篇 加强社会主义精神文明建设
整篇共三章（第六十七、六十八、六十九章）内容讲述文化工作，对文化事业和文化产业发展提出了新要求。
- 一是精品导向。坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，推进文化事业和文化产业双轮驱动，实施重大文化工程和文化名家工程，为全体人民提供昂扬向上、多姿多彩、怡精养怀的精神食粮。



- 二是创新驱动。以“互联网+”激发产业发展动力。推进文化业态创新，大力发展创意文化产业，促进文化与科技、信息、旅游、体育、金融等产业融合发展。
- 三是转型升级。以“文化+”加速推进供给侧改革。为此，规划纲要提出加快发展网络视听、移动多媒体、数字出版、动漫游戏等新兴产业，推动出版发行、影视制作、工艺美术等传统产业转型升级。
- 四是体系建设。加强主流媒体建设，提高舆论引导水平，增强传播力公信力影响力。以先进技术为支撑，内容建设为根本，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合，建设“内容+平台+终端”的新型传播体系，打造一批新型主流媒体和传播载体。优化传媒结构，规范传播秩序。



3. 国家规划涉及新闻出版广播影视方面的工作

- 国家“十三五”规划纲要正文主要涉及新闻出版广播影视8个方面的工作。
- 一是“读书看报”。
- 二是“推动全民阅读”。
- 三是“繁荣发展文学艺术、新闻出版、广播影视和体育事业”。
- 四是“加快发展网络视听、移动多媒体、数字出版、动漫游戏等新兴产业”。



- 五是“推动出版发行、影视制作、工艺美术等传统产业转型升级”。
- 六是“大力发展网络文艺”。
- 七是“开展新闻出版传媒企业特殊管理股试点”。
- 八是“深入开展‘扫黄打非’，加强市场监管”。



- 新闻出版“一大三小”工程列入国家级文化重大工程
- “全民阅读工程”列入国家八大文化重大工程，涵盖八个子工程：“书香中国”系列活动、社区阅读中心、数字农家书屋、公共数字阅读终端、儿童阅读书包发放计划、市民阅读发放计划、盲文出版工程、支持实体书店发展。



- “国家重大出版工程”列入国家“文化精品创作”文化重大工程；
- “少数民族新闻出版东风工程”列入国家“公共文化设施建设”文化重大工程；
- “国家重点古籍整理出版项目”列入国家“中华典籍整理”文化重大工程。



三、解读规划新任务



010101010
01010

1. 新闻出版广播影视“十三五” 规划简要解读

- 新闻出版广播影视“十三五”时期发展规划现已基本制定完成。该规划包括四大部分：发展基础、指导思想和基本原则、发展目标和主要任务、保障措施。
- **发展基础**：总结“十二五”时期新闻出版广播影视发展取得的主要成就，深入剖析面临的新形势和存在的问题。
- **指导思想和基本原则**：确定规划编制和实施的依据和思路，以及所遵循的基本原则。



- **发展目标和主要任务**：包括相关发展指标和重大工程、重要项目和重点工作，是规划的核心部分。
- **新闻出版**方面，主要计划在“十三五”期间完成以下九项主要任务。任务下设专栏，包括相关工程项目和重点工作。



- 一是提高舆论引导能力，壮大主流思想舆论阵地。
- 下设社会主义核心价值观出版传播专栏，包括社会主义核心价值观出版传播平台工程、马克思主义思想理论研究和建设出版传播工程、重点报刊舆论引导力建设工程。



- 二是加强创作引导，提高内容生产和创新能力。
- 下设**国家重大出版项目**专栏，包括：重大主题出版工程、中华精品出版工程（中国文艺原创精品出版项目、红色文化出版项目、“三个一百”原创出版计划、网络文学精品出版工程）、中华典籍整理出版工程、“原动力”中国原创动漫出版扶持计划、国家学术出版工程。



- 三是加快构建现代新闻出版公共服务体系，促进基本公共服务标准化、均等化。
- 下设新闻出版重大公共服务项目专栏，包括：全民阅读工程、少数民族新闻出版东风工程、数字农家书屋工程、盲文出版工程、城乡电子阅报栏（屏）工程、出版物现代发行网络建设工程、实体书店建设扶持工程、中国出版博物馆建设项目。



- 四是做优做大做强新闻出版产业，进一步提高规模化、集约化、专业化水平。
- 下设新闻出版产业发展项目专栏，包括：新闻出版产业项目示范工程、国家音乐产业促进工程、绿色印刷推广工程、产业基地建设工程。



- 五是推动传统出版与新兴出版融合发展，创新出版方式，提高出版效能。
- 主要任务：
 - 创新驱动：深入实施创新驱动发展战略，贯彻落实“互联网+”行动计划，发展分享经济，推动新闻出版行业大数据应用。
 - 用户至上：顺应互联网传播移动化、社交化、视频化、互动化趋势，强化用户理念和服务意识。



- 深度融合：加快推动传统出版与新兴出版优势互补，在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合，实现出版内容、技术应用、平台终端、人才队伍的共享融通，形成一体化的组织机构、传播体系和管理机制。
- 应用示范：充分发挥资本、金融、技术等融合发展中的作用，积极应用新技术，开发新产品，大力发展微博、微信、客户端、听书等网络出版新形态，确立一批示范单位、示范项目、示范基地（园区），打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型出版机构，建成若干家具有强大实力和影响力的新型出版传媒集团。



- 集智攻关：建立若干家国家级出版融合发展研究基地（中心、重点实验室），对融合发展重大项目实施集智攻关。
- 创新推动：创新理念、方法、体制、机制，努力建立健全全媒体融合、立体化发展的创新运行方式。
- 平台建设：加强融媒体平台和重点平台建设，发展行业科技服务机构。
- 基金设立：推动设立国家出版融合发展投资引导资金，带动社会资本积极参与传统出版与新兴出版融合发展。



- 下设**传统出版与新兴出版融合发展项目**专栏，包括：新闻出版业关键技术研发与应用工程、国家数字出版创新促进工程、国家知识资源数据库工程、国家出版发行大数据中心工程、数字出版产业化应用服务示范工程、出版融合发展示范引导工程。



- 六是深化新闻出版改革，健全确保把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的体制机制。
- 下设新闻出版体制改革专栏，包括：深化行政审批制度改革、国家级骨干出版传媒企业培育工程、引导社会资本有序参与出版经营、“双效俱佳”新闻出版单位奖励计划、国家新闻出版领军人才工程。



- 七是加快构建现代新闻出版业市场体系。
- 下设新闻出版市场体系建设项目专栏，包括：国家网络出版监测与管理工程、全国“扫黄打非”技术装备保障工程、全国新闻出版征信系统建设工程、全国报刊舆情监管系统（二期）、国家新闻出版智库建设工程。



- 八是加快新闻出版业“走出去”步伐，全力提升国际传播能力。
- 下设新闻出版国际传播能力建设项目专栏，包括：“走出去”提质增效工程、中国出版物国际营销渠道拓展工程、新闻出版企业海外发展扶持工程、丝路书香工程、新闻出版对外交流合作平台建设项目、两岸出版交流合作工程。



- 九是加强版权管理，大力发展版权产业。
- 下设国家版权监管和版权产业推进项目专栏，包括：版权监管与服务平台项目、数字版权唯一标识符体系建设工程、国家版权示范工作推进工程、全国版权交易体系建设推进工程。



- 广播影视方面，主要计划在“十三五”期间完成六项主要任务。任务下设专栏，包括相关工程项目和重点工作。
- 一是大力加强新型主流媒体建设，推动传统媒体与新兴媒体融合发展。
- （1）加强新型主流媒体建设，提高宣传报道能力。
- （2）坚持正确舆论导向，大力提高舆论引导能力。
- （3）大力推动广播电视传统媒体与新兴媒体融合发展。
- 下设广播电视传统媒体与新兴媒体融合发展工程专栏，包括中国广播云平台、新型多媒体融合平台——“中华云”、中央电视台新媒体工程、广播电视媒体融合承载网关键技术研究与应用示范、广电全媒体制播与服务云关键技术研究及应用示范。



- (4) 大力弘扬社会主义核心价值观，努力繁荣广播影视创作生产。
- 下设国家影视精品创作生产工程专栏，包括影视作品创作引导生产专项、少数民族语言影视剧片源补助、电影高新技术应用基地建设。



- 二是加强公共服务能力建设，构建现代广播影视服务体系。
- (1) 巩固拓展重点惠民工程。
- (2) 创新广播影视公共服务运行机制。
- (3) 全面提升边疆民族地区广播电视节目传输覆盖和译制能力。
- 下设广播影视公共服务建设工程专栏，包括：广播电视节目无线数字化覆盖、广播电视户户通、广播电视无线发射台基础设施建设二期、国家应急广播建设、基层应急广播建设、县级广播电视播出机构服务能力建设。



- 三是进一步完善市场体系，实现广播影视产业跨越发展。
- (1) 积极培育发展产业主体。
- (2) 加快推动重点产业发展。
- (3) 进一步完善市场体系。
- 下设广播影视产业促进工程专栏，包括：广电网络资源整合、影视强国建设。



- 四是加强科技创新，构建广播影视现代传播体系。
- (1) 深入推进电台电视台技术创新。
- (2) 深入实施“宽带广电”战略。
- (3) 深入推进电影技术创新。
- (4) 加强基础性战略性前瞻性技术研究。
- 下设广播影视数字化提升工程专栏，包括：宽带广电战略、卫星地球站扩容改造、提升直播卫星公共服务平台数字化支撑能力、全国城市影院网络化信息化体系建设。



- 五是加强国际传播能力建设，提升国际舆论影响力、引导力。
- (1) 加强广电媒体对外传播能力建设。
- (2) 实施重点对外传播工程。
- (3) 推进广播影视文化产品和服务出口。
- 下设广播影视国际传播能力建设专栏，包括：丝绸之路影视桥工程、国家广播影视海外拓展工程、中非影视合作工程、中国影视节目海外推广项目——中国联合展台、广电媒体国际传播能力建设。



- 六是加强文化安全信息建设，提升广播影视安全保障和监测监管能力。
- （1）大力强化广播电视安全保障能力。
- （2）加强意识形态文化信息安全保障能力建设。
- 下设广播电视文化信息安全保障能力专栏，包括：新疆广播电视安防工程、藏区广播电视节目覆盖能力提升工程、西新工程发射机备机项目、华南地区广州话实验项目、南海广播覆盖项目、绿色互联网工程。
- （3）全面加强广播影视监测监管。
- 下设广播电视监测监管体系建设工程专栏。

- **保障措施：**切实保障规划落实的相关政策和措施。
- 一是加强党的建设，强化组织保障。
- 二是加强依法管理，强化法治保障。
- 三是加快科技创新，强化技术保障。
- 四是加强政策支持，强化政策保障。
- 五是加强队伍建设，强化人才保障。
- 六是加强组织实施，强化规划落实。



2. 新闻出版业数字出版“十三五” 规划简要解读

- 《数字出版“十二五”时期发展规划》实施五年来，总体情况良好，运行顺利。
- 结合“十二五”时期的发展情况和存在问题，总局对“十三五”时期数字出版产业进行综合部署、统筹规划，《数字出版“十三五”时期发展规划》已完成编制工作。



- 2015年我国数字出版产业整体收入规模为4403.85亿元，比2014年增长30%，在新闻出版产业收入的总占比由2014年的17.1%提升至20.5%，居行业第二，已经成为新闻出版业重要的经济增长点和主体产业。
- 其中：互联网期刊收入15.85亿元
- 电子书（含网络原创出版物）49亿元
- 数字报纸（不含手机报）9.6亿元
- 博客11.8亿元
- 在线音乐55亿元
- 网络动漫44.2亿元
- 移动出版（手机彩铃、铃音、移动游戏等）1055.9亿元
- 网络游戏888.8亿元
- 在线教育 180亿元
- 互联网广告2093.7亿元



- 近年来，在我国大力推行教育信息化的背景下，互联网教育得以迅猛发展。数据显示，2015年中国互联网教育市场规模达到1111亿元人民币，2010-2015年间平均复合增长率达到32.9%。
- 在线教育数字教育出版中发展速度最快、最具成长性的板块。已初步形成了在线测评、数字教材、在线课程、电子作业、在线学习资源及在线学习平台等多个层面的发展模式，并已实现了全学龄化覆盖。其中，K12是最集中最热门领域，同时职业教育等领域发展前景乐观。
- 2015年，传统出版单位在数字教育出版领域转型升级的探索初见成效；互联网企业通过并购重组与战略合作等方式，加大在数字教育的布局力度。此外，一起作业网、学科网等互联网教育企业也在近年来快速崛起。



- 网络文学市场规模和用户规模得到大幅提升，相关数据显示，2015年网络文学市场用户规模达到3.5亿人；数字阅读市场规模达93亿元，其中原创内容收入占比82%。
- IP概念盛行助推网络文学蓬勃发展。网络文学成为最重要的IP资源。
- 随着IP价值凸显，网络文学的商业模式逐步从依靠付费阅读和广告收入转向开展全版权运营。
- 腾讯、百度、阿里巴巴、中文在线、中国移动、掌阅科技等企业发力布局，激烈竞争下，行业格局初步形成。
- 主管部门不断推出政策举措，网络文学行业的良性市场秩序正在逐步形成。
- 中国作协网络文学委员会等组织陆续成立，网络文学价值渐获主流文学界认可。



- 数字出版“十三五”规划重点任务：
- 一是全面完成传统新闻出版业数字化转型升级。
- 二是初步实现传统媒体与新兴媒体融合发展。
- 三是大力提升数字出版产品质量。
- 四是基本建成数字出版公共文化服务体系。
- 五是努力拓展数字出版服务领域。
- 六是积极探索新兴管理体制机制。
- 七是继续推动数字出版“走出去”。
- 八是加强数字出版人才队伍建设。



- 数字出版“十三五”规划重点项目：
- 数字出版产业化应用服务示范工程
- 全民数字阅读推广工程
- 少数民族文化数字出版促进工程
- 数字出版创新促进工程
- 数字出版千人培养计划



四、把握发展新趋势



1.出版业融合发展现状

- 一是政策环境持续优化
- 2015年以来，国家大力推行“互联网+”“大众创业万众创新”等战略，推动传统产业借助互联网和移动互联网带来的新技术、新渠道，实现创新升级，为出版业的融合发展创造了更为广阔的环境与空间。
- 近年来国家财政加大了对新闻出版业转型升级、融合发展的扶持力度。“十二五”期间，数字出版和科技创新工作获得中央财政直接资金扶持34亿元，为出版业融合发展提供了有效支撑。
- 国家新闻出版广电总局通过出台政策、项目推动、基地布局等举措，对出版业融合发展起到重要引导和促进作用。



• 二是出版与科技融合日益加深

- 国家大力推动实施创新驱动战略，管理部门出台了一系列鼓励出版与科技融合的政策。出版业对科技的关注及研究不断加强，对科技研发与应用的投入力度不断加大。
- 科技创新应用，改变着内容生产、呈现与传播，推进着产品、渠道、模式的开拓创新。大数据、云计算、人工智能技术等新一代信息技术已从初步研究步入应用阶段，推动出版流程的专业化、数据化、智能化；数据分析与挖掘技术的广泛应用，实现了内容的个性化推送、分众化生产；虚拟（VR）/增强现实（AR）技术广泛应用于科普类、儿童类图书出版和手机游戏等领域，立体化、多维化的呈现方式，极大地丰富了用户的感官体验；媒体新闻生产的可视化、多媒体化，让用户对新闻情境有了更为直观的感受。



• 三是融合路径日趋多元

- 出版业积极开展转型升级，探求融合趋势下的发展路径初见成效，传统出版单位经过多年实践，已逐步探索到新媒介环境下的自我重新定位和发展路径，积极应用新技术、新媒介、新渠道，在书报刊等各领域均涌现了一些新模式、新形态、新亮点。
- **图书出版**，在专业出版领域，特色资源数据库、专业领域知识服务平台等产品与服务已取得一定成果；在教育出版领域，多家出版单位利用自身优质出版资源，搭建专业教育平台，开展在线教育或开发多元化的教育类数字产品。当前在线教育已基本实现学前教育、K12教育、高等教育、职业教育等全学龄覆盖，是数字教育领域中最受关注、最热门领域，也是教育出版单位寻求转型升级、融合发展的重点方向；在大众出版领域，在IP版权运营开发上进行了积极探索，获得了初步成效。



- **报纸方面**，很多报业媒体搭建了跨越纸媒和新媒体的新闻统筹平台，进行新闻生产的流程再造。通过“中央厨房”生产方式，将内部包括报纸、杂志、网站、手机报、微博、微信、客户端等在内的各种子媒体，根据需要对新闻素材进行二次加工，生产出各种形态适合不同终端的新闻产品，并通过多种媒介逐级发布、传播，通过内容的集约化制作，实现新闻信息的多级开发。
- **期刊方面**，学术期刊网络集群化建设初见成效，“中国光学期刊网”“生命科学期刊社”、“资源环境期刊集群”等期刊集群在编辑协同合作、出版资源整合、编辑人员交流、出版内容挖掘、集群业务拓展等方面积极探索，整合期刊资源，搭建网络平台，实现刊网融合，促进期刊品牌一体化发展，形成了各具特色的商业模式和出版模式。知名期刊品牌《故事会》则独辟蹊径，借助版权与资本的两大风口，与国内外动漫内容商、服务商合作，搭建动漫版权传播与运营平台。



- **四是产业布局基本完成**

- 近年来，根据产业发展的迫切需求，政府管理部门加快了数字出版产业基地（园区）建设步伐，加快开展融合发展的产业布局。截至目前，全国共设立国家级数字出版产业基地14家，华东、西南、西北、华中、华南、华北六大区域，初步形成以东部沿海为带动，长三角流域为核心，华北、中南、西北、西南为辐射的综合产业区域布局。
- 数字出版产业基地建设有效地促进了我国数字出版产业的集约化、规模化发展，在推进出版业融合发展方面，同样起到了不容忽视的示范与表率作用。



- 五是版权运营受到广泛关注

- IP (Intellectual Property)，是“知识产权”一词的英文缩写，落在出版业，即可以解释为版权。文化产业的泛娱乐化的发展趋势，让版权的市场价值得到了充分发挥，在原有作品基础上，充分发挥粉丝经济和口碑效应，深度挖掘版权的多重价值，引导用户消费其关联产品，从而实现社会效益和经济的最大化。

- 传统出版单位加快了对版权运营的探索与实践，加强与影视、游戏、互联网企业的合作，力争实现图书、动漫、游戏、影视的多领域延伸，共赢发展。新兴互联网企业更是在网络文学、网络游戏、网络影视等领域进行全面布局，构建数字内容版权运营产业链条。

2.推进融合发展新思路

- 一是树立深度融合发展理念
- 深入领会融合发展内涵，融合发展不是传统出版的互联网化，也不是简单的平台相加，而是思维和理念上的转型与更新，以融合思维引领融合发展路径，把融合发展理念贯穿出版流程始终。
- 二是推进精品内容建设
- 坚持以内容为发展根本的核心理念，把社会效益放在首位，把提供优质内容作为融合发展的立足点，加强优质内容的创造能力与整合能力，实施精品战略，以内容优势赢得发展优势。
- 三是加快融合型平台构建

• 三是加快融合型平台构建

- 加快构建集内容采编、制作、存储、发布、管理、运营于一体的全媒体出版云平台，建设融合型的内容生产、传播与管理体系统，重塑出版流程，以适应融合发展的内容多渠道采集、多方式呈现、多平台发布、多业务融合需求。

• 四是建立融合型传播体系

- 一方面，进一步优化、创新传统渠道，巩固传统传播能力；另一方面，主动借助新技术、新媒介传播优势，拓展传播新渠道，扩大内容的覆盖面与影响力。



• 五是开拓融合服务体系

- 不断提升服务经济社会发展的能力和水平，充分发挥内容传播优势，把融合发展的视野拓展至现代服务业，延伸产业链，开拓新空间，寻求出版业在政务、商务、教育、医疗、旅游、金融、农业、环保等行业的突破口，探索跨界合作与融合的有效途径。

• 六是加快融合技术体系建设

- 积极抢占网络信息技术的制高点，开展云计算、大数据、智能技术等关键技术在新出版业的深度应用，完善以云平台、大数据等先进技术为核心的新闻出版融合技术支撑体系。



• 七是加强融合经营体系建设

- 树立用户思维，着力研究用户，分析用户、发展用户、聚集用户，开发特色化服务产品，调整产品结构。依托优质内容、先进技术和创新平台，着力盈利模式的创新探索，不断培育新的经营增长点。

• 八是完善融合发展机制

- 把握信息传播规律和互联网发展规律，按照融合发展需要，重构出版业运行机制，形成一体化组织结构、传播体系和管理体制。充分借助资本市场力量，推进出版与资本市场融合，通过上市融资、并购重组等方式，以资本为纽带加快融合发展步伐。

• 九是出台融合发展扶持政策

- 政府管理部门要从完善法规、行业准入、内容建设扶持、技术应用、行业秩序规范等多个层面出台相关扶持政策，进一步完善融合发展的政策体系。

• 十是注重知识产权保护

- 完善的版权保护机制，是营造版权运营良好秩序、推进融合发展的重要保障。推进IP资源的多元开发，面向市场深度挖掘版权内容价值，促进出版内容的多元增值，延伸版权内容产业链。



谢谢!



010101010
01010