

国家图书馆的移动阅读服务

目录

一

国家图书馆移动服务体系

二

联合社会公众力量 共同开展移动阅读

三

联合建设 共同推广

—

国家图书馆移动服务体系

- 1、“掌上国图”移动服务体系
- 2、移动资源建设
- 3、移动服务内容

1、“掌上国图”移动服务体系

服务名称	上线时间	服务内容
短信服务	<ul style="list-style-type: none">● 2006年引入● 2011年升级为短/彩信服务平台	<ul style="list-style-type: none">● 引入之初开展系统通知、业务提醒等功能。升级后增加了彩信功能以及与数字图书馆各系统的连接。还为办公系统、监控系统、认证系统等提供短信支持。
手机门户WAP网站	<ul style="list-style-type: none">● 2008年正式面向用户服务● 2010年进行了改版	<ul style="list-style-type: none">● 提供手机OPAC检索、读者信息查询、信息公告、书刊推荐等服务。改版后，增加了在线阅读、虚拟参考咨询功能，使之成为集读者服务、资源阅读、信息公告为一体的综合型手机网站。

1、“掌上国图”移动服务体系

服务名称	上线时间	服务内容
手机应用程序	<ul style="list-style-type: none">● 2010年在苹果商店推出“国家图书馆读者服务”移动应用APP● 后又陆续推出多款资源展示类应用程序	<ul style="list-style-type: none">● 主要包括检索服务、读者用户中心、讲座预告等功能；几经改版后，加入影像扫描检索功能、馆藏资源阅读等服务。● 多款资源展示类应用程序，积极将国家图书馆馆藏资源使用新的展示形式向读者服务。
DCD服务 (动态内容分发)	<ul style="list-style-type: none">● 2007开始建设	<ul style="list-style-type: none">● 实现信息的动态分发，为读者推送图书馆服务与资源，主动服务的方式为新媒体服务形式在图书馆的应用起到了很大的引领作用。

1、“掌上国图”移动服务体系

服务名称	上线时间	服务内容
“国图漫游” 手机应用客户端	<ul style="list-style-type: none">● 2008年推出	<ul style="list-style-type: none">● 通过手机为读者指示馆区阅览室、咨询台等方位，提供使用方便的导引服务，并且可以一键调用国图短信服务、国图WAP网站和国图呼叫中心服务等进行虚拟参考咨询。
手持阅读器服务	<ul style="list-style-type: none">● 2008年引入● 2010年，与硬件厂商定制开发“掌上国图”阅读器	<ul style="list-style-type: none">● 引入后，在馆区配置80台手持阅读器，提供外借服务。● 定制开发灌装了部分我馆自有资源，提供服务。● 又搭建了立法决策服务平台，提供立法决策支持服务，还与社会主义学院分馆、人大分馆、三沙市分馆等开展了合作。

1、“掌上国图”移动服务体系

服务名称	上线时间	服务内容
手机阅读服务	<ul style="list-style-type: none">● 2008年进行尝试● 2010年与中国移动手机阅读基地合作● 2013年推出图书馆手机移动阅读项目	<ul style="list-style-type: none">● 2008年合作推出基于Symbian和Windows Mobile的手机阅读客户端程序，提供图书和电子报纸的阅读服务。● 2010年与中国移动手机阅读基地合作，以CP的身份利用中国移动手机阅读推送国图精品图书。● 2013年国家数字图书馆推广工程联合全国百余家公共图书馆共同推出了图书馆手机移动阅读项目。9月9日数字图书馆移动阅读平台（http://m.ndlib.cn/）正式对读者提供图书阅读服务。

1、“掌上国图”移动服务体系

服务名称	上线时间	服务内容
“掌上国图” 微信公众号	● 2014年11月	<ul style="list-style-type: none">● 功能菜单包括新闻公告、讲座预告、书目检索、预约续借等● 定期向读者推荐移动端精选图书
M地铁图书馆 (“京港地铁”)	● 2014年12月	<ul style="list-style-type: none">● 在地铁四号线推出“我们的文字”专题，向公众推荐精品图书，扫描二维码即可阅读● 积极拓展阅读推广方式，联合社会力量营造社会读书氛围
国图听书	● 2015年5月	<ul style="list-style-type: none">● “国家数字图书馆”app中新增了听书模块，支持在线播放、断点续听、离线下载、添加收藏、微信朋友圈分享等功能。● 首次发布的有声读物资源量达到一千余册、两万余集。

2、移动资源建设

资源是服务的基础，只有加强资源建设，增加移动服务的资源储备，不断丰富资源的种类，才能提高移动服务水平。“掌上国图”将国家图书馆丰富的馆藏特色资源、展览、讲座视频及采购的第三方资源移植到移动终端，为移动用户提供了丰富的资源服务。

从2009年起，建设了：

- 移动视频讲座

国图讲坛、文津讲坛、艺术家讲坛、科学家讲坛、教育家讲坛、文津读书沙龙等

- 馆藏图片

甲骨金石拓片、年画撷英、西夏文献、老照片

- 学位论文摘要

- 中文公版图书



4、移动资源建设

移动资源建设量逐年增加

“掌上国图”建设移动数字资源：



馆藏图片**33019张**



视频讲座

1138场，1946.74小时



正式出版电子图书**7万余种**

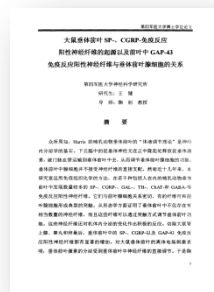
中文公版图书**7000余册**

听书资源**1726余种**



学位论文摘要数据

22万余条



2、移动资源建设

移动资源建设量逐年增加

2009年

建设国家图书馆**特色资源发布平台**，建成分布式手机视频资源格式系统，移动资源元数据导入工具，中文图书切割软件，特色资源发布平台，为国家图书馆移动资源发布打下了良好的基础。

2011年

尝试性地引入**龙源期刊**，约200种，受到用户的欢迎。

2013年

引入**手机知网**，包括国内学术期刊约8000种，工具书约5000种，学术会议论文20000余本，国内公开发行的500余种重要报纸

建成数字图书馆**移动阅读平台**，引入共6万余册中文图书

2015年

引入**博览天下**综合性人文大众类期刊600余种

引入**听书**有声读物2万余集

畅想之星电子书、库克音乐、新东方微课堂、世界文明史连环画等**数据库**

3、移动服务内容

国家图书馆移动服务内容



3、移动服务内容——短信服务

通过全国统一特服号“106988106988”为全国手机用户提供服务

读者服务短信提供包括

- ◆ 图书催还
- ◆ 续借
- ◆ 预约到达通知
- ◆ 读者卡挂失
- ◆ 发表意见与建议等

读者开通短信服务后即可**免费**享受这些服务。



信息订阅服务

- ◆ 用户通过手机或者掌上国图网站订阅服务信息后，国家图书馆将定期向读者推送订阅的信息，例如，文津经典天天读的短信。
- ◆ 这也拓展了国家图书馆为读者提供精细化、个性化服务的手段，满足了读者更广泛的需求。



3、移动服务内容——短信服务

“文津经典诵读”手机短信订阅服务，主要是利用短/彩信每日向公众推出一条脍炙人口、广为流传的经典诵读内容，还通过**通过国图官网、手机平台、微信平台推送**，引导读者群体感受和领悟中华民族传统文化的魅力，倡导社会阅读风尚。

截至2016年7月底，短信平台共下发“文津经典诵读”短信约**474万**条。



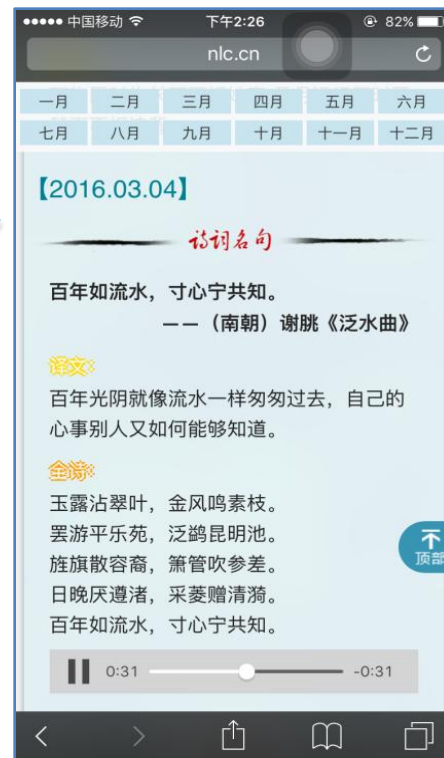
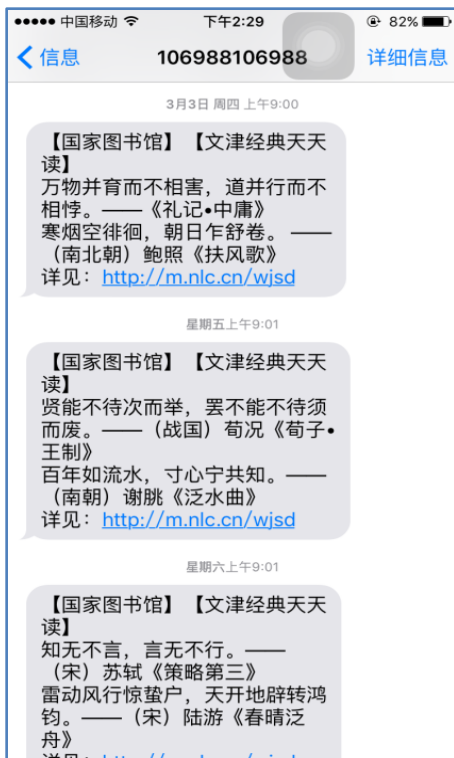
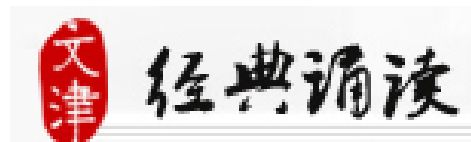
5、移动服务内容——短信服务

短/彩信系统成为图书馆重要的核心业务系统，连接有多个业务系统，为国图移动服务工作起到最基础作用。



3、移动服务内容——短信服务

国家图书馆短信服务属于免费项目，读者免费接收国图下发的各种短信，读者向国图特服号码发送的短信资费，按照当地移动运营商的普通短信资费付给移动运营商。



3、移动服务内容——手机门户（新版）

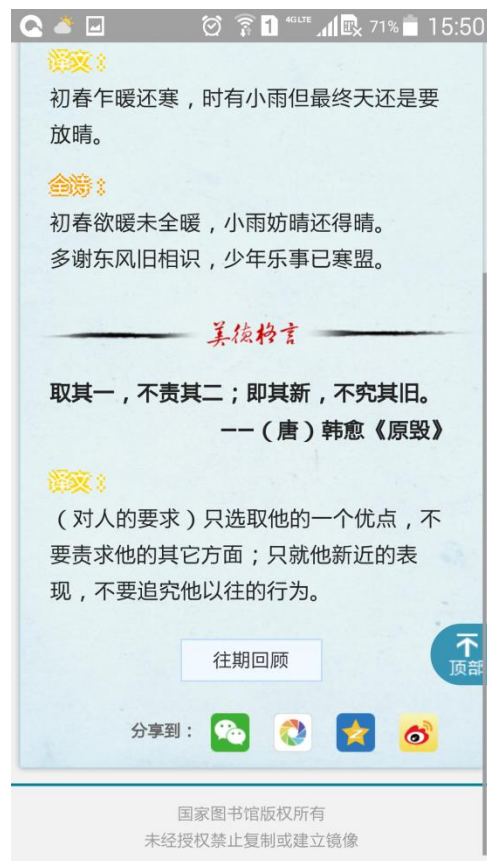
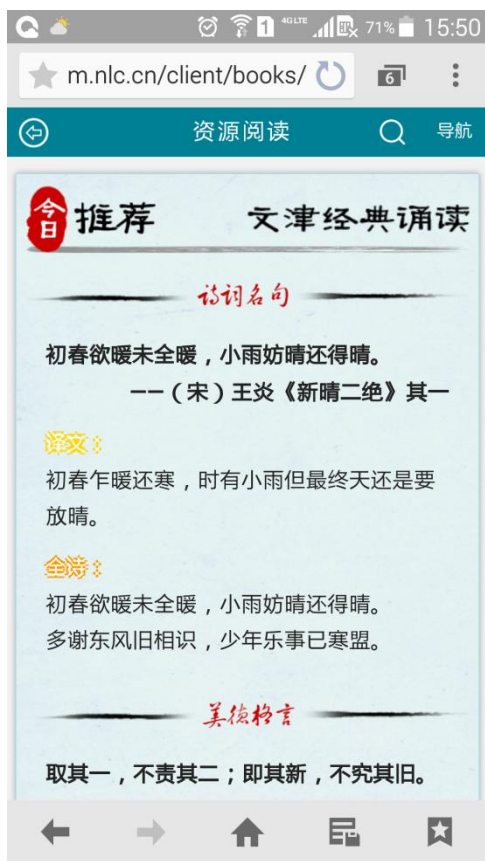


国图**手机门户**作为移动互联网的读者服务窗口，国家图书馆一直以来都非常重视，时刻跟踪前沿技术，与时俱进，力求为读者提供最优质的用户体验。国图手机门户历经wap1.0、wap2.0时代，2015年，国家图书馆采用HTML5技术，对手机门户进行了全面改版。

新版手机门户本着让读者随时可以方便高效地获取目标资源及服务的原则，对网站栏目进行了重新划分，合并读者利用率低的栏目，突出受欢迎的栏目及资源。现有一级栏目包括读者服务、移动检索、资源阅读、信息资讯、文津图书奖等。

3、移动服务内容——手机门户（新版）

引入**HTML5技术**，采用扁平化设计风格，整体给人一种清新、舒服的视觉感受。针对特别的栏目如文津经典诵读，我们还结合栏目特点进行了专门设计，融入古典元素，诗词的诵读播放上也更加合理。



3、移动服务内容——手机门户（新版）

增加手机门户首页的节日喜庆风格以及特殊日子的沉重风格设计，便于在春节或者5.12等特殊时期更换**网站风格**，使网站在风格上更具人性化。



3、移动服务内容——手机门户（新版）

资源阅读

网站改版的重点突出**阅读**。本着便于用户阅读的原则，网站将阅读内容不仅在资源阅读区统一设置，还在首页醒目位置突出显示，分为自建特色资源和外购图书、期刊等在线阅读，各个资源之间的跳转挂接都经过仔细考虑，以求最大限度地符合用户使用习惯。

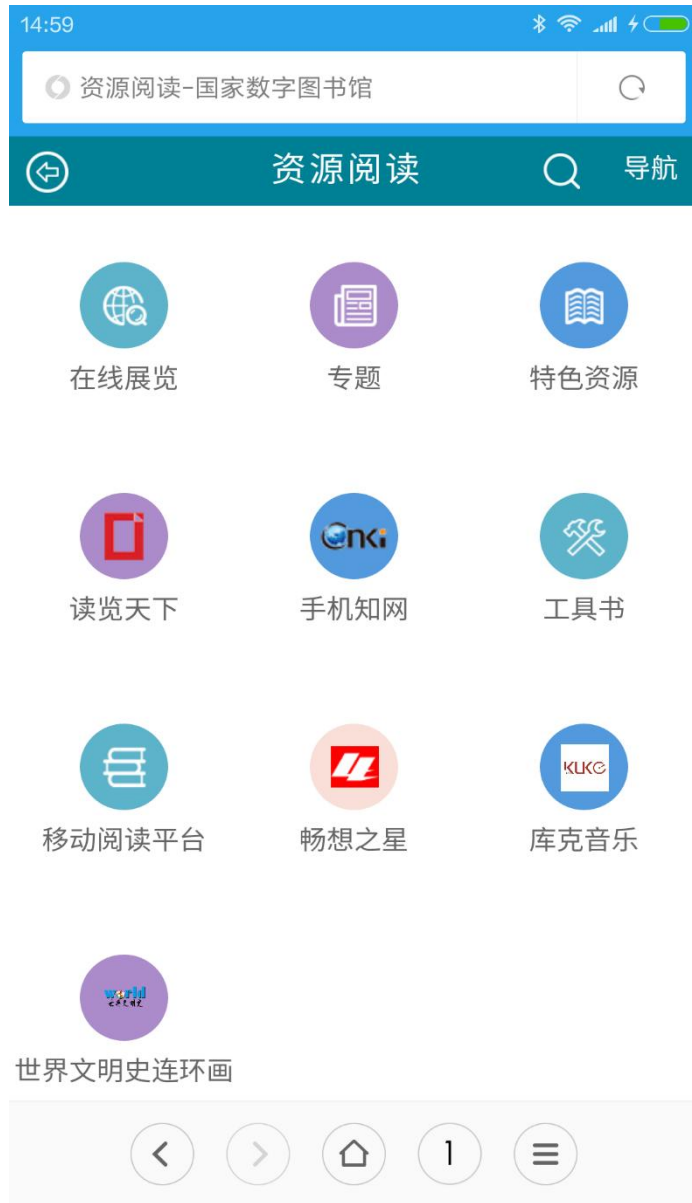


3、移动服务内容——手机门户（新版）

资源阅读

在线阅读承载了移动阅读平台4万余册图书、读览天下和手机知网千余种期刊，而且这些平台、数据库与新版手机门户均实现了**单点登录**，用户登录一次即可无障碍地在这些平台、数据库之间随意阅读。

另外，手机门户还引进了畅想之星、库克音乐、世界文明史连环画等多个数据库。



3、移动服务内容——手机门户（新版）

特色资源

资源发布方面，新版手机门户与发布与服务系统整合，实现资源的**统一管理与发布**，一次发布，PC端、PAD端、手机端多终端展示。

网站还实现了多终端阅读同步，能够无缝链接读者的碎片化时间。资源内容方面，手机门户端展示了包括中文图书、博士论文等11个专题库。中文图书（目前有40942册PDF图书），哈佛大学善本特藏11168册，文津讲坛（50场讲座），甲骨拓片、甲骨实物、年画撷英、碑帖菁华、前尘旧影5个专题库图片36526张，博士论文摘要数据（251025条）。



3、移动服务内容——手机门户（新版）

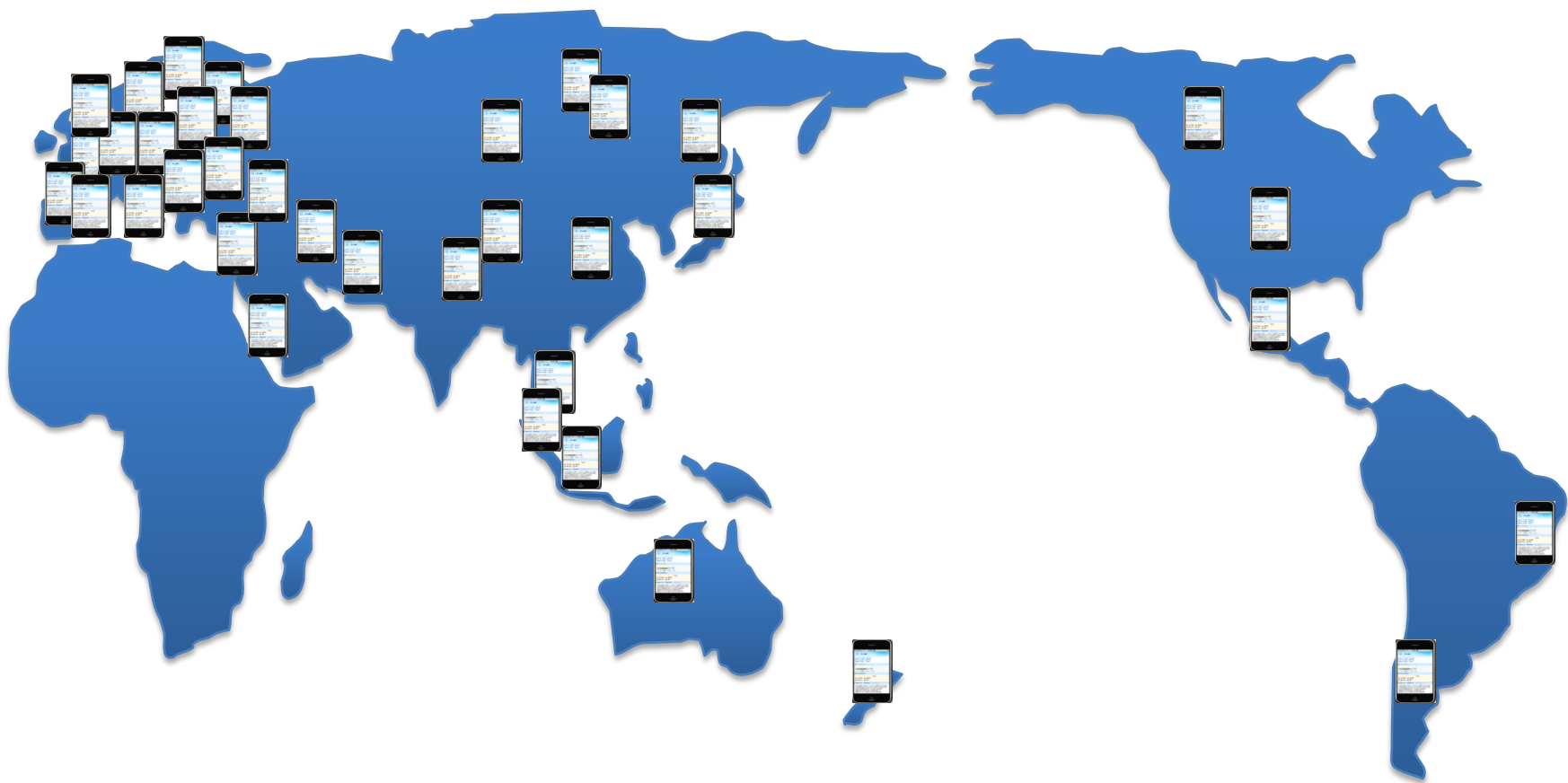
专题建设

新版手机门户可以跨平台（本站、发布与服务系统、移动阅读平台、外购数据库）取资源形成专题，大大扩充了专题的资源来源。目前网站发布了11个专题，其中今年春节期间推出的**楹联专题**，页面喜庆，内容丰富，并且在手机端将国家图书馆一系列春节活动进行了宣传推广，受到读者的广泛关注。



3、移动服务内容——手机门户

截至2016年7月，“掌上国图”用户已经覆盖全国及美国、日本、韩国、加拿大等44个国家。新版手机门户自2015年12月上线以来，访问量不断增长。自2016年7月起，日均访问人次1116人次，较老版的600余人次增长86%。



3、移动服务内容——应用程序

随着iPhone等新型手机，以及iOS、Android等智能手机操作系统的出现，手机应用程序商店成了新的手机应用模式。我馆敏锐地抓住了这一变化，大胆尝试了移动应用程序商店的服务模式，于2010年建成了适用于iOS和Android终端的读者服务应用程序，是国内业界第一个尝试该服务模式的图书馆。



3、移动服务内容——应用程序

◆ 古典文学优质资源——《四大谴责小说》、《三言二拍》



2010年国家图书馆加工制作了一批古典文学上传到苹果APP Store，《三言两拍》、《四大谴责小说》通过了苹果商店的审核，提供下载阅读。制作过程中引入了苹果设备特有的一些特效，采用了全新的卷轴翻页设计，使阅读效果无限接近纸质书，可实现添加书签、跳转页码等功能

这是将中国古典文学通过手机应用程序推广传播出去的首次尝试，打破了以往读者不到馆无法阅读馆藏资源的局面。国家图书馆选取了可读性强的一批古代经典小说，以APP形式展示给读者，为中国古典文学寻找到了一种新的传播途径。

3、移动服务内容——应用程序

◆国家图书馆特色资源

——《艰难与辉煌》、《年画撷英》、《国图选粹》

“艰难与辉煌”、“年画撷英”和“国图选粹”三个应用程序以全媒体形式集中展现图文、音频、视频，便于读者欣赏国图优秀资源。



从视觉、听觉、触觉全方位真实地再现了中国共产党90年的光辉历程，有效激发了观众的爱国热情，是国家图书馆新媒体服务与展览服务结合的一次非常重要的尝试。

收藏了国家图书馆馆藏大量传统年画资源，辅以中英双语注解，最大限度地满足了世界各地读者欣赏国家图书馆年画资源的需求，在世界范围内弘扬了中华民族传统文化，提升了中国国家图书馆的国际影响力。



客户端整合了国家图书馆的各种形式的特色资源、图文专题以及各类信息，并且实现了资源的实时更新，与其它APP相比，资源更加丰富，形式更加多样，实现了全媒体集中展现；从技术角度来看，该应用有许多创新点。

3、移动服务内容——应用程序

◆寓教于乐——《文津经典诵读》

我馆在2012年将已有服务与移动互联网技术相结合，推出了基于苹果和安卓系统的“文津经典诵读”应用程序。

- “文津经典诵读”应用程序首次引入了趣味游戏表现形式。
- 喜欢使用微博的用户可以便捷地将喜爱的格言词句通过各类微博、社交网站进行分享



3、移动服务内容——应用程序

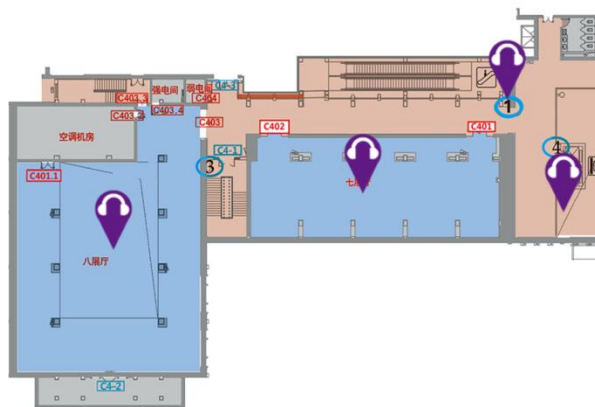
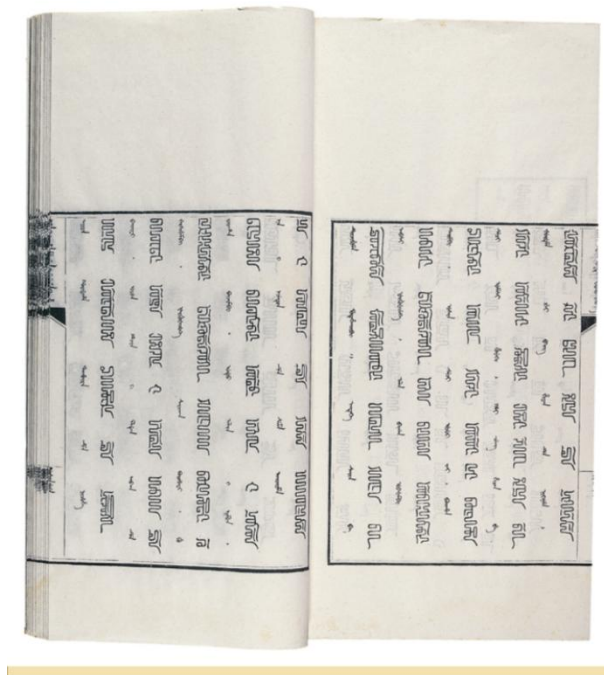
国家典籍博物馆于2014年7月正式挂牌成立，是依托于国家图书馆宏富馆藏，以展示中国典籍、弘扬中华文化为宗旨的国家级博物馆。今年推出的**国家典籍博物馆APP**，包含了**场馆简介**、**地图导航**、**展览集萃**等丰富的内容。



3、移动服务内容——应用程序



唐咸亨至仪凤年间，武则天动用官方力量，造《妙法莲华经》和《金刚般若波罗蜜经》各三千部，为亡母杨氏祈福。敦煌遗书中现存四十余件。这件展品就是仪凤元年抄写的《金刚般若波罗蜜经》。这批写经书法精严腴润，装帧考究，为唐代写经中的上品。其卷尾题记反映了唐代的宫廷写经制度。



3、移动服务内容——应用程序

◆服务与资源的结合——《国家数字图书馆》



2012年我馆对国家数字图书馆应用程序进行了优化升级，以服务与资源为两条主线，以方便读者为目的，为读者提供了一种使用国图服务、欣赏国图资源的便捷方式：

- ◆包含原版强大的书目检索功能及豆瓣书评服务，
- ◆基于安卓系统语音服务，将语音检索融入到检索服务当中
- ◆新增的应用荟萃功能使用户可以通过应用一键式安装或者转到应用程序下载网站
- ◆一拍图讯可以通过应用识别各种形式的条码及二维码，查看图书在全国图书馆的馆藏情况，
- ◆增加了与阅读平台的互动及电商网站（卓越、当当）的链接，真正使读者实现了图书的“就近借、在线看、上网购”。
- ◆此外，程序还汇聚了图书、展览、讲座等多种资源。



苹果客户端下载



安卓客户端下载

一经推出广受读者好评，日均更新及下载量就达到**1000余次**。

3、移动服务内容——应用程序

◆服务与资源的结合——《国家数字图书馆》

书目检索

- 提供快速和高级两种检索方式
- 搜索输入方式为手工输入、拍照获取二维码或条形码输入以及语音输入
- 在高级界面可以定制关键词属性和所属数据库
- 搜索结果中根据不同数据库分类进行显示
- 桌面可以增加“书目检索”插件



3、移动服务内容——应用程序

期刊模块



规模房企业绩差距将进一步拉大

2015年房企商品住宅销售榜单已浮出水面，绝大多数房企的销售业绩达到了去年年初的预期，万科、恒大、保利等20家典型房企的平均销售目标完成率为98%，其中恒大、中海等房企提前完成甚至上调了销售目标。在中国指数研究院的2015年房企销售排行榜中，排前十位房企依次是万科、绿地集团、



每日精选

更多



南方人物周刊
16年第6期



Vista看天下
15年第33期 (…)



三联生活周刊
16年第11期



财经
16年第7期



意林
16年2月下



米娜
16年3月精选版

2015年9月，应用程序再次更新版本，实现了460种**原版原式期刊**资源的下载、阅读、收藏、分享等功能。期刊资源每月定期更新。原版原式期刊百分百还原了各类期刊的排版与内容，更能满足读者的阅读需求。



个人



书店



书架

3、移动服务内容——应用程序

◆服务与资源的结合——《国家数字图书馆》

我的国图

- 提供注册、登录服务
- 读者信息、在借信息、图书催还、图书预约信息；
- 个人信息修改
- 个性化信息：如个人收藏夹（收藏的图书、展览和讲座等）、缓存在本地正在阅读的图书（书架）、视频播放清单（不缓存）、书签等个性化信息。
- 个人账户和微博的关联



3、移动服务内容——应用程序

◆服务与资源的结合——《国家数字图书馆》

经典视听

- 在线播放讲座资源，包括文津讲坛、历史文化讲座等
- 提供听书资源，包括广播剧、有声书、相声等



3、移动服务内容——应用程序

听书模块



国家图书馆为更好的顺应新媒体技术的发展，将国家图书馆的服务及优秀资源呈现给更多的人群，在应用程序中增加了听书的功能模块与丰富的有声资源，为读者提供优质的听书服务。

3、移动服务内容——应用程序

听书模块



目前发布的有声读物资源量达到**1700余种、4.2万余集**。其中包括小说、有声书摘、经管励志、评书相声、儿童读物等十大类别的畅销新书。



3、移动服务内容——应用程序

听书模块

持有读者卡的用户和在线注册的实名用户可以下载“国家数字图书馆”APP,点击“经典视听”进入听书模块,免费畅听全部有声读物。听书模块支持**在线播放、断点续听、离线下载、添加收藏、微信朋友圈分享**等功能。

听, 
书的声音!

1 扫描二维码



2 下载“国家数字图书馆”app



3 进入“经典视听”栏目,选择“听书”

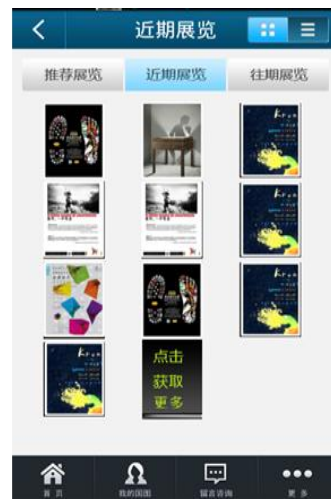
3、移动服务内容——应用程序

◆服务与资源的结合——《国家数字图书馆》

掌上展厅

- 以图文并茂的形式展示国家图书馆展览；
- 按照时间远近排序，展示国家图书馆展览基本信息；
- 展览优化

- 展览的显示文字时，优化现有透明度效果
- 标题、描述、图片的优化；增加目录和标题列表
- 可设置预约提醒，根据时间提醒读者展览即将开始



3、移动服务内容——应用程序

◆服务与资源的结合——《国家数字图书馆》

应用荟萃

- 分类展现国家图书馆应用程序
- 下载的程序资源列表可以从后台进行管理，增加、修改、删除相关下载内容
- iOS用户跳转到AppStore进行下载；
安卓用户可以直接下载安装apk包



3、移动服务内容——应用程序

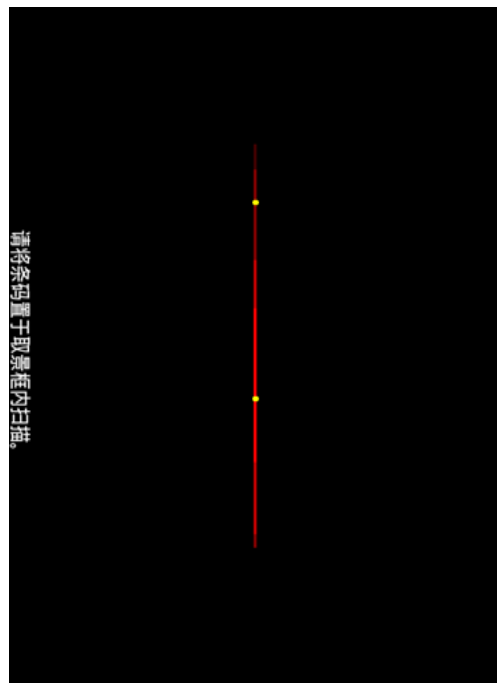
◆服务与资源的结合——《国家数字图书馆》

新闻公告、一拍图讯

■通过客户端查看国图的新闻和公告



- 调用应用程序的二维码扫描解析功能
- 用户可以把扫描出来的文字存入手机中



3、移动服务内容——应用程序

“国家数字图书馆” 应用程序升级

未来升级规划：

- ✓优化界面，提升用户体验
- ✓优化资源处理流程
- ✓馆区地图导览
- ✓滞纳金、押金支付
- ✓大数据分析



3、移动服务内容——微信

微信是知名互联网公司腾讯推出的一款智能手机应用，支持发送语音短信、视频、图片和文字，可以聊天和获取信息，目前用户量已经超过5亿。

微信公众号是企业基于微信平台申请的账号，通过公众号，企业可以发布消息，为用户提供服务，更好的与用户互动。

图书馆也可以通过微信平台为读者提供更便捷的服务。



3、移动服务内容——微信

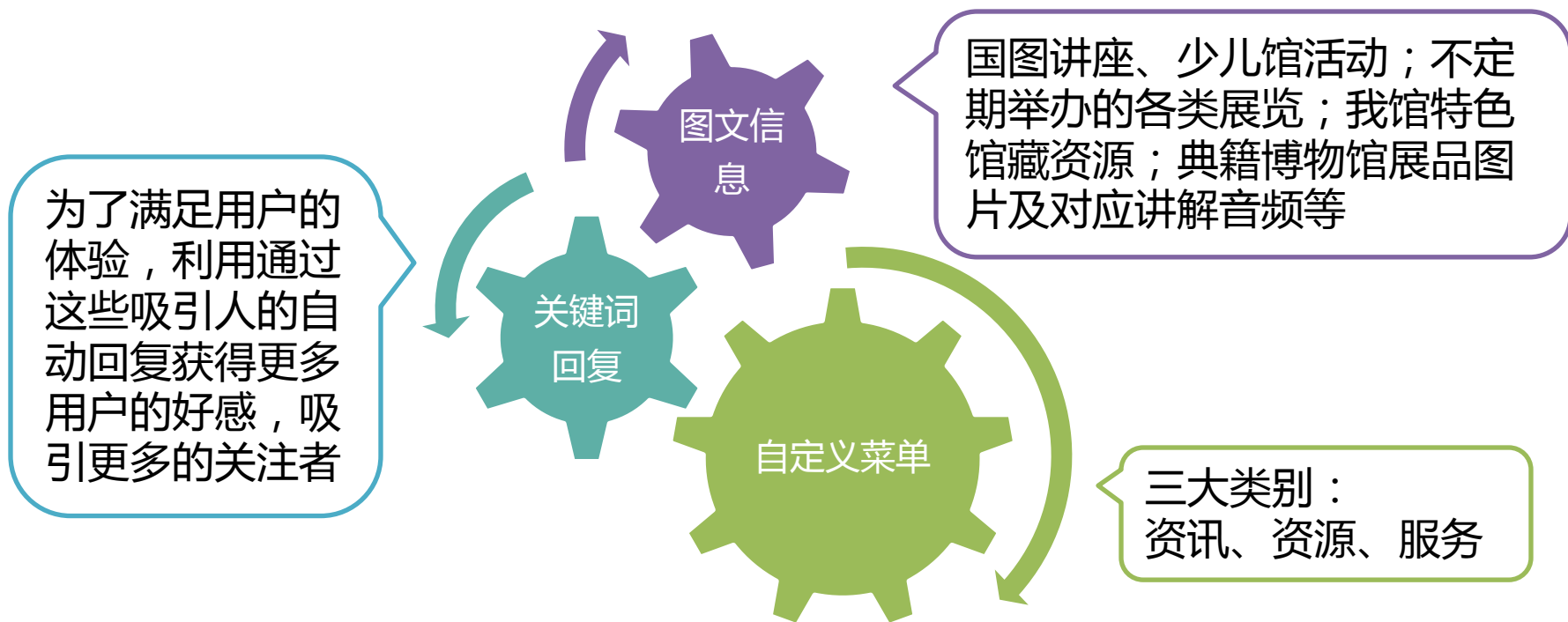
目前我馆共6个部门开设11个微信公众账号，每个公众账号都有自己的特色内容、服务和固定关注人群，且初具规模。

序号	微信名称	所属部处
1	数字图书馆推广工程	数字资源部
2	国家图书馆	数字资源部 / 信息技术部
3	掌上国图	信息技术部
4	典籍博物馆	展览部
5	典籍博物馆公共教育	
6	文津阅读	社会教育部
7	中国记忆	
8	国图培训中心	
9	国图艺术中心	国图艺术中心
10	少儿图书馆	典藏阅览部
11	国图中文外借	

3、移动服务内容——微信

官方微信

本着“**统筹兼顾，资源整合**”的原则，为更好的发挥“官微”在对外宣传、服务读者方面的作用，结合我馆已有公众微信号的服务内容及服务重点，“国家图书馆”官方微信提供自定义菜单、图文信息、关键词回复三种服务方式，这三种方式在微信公众号实际服务中并非孤立存在，而是互为补充。



5、移动服务内容——微信



菜单	子菜单	点击子菜单的响应动作及展示内容
资讯	讲座预告	链接至手机门户“近期讲座预告”页面，提供不同栏目近期讲座预告信息。
	少儿天地	发送图文信息，提供当月少儿馆活动安排
	文化培训	发送图文信息，提供近期北图文化发展中心及社会教育部等相关培训安排
	文化播报	链接“国图空间”网站“文化播报”栏目，提供近期京城文化动态
	常见问题	发送图文信息，提供常见问题解答
资源	移动阅读	链接至移动阅读平台专题图书，提供在线阅读服务
	国图公开课	链接国图公开课网站，提供在线讲座播放等功能
	馆藏一瞥	发送图文信息，提供馆藏珍品汇总目录，用户回复编号查看对应图文藏品介绍
	文津听书	链接掌上国图网页“国家数字图书馆”app下载页面
	文津经典诵读	链接至手机门户网站“文津经典诵读”栏目页面。
服务	我要找书	发送文字回复框，提示查找图书方法；通过相应提示操作，发送图文消息，提供检索结果。点击检索图书进一步查找相应馆藏信息
	在借图书	读者卡未绑定，发送文字回复信息，提示绑定读者卡。读者卡已绑定，显示在借图书信息、提供图书续借
	借阅历史	读者卡未绑定，发送文字回复信息，提示绑定读者卡。读者卡已绑定，显示读者历史借阅信息
	预约查询	读者卡未绑定，发送文字回复信息，提示绑定读者卡。读者卡已绑定，显示图书预约进度
	新书推荐	链接手机门户页面“新书推荐”栏目，提供新书。

5、移动服务内容——微信



①将我馆每周定期举办的主要活动，
如国图讲座、少儿馆活动等整合后作为多图文信息群发；

②将不定期举办的各类展览的海报（标明展期、展地等主要观展信息）
作为图片信息群发；

③将我馆其它微信号制作的相关图文信息提供至
“国家图书馆”官方微信进行发送；

④将我馆特色馆藏进行筛选整理，以类型或朝代等主题制作系列图文或视频由“国家图书馆”官方微信定期发送，并可将已发送内容汇总成目录，
作为自定义菜单中的“馆藏一瞥”子菜单内容；

⑤每周一库，每周以话题形式推荐我馆中外文数据库。

3、移动服务内容——微信

官方微信

国家图书馆官方微信实现了微信号读者卡绑定功能，与国家图书馆OPAC、统一用户系统实现数据对接。读者通过微信号成功绑定读者卡后，可以实现查询借阅信息、在线续借，在线预约图书三项功能，在保证读者账号安全登录的同时简化了繁琐的登录流程。读者也可以主动选择解除绑定，绑定读者卡后后台可获得更多的读者的个人信息，可以提供更多的大数据分析结果。

我与国图的故事



3、移动服务内容——微信

掌上国图

掌上国图微信公众号是我馆移动服务微信公众平台，于2014年11月2日正式上线运营。

公众号利用自定义菜单聚合了读者服务（图书检索、预约续借、在借信息查询）、在线阅读、国图新闻公告等主要功能和资源，并利用公众号图文消息推送功能实现精华资源的推送。



3、移动服务内容——微信



掌上国图

“掌上国图”微信公众号群发**专题**推送消息163条，有效的为读者提供各项服务和阅读平台的精华图书资源，引导公众阅读。

2015年7月10日23:17



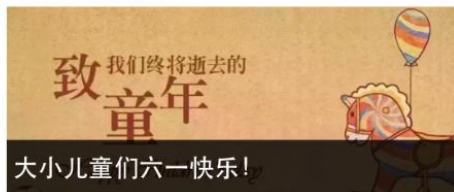
「读史」之真实的三国！真实的刘关张！你了解吗？



股灾来了，你还在听小道消息？权威期刊读起来！



2015年5月29日16:53



「读史」东汉之一百九十五年的辉煌时代！



A股暴跌了，再不读这些杂志就感觉不好了！



听，书的声音。。。国图听书APP上线啦！



2015年5月15日



「读史」秦时明月



读完这些精彩期刊，整个人都好起来了！



数字图书馆什么样？国图邀请您一起参观“印象数图”，告诉您数字图书馆究竟是什么！



3、移动服务内容——微信



掌上国图

“掌上国图”微信公众号群发**专题**推送消息163条，有效的为读者提供各项服务和阅读平台的精华图书资源，引导公众阅读。

2015年5月8日17:27



妈妈，我爱你！

周末了哦，最新期刊伴你宅！



「读史」战国之硝烟弥漫，我们的祖先智慧&尚武！



报名啦！娃与大飞机的亲密接触！
中美夏令营免费参加！



地铁里可以免费借书啦！快来预约吧！



2015年4月30日15:07



五一辣么长，我想出去看看

「读史」东周之春秋不止有五霸，还有那些璀璨的文化！



那些痛彻心扉的影视爱情小说，再不疯狂我们就老了！



3、移动服务内容——微信



掌上国图

“掌上国图”微信公众号群发**专题**推送消息163条，有效的为读者提供各项服务和阅读平台的精华图书资源，引导公众阅读。

2015年4月22日17:22



「读史」青铜色的西周



4·23读书日来袭：地铁图书馆&文
津图书奖



2015年4月10日22:49



「读史」甲骨文之商王朝文明密码



最新期刊免费读起来!



3、移动服务内容——微信



掌上国图

“掌上国图”微信公众号群发**专题**推送消息163条，有效的为读者提供各项服务和阅读平台的精华图书资源，引导公众阅读。

2015年3月27日17:06



「读史」我们那些神一般的祖先

Earth Hour, 本周六晚八点半, 你值得参与!



那些有关李光耀先生的文摘

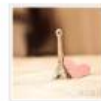


2015年3月20日16:46



那些大师笔下的春天

天刚暖, 心已远, 只为那一场说走就走的旅行



春天来了, 最新期刊也来了, 你值得一看!



3、移动服务内容——微信



掌上国图

“掌上国图”微信公众号群发**专题**推送消息163条，有效的为读者提供各项服务和阅读平台的精华图书资源，引导公众阅读。

2015年3月6日16:58



duang!!开学季，好好学习，天天向上，争当学霸!



与大师面对面，本周末国图讲座欢迎您的光临!



新闻事实娱乐八卦生活尽在掌上国图精彩期刊



2015年3月4日16:52



年后该奋斗了! 那些给你打鸡血的励志书!



求职好难? 职场水深? 小编给你支招!



二

联合社会公众力量 共同开展移动阅读

- 1、M地铁图书馆
- 2、国图公开课
- 3、互联网+时代下的业务整合

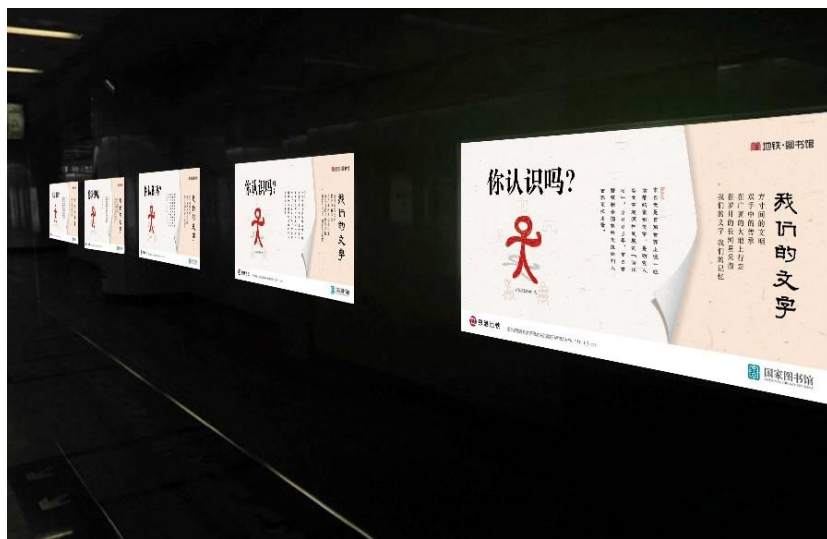
1、M地铁图书馆

国家图书馆于2015年01月12日在地铁4号线国家图书馆站站站内建立京城首家地铁图书馆——“**M地铁·图书馆**”。

M地铁·图书馆项目是国家图书馆和京港地铁共同创意发起的大型公益项目，以“地铁图书馆”为活动主题，在2014年12月至2016年12月期间实施，每三个月推出一期主题活动，让乘客在日常出行中多一个阅读的平台和场所，促进全民阅读。



1、M地铁图书馆



1、M地铁图书馆

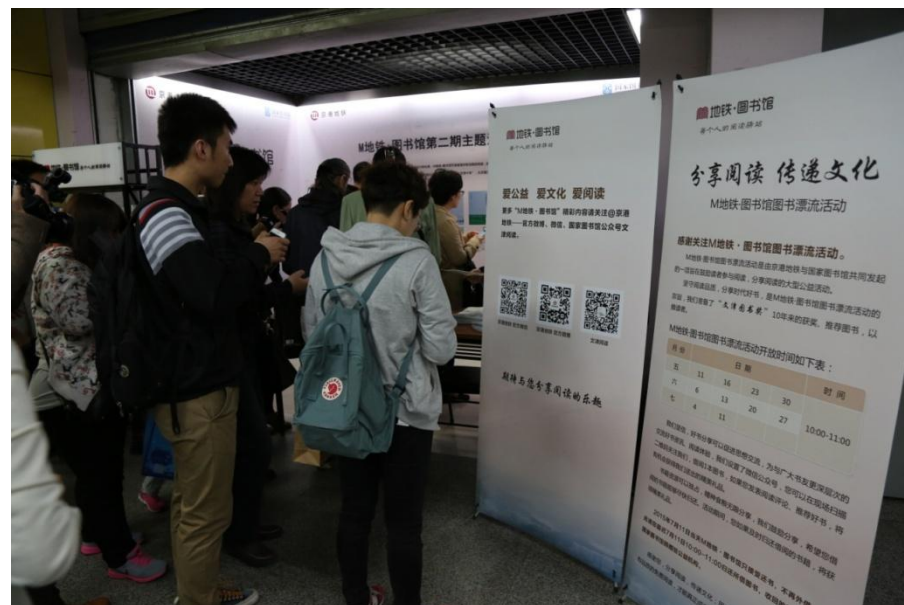
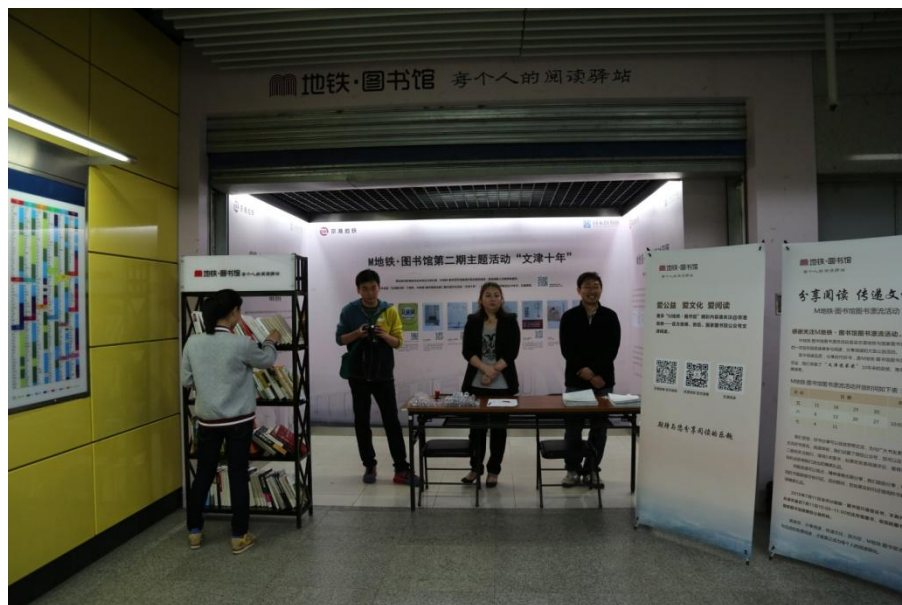
M地铁·图书馆项目共推出了五期主题活动

- 第一期 “我们的文字”
- 第二期 “文津十年”
- 第三期 “向着胜利”
- 第四期 “我们的节日”
- 第五期 “和爷爷奶奶“童”读一本书”



京港地铁 更多信息请关注@京港地铁新浪官方微博及www.mtr.bj.cn

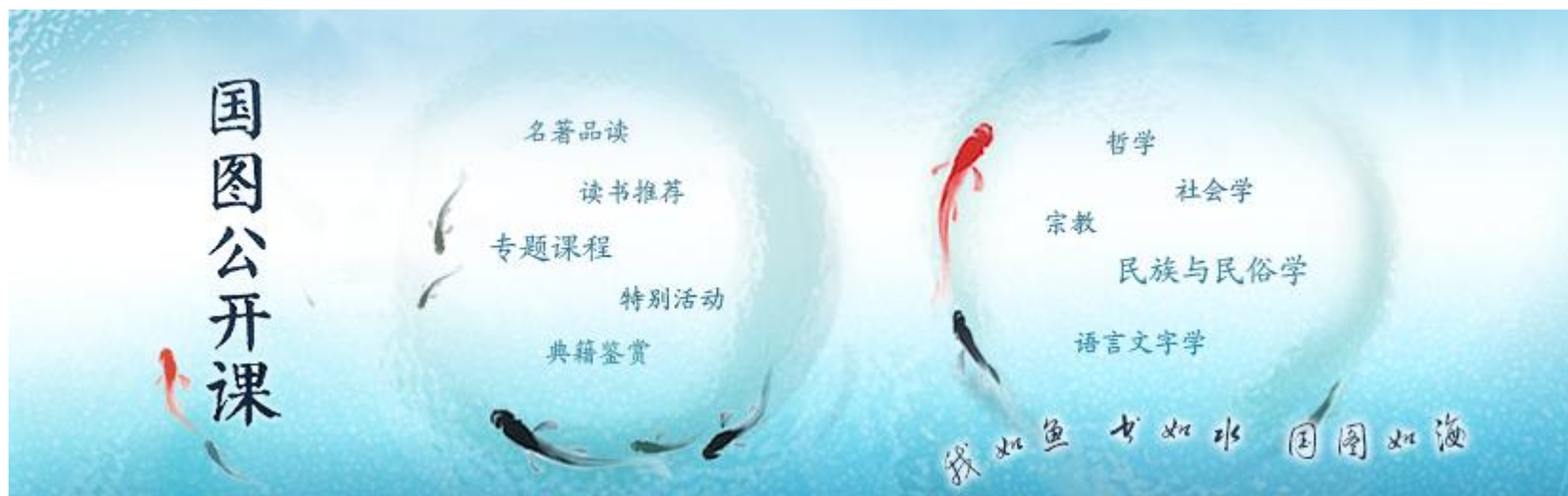
国家图书馆 NATIONAL LIBRARY OF CHINA



2、国图公开课

国图公开课是国家图书馆2015年推出的一项全新的社会教育服务，它借鉴了MOOC的大规模、开放、在线的理念，以专题的形式设置课程，并采用线上线下互动的授课模式。国图公开课以弘扬中华优秀传统文化、社会主义核心价值观为核心，以国图的馆藏资源为依托，借助“互联网+”的新模式，同时紧密联系当代社会发展和民众生活，为大众提供了一个全新的阅读和学习平台。

<http://open.nlc.gov.cn/>



2、国图公开课

国图公开课依托国家图书馆丰富的馆藏资源开设。我们现在的纸质文献总量已经达到3300多万件册。国家图书馆每年要举办200多场各种讲座，积累了一大批专家学者所做的专题报告。“国图公开课”已上线约1000门课程，都是经过信息化重新编排后的精品文化内容。



专题课程



排行榜

1 汉字与中华文化

2、国图公开课

国图公开课目前有五个栏目，分别是**专题课程**、读书推荐、特别活动、典籍鉴赏和名著品读。

专题课程



中国的抗日战争与日本的战后处理



道法自然，天地同和——论古琴...



丝绸之路与丝路之绸



汉字与中华文化

排行榜

- 1 汉字与中华文化
- 2 道法自然，天地同和——...
- 3 丝绸之路与丝路之绸
- 4 中国的抗日战争与日本的...

2、国图公开课

国图公开课目前有五个栏目，分别是专题课程、**读书推荐**、特别活动、典籍鉴赏和名著品读。

读书推荐



《中国在梁庄》



《巨流河》



《中国教育公平的理想与现实》



《追星：关于天文、历史、艺术...》



《数学与人文》



《爱哭鬼小隼》

排行榜

- 1 《万物简史》
- 2 《数学与人文》
- 3 《中国教育公平的理想与...
- 4 《檀岛花事：夏威夷植物...
- 5 《追星：关于天文、历史...
- 6 《爱哭鬼小隼》

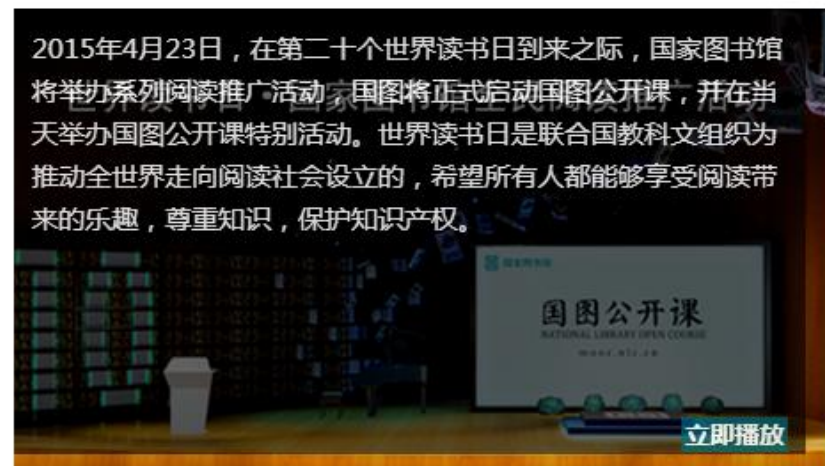
2、国图公开课

国图公开课目前有五个栏目，分别是专题课程、读书推荐、**特别活动**、典籍鉴赏和名著品读。

特别活动



抗战者的抗战



世界读书日·国家图书馆全民阅读推广活动

2、国图公开课

国图公开课目前有五个栏目，分别是专题课程、读书推荐、特别活动、**典籍鉴赏**和名著品读。

典籍鉴赏



汉书



范文正公文集



红楼梦



北京民间生活百图

排行榜

- 1 红楼梦
- 2 北京民间生活百图
- 3 汉书
- 4 范文正公文集

2、国图公开课

国图公开课目前有五个栏目，分别是专题课程、读书推荐、特别活动、典籍鉴赏和**名著品读**。

名著品读



《西游记》中的佛与道



儒学与人生



关公从《三国志》到《三国演义》



论语的精神



《聊斋》与道德宿命意识



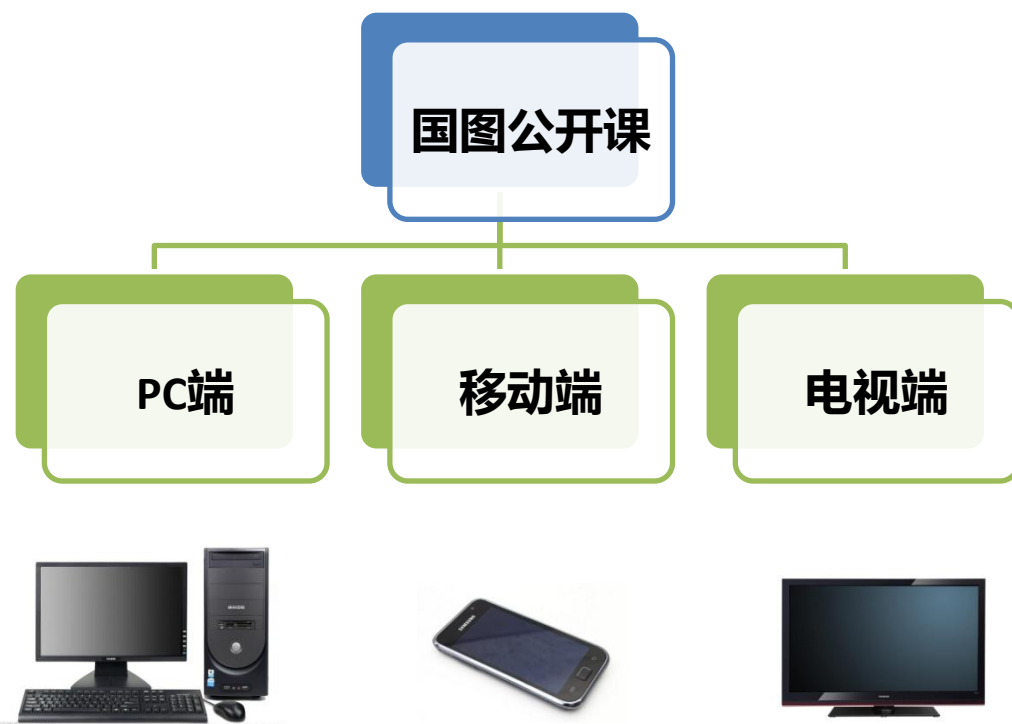
漫谈《水浒传》

排行榜

- 1 《聊斋》与道德宿命意识
- 2 《西游记》中的佛与道
- 3 论语的精神
- 4 儒学与人生
- 5 关公从《三国志》到《三...
- 6 漫谈《水浒传》

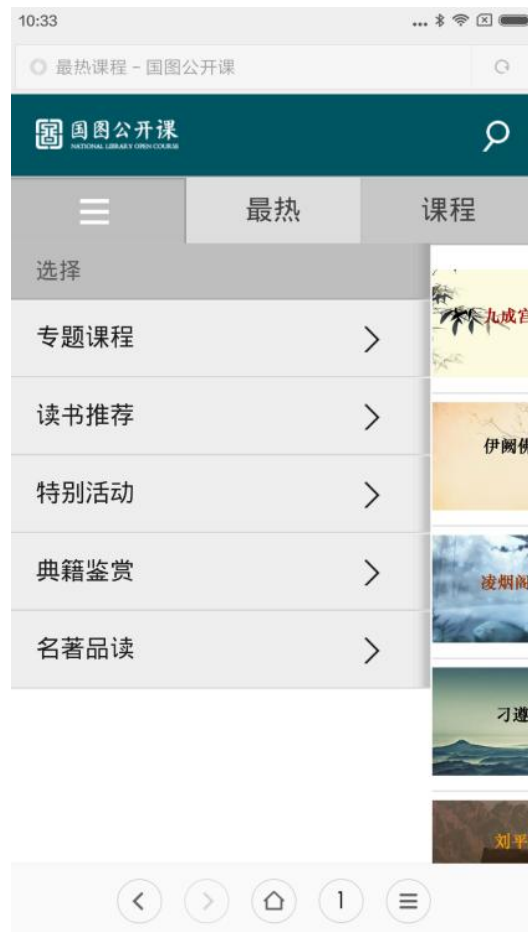
2、国图公开课

目前在苹果商店已经上线了国图公开课的APP，面向社会公众提供**移动端APP**、电视端以及PC端等全媒体服务，进而形成以**云计算**、**大数据**为核心技术支撑的社会教育体系。



2、国图公开课

苹果商店已经上线了国图公开课的APP



3、互联网+时代下的业务整合

完善基础功能，促进跨业务、跨系统整合，是提升国家图书馆移动阅读整体服务能力的重要途径。

不断探索新的服务手段，积极推进移动服务与馆内其他业务及系统的深度关联，完善对传统纸质资源、数字资源的深度揭示，实现“就近借、在线读、上网购”的一站式服务，满足读者对于信息需求的集成化与高效化趋势。



同时，国家图书馆也在和互联网企业开展全方位合作，正在和百度及腾讯等互联网企业探索移动互联网+时代图书馆微服务的新模式。

今后国图的资源可以通过百度学术，用百度的账号可以直接浏览下载。



三

联合建设 共同推广

- 1、移动阅读平台总体介绍
- 2、移动阅读站群建设
- 3、移动阅读平台的推广
- 4、移动阅读平台二期建设

1、移动阅读平台总体介绍

国家数字图书馆移动阅读平台

(<http://m.ndlib.cn>) 是数字图书馆推广工程重点项目之一，由国家图书馆联合全国各级公共图书馆共同建设。

该平台采用了云服务建设理念，旨在以若干图书馆为点，形成图书馆阅读平台服务群，为全国用户提供一个全新的，随身随时随地的阅读空间。

将移动阅读业务与国家图书馆、各公共馆业务体系协同考虑，推动完善**云服务中心**，在全国各级图书馆间构建**共建共享**的业务机制，使各地用户均可便捷地获取平台上的数字资源，培养全民阅读习惯，促进图书馆服务新业态的形成。



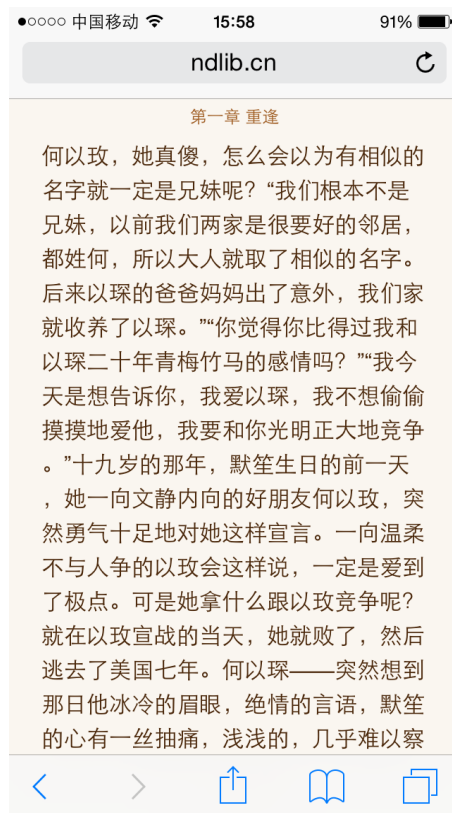
1、移动阅读平台总体介绍

平台以手机网站的形式，向全国范围内的用户提供海量资源的移动阅读服务。平台设置有简版、彩版、触屏版三个版面，可以满足多种操作系统的智能手机、平板电脑等移动终端用户便捷获取知识化、个性化、区域化的服务。平台还创新性的设置推荐、分享、留言等丰富的社交功能，读者在阅读的过程中更为轻松、有趣。



彩板

我想他其实从来不是在稿纸的格子里写字，而是在黄土上，用他的心血。我想用文学这两个字去命名他的劳动是太轻佻了，那其实是如同“人”



触屏版

何以玫，她真傻，怎么会以为有相似的名字就一定是兄妹呢？“我们根本不是兄妹，以前我们两家是很要好的邻居，都姓何，所以大人就取了相似的名字。后来以琛的爸爸妈妈出了意外，我们家就收养了以琛。”“你觉得你比得过我和以琛二十年青梅竹马的感情吗？”“我今天是想告诉你，我爱以琛，我不想偷偷摸摸地爱他，我要和你光明正大地竞争。”十九岁的那年，默笙生日的前一天，她一向文静内向的好朋友何以玫，突然勇气十足地对她这样宣言。一向温柔不与人争的以玫会这样说，一定是爱到了极点。可是她拿什么跟以玫竞争呢？就在以玫宣战的当天，她就败了，然后逃去了美国七年。何以琛——突然想到那日他冰冷的眉眼，绝情的言语，默笙的心有一丝抽痛，浅浅的，几乎难以察

1、移动阅读平台总体介绍

平台将海量资源按照最贴合读者阅读习惯的分类法进行分类，进行人性化导读；并深度挖掘、整合平台资源，制作一系列内容丰富，主题鲜明，图文并茂的专题推荐给读者，满足读者深度的知识需求，目前已经制作发布了《五四青年节，让我们铭记历史》、《扬帆起航，勇往直前》、《和爷爷奶奶“童”读一本书》、《爱相随，相约七夕情人节!》等72个专题，深受读者喜欢。



1、移动阅读平台总体介绍

阅读平台某些图书可以试读，可以不登录阅读，但是大部分资源需要登录。每个用户可以每个月可以阅读10本书。

1、分馆可以部署统一用户管理系统，将用户批量同步到统一用户管理系统中，就可以使用本馆读者卡或者用户名或者身份证登录了。

2、如果分馆没有部署统一用户管理系统，用户可以通过注册方式成为阅读平台用户，有以下方式：

- 本平台注册方式
- 通过web注册

<http://mylib.nlc.gov.cn/web/guest/readerlogin?redirect=/web/guest/home>

1、移动阅读平台总体介绍

加入阅读平台的两种方式

- 1.公共馆**已**建有手机门户网站，可将阅读平台作为**阅读分站**。
- 2.公共馆**未**建设手机门户网站，可将阅读平台同时作为成自己的**门户网站**。



2、移动阅读站群建设

移动阅读平台采用总分馆架构，可以快速的建设分站，域名是相对独立的。各级图书馆可作为分站灵活接入。

截止目前为止，已经建设完成**150个**移动阅读站点，**760余万**读者可以享受移动阅读平台上的资源。

安徽马鞍山图书馆	贵州省图书馆	吉林省白城市图书馆	厦门市图书馆	武汉市图书馆
安徽省图书馆	桂东县图书馆	吉林省图书馆	山东省青州市图书馆	西安市图书馆
安庆市图书馆	桂林图书馆	吉林市图书馆	山东省图书馆	西藏自治区图书馆
包头市图书馆	海南省图书馆	济南市图书馆	山西省图书馆	咸阳市图书馆
北京市东城区第一图书馆	杭州市图书馆	嘉兴市图书馆	山西省长治市图书馆	新疆维吾尔自治区图书馆
北京市西城区第一图书馆	合肥市图书馆	江苏省阜宁县图书馆	陕西省图书馆	新疆阜康市图书馆
本溪市图书馆	河北省图书馆	江苏省射阳县图书馆	绍兴市图书馆	新疆喀什地区图书馆
常州市图书馆	河南省平顶山市图书馆	江西省图书馆	深圳图书馆	邢台市图书馆
郴州市图书馆	河南省图书馆	金陵图书馆	十堰市图书馆	雅安市图书馆
辰溪县图书馆	河南省信阳市图书馆	津市市图书馆	首都图书馆	盐城市图书馆
赤峰市图书馆	黑龙江鹤岗市图书馆	九江市图书馆	双峰县图书馆	银川市图书馆
大连市图书馆	黑龙江省图书馆	昆明市图书馆	四川省苍溪县图书馆	永兴县图书馆
鄂尔多斯市图书馆	衡东县荣桓图书馆	兰州市图书馆	四川省图书馆	永州市图书馆
佛山市图书馆	衡阳市图书馆	廊坊市图书馆	四川省旺苍县图书馆	玉林市图书馆
福建省泉州市图书馆	湖北省图书馆	临沂市图书馆	四川遂宁市图书馆	云南省图书馆
福建省图书馆	湖北襄阳市图书馆	洛阳市图书馆	苏州图书馆	云南文山州图书馆
抚州市图书馆	湖南茶陵县图书馆	绵阳市图书馆	台州市图书馆	长春市图书馆
甘肃省图书馆	湖南省桂阳县图书馆	南京图书馆	唐山市图书馆	长沙市图书馆
广东清远市图书馆	湖南省怀化市洪江区图书馆	宁波市图书馆	天津市北辰区图书馆	长沙县图书馆
广东省图书馆	湖南省会同县图书馆	宁夏图书馆	天津市和平区图书馆	浙江省图书馆
广西省图书馆	湖南省澧县图书馆	黔南州图书馆	天津泰达图书馆	重庆市北碚图书馆
广元市图书馆	湖南省南县图书馆	秦皇岛市图书馆	天津图书馆	重庆市图书馆
广州市萝岗区图书馆	湖南省宁远县图书馆	青川县图书馆	通道侗族自治县公共图书馆	重庆市渝中区图书馆
贵港市图书馆	湖南省图书馆	青岛市图书馆	通化市图书馆	株洲市图书馆
贵阳市图书馆	湖南湘潭市图书馆	三明市图书馆	铜川市图书馆	资兴市图书馆
贵州省毕节市图书馆	潮州市图书馆	三亚市图书馆	威海市图书馆	遵义市图书馆

2、移动阅读站群建设

各地公共图书馆合作共建

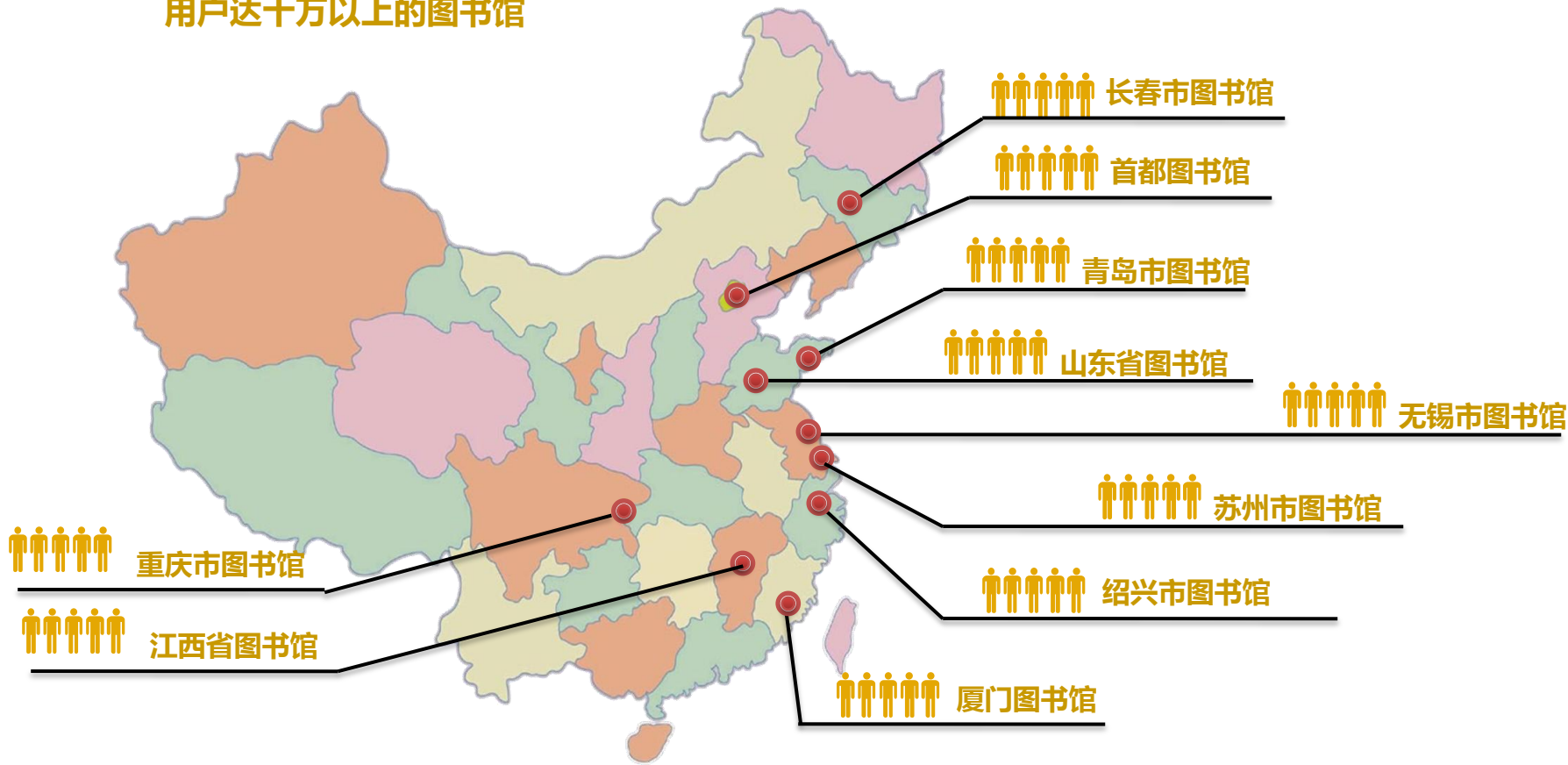
各个分站点可以发布本馆新闻、公告以及本馆特色资源，并能推荐到总站首页显示。还支持分站点的个性化定制，如分站名称、logo、栏目的个性化定制，提供多种模板、色彩、风格的选择，帮助各分站自定制展示界面。



3、移动阅读平台的推广

现在我们有了供读者阅读的资源，有了150个分站访问的入口，有了760万的读者群，接下来，我们应该让读者更加了解这个平台，阅读平台上的资源，才能发挥好它的作用。

用户达十万以上的图书馆



3、移动阅读平台的推广

国家图书馆的推广方式：

- 1、资源组织主要以专题制作、编辑推荐为主。从平台上线到现在，我们已经制作完成了70多个专题，平均每个月2期专题。
 - 2、专题会在国家图书馆、掌上国图微信公众号、新浪微博进行图文推荐。
 - 3、掌上国图公众号也会单独设计专题，如我们现在策划的读史系列，每本书设计有封面、二维码、简要等信息，通过二维码直接阅读图书等。
- 这样就形成移动阅读平台用户、微信公众号用户、新浪微博粉丝的联动效应，相互补充和推广，并且，这些平台都有用户分享的功能，可以将移动阅读平台的资源推向更多的读者。**

国图新浪微博发布当期专题



国家图书馆

2015-8-19 16:44 来自 微博 weibo.com

#阅读平台专题图书推荐#二战是人类历史上规模最大、损失最惨重的一次战争，是一场空前的浩劫。站在历史的大门前，回顾这段历史是难忘的，更是充满启示的，让我们一起铭记历史、珍爱和平。【[点击链接访问移动阅读平台](#)，登录后可[阅读全文](#)】 [网页链接](#)



3、移动阅读平台的推广

“掌上国图”微信号的读史系列专题



「读史」蒙古扩张之元朝

原创 2016-01-08 掌上国图 掌上国图

点击上方蓝色字↑↑↑关注我们，留住精彩！



小编寄语：2016年来了，小编在此感谢各位童鞋的一路陪伴。过去一年有你们的陪伴，我们的文明之旅才更精彩！新的一年，小编衷心希望与你们一起继续我们精彩的文明之旅，精彩共同见证哦！呵呵，废话少说，下面就开始我们的元王朝之旅吧！

小知识：元朝公元1271—1368年，历时98年



「读史」大明朝

2016-01-18 掌上国图

点击上方蓝色字↑↑↑关注我们，留住精彩！



小编寄语：

穿越在五千年浩瀚的中华文明的旅程中，你是否感受到历史的灿烂多彩和震撼呢？你是否每次读历史都有新的感悟呢？读史以明志，让我们继续！今天我们回到大明王朝！

小知识：明朝1368—1644年，历时276年！



「读史」大清帝国，最后的封建王朝

原创 2016-02-07 掌上国图 掌上国图

点击上方蓝色字↑↑↑关注我们，留住精彩！



小编寄语：

“每个民族都有自己的辉煌历史和文化，谓之文明。文明是一个民族的灵魂，是一种信仰。中华文明博大精深，影响深远，在当前国际化浪潮凶猛来袭、多元文化激烈碰撞的时代，你是否失去了灵魂？来吧，从本期开始，跟随小编重读中华文明，重拾灵魂，这是我们自信自强的根本。文明是一种信仰，她必将指引我们重塑辉煌！”这是我们读史系列的初衷，不忘初心，方得始终，让我们在猴年到来之际，继续我们的文



「读史」民国你了解多少？

原创 2016-02-11 掌上国图 掌上国图

点击上方蓝色字↑↑↑关注我们，留住精彩！



小编寄语：

我们的文明之旅穿越了中华民族的远古时期，穿越了中华民族的封建王朝，本期文明之旅我们将进入一个新纪元，那就是民国！民国是一个新旧社会制度变革的时代，是一个新旧思潮激烈碰撞的时代，是一个中华民族饱受欺辱奋起图强的时代，你值得了解！

小知识：民国1912—1949，历时38年。



进行相关阅读本刊官方微信公众平台掌上国图

微信平台是一个很好的推广平台，现在大部分图书馆都有了微信公众号，各个图书馆可以借助微信将我们的阅读平台上的资源推荐出去，既丰富了微信平台内容，也让各分馆的读者享受了免费阅读资源。

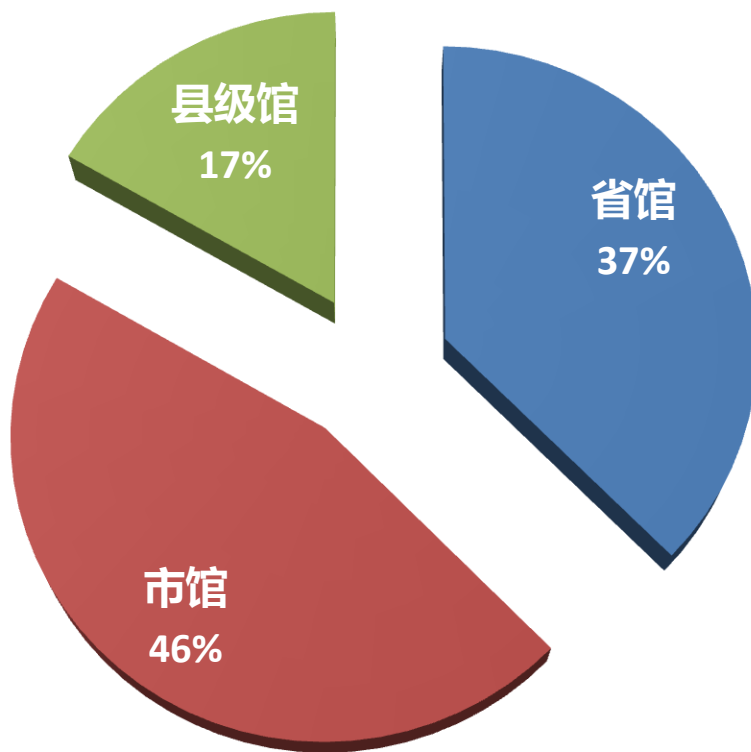
4、移动阅读平台二期建设

移动阅读平台是推广工程的一个重要的系统，是全民阅读均等化的重要体验，但是，随着互联网技术发展以及读者需求的改变，阅读平台一期内容在某些方面已经不能满足读者的需求，因此，在2016年，我们提出进行阅读平台二期的建设。

在二期建设内容确定之前，我们在深入调研用户需求的基础上，广泛征求了各个图书馆的意见，以使平台更加符合各个图书馆及其图书馆读者的需求，因为移动阅读平台的建设是为全国公共图书馆和读者服务的，她的发展离不开各个图书馆支持。

4、移动阅读平台二期建设-调研

接受调研的图书馆类型



4、移动阅读平台二期建设-调研

调研概况

调研目的

- 在移动阅读平台二期建设启动前，了解各馆需求。
- 体现联合共建、共同推广的建设理念。

调研对象

- 已经加入平台的图书馆
- 潜在的地方图书馆

调研内容

- 前端展示
- 后台管理
- 资源

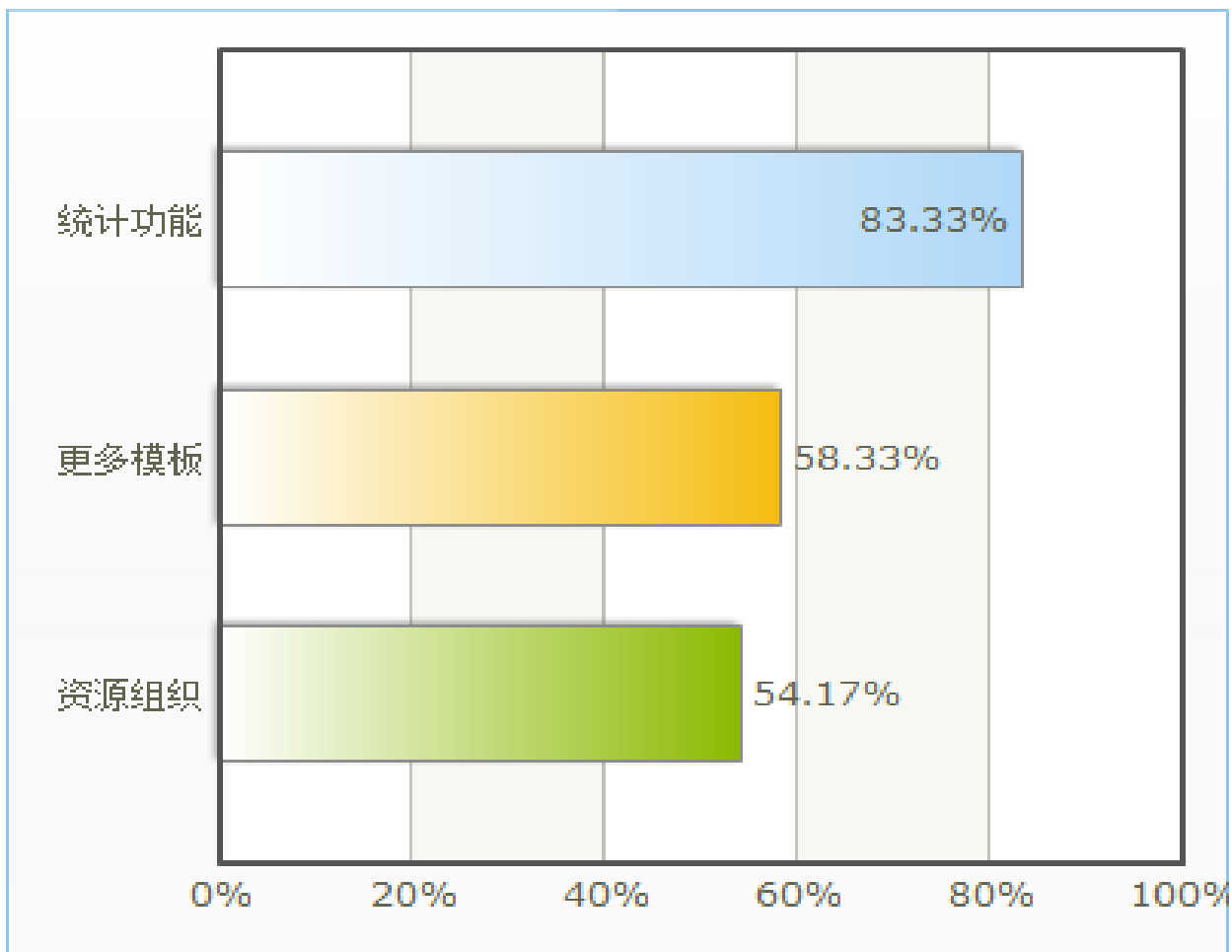
调研方式

- QQ群、邮箱分别发放了调查问卷的word版和在线网址。

4、移动阅读平台二期建设-调研

◆后台

地方馆希望增加的后台功能



4、移动阅读平台二期建设-调研

◆后台

需要在后台发布的资源最多的是音视频，其次是图片、图书、报纸，29.17%的分站没有资源发布需求。



4、移动阅读平台二期建设-调研

◆资源

- 资源类别和题材，文学、生活、历史类最受地方馆的欢迎，认为最适合读者阅读。
- 社科、教育、纪实、军事类的欢迎度也达到58%以上。
- 体育类资源只有29.17%的地方馆希望提供给本馆读者。



4、移动阅读平台二期建设-分站工作流程

◆上传资源

如果分馆有图书资源，可以在后台上传自己的图书，图书格式为txt格式，按照元数据、对象数据、封面数据三个步骤分别完成上传。阅读平台二期还会支持图片、音频、视频资源类型。

图书：txt、epub、pdf，txt能够支持图文混排

视频：mp4（讲座、培训）

图片：jpg、png

音频：mp3（听书）



4、移动阅读平台二期建设-分站工作流程

◆制作专题

在本馆资源丰富、模板个性化的前提下，可以制作专题，根据社会热点、重大节日等选择系列图书进行组织，通过专题形式向读者展现系列图书。



思想构筑未来 创新成就梦想



李克强总理在2014年9月的夏季达沃斯论坛上发出“大众创业、万众创新”的号召，并在2015年政府工作报告中再次提及。当时他提出，要形成“万众创新”“人人创新”的新态势。各个行业领域都需要创新的精神，图书馆也不例外。在这个以数据化为特征和标志的深度信息化时代，公共图书馆要加快向大数据时代的全媒体复合型图书馆转型，借鉴互联网思维，同时实施“互联网+”战略，使公共图书馆成为我们社会中最不可或缺的公共空间之一。在第21届世界读书日到来之际，让我们共同努力，实现“让阅读无所不在”的愿景，让阅读蔚然成风！

文学 | CQ创意商：未来竞争，赢在创新

教育 | 争当创新型员工

经管 | 马云谈创业

经管 | 破冰——中国金融改革与创新

教育 | 他们，原本就是天鹅：一群教育新人创新实践成长心路

商业财经 | 大众创业 万众创新——我国制定留学人员回国服务普惠性政策

政法时事 | 拥抱万众创新的时代——后创客的故事

通信科技 | 构建开源平台，服务万众创新

商业财经 | “百人计划”促创业创新

商业财经 | “双创”驱动



我们的节日——年画



年画，在中国民间是吉祥福气的符号，千百年来，它一直装点着我们的节日。你一定还记得小时候的家乡，门神、童子等为人们喜闻乐见的形象，是人们生活与梦想的守护神。在家家团圆的日子里，张贴起年画，人们的新年愿望就会实现。过年了，大家回到久别的故乡，与最亲近的人共度佳节。带一句祝福给家里人吧，它们是现代生活中最动人的“年话”。我们做了这样一个专题，希望能唤起你心中，关于家和亲情的记忆。

文学 | 中国祈福神

文学 | 实用春联精粹

社科 | 中华民俗知识全知道

社科 | 世界节日

社科 | 中国传统节日与文化

社科 | 妈妈的味道

社科 | 民间美术（中国民俗风情丛书）

社科 | 春节文化

历史 | 中国历史文化——礼仪

文学 | 万年历全书



文津十年



文津图书奖
National Library

“文津图书奖”是国家图书馆主办的公益性图书评奖活动，设立于2004年，迄今为止已举办十届，共评出获奖图书99种，推荐图书421种，在写书人、出书人、读书人之间架起了沟通的桥梁。“文津图书奖”设立的初衷是能够评选出读者喜爱、社会欢迎，能够传播知识、陶冶情操，提高公众的人文素养和科学素养的普及类图书，从而创造操作者写好书，出版社出好书，读者读好书的良好社会氛围。此次专题精选历届文津图书奖获奖图书以及获奖作者图书，带您感受不一样的文津十年。

社科 | 拾贝集

社科 | 给中国教育的100条建议

历史 | 辛亥：摇晃的中国

传记 | 我负丹青——吴冠中自传

教育 | 正能量

教育 | 静思录——周有光106岁自选集

文学 | 一花一世界：跟季羡林品味生活禅

传记 | 清华园日记（季羡林作品珍藏本）

社科 | 重说中国近代史

社科 | 另一种理想主义

社科 | 旁观集

教育 | 生生大德

社科 | 钱理群读周作人

4、移动阅读平台二期建设-分站工作流程

◆专题选书原则

1.以活动主题为选书依据

根据每期活动主题，选择与主题内容相关或者关联性较强的优质电子图书。

2.以大众的阅读喜好为选书依据

挑选的图书要能够符合年轻人快节奏的阅读方式，内容简单易懂、轻松活泼，在满足活动主题的前提下，遴选与学生生活、职工工作生活相关的电子图书。

4、移动阅读平台二期建设-分站工作流程

◆专题选书原则

3.以作者知名度为选书依据

在满足活动主题的前提下，挑选知名度较高的作者的著作，吸引更多乘客阅读。

4.以移动阅读平台点击率为选书依据

结合相关活动主题，选择平台上点击率较高的电子图书进行推荐。

5.以社会关注度、图书热度为选书依据

遴选当前社会关注度和知名度较高，并且比较畅销的电子图书进行推荐。

4、移动阅读平台二期建设-分站工作流程

◆定制模板

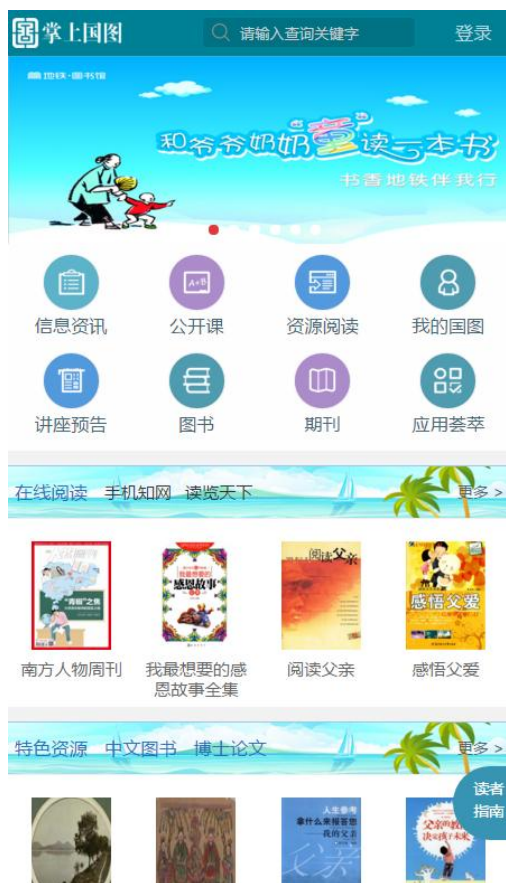
选择适合自己的模板，然后根据分馆特点进行修改，如上传自己馆的logo，修改名称，修改导航区域。



4、移动阅读平台二期建设-分站工作流程

◆宣传推广（线上方式）

通过微信、微博、官方网站等线上方式，将阅读平台推荐给读者。



4、移动阅读平台二期建设-分站功能

◆宣传推广（线下方式）

通过举办展览、讲座、读者活动等线下形式推广阅读平台。



4、移动阅读平台二期建设-分站功能

◆统计分析

分站可以进行站点总体PV、UV的统计。

可以进行资源访问情况统计，如点击量、阅读量、收藏量、订阅量等。

可以分析用户访问情况。

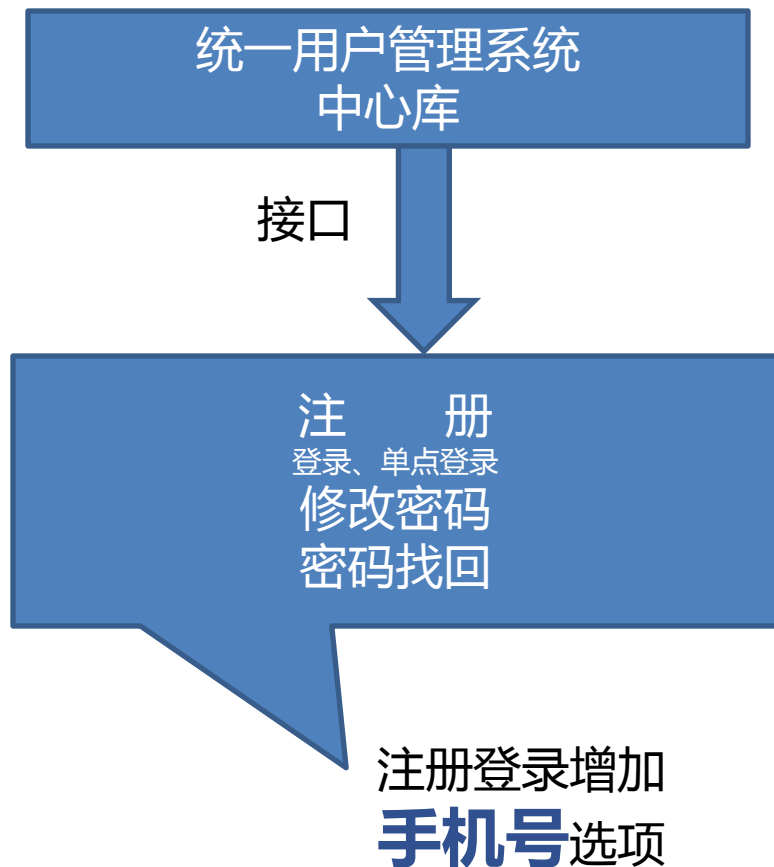
可以分析专题以及专题资源的访问情况。

可以统计管理员的工作量等。



4、移动阅读平台二期建设-分站功能

◆手机号注册登录



分站加入方式

填写国家数字图书馆移动阅读平台申请回执，国家图书馆收到回执后，会为加入的分站创建分站，并分配系统管理员账号。分站可以拥有类似http://*.m.ndlib.cn的前台域名和后台管理系统http://*.m.ndlib.cn/admin/index.do。使用分配的管理员账号和密码就可以登录后台管理自己的系统。

联系人：刘术华

联系电话：010-88544581

宣传邮箱：mobile@nlc.cn

传 真：010-88545131





未来，国家图书馆将本着开放、创新的精神，期待更多的合作与共建，来满足公众的阅读需求，营造全民阅读氛围，为公众提供更新颖、更亲民的社会文化服务



谢谢大家！
THANKS