



互联网+
公共文化服务

面向“十三五”的
数字图书馆推广工程

国家图书馆 曹宁 2016年8月



1 数字图书馆推广工程概况

2

推广工程阶段性
成果

3

推广工程
2016年主要工作

4

面向未来的发展
思路

互联网



公共文化服务



1.1 工程概况

数字图书馆推广工程是我国“十二五”时期由政府主导，国家和地方财政共同支持，由文化部负责组织实施的一项重大数字文化惠民工程，与之前实施的“公共文化共享工程”、同期启动的“电子阅览室工程”并列为文化部三大数字文化工程。推广工程的实施将把以往各自独立建设的全国各级数字图书馆，从分散的信息节点连接成高效快捷的网络，进而建成覆盖全国的数字图书馆服务体系。



2010年12月15日，国家数字图书馆推广工程在京正式启动

1.2 “十二五”期间推广工程建设目标

一库一网三平台

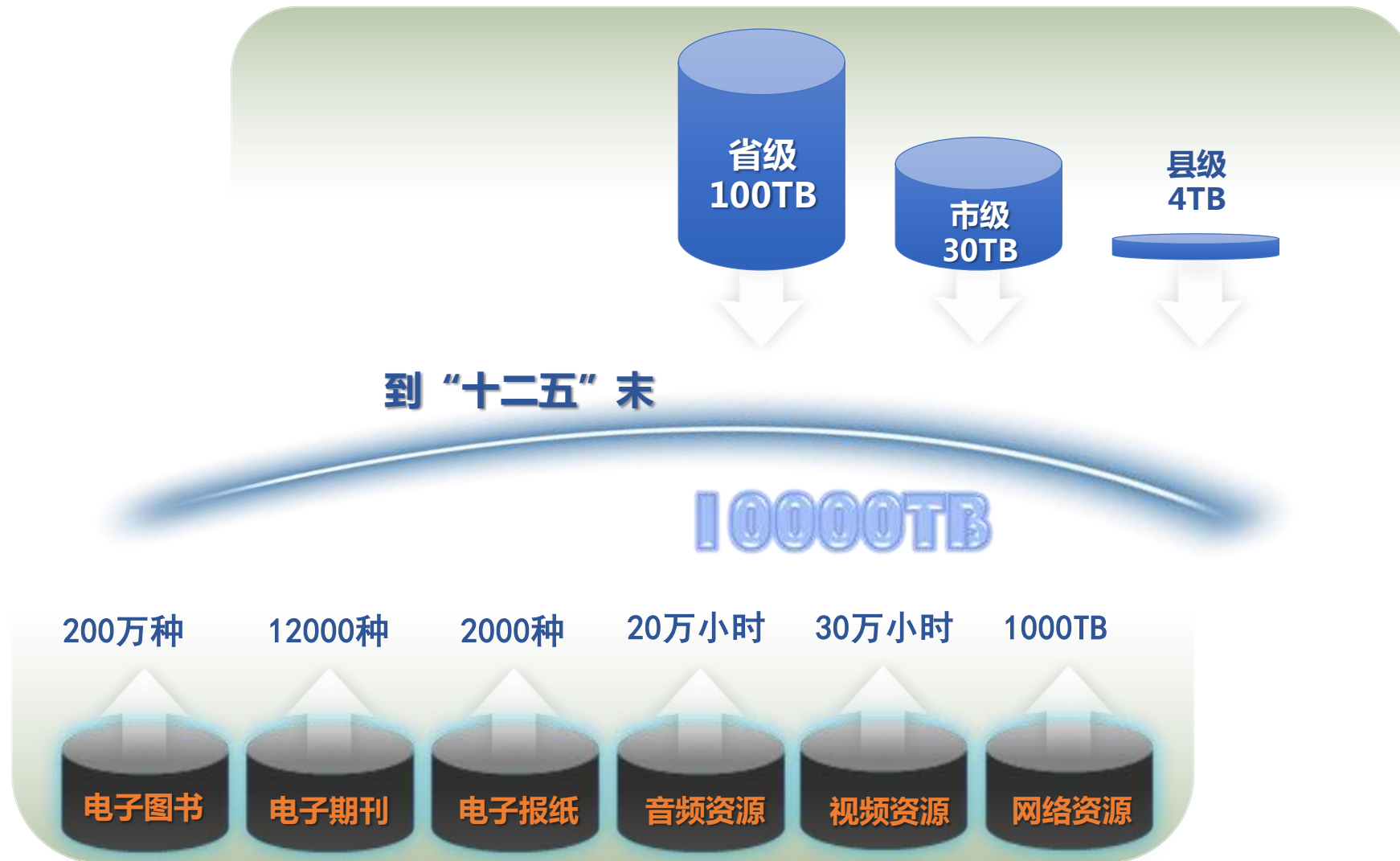
```
graph BT; A[建设分级分布式数字图书馆资源库群] --> C[一库一网三平台]; B[构建覆盖全国的数字图书馆虚拟网] --> C; D[优秀中华文化展示平台  
开放式信息服务平台  
国际文化交流平台] --> C;
```

建设分级分布式
数字图书馆
资源库群

构建覆盖全国的
数字图书馆
虚拟网

优秀中华文化展示平台
开放式信息服务平台
国际文化交流平台

1.3 推广工程资源建设目标



1.4 推广工程实施步骤

2013~2015

全面推广
阶段

主要完成：

- 所有市级馆的硬件平台搭建工作,全面开展系统平台建设与部署工作;
- 汇聚整合全国各级数字图书馆的文献资源,向全国公众和业界提供统一揭示服务;
- 加大对新媒体服务的推广力度,全面提高数字图书馆服务能力和服务水平。

2011~2012

基础构建
阶段

主要完成：

- 省级数字图书馆和部分市级数字图书馆的硬件平台搭建;
- 与国家数字图书馆进行网络连接;
- 初步建成数字图书馆虚拟网。
- 启动数字图书馆系统平台建设及主要资源库的设计。

互联网

+

公共文化服务

1

数字图书馆推广工程概况

3

推广工程
2016年主要工作

4

面向未来的发展思路

2

推广工程
阶段性成果

互联网



公共文化服务



2.1 数字图书馆经费投入大幅增加

- 截至2016年8月，中央财政对数字图书馆推广工程的经费投入资金约8.3亿。



- 在中央财政投入的带动下，各地加大对本地数字图书馆建设资金投入力度，各级财政在“十二五”期间对数字图书馆建设经费投入超过20亿。

2.2 数字图书馆基础平台实力大幅提升

全国数字图书馆硬件平台标准化建设基本完成。



2.2 数字图书馆基础平台实力大幅提升

覆盖全国的数字图书馆网络全面联通。



- 截至2016年6月底，已完成54家图书馆与国家图书馆的虚拟网联通。28个省（区、市）开展省内虚拟网搭建工作，累计联通地市级图书馆219家。

- 已完成34家副省级以上图书馆的专网建设工作。



2.2 数字图书馆基础平台实力大幅提升

数字图书馆软件平台建设初见成效。

- 截至2016年6月底，国家图书馆面向省、市级必配系统平台累计完成部署工作279馆次。

系统名称	实施情况	
	副省级以上馆 (含副省级)	市级图书馆
统一用户管理系统	38	6
唯一标识符系统	34	14
政府信息公开整合服务平台	48	69
版权信息管理系统	2	—
运行管理平台	35	33

2.3 数字资源共建共享全面开展

38+473家

联合全国38家省馆473家市馆共同开展资源建设。

200万条数据

自建数字资源元数据仓储200万条数据。

140TB

通过商购、征集等渠道，向全国各级公共图书馆共享数字资源总量超过**140TB**。（包含有约40T的商购资源，45T的国家图书馆自建数字资源，15T的征集资源以及约40T的网络采集信息资源）

2016年新增畅想之星电子书近3万册、维普中文期刊1.2万余期、库客数字音乐10万首、ArtBase中国艺术图片14万张。并开展了连环画、少儿绘本、少儿图书等资源的引进工作。



互联网

公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工程

数字图书馆推广工程资源库群：计划2016年底推出统一检索平台

20万余张静态图像

450余种中外文期刊

300余种中文报纸

23万余篇学位论文

12万种音频资源

153万册中外文图书

18万余篇档案全文

5000余场视频

7万余部少儿教学课件

外文资源 电子图书 中国政府信息公开整合服务平台
少儿资源 古籍善本 地方馆特色资源 工具书
民国文献 音视频 电子期刊 数字事实
国家图书馆 电子报纸 学位/会议论文 移动阅读
特色资源 残疾人资源 全国图书馆信息咨询协作网

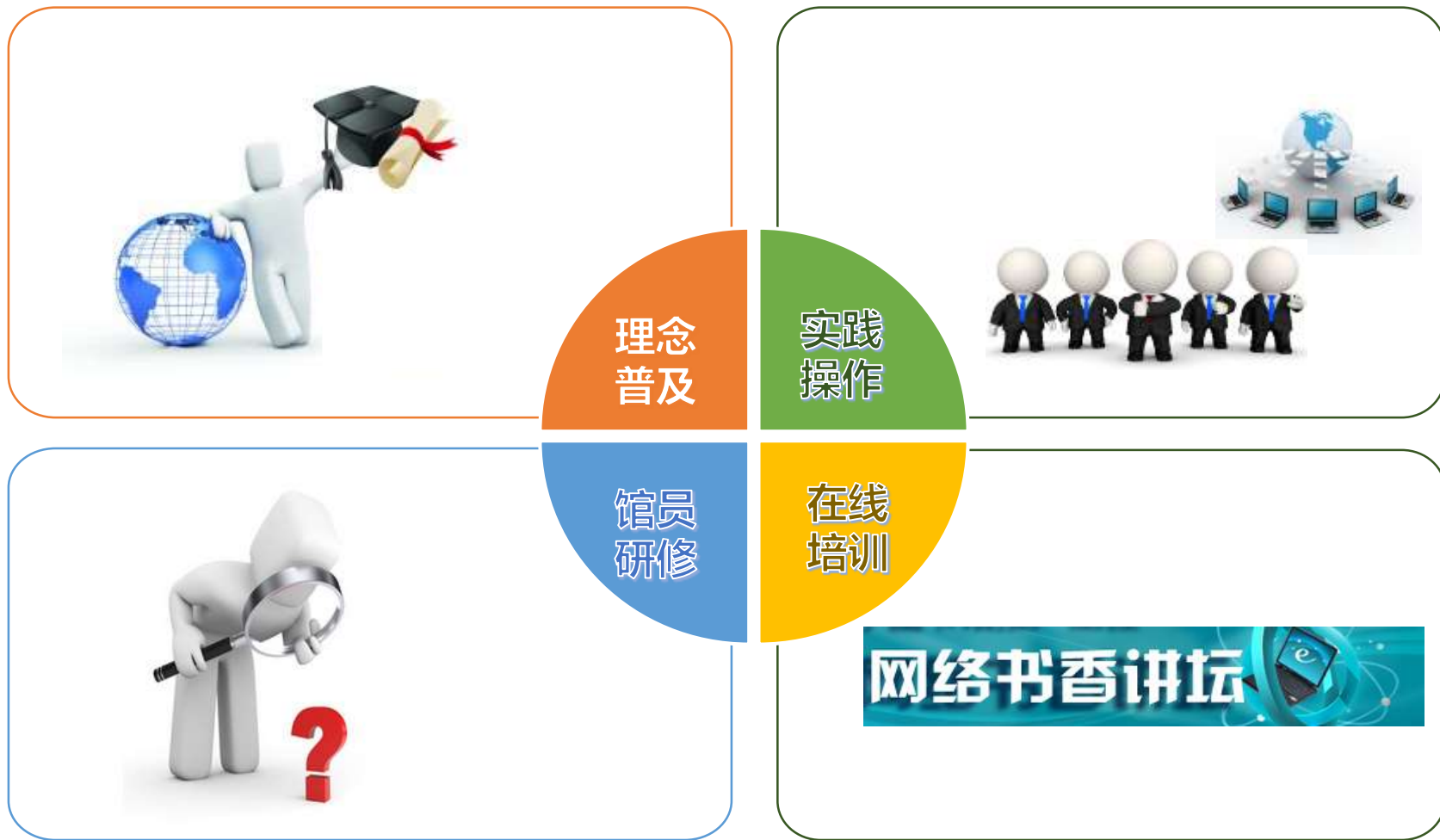
互联网



公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工程

2.4 人才队伍建设有序开展



- 截至2016年6月底，举办全国性各类培训班超过68期，培训人员超过8300人次。
- 网络书香讲坛在线培训平台累计培训超过34.8万人次。
- 各省共开展区域内数字图书馆专题培训约500次，培训从业人员12万余人次。

1

数字图书馆推广工程概况

2

推广工程阶段性成果

3

推广工程
2016年主要工作

4

面向未来的发展思路

互联网



公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工程



3.1 基层图书馆数字资源提升活动

2015年，为进一步加强对基层图书馆的资源建设支持，推广工程计划向全国县级以上基层图书馆推送总量为**4TB**的数字资源。



中文图书
5000余册

中文期刊
200种

视频
6000余集

音频
300余首

图片
5.2万余张

网络资源
26万条

涵盖传统文化经典、少儿视频、文津经典诵读、国图公开课、非物质文化遗产、老照片、政府公开信息等多种资源内容。

互联网+



公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工程

3.1 基层图书馆数字资源提升活动



活动目标

- 提升基层图书馆资源保有量和服务能力
- 丰富基层群众文化生活

推送方式

- 硬盘资源封装推送
- 专网和虚拟网共享

时间进度

- 2015年12月文化部下发方案
- 2016年1月底前完成发放

全国基层图书馆

互联网

公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工程

3.1 基层图书馆数字资源提升活动



互联网



公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工程

3.2 启动海外文化中心数字图书馆建设



海外中国文化中心是我国派往国外的官方文化机构，是驻在国民众了解中国国情、学习中华文化的重要场所，代表当代中国的先进文化形象。

与文化部外联局合作，推广工程积极启动海外文化中心数字图书馆建设，开展了大量的文字翻译工作，遴选1T资源向海外22个中心推送。



互联网



公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工程

3.3 全面部署、实施推广工程资源联建工作

元数据仓储

唯一标识符注册
与维护

政府信息公开信息

地方文献数字化

网事典藏

图书馆公开课

专题资源

互联网

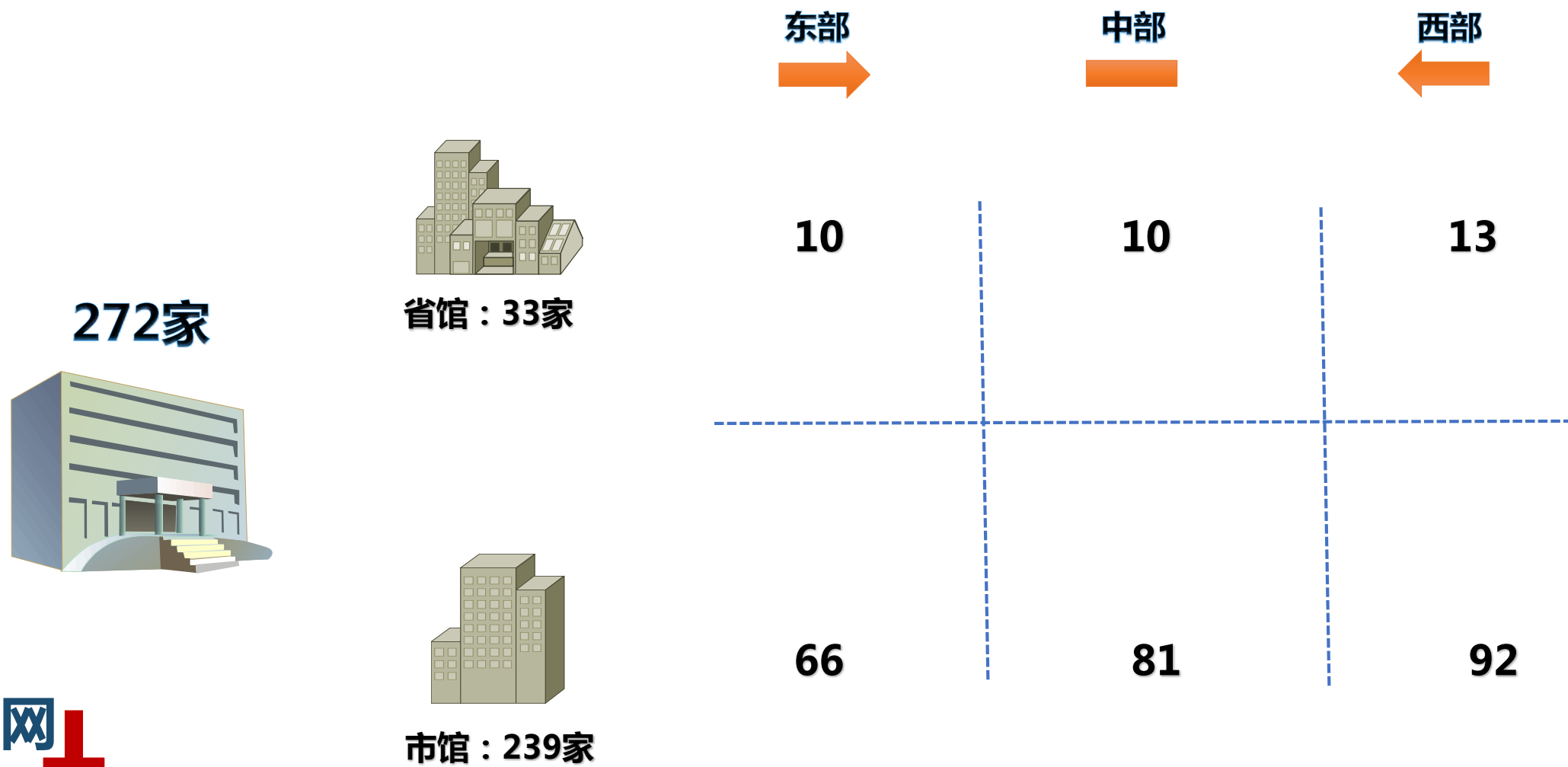


公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工程



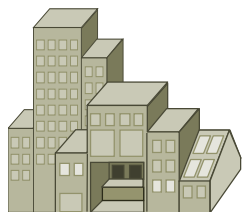
建设主体基本覆盖省市级公共图书馆



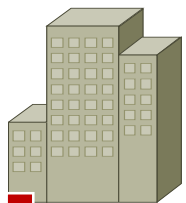
建设主体基本覆盖省市级公共图书馆



主要负责对数字资源联合建设工作进行牵头管理与组织实施。



对市馆建设工作进行统筹管理与监督指导；
根据本馆技术能力和资源特色，开展本馆数字资源建设。



根据本馆技术能力和资源特色，开展本馆数字资源建设。



3.3 全面部署、实施推广工程资源联建工作

2016年数字图书馆推广工程资源联建申报建设情况

图书馆地方文献数字化

202

- 1 地方图书数字化
- 2 地方报纸数字化及篇名识别
- 3 地方少数民族语言书刊数字化

1

图书馆公开课资源建设

135

2

专题资源建设

18

3

数字资源

整合与揭示

41

- 1 图书馆自建资源元数据仓储
- 2 唯一标识符注册与维护
- 3 公共数字文化资源整合与揭示
- 4 推广工程大数据整合与服务

4

互联网信息资源

保存与服务

134

- 1 网事典藏
- 2 政府信息公开信息整合

5

互联网



公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工程

3.3 全面部署、实施推广工程资源联建工作

元数据仓储

唯一标识符注册与维护

地方文献数字化

政府信息公开信息

网事典藏

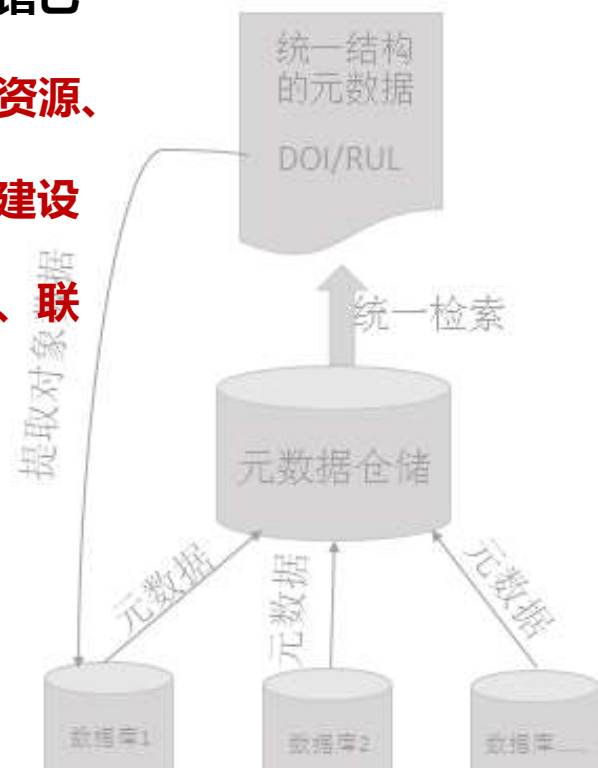
图书馆公开课

专题资源

建设内容

元数据是关于数据的数据，是用于帮助网络电子资源的识别、描述和定位的任何数据。元数据仓储是储存所有类型元数据的集合。

目前，推广工程元数据仓储收录对象为分布在全国各公共图书馆已发布的且拥有对象数据的自建数字资源。**不收录无数字对象的资源、商购数字资源、未发布的数字资源、推广工程前期及本项目已建设资源、已纳入国家图书馆数字资源征集项目及登记项目的资源、联合编目系统中的资源。**



互联网+

公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工程

3.3 全面部署、实施推广工程资源联建工作

元数据仓储

唯一标识符注册与维护

地方文献数字化

政府信息公开信息

网事典藏

图书馆公开课

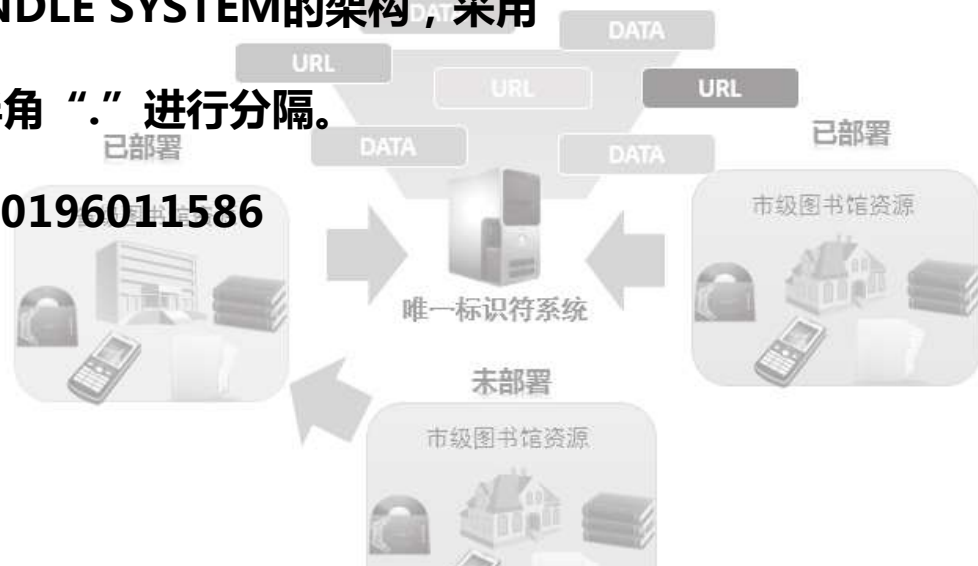
专题资源

建设内容

数字资源的唯一标识符是按统一的规则和程序授予数字资源对象的唯一和永久的名字，形象的被称为数字资源的条形码。通俗地说，唯一标识符就是在一定作用域范围内对数字资源进行命名的一串唯一的字符编号。在元数据中建立唯一标识符链接，就是要在资源发布系统的信息检索结果中方便地引导用户获取数字资源的对象数据。

《国家图书馆数字资源唯一标识符规范》参考HANDLE SYSTEM的架构，采用“前缀/后缀”的方式，前缀和后缀各段采用英文半角“.”进行分隔。

示例：108.ndlc.2.1100009031010001/T1F23.0196011586



互联网

公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工程

3.3 全面部署、实施推广工程资源联建工作

元数据仓储

唯一标识符注册与维护

地方文献数字化

政府信息公开信息

网事典藏

图书馆公开课

专题资源

建设内容

重点建设1949年以来的地方文献，包括但不限于行业志、地方志等资源。申报文献不限于正式出版物，已进入公有领域或者自有版权的地方文献优先。**主要建设内容包括：方志、地方文史资料、地方史料及地方人物资料等。**

- 综合志，指以某一地域范围，分类记述一定时期的政治、经济、文化的发展及其现状的志书，如《福州市志》、《大连市志》、《浙江省鄞县通志》等；
- 专志，指专门记述本地域内某一事物或某一事业的历史与现状的著述，包括专门志、专题志、部门志、行业志等独立于综合志书之外的志书，如《天津石化通志》、《浙江省青年运动志》、《越剧志》等。

- 地方史料，指专门记述某一地域或社会发展过程的文献，包括地方社会史、地方经济史、地方文化史、地方革命史等诸方面，如《河北文史资料选辑》、《在井冈山的岁月》、《近代东北人民革命运动史》：旧民主主义革命时期：1840~1919》等；
- 地方人物资料，指地方知名人士的传记、评传、回忆录等，如《赖少其传》、《爱国港商潘以和》等。

互联网

公共文化服务 面向“十三五”的数字图书馆推广工程

3.3 全面部署、实施推广工程资源联建工作

元数据仓储

唯一标识符注册与维护

地方文献数字化

政府信息公开信息

网事典藏

图书馆公开课

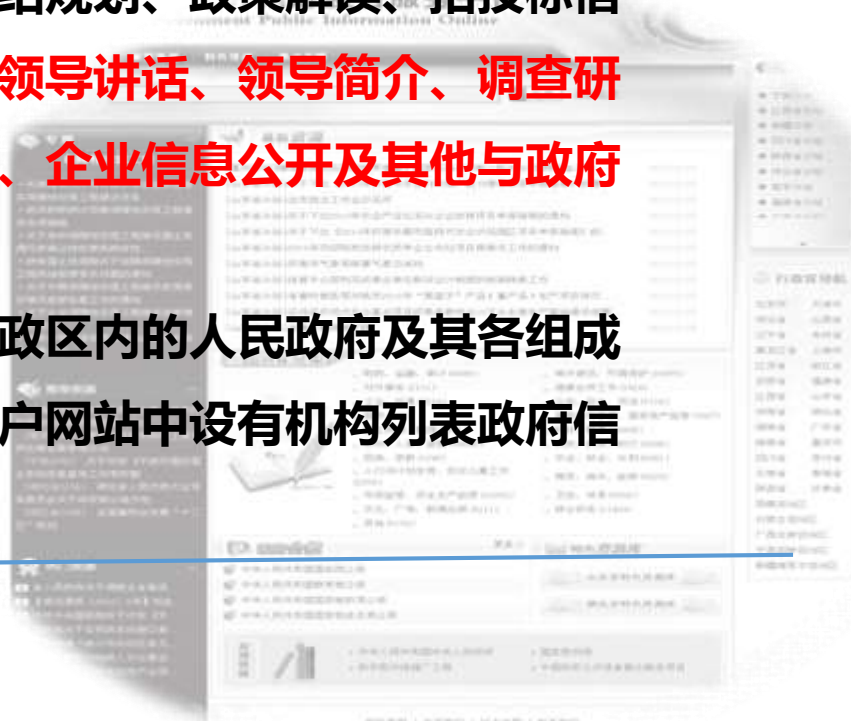
专题资源

建设内容

政府信息公开+政府公报+政府机构

政府信息公开指在政府机构网站信息公开专栏或政府信息公开目录中发布的各类信息，包括但不限于通知公告、法律法规、统计信息、财政信息、应急管理、工程建设、总结规划、政策解读、招投标信息等。不包括新闻信息、党建信息、领导讲话、领导简介、调查研究、案例点评、文学创作、常识介绍、企业信息公开及其他与政府信息公开不相关的内容。

新增政府机构信息建设，需要对本行政区内的人民政府及其各组成部门、直属机构、派出机构等政府门户网站中设有机构列表政府信息进行加工。



互联网+

公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工程

元数据仓储

唯一标识符注册与维护

地方文献数字化

政府信息公开信息

网事典藏

图书馆公开课

专题资源

建设内容

网事典藏是对互联网资源保存保护工作的形象称谓。这项工作主要是通过通过网络爬虫软件在特定的时间按照约定的标准对互联网上的网站（网络资源）进行抓取，将抓取结果进行长期保存，并将其作为镜像重新发布，为用户提供服务，使用户能够访问到网站（网络资源）在采集时刻的原貌。

网事典藏项目建设初期先以政府网站的采集和存档为重点，主要采集反映地方政治、经济、文化发展等信息的政府网站。

各馆原则上只采集行政上从属于本地区的政府网站。



互联网



公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工程

元数据仓储

唯一标识符注册与维护

地方文献数字化

政府信息公开信息

网事典藏

图书馆公开课

专题资源

建设内容

图书馆公开课是新技术环境下，图书馆履行社会教育与文化传播职能的新形式。是互联网时代，借鉴“慕课”（MOOC）的大规模、开放、在线理念对图书馆传统讲座展现与传播形式的升级。

图书馆公开课与图书馆讲座的区别主要反映在三个方面：

- 1、内容的系统性、连贯性
- 2、信息展现形式的丰富性
- 3、线上与线下的高度融合

MOOC
Massive Online Open Course

互联网



公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工程

3.3 全面部署、实施推广工程资源联建工作

元数据仓储

唯一标识符注册与维护

地方文献数字化

政府信息公开信息

网事典藏

图书馆公开课

专题资源

建设内容

专题资源指的是全国各级公共图书馆，对本馆所藏特色地方资源按照专题进行有序整合，建设体现地域特色、文化底蕴的数字化资源。专题资源建设和其他项目相比，有如下几个特点：一是建设内容相对宽泛，选择具有稀缺性或具有较高文化、历史价值的资源进行加工，不对资源内容和资源类型进行约束。二是对承建馆要求更高，专题资源和联建其他项目相比，需要对数字资源采集、数字资源创建、数字资源组织、数字资源整合发布以及与数字资源管理等环节进行全面把控。三是建设周期相对更长，一个专题资源库可能需要几年才能完成，需要根据资源库建设规划，分期开展。

建设内容相对宽泛

综合要求更高

建设周期更长

互联网+

公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工程

南京方言数据库概述

专题资源展示



南京方言在历史上长期作为中国官方语言，金陵雅言以古中原雅言正统嫡传的身份被确立为中国汉语的标准音，并影响着今天的中国语言形态。

《南京方言数据库》是2014年国家图书馆数字资源征集项目，由金陵图书馆独立完成数据整理、后期加工、平台搭建等工作。数据库包含了元数据2535条，音频文件5070个，时长逾390分钟。

金陵图书馆
JINLING LIBRARY

互联网



数字图书馆推广工程



公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工程

牡丹文献中心数据库

专题资源展示

内容共分十五大类三十九小类，对牡丹文献进行了全面搜集。在重视传统文献的同时，也注重收集新型文献。



互联网



数字图书馆推广工程



洛阳市图书馆
LUOYANG LIBRARY

公共文化服务 面向“十三五”的数字图书馆推广工程

改造传统图书馆资源

上海图书馆馆藏家谱21000余种

姓氏608个，先祖名人30000+，谱籍地名1400+，朝代64



数字图书馆推广工程



上海图书馆

上海科学技术情报研究所

支持知识管理、提供精致服务

书目控制、概念聚类、知识发现、知识进化... ..

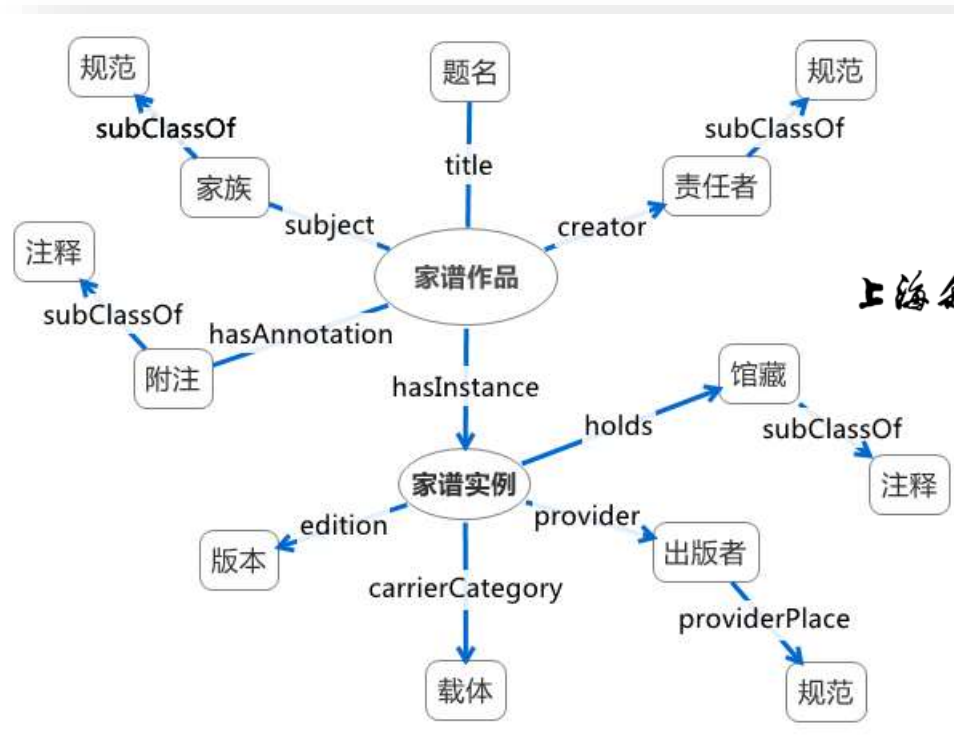
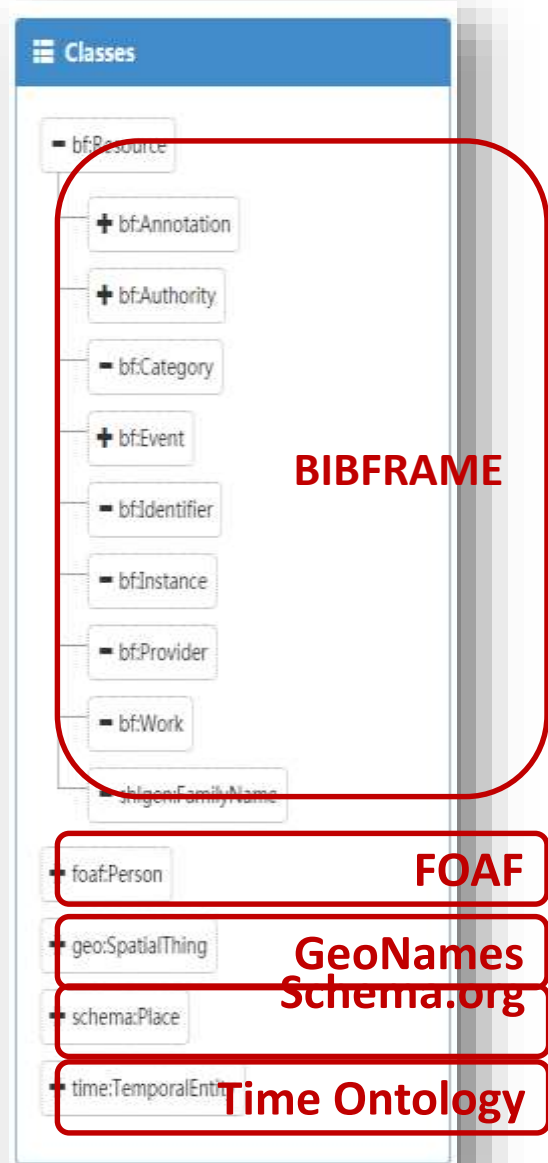
互联网



公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工程

定义文献、姓、人、地、时、事 等概念及关联关系



上海图书馆
上海科学技术情报研究所

数字图书馆推广工程

互联网

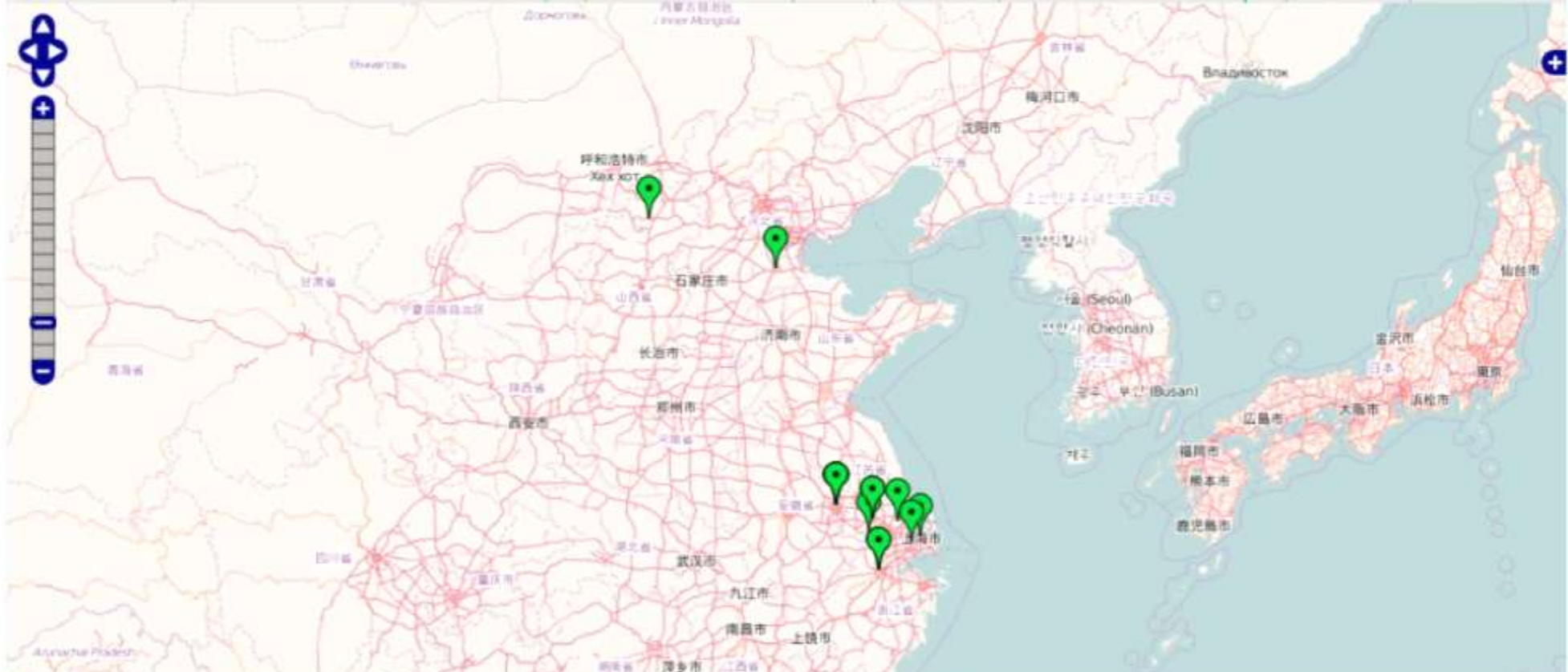
S	P	O
http://gen.library.sh.cn/FamilyName/221	bf:label	胡@cht
http://gen.library.sh.cn/FamilyName/221	bf:label	胡@chs
http://gen.library.sh.cn/FamilyName/221	bf:label	Hu@en
http://gen.library.sh.cn/FamilyName/221	rdf:type	sh:FamilyName
http://gen.library.sh.cn/Category/4	bf:categoryType	版本
http://gen.library.sh.cn/Category/4	rdf:type	bf:Category
http://gen.library.sh.cn/Category/4	bf:categoryValue	木活字本@cht
http://gen.library.sh.cn/Category/4	bf:categoryValue	木活字本@chs
http://gen.library.sh.cn/Category/47	bf:categoryType	馆藏地
http://gen.library.sh.cn/Category/47	rdf:type	bf:Category
http://gen.library.sh.cn/Category/47	bf:categoryValue	美国犹他@chs
http://gen.library.sh.cn/Title/12063	bf:titleType	0
http://gen.library.sh.cn/Title/12063	bf:titleValue	上川明经胡氏杂谱
http://gen.library.sh.cn/Title/12063	rdf:type	bf:Title
http://gen.library.sh.cn/Category/46	bf:categoryType	馆藏地

专题资源展示

时间可视范围: 5年

高级查

谱	吴兴双林镇沈氏家谱	溧山邵氏宗谱 溧山邵氏宗谱 季氏家谱	吴兴沈氏分徙金陵支谱 吴兴沈氏分徙金陵支谱 枫泾沈氏支谱 枫泾沈氏支谱 湖南金氏族谱	松溪沈氏宗谱	晋陵沿溪宋氏家乘 沈氏宗谱 岳氏宗谱 岳氏宗谱 晋陵沿溪宋氏家乘 沈氏宗谱
	1923	1924	1925	1926	1927
	1910	1920	1930	1940	



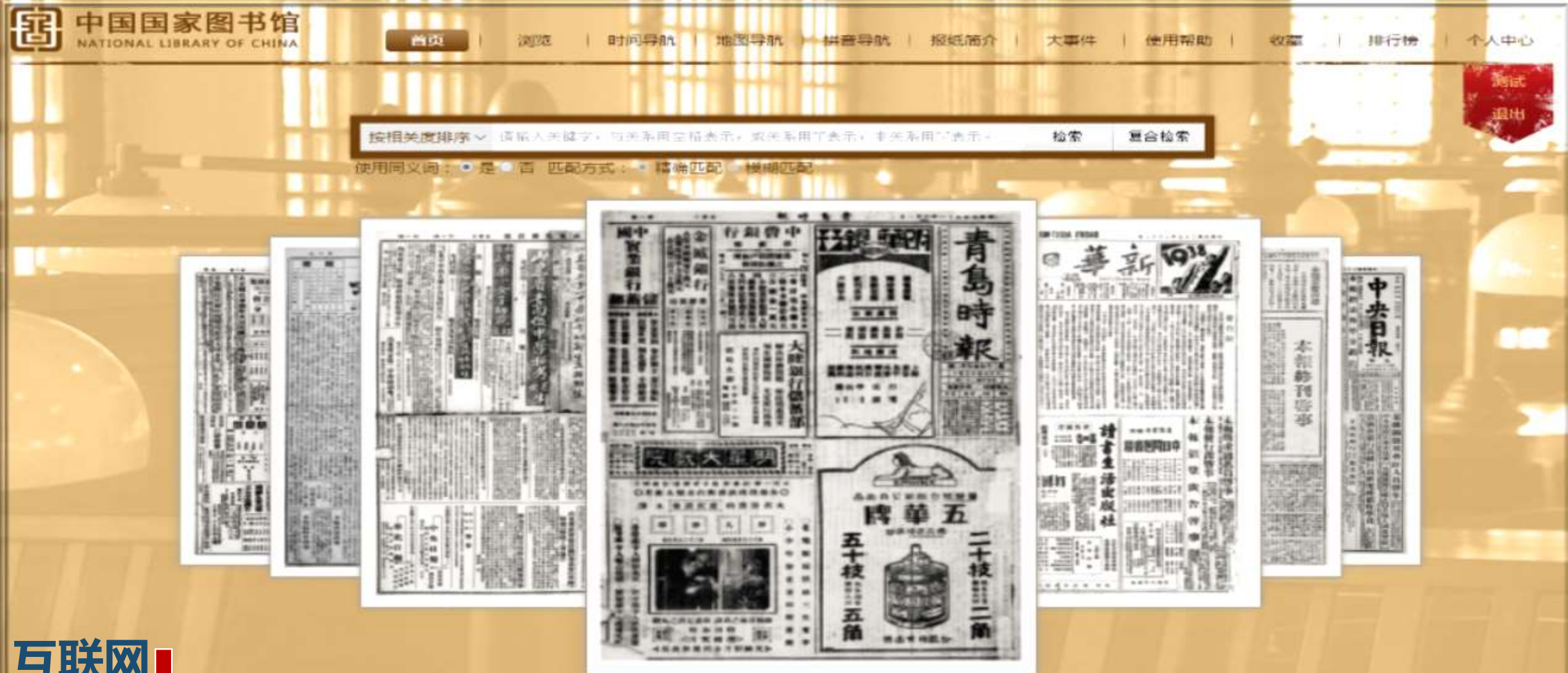
互联网

公共文化服务 面向“十三五”的数字图书馆推广工程

国家图书馆民国报纸史料库

(在建)





按相关性排序 ▾ 毛泽东

检索

高级检索

使用同义词： 是 否 匹配方式： 精确匹配 模糊匹配



检索结果列表显示

专题资源展示

当前位置: 发布 > 检索 [按相关性排序](#) [按时间排序](#)

继续检索

列表模式

地图模式

报错

收藏

扩充检索词

迎接《毛泽东选集》出版，加强毛泽东思想学习 - 学习毛泽东思想做好当前工作
武汉市总工会举行慶祝大會
各大商店店员纷纷订出購買和閱讀計劃

报纸名称: 大公报
出版日期: 1951-10-18
版名: 3 版次: 3 作者: 楊翠珍

迎接《毛泽东选集》出版加强毛泽东思想学习
武漢大學師生熱烈擁護「毛澤東選集」

报纸名称: 大公报
出版日期: 1951-10-17
版名: 3 版次: 3 作者: 武大通訊社

慶祝「毛澤東選集」出版 - 學習毛澤東思想
本市人民總會召開慶祝會
訂出個人學習「毛澤東選集」計劃

报纸名称: 大公报
出版日期: 1951-10-19
版名: 3 版次: 3 作者: 市婦聯、市無黨公報通訊社、舒斌、王、陳魯文、范秋霖、向世奇

慶祝「毛澤東選集」出版 - 學習毛澤東思想
新生事物是不可戰勝的
——讀毛主席「星星之火，可以燎原」筆記

报纸名称: 大公报
出版日期: 1951-11-01
版名: 3 版次: 3 作者: 范豐

請主席訪毛澤東
雙方談話紀錄明白發表 毛澤東當主席主席實印

报纸名称: 西北文化日報
出版日期: 1945-10-11
版名: 3 版次: 3 作者: 中央社

請主席昨午
邀宴毛澤東同志
毛澤東同志招待企業界人士

报纸名称: 新华日报
出版日期: 1945-09-16
版名: 2 版次: 2 作者:

請主席... 同志... 作... 華... 談話

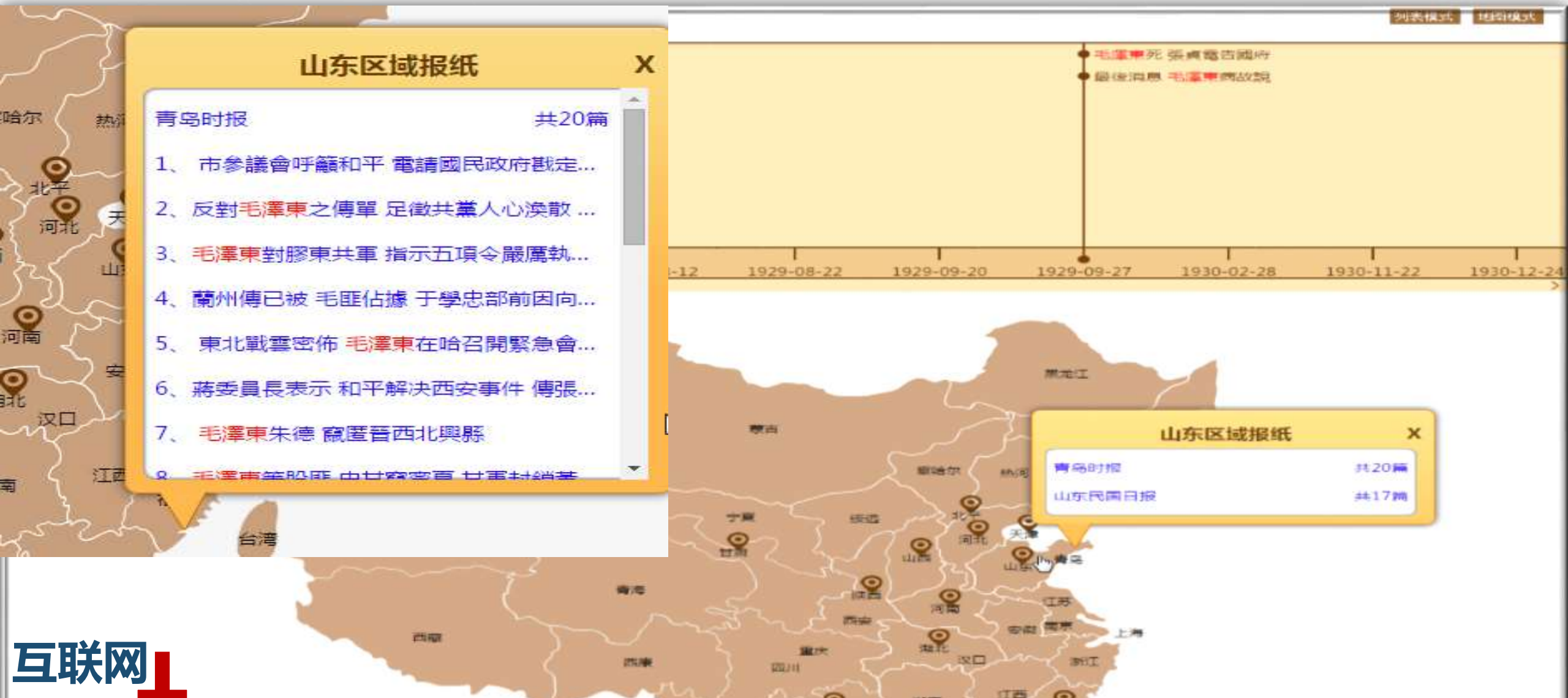
报纸名称: 新华日报

互联网



公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工程



中国国家图书馆 NATIONAL LIBRARY OF CHINA

首页 | 浏览 | 时间导航 | 地图导航 | 拼音导航 | 报纸简介 | 大事件 | 使用帮助 | 收藏 | 排行榜 | 个人中心

按相关度排序 ▾ 宋子文 检索 复合检索

使用同义词： 是 否 匹配方式： 精确匹配 模糊匹配

测试
退出

同义词内容

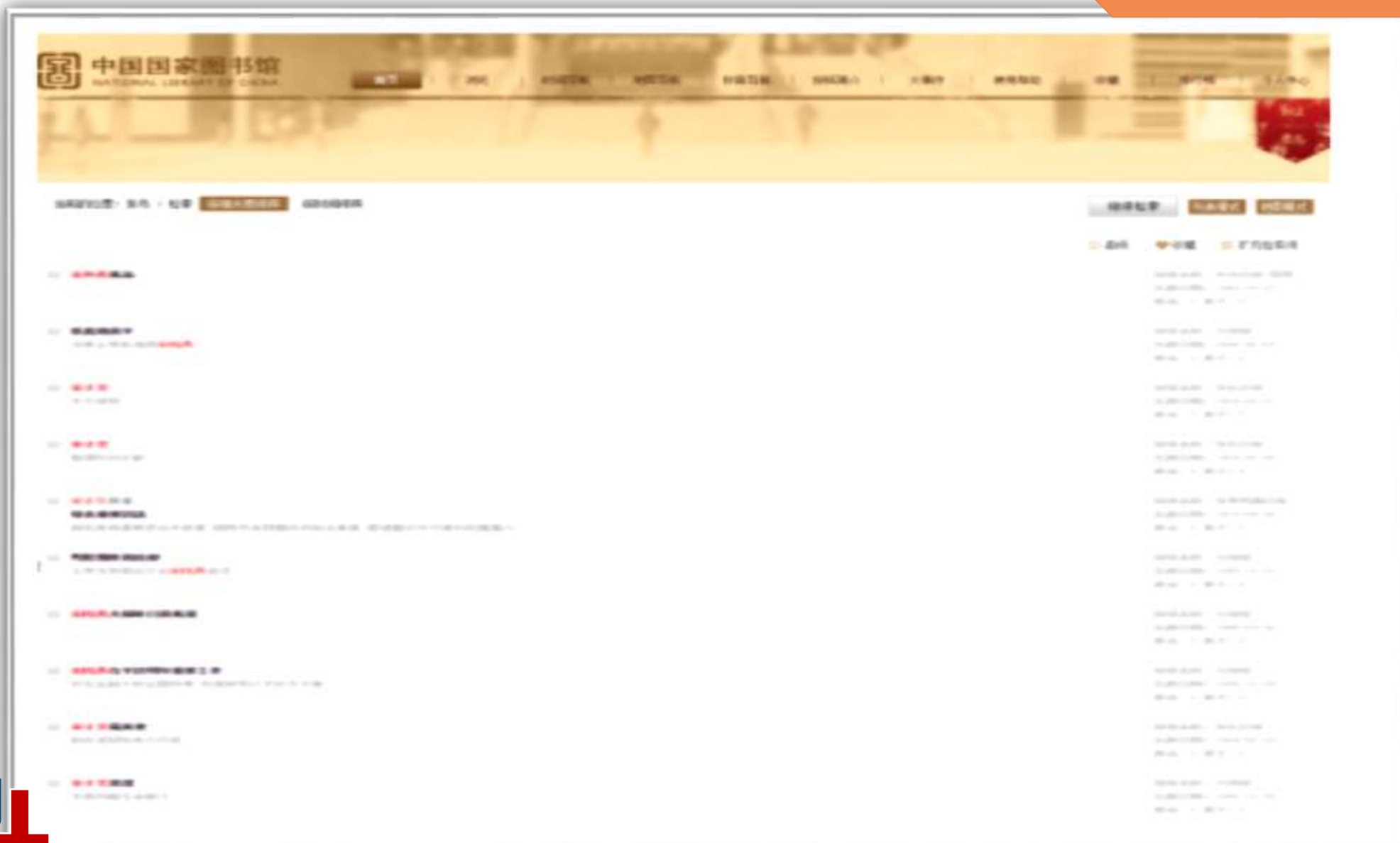
林森, 林主席

汪兆铭, 汪主席, 汪精卫

蒋介石, 蒋中正, 蒋委员长, 蒋主席, 蒋校长

宋子文, 宋院长, 宋外长





当前的位置：发布 > 检索 [按图关](#)

斯大林和宋子文曾會談半小時

蘇京熱烈招待宋子文等看戲

蔣介石赴青島 訪宋子文母

蔣與宋美齡結婚

蔣的變化顯著——許其衡與現主人

宋子文否認

汪蔣時製難政治生活

汪出洋証信極引外國注意 但宋子

宋子文在滬遇刺

宋子文與杜月笙之轉機

蔣宋子文 乘往巴黎



斯大林和宋子文曾會談半小時

蘇京熱烈招待宋子文等看戲

当前的位置： 新华日报 > > 1945-07-03

版面导航 >>

< 上一期 下一期 >

斯大林和宋子文曾會談半小時

蘇京熱烈招待宋子文等看戲

作者：



斯大林和宋子文 曾會談半小時

蘇京熱烈招待宋子文等看戲

（中央社莫斯科一日電）宋子文院長一行，今晨十一時由蘇聯駐華大使彼得羅夫、外交人民委員會遠東司長鄧金、副司長伐希科夫、交際科長莫洛科夫陪同參觀文化公園的勝利品展覽會，由展覽會會長麥爾尼茨基中將招待。宋院長昨晚特別訪問斯大林委員長會談半小時，莫洛托夫、胡世澤、傅秉常和彼得羅夫都在座。

（又電）今日下午七時三十分，宋院長子文和隨從人員被邀往大戲院參觀劇，該院的中部包廂廳有中蘇兩國國旗，當此上賓和主人在中部包廂出現時，觀衆作長時間與熱烈的歡呼。在休息期間，宋院長並與各外交團人員接見，出席的外交人員，計有莫洛托夫、蘇聯外交部副部長羅姆茨基、邁斯基、蘇聯委員會副委員長卡岡諾維奇、蘇外委會遠東司司長、蘇外委會交際科科長摩希契科夫、蘇外委會司長阿瓦西科夫、蘇駐華大使彼得羅夫、各國領事官與外國記者，觀衆曾予宋院長最熱烈歡呼表示兩國人民間的愉快、持久傳統與密切的友誼。

第2版：2

上一版 下一版

標題目錄

準備應付大陸決戰

敵在華北大抓丁

計劃在山西抓壯丁五十萬，青年紛紛逃到解放區。

菲律賓華僑游擊隊和地下軍並肩作戰

五萬僑胞無家可歸，五千僑胞在馬尼刺遭敵寇毒殺！

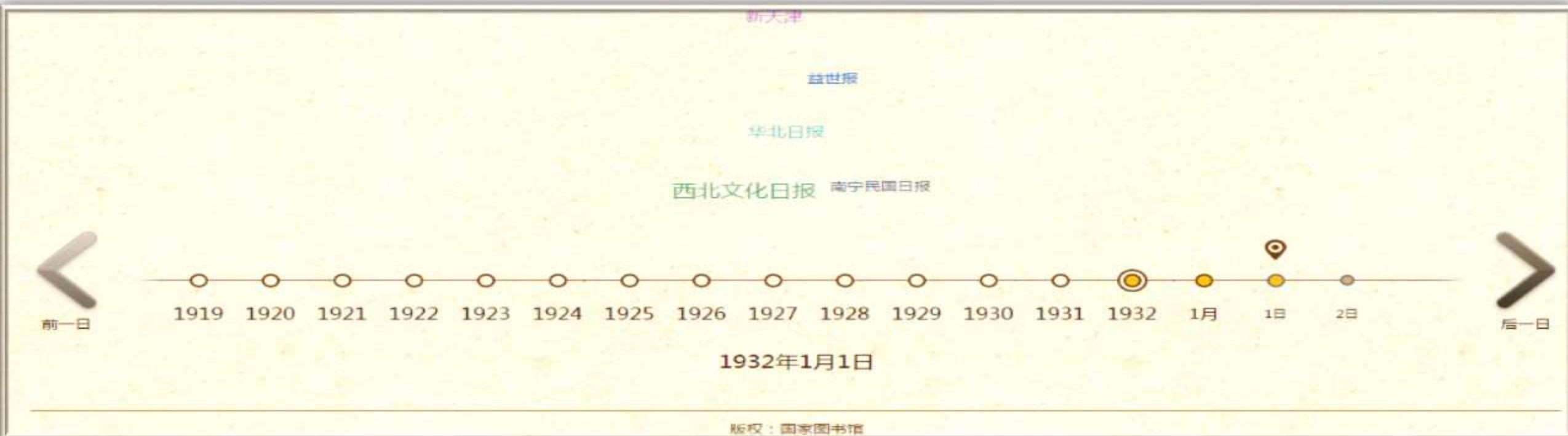
美巨艦最大一次對日火攻

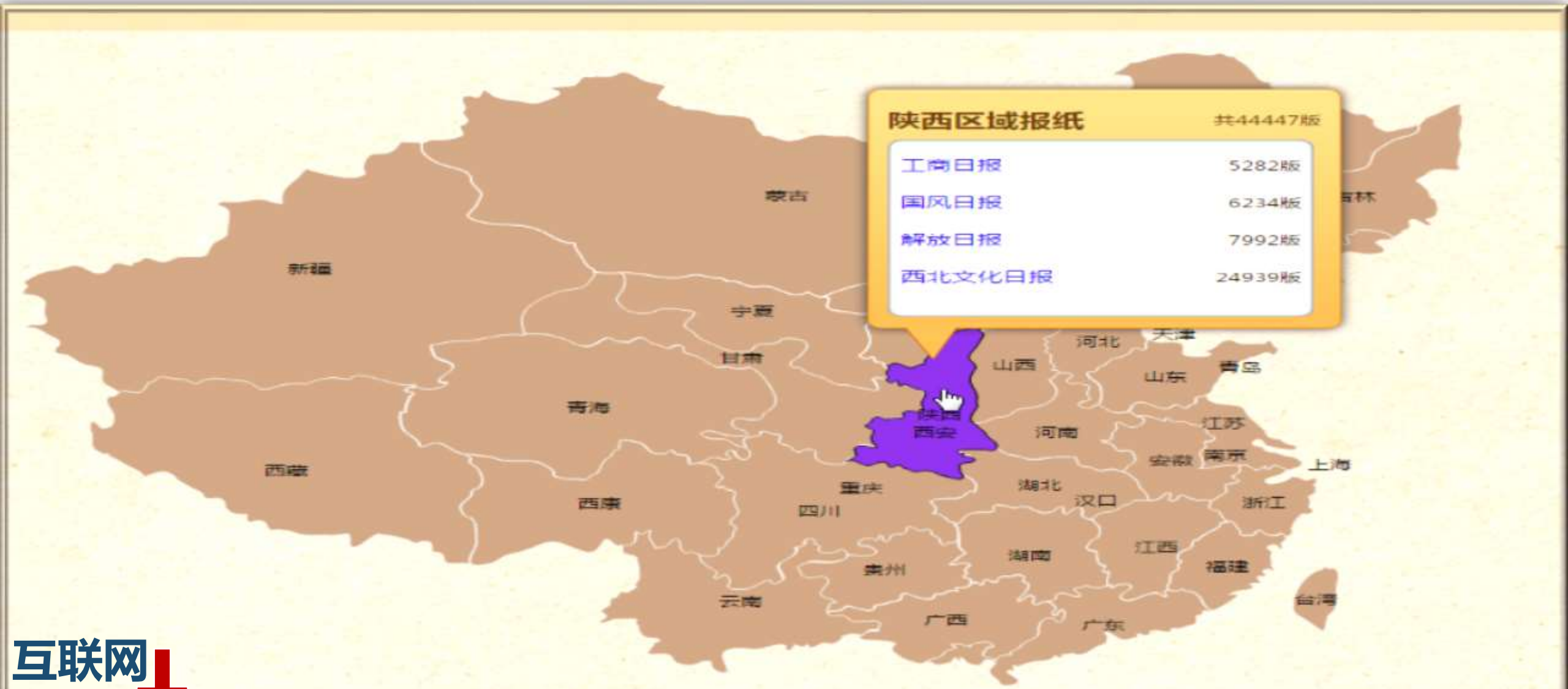
炸吳港下關等四城

超級堡壘六百架投下燃燒彈四千噸

日寇奪走狗 漢奸當不得

晉西北方山三縣區長被敵殺死





按字母分类：

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

请输入要查找的报纸名称

搜索

D:

大刚报

F:

福建日报

G:

国风日报

革命日报

甘肃民国日报

工商日报

贵州商报

H:

华北日报

J:

解放日报

冀中导报

N:

南宁民国日报

互联网

公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工程

国风

搜索



大刚报

《大刚报》于1937年11月在河南郑州创刊。最初由国民党第一战区副司令长官兼河南省主席刘峙出资创办，国民党中央宣传部给予津贴；1938年11月迁至湖南衡阳出版后官方津贴断绝，改为民办经营。《大刚报》以坚持抗战，反对投降为编辑方针，是西南后方较有影响的报纸之一。抗战胜利后又先后创办汉口版和南京版。不久，南京版被国民党当局控制，报社原有的进步编辑和记者受到排斥。汉口版在社内进步新闻工作者的主持下，积极宣传中国共产党的各项政策，反映人民要求民主、反对内战的愿望，受到人民的欢迎。1949年中华人民共和国建立后继续出版。1952年更名为《新武汉报》，成为中共武汉市委机关报。



福建日报

《福建日报》是泉州商会主办的一张大型日报，创刊于1939年2月，为泉州当时两大派别势力之一的商会派的喉舌。该报比较注意经济方面的报道和评论，内容涉及金融、粮油、布杂、纸类等三四十种商品，还定期对物价动态进行对比分析。《福建日报》发表经济方面的社论或评论较多、较突出；作为商会喉舌，也注意维护商人利益，经常刊登一些反映商人情绪的报道和文章。虽然是民营报纸，但《福建日报》政治倾向明显，不时针对国内时政大事发表独家评论。该报对于研究民国时期泉州的社会状况和地方商会情况有着很好的参考价值。



国风日报

清末资产阶级革命派的报纸。1911年（宣统三年）2月在北京创刊。程家程主办，白瑜担任社长兼总编辑。袁世凯死后，景梅九获释出狱，又在上海、北京相继出版《国风日报》，反对张勋复辟，反对蒋介石的独裁统治。抗日战争时期，在西安又办《国风日报》，坚持抗战，颂扬抗日将士，对蒋介石、阎锡山的倒行逆施则不断揭露。



革命日报

创刊于1935年2月10日，初名《革命日报》，1940年1月1日改名为《贵州日报》，在吴鼎昌主黔后期及杨森、谷正伦主黔时为贵州省政府机关报。先是金诚夫、严慎子负责社务，后为方秋苇、胡兰畦、向震峰、胡骑、张宣泽相继任社长。抗战时期开辟过“革命军”“大十字”“社会研究”“学艺”等多种栏目。该报刊登的省市新闻较多，对贵州各县亦常有特约通讯稿。1945年起增出《贵州日报》（晚刊）。1949年11月中旬停刊。



甘肃民国日报

国民党甘肃省党部的机关报，是解放前甘肃省出刊时间最长、影响最大的地方报纸。抗日战争爆发后，该报改对开2版为对开4版或6版，曾因战争原因几次停刊。著名作家曹湜抗日战争初期曾在该报主持过副刊编辑。

1919年 ● 五四运动

五四运动是1919年5月4日发生在北京的一场以青年学生为主，广大群众、市民、工人共同参与的、通过示威游行、请愿、罢工、暴力对抗政府等多种形式进行的爱国运动，其反对帝国主义、封建主义的爱国运动。五四运动直接影响了中国共产党的诞生和发展，中国历史一般将其定义为“反帝反封建的爱国运动”（注意这里的封建一词是泛化的封建，为旧民主主义革命和新民主主义革命的分水岭。



1921年 ● 孙中山到广州重建军政府，称“非常

1920年11月29日孙中山与伍廷芳、唐绍仪抵广州，12月7日，广州非常国会两院召开联席会议，出席议员通过《非常国会组织大纲》，选孙中山为非常大总统。4月10日，国会非常请孙中山就职。5月5日，孙中山在广州就任非常大总统。5月6日，孙中山任命伍廷芳为副总统兼陆军总长，汤廷光为海军总长，徐谦为大理院长，马君武为总统府秘书长。在孙中山领导下，广州

1921年 ● 中国共产党成立

中国共产党第一次代表大会的召开标志着中国共产党的正式成立。1920年8月，在上海成立了中国共产党上海发起组。10月，李大钊、陈独秀等在北京成立了共产主义小组，出版了一些通俗读物，如上海《劳动界》、北京《工人》等，在工人中都有一定的影响，正式建立中

当前位置：发布 > 检索 [按相关性排序](#) [按时间排序](#)

[继续检索](#) [列表模式](#) [地图模式](#)

[勘误](#) [收藏](#) [扩充检索词](#)

<input type="checkbox"/> 全市學生 今日舉行五四運動紀念大會 學聯會第三屆執委同時就職 晚間在總商會舉行游藝大會 革命的青年團結起來！ 發揚五四運動的精神！	报纸名称：南宁民国日报 出版日期：1932-05-04 版名：5 版次：5 作者：
<input type="checkbox"/> 白副座在五四紀念會演講詞 怎樣繼續五四運動的精神， 和實現五四運動的要求？	报纸名称：南宁民国日报 出版日期：1932-05-05 版名：4 版次：4 作者：廣西通訊社記者
<input type="checkbox"/> 五四運動與青年	报纸名称：甘肅民國日報 出版日期：1941-05-04 版名：3 版次：3 作者：朱紹良
<input type="checkbox"/> 本市文化界 熱烈慶祝五四 聯大舉行球類比賽 各教授座談『五四運動面面觀』	报纸名称：中央日報-昆明 出版日期：1945-05-04 版名：3 版次：3 作者：
<input type="checkbox"/> 五四運動縱橫談 記北大同學會茶會	报纸名称：惠州日報 出版日期：1946-05-05 版名：3 版次：3 作者：曉藍
<input type="checkbox"/> 五四運動與我國社會主義文化（續）	报纸名称：中央日報-重慶

XML元数据



- <报纸元数据>
- <记录标识号>00N001428</记录标识号>
- <题名>阵中日报</题名>
- <出版日期>19390121</出版日期>
- <卷期>251</卷期>
- <版次>1</版次>
- <整版PDF链接>001.pdf</整版PDF链接>
- </报纸元数据>



<版元数据>

- <正文组>

- <正文 篇目号="001">

<栏目 />

<引题>晉南我軍進攻同蒲綫</引题>

<标题>各路均獲進展</标题>

<副题>連日激戰殲敵甚衆侯馬克復在即 鄂中戰事緊張敵分路向我進犯</副题>

<标题坐标>2925,959,2925,2444,2408,2444,2408,959</标题坐标>

<篇目坐标>1442,928,2925,928,2925,2638,1442,2638</篇目坐标>

<转版信息 />

<作者 />

<附图组 />

</正文>

- <正文 篇目号="002">

<栏目 />

<引题 />

<标题>閻司令長官格言</标题>

<副题 />

<标题坐标>2588,352,3173,352,3173,448,2588,448</标题坐标>

<篇目坐标>3210,352,3210,880,2577,880,2577,352</篇目坐标>

<转版信息 />

<作者 />

<附图组 />

</正文>

- <正文 篇目号="003">

<栏目 />

<引题 />

<标题>抗戰語錄</标题>

<副题 />

<标题坐标>488,353,836,353,836,423,488,423</标题坐标>

<篇目坐标>956,353,956,868,355,868,355,353</篇目坐标>

<转版信息 />

<作者 />

大刚报 > 1946年3月31日 > 第4版

保存设置 (保存所有设置内容)

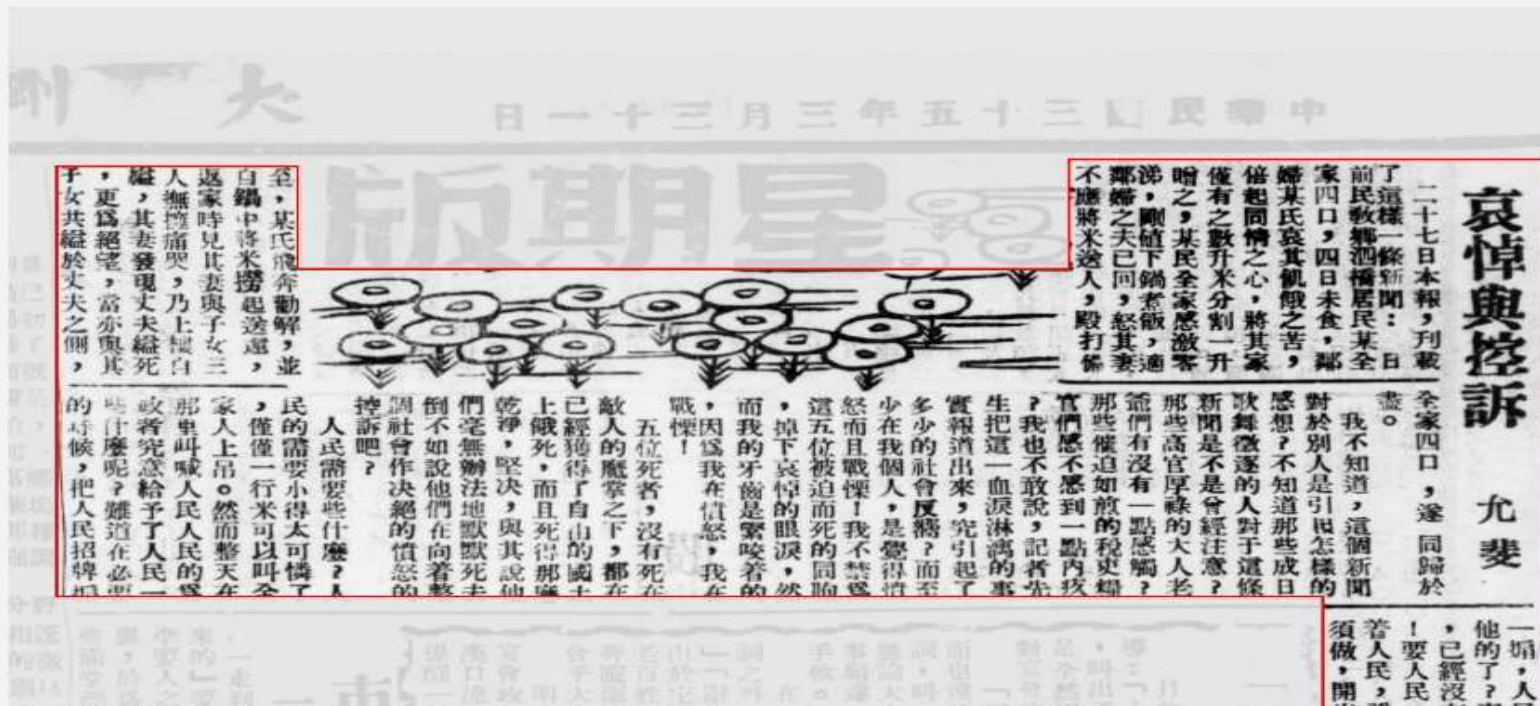
(批量设置同一分类)

隐藏	显示	标题	分类
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	哀悼與控訴	>>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	「陰陽怪氣」	>>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	「宴會政治」	>>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	市况兩題	>>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	吹毛求疵錄	>>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	雜話	>>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	澳洲人與酒	>>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	「清明前後」	>>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	介紹幾種民主刊物	>>

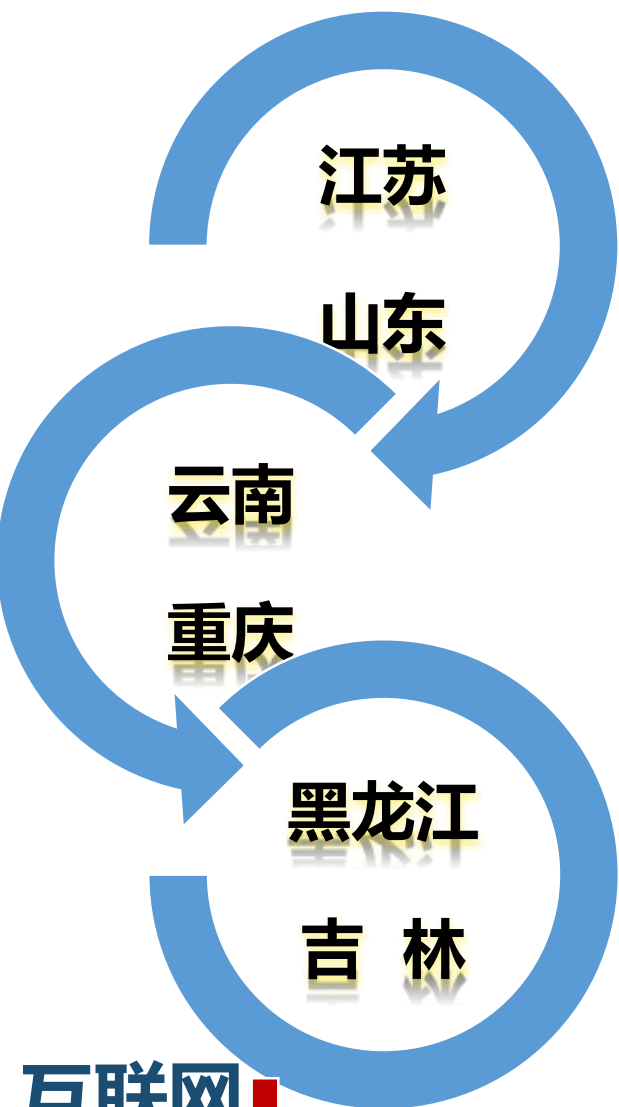
上架/下架

统计

勘误管理



3.4开展推广工程协调推进工作



- 2016年6月到7月期间，在文化部的统一要求和指导了，推广工程办公室以文化部公共文化领域专家库的相关专家和国图工作人员为主，组成三个调研组，赴江苏、山东、云南、重庆、黑龙江、吉林六个省份的十五个地市开展工作。
- 通过座谈交流和实地考察相结合的形式，查找工程建设薄弱环节，切实解决特别是资源建设的瓶颈问题，促进工程建设科学、有序、高效地发展。目前已经完成实地走访，并组织了汇报材料。
- 计划在2017-2018年，推广工程协调推进工作将覆盖到全国所有省份。

互联网



公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工程

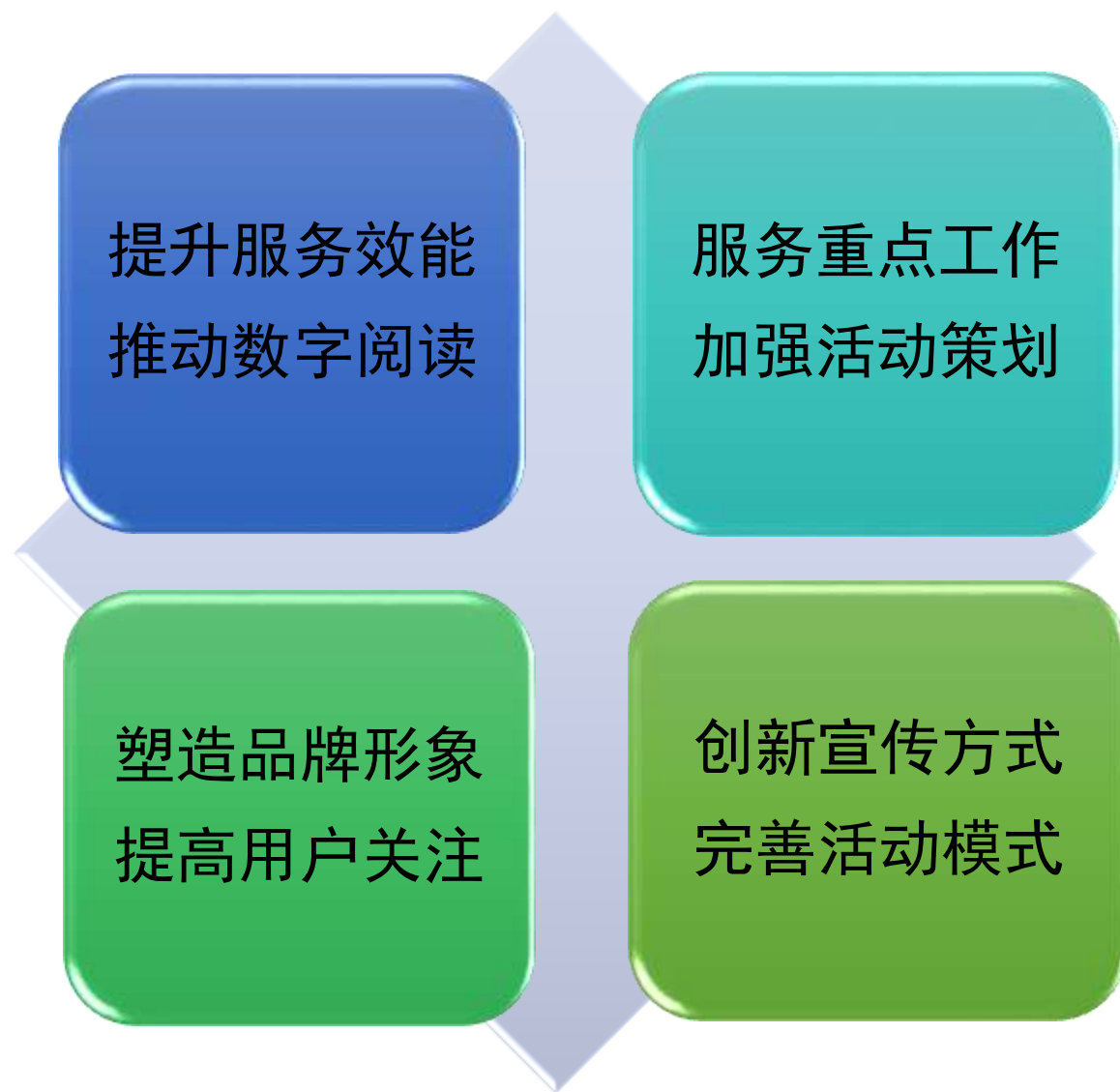


- 数图推广工程宣传推广工作面临的主要问题：
- 如何从**内容**的极大丰富到**服务**的极大贴切？
- 如何从受众**推广**到受众**吸引**？

打造“网络书香”品牌

围绕业务重点开展专题活动

开展全方位媒体宣传



2016“网络书香过大年”新春活动
(1—2月)

- 趣味春联拼拼看·南腔北调诵新春
- 资源探索乐园
- 电子明信片送祝福

“推广工程建设与发展”主题巡展
(2—3月)

- 北京首展
- 全国5地图书馆巡展

4.23主题活动(4月)

- 4.23世界图书日
- “互联网+”环境下公共文化服务
- 联合省级馆逐级开展活动



基层贫困地区服务推广活动
(3月—10月)

需求调研
(3-4月)



- 1月初对黑、秦、皖、川、黔、滇6省贫困地区图书馆初步电话调研
- 资源需求：教育、讲座、生产技术、移动阅读
- 突出问题：基础设施不完善

- 面向扶贫《纲要》的22个实施省份图书馆
- 开展电话和问卷形式全面调研



基层贫困地区服务推广活动（3月—10月）

● 开展贫困地区图书馆网络平台重点帮扶

- 县级图书馆网络及平台一体化建设、纳入推广工程体系、实现服务共享
- 构建县域公共数字文化综合服务平台
- 构建区域性公共数字文化综合管理平台

● 针对不同区域推送资源，加强资源建设与服务

- 特困地区和民族地区
- 网络传输、硬盘固化、光盘录制、移动阅读

帮扶试点活动（5月—10月）



● 面向学生群体开展“书香童年”系列活动

- 阅读辅导、艺术培训、科学普及、文体活动、专业技术培训

● 面向弱势群体专项服务

- 联合相关公益机构开展
- 留守妇女儿童、孤寡老人、残疾人群体
- 针对不同群体提供各类资源

● 加强对基层文化队伍培训的支持力度

- 培训向贫困地区倾斜
- 采取集中培训、业务辅导、远程教学等形式
- 提高政治素养、专业技术和服务管理能力

网络书香西部行
(6-10月)

- 趣味春联拼拼看·南腔北调诵新春
- 资源探索乐园
- 电子明信片送祝福

网络书香阅读推广
(4、5、8月)

- 学会合作
- 新疆、广西、云南

专题活动
(6月、10月)

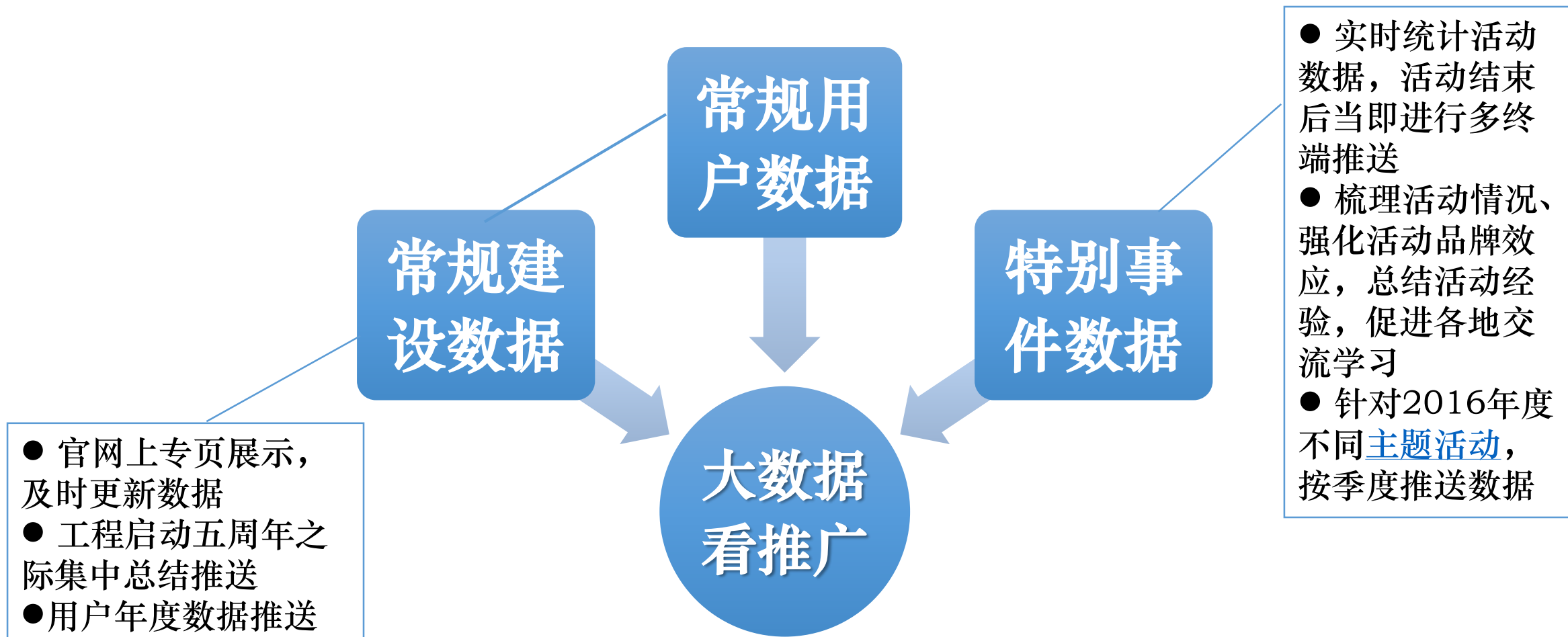
- 少儿绘画大赛-我和爸爸妈妈一起读书
- 关爱老人-让我们与时代一起进步

展览体验区
(10月?)

- 年会体验区



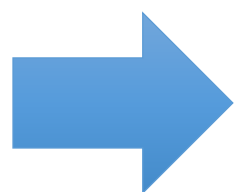
• 1. 大数据看推广 (2~4期)



专题报道

人物访谈

- 2. 策划专题报道 (6~8期)



馆内刊物：国图
通讯、国家图书
馆简报……

馆外媒体：文化
报、光明日报、
新华网……

馆长访谈

专家、馆员访谈





1

数字图书馆推广工程概况

2

推广工程的阶段性成果

3

推广工程
2016年主要工作

4

面向未来的发展思路

互联网



公共文化服务





- 深入贯彻“**互联网+**”国家战略
- 充分利用移动互联网、大数据、云计算等新一代信息技术
- 不断提升公共数字文化资源和服务供给能力

面向未来的发展思路

深入贯彻“互联网+”国家战略

互联网的出现是一种改变人类生活方式的革命，更是一种启蒙人类思想的工具。互联网的快速发展和深入应用，影响了社会多个行业：电子商务、互联网金融、在线旅游、在线影视、在线房产等，随之带来的生产、消费、思维模式等的变革，已经深深地影响和改变着我们每一个人。



互联网



公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工程

面向未来的发展思路

2015年李克强总理在《政府工作报告》中首次提出了制定“互联网+”行动计划



互联网



公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工程

面向未来的发展思路

过去：+互联网

无论信息化带动工业化还是深度融合，都是“+互联网”概念，
即传统产业是主体，互联网只是工具。



互联网



公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工程

面向未来的发展思路

现在：互联网+

“互联网+”的概念利用信息通信技术以及互联网平台，让互联网与传统行业进行深度融合，即传统产业的在线化、数据化。



互联网



公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工程

面向未来的发展思路

在“互联网+”的大浪潮中，各行各业纷纷利用新一代信息技术发展和知识社会的下一代创新机遇、创造价值。“互联网+”这个词，已经从信息产业界的行话变成了我们中央政府的工作报告用语，成了经济社会创新转型发展的战略思维。

例如：UBER



互联网



公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工程

面向未来的发展思路

在整个社会“互联网+”的战略指导下，图书馆要继续与互联网做加法，发扬互联网精神，借鉴互联网思维，实施“互联网+”战略，让图书馆传统服务更便捷、读者体验更美好，让数字图书馆服务更加深入到社会公众当中。



互联网

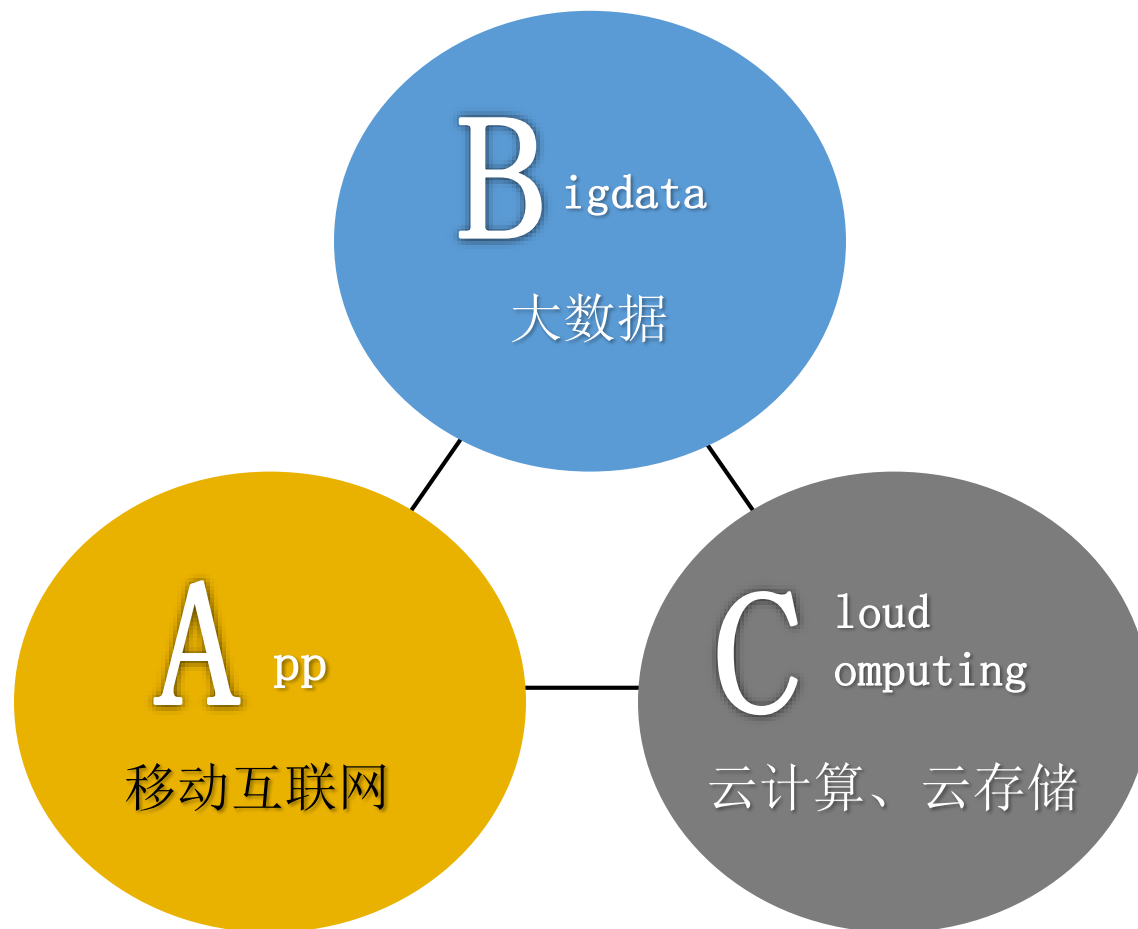


公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工程

面向未来的发展思路

对于当前的信息社会有一个比较形象的说法，就是ABC社会。



面向未来的发展思路

A:移动互联网

随着宽带无线接入技术和移动终端技术的飞速发展，人们迫切希望能够随时随地乃至在移动过程中都能方便地从互联网获取信息和服务，移动互联网应运而生并迅猛发展。在移动互联网环境下，内容传播的方式和手段日新月异，不断冲击着人们原有的思维方式和阅读行为。导致人文环境日趋呈现出多样化态势，对传统的学习模式、学习方法、接受知识的途径都提出了巨大的挑战。公众获取信息和阅读方式呈现出多渠道、移动化、社交化的特点。



一个经典段子：
很多很多年前，有一个词叫“网瘾”，是人们心目中洪水猛兽一样的东西，要被关起来强行治疗的。后来有了智能手机，大家都患上了网瘾，就没人再提治疗的事儿了。



3、国家数字图书馆发展思考

目前智能手机已经成为了人们生活和学习不可缺少的一部分

根据中国互联网络信息中心发布的《第38次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截止2016年6月底我国网民规模达7.1亿，其中手机网民达6.56亿，2016年上半年，新增手机网民中有2355万人是由原有PC网民中转化而来，这一规模较2015年底增加了1202万。



来源：CNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2016.6

互联网



公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工程

从互联网接入设备看：

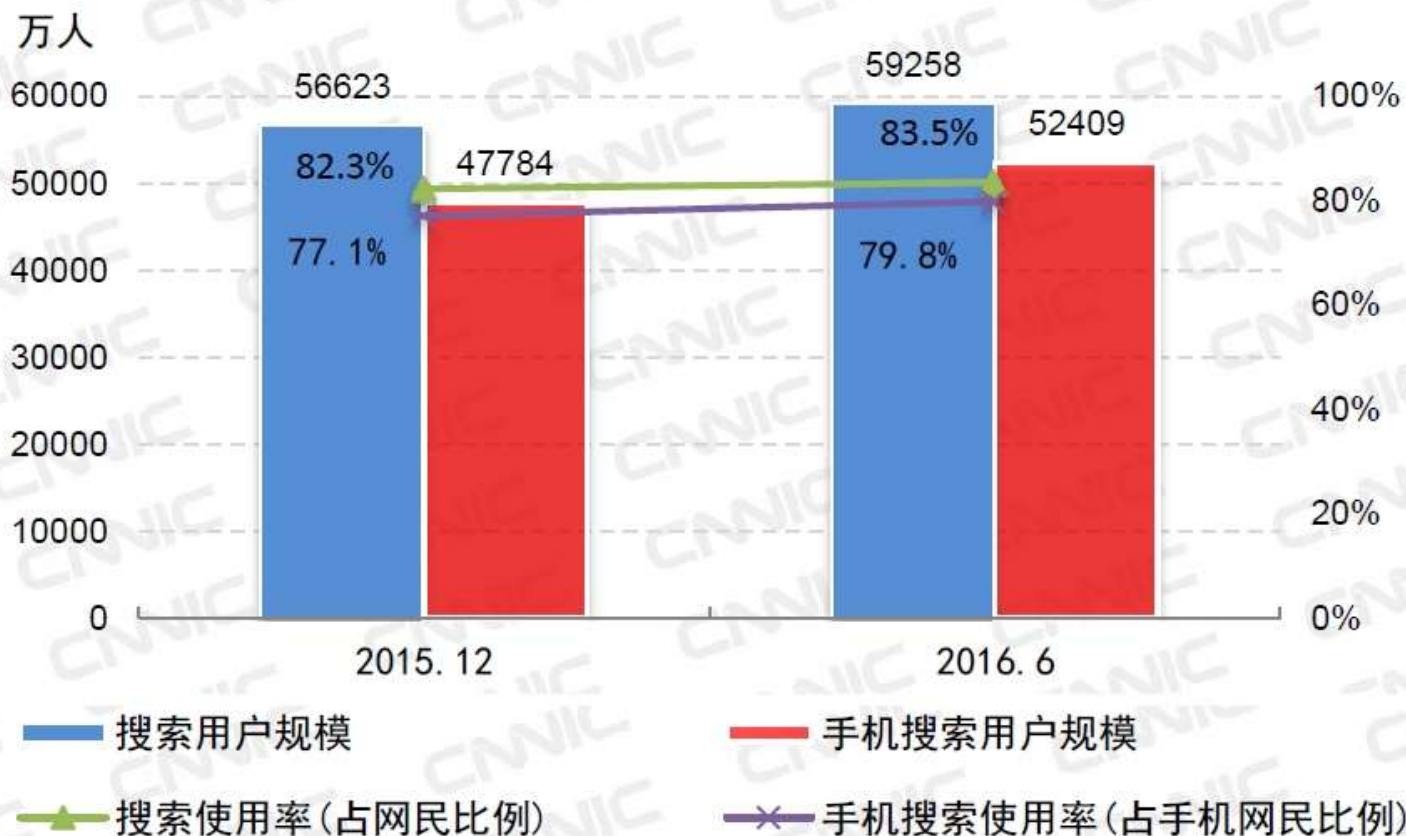


手机超越台式电脑成为第一大上网终端，是当代社会人们获取信息的主要方式。



从信息获取渠道看：

2015.12-2016.6搜索/手机搜索用户规模及使用率

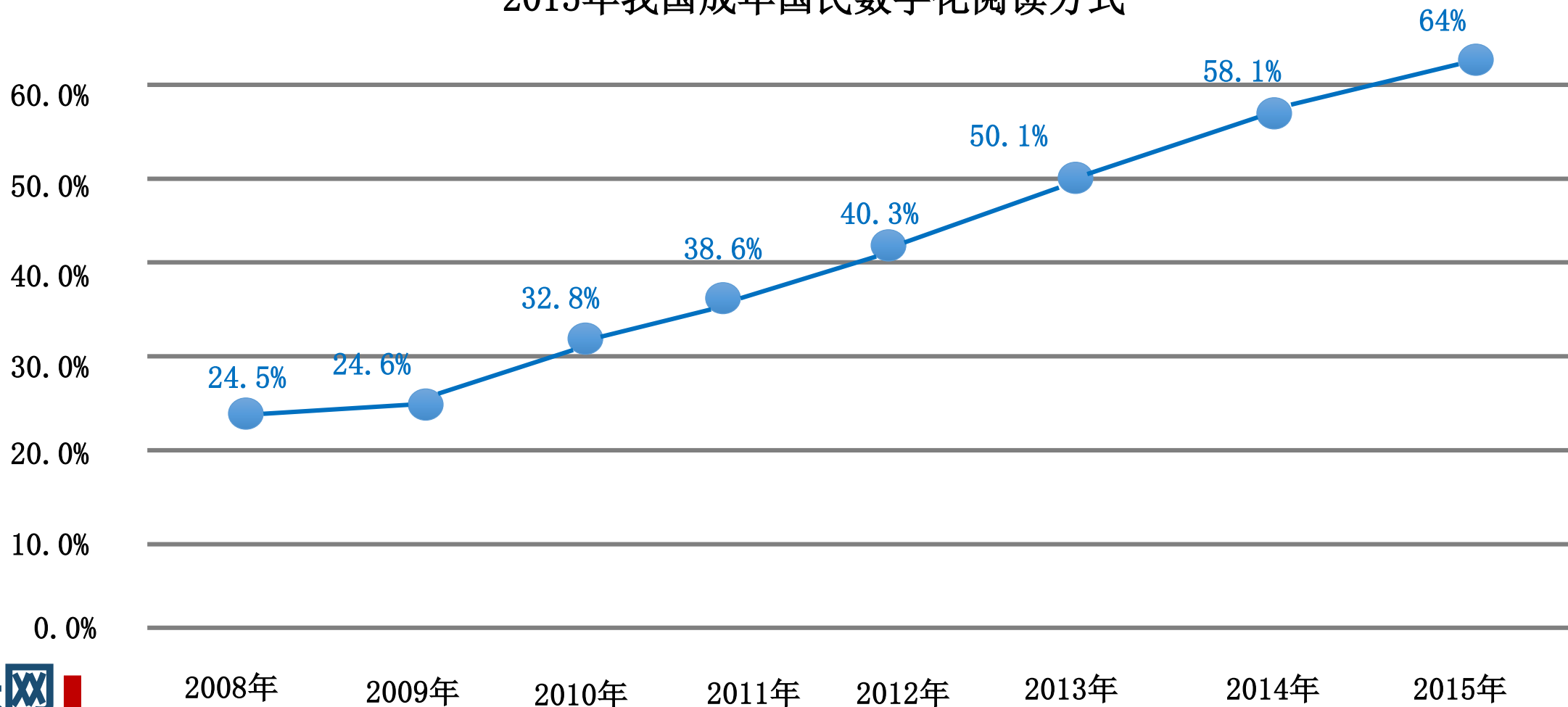


来源：CNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2016.6



据2016年4月发布的第十三次全国国民阅读调查显示，
2015年我国成年国民数字化阅读方式



新兴媒体：2015年的统计数字



人均每天互联网接触时间为54.84分钟，上网率为70%

手机上网率为65.9%。



人均每天手机阅读时长为62.21分钟



微信阅读时长为22.63分钟

面向未来的发展思路

一部新iPhone的CPU内晶体管数是奔腾1995的625倍，智能手机让所有人都拥有一部装在口袋里的超级电脑。同时由于智能手机与用户的紧密连接性，使其成为全天候围绕我们的超级传感器。所有这些特性导致，我们的世界已经因移动互联网而全面改变。



互联网

■ 公共文化服务 面向“十三五”的数字图书馆推广工程

面向未来的发展思路

2015年国家图书馆互联网总访问量达到14.4亿次，其中约6000万次来自移动端用户，只占总访问量的4%。但我们预测随着越来越多的数字图书馆手机APP投入使用，以及微博、微信影响力的扩大，特别是移动网速的快速提升和资费的不断下降，到2020年移动访问比例可能会达到30%；到2025年能会达到70%。

在十三五期间，国家数字图书馆将充分利用移动互联网技术

更加准确的了解每个用户的信息需求和信息习惯，为大数据分析挖掘提供全面的用户行为数据，为提供更加细致、个性化的服务创造条件。



充分挖掘智能手机音视频、短信、检索、邮件、社交网络工具、阅读、拍照、二维码、nfc近场通讯、导航等方面的便捷功能，研究图书馆服务在智能手机端的扩展模式，打造移动互联网时代的数字图书馆服务。



面向未来的发展思路

B:大数据

2013年被称为世界大数据元年，在这一年，我们都意识到大数据已经来到我们身边，近两年来我们的公共文化环境也因此而改变这种变革性的转变，既是技术问题，也是战略问题。数字图书馆推广工程作为重要的公共文化服务阵地，在大数据时代同样肩负着重要使命。



互联网



公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工程

面向未来的发展思路

有一本著作：《数据告诉你：什么时候抢银行最合适》

2015年芝加哥大学经济学教授史蒂芬·列维特和记者史蒂芬·都伯纳合著

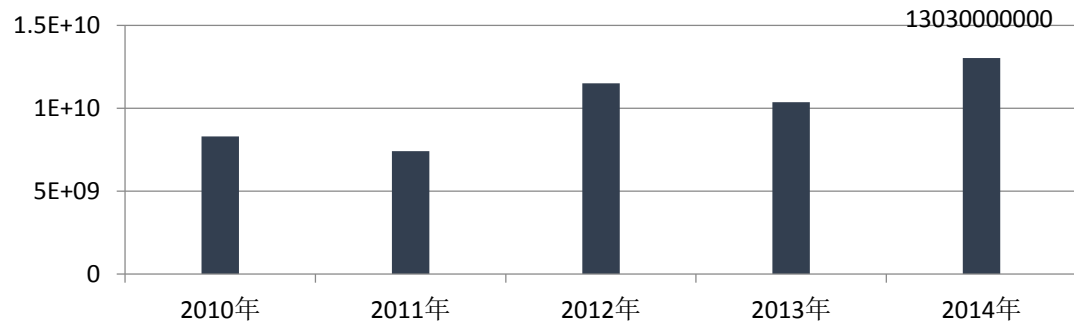


根据联邦调查局的统计，美国每年大约发生5000起银行劫案。其中周五是银行劫案的高发期，接下来是周二、周四、周三。但没有证据表明，在哪一天抢银行更有可能成功。从每天的时间上看，上午抢劫比下午抢劫收获更大（上午5180元，下午3705美元）。美国的银行劫匪平均能抢到4120美元，但被捕的几率高达35%。最后的结论是：抢银行的平均回报几乎一文不值。如果想知道哪一天是抢银行的最佳时机，答案是永远都别去抢。

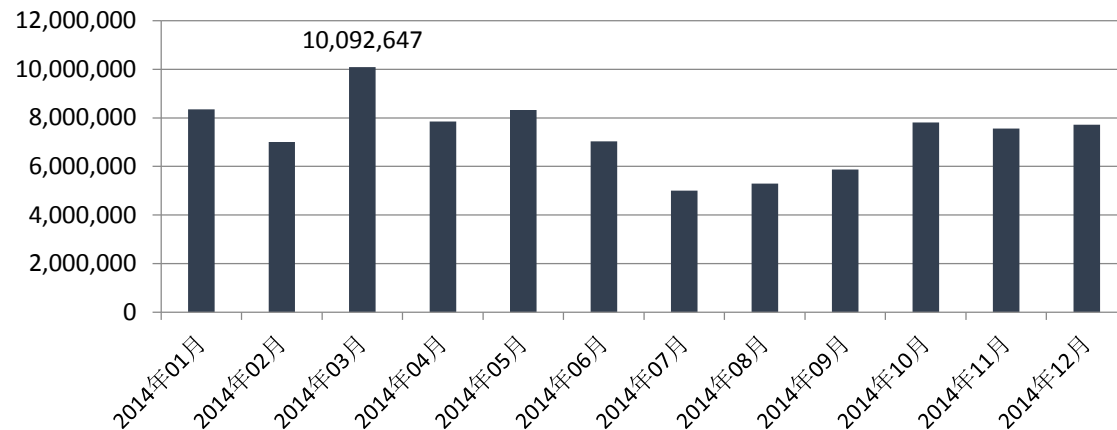


面向未来的发展思路

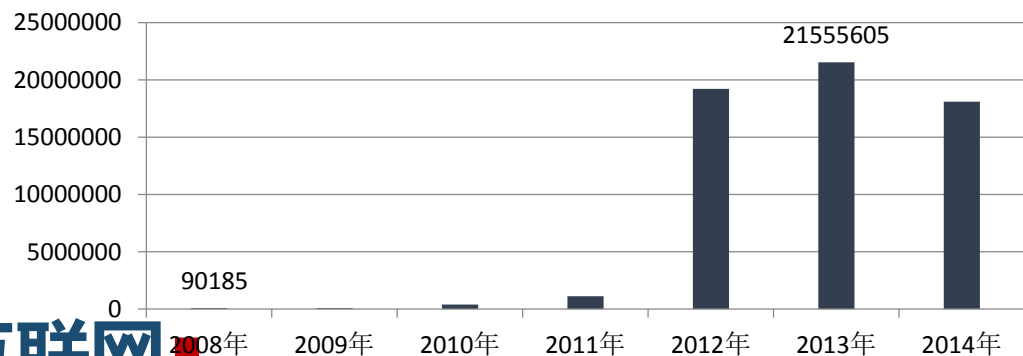
2010-2014年国家图书馆网站点击量（次）



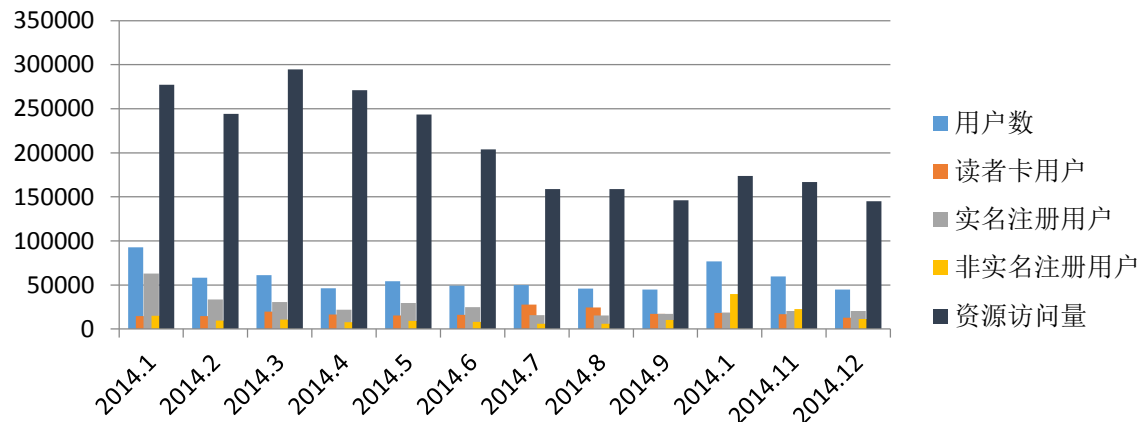
2014年文津搜索月页面访问量（次）



2008-2014年手机门户访问量（次）



2014年统一用户管理系统访问情况



互联网

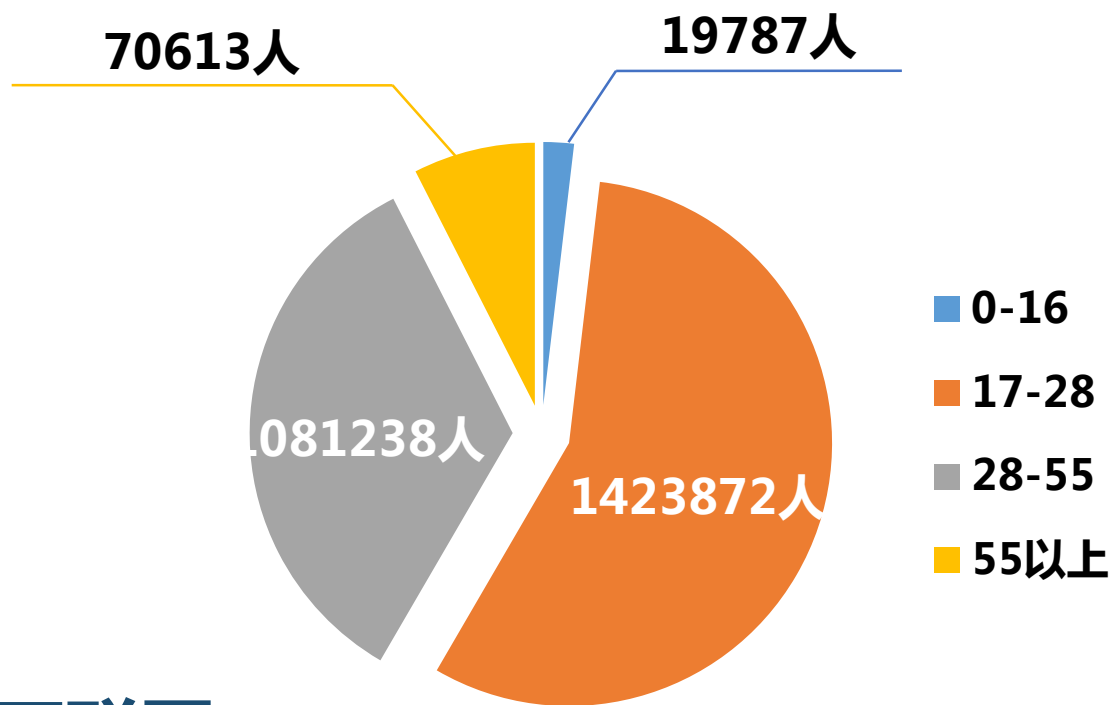


公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工程

面向未来的发展思路

国家数字图书馆用户不同年龄阶段的数量



在大数据应用中，我们不仅关注于大量的资源数据以及有限的抽样用户数据，而且关注于在图书馆服务过程中产生的大量行为数据，通过对其进行广泛的收集和融合构成国家图书馆大数据的全貌。

国家数字图书馆用户性别比例



月份	Aleph系统			WWW主页			发布与服务系统		文津搜索			少儿图书馆		
	点击次数	PV	UV	点击次数	PV	UV	PV	UV	点击次数	PV	UV	点击次数	PV	UV
1月	88,978,113	61,642,357	67,658	154,990,704	5,194,404	701,558	1,249,427	112,808	20,720,818	8,130,761	105,551	2,593,103	131,437	16,017
2月	48,924,982	29,529,642	52,520	127,125,404	4,690,099	566,532	774,387	80,681	10,572,948	4,175,544	66,679	1,453,700	85,871	13,043
3月	74,447,553	37,691,055	78,697	185,735,195	5,000,236	775,727	1,087,930	104,833	21,438,636	8,087,175	116,630	22,825,200	773,252	30,115
4月	85,603,073	46,185,288	84,891	144,211,831	4,509,949	706,005	1,197,254	107,608	18,984,276	7,537,863	95,797	4,147,725	177,745	21,028
5月	92,944,330	53,240,957	80,868	97,777,660	3,661,600	744,332	1,073,905	97,577	16,217,148	5,395,844	88,719	2,689,829	138,114	16,915
6月	62,145,542	31,514,212	69,529	89,077,715	3,605,251	719,156	1,144,679	125,493	15,893,205	5,659,629	93,764	1,709,724	104,401	16,821
7月	76,563,087	42,465,028	74,031	93,517,453	3,234,102	698,000	936,860	88,841	12,724,824	4,577,399	72,790	1,562,889	106,596	16,529
8月	106,507,473	76,215,649	67,427	102,645,510	4,571,007	816,754	952,740	86,757	12,621,392	5,122,174	73,261	1,456,480	94,237	15,102
9月	69,981,552	39,312,330	79,986	111,894,666	3,966,083	842,585	1,058,211	86,001	14,292,675	5,394,426	79,197	800,489	30,850	3,692
合计	706,095,705	417,796,518	655,607	1,106,976,138	38,432,731	6,570,649	9,475,393	890,599	143,465,922	54,080,815	792,388	39,239,139	1,642,503	149,262

月份	掌上国图			盲人数字图书馆			残疾人图书馆			推广工程门户		
	点击次数	PV	UV	点击次数	PV	UV	点击次数	PV	UV	点击次数	PV	UV
1月	1,243,045	1,197,333	181,885	137,588	28,967	4,497	60,877	8,042	800	738,795	117,565	39,221
2月	1,462,305	1,328,157	147,563	108,755	20,298	3,599	28,250	7,599	733	1,803,066	219,414	35,667
3月	1,336,950	1,267,861	206,075	187,550	29,084	4,033	43081	9,165	763	1,361,250	156,181	35,194
4月	1,121,762	1,059,039	165,806	142,768	26,818	3,873	94,756	15,999	1,198	1,303,804	169,666	32,203
5月	1,986,515	1,927,124	162,937	242,064	111,486	3,885	87647	17,353	1,154	776,445	125,203	32,614
6月	3,302,138	3,228,973	200,157	288,185	169,999	3,608	79,691	15,950	1,105	710,078	125,367	29,913
7月	2,584,961	2,478,590	193,186	278,296	172,429	3,697	443693	32,780	1,060	790,631	140,735	33,910
8月	3,343,873	3,256,925	188,927	301,282	173,689	3,668	76,912	16,099	1,073	777,305	138,349	34,433
9月	4,583,975	4,512,152	161,779	306,133	161,353	3,501	37703	5,858	428	706,757	137,746	43,261
合计	20,965,524	20,256,154	1,608,315	1,992,621	894,123	34,361	952,610	128,845	8,314	8,968,131	1,330,226	316,416

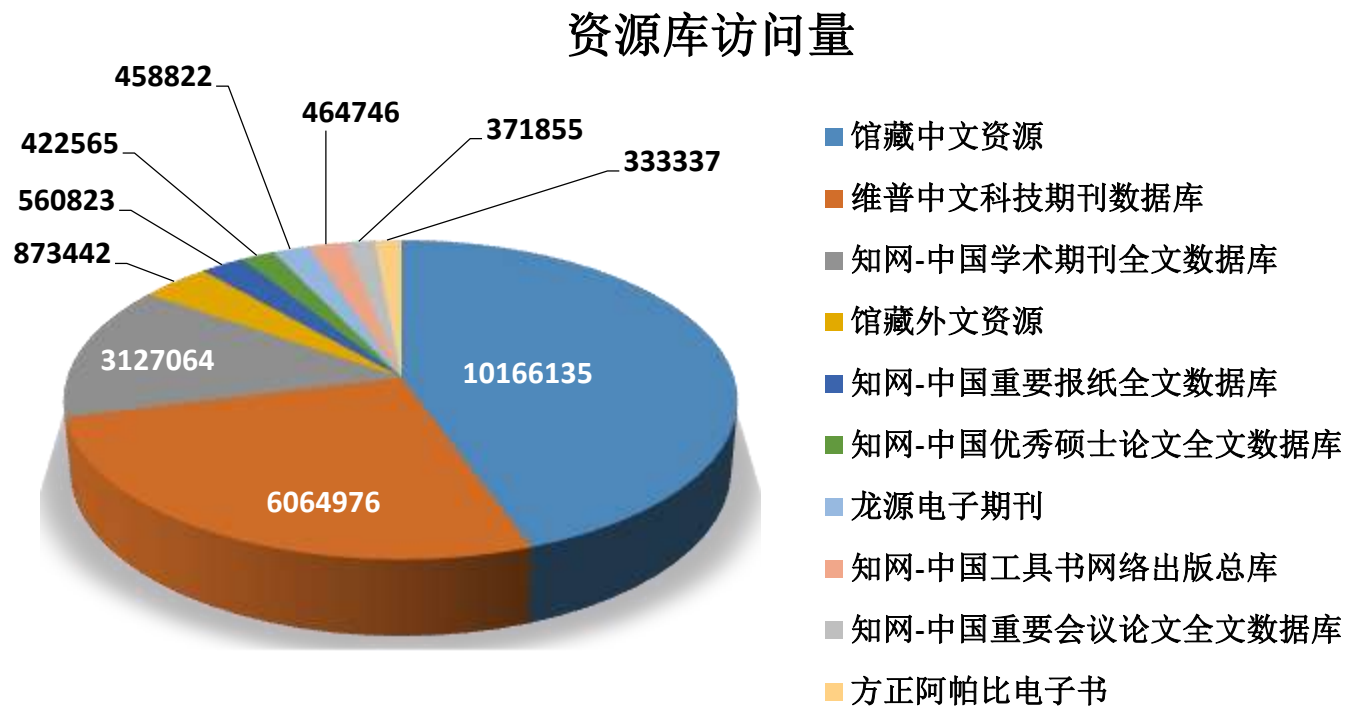
服务效能统计数据

面向未来的发展思路

文津搜索检索排行

2014年文津搜索资源库访问情况

热词排行	热点阅读	人气资源库
1 computer	1 橡胶增塑剂的应用研..	1 馆藏中文资源
2 朝鲜 法	2 中小企业的融资风险..	2 维普中文科技期刊数..
3 病毒营销	3 平凡的世界	3 知网-中国学术期刊...
4 红色网站	4 红楼梦	4 馆藏外文资源
5 噪声控制设计方案	5 略论伊斯兰教对回族..	5 龙源电子期刊
6 噪声控制设计	6 <u>两生灵歌</u>	6 知网-中国工具书网...
7 袁氏	7 防残障老人失踪定位..	7 知网-中国重要报纸...
8 土木工程	8 电阻式传感器测量精..	8 知网-中国优秀硕士...
9 海军 水声	9 一千零一夜	9 知网-中国重要会议...
10 袁	10 包装设计	10 方正阿帕比电子书



互联网



公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工程

面向未来的发展思路

2016年数字图书馆推广工程开始进行大数据平台的建设



构建出数字图书馆推广工程用户和资源的“数据画像”



对读者属性和行为轨迹的数据分析与挖掘，为针对读者后续的个性化服务提供数据辅助决策依据



以资源特征为基础，结合读者对资源的访问行为分析，提供涵盖资源访问量、热点资源、检索热点词关联等多维资源分析，为资源采购、资源服务布局和资源优化调整提供一定的数据依据。

面向未来的发展思路

充分利用移动互联网、大数据、云计算等新一代信息技术

C:云计算



互联网



公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工程

面向未来的发展思路

对图书馆而言，云计算技术则成为海量数据存储和计算的有效解决方式。通过云计算技术将多个服务器进行有效整合，易于实现海量并且相对安全的信息资源存储能力，也能有效降低运行维护费用。通过云计算模式，图书馆乃至公共文化服务机构之间可以共同构筑信息共享空间，众多机构可以分享由大量系统连接在一起而形成的基础设施，也可以实现资源的灵活共享，从而能最大限度提升公共文化服务效能。



面向未来的发展思路

在十三五期间，数图推广工程将构建覆盖全国的数字图书馆基础云，通过高通用性、高可靠性、高可扩展性、成本低廉的云计算、大数据平台，向各级文化机构提供综合性一体化服务，做到优化设施布局，推进实现公共文化的IaaS（基础设施即服务）业态。



面向未来的发展思路



推进在基层建立统一的公共数字文化服务平台，整合文化共享工程和数字图书馆推广工程的资源，以移动互联网等多种方式实现集成化数字文化服务。

面向未来的发展思路

全面助力建设“书香社会”
到“十三五”末实现“三个一百”建设目标



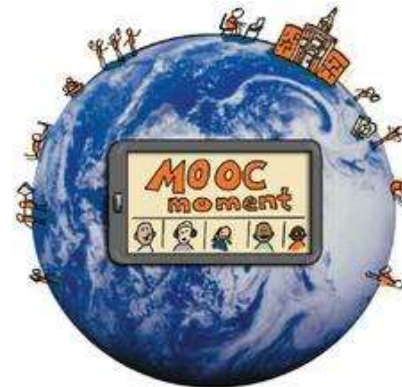
每年一百种精品电子书



每年一百种期刊报纸



每年一百种精品公开课



互联网



公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工程

面向未来的发展思路

从有限的局域网服务到无时空限制的全媒体服务

- 在“十二五”期间，推广工程通过资源镜像、专网或虚拟网通道、统一用户认证等手段，将总量超过140TB的普适性数字资源以及各地数字资源成果面向全国公共图书馆共享。统一用户管理系统实名用户已超过655万人。
- 但这些用户可以访问的大多数资源，因为版权或商业授权局限，都只能在图书馆局域网的范围内使用。从而大大降低了资源获取的便捷性和使用效率。这是目前推广工程资源建设中的一个突出问题。



面向未来的发展思路

从有限的局域网服务到无时空限制的全媒体服务

- 工作思路1：对于所有商购资源，均要求获得针对实名用户的远程访问权利。更广泛地采取按点击率和下载量付费的商购资源竞争谈判模式。
- 工作思路2：对于图书馆自建资源，在建设源头做好版权筛查和版权处理；在发布环节，通过版权使用声明、版权纠纷第三方代理等方式解决各类版权隐患。
- 工作思路3：在获得合法授权的前提下，更多地通过移动互联网、数字电视等渠道开展服务。



面向未来的发展思路

推广工程移动阅读平台

- 2013年，推广工程移动阅读平台上线运行。
- 截至2015年12月，共有152家图书馆完成了分站建设，实现省、市、县三级公共图书馆同步覆盖。
- 平台提供手机、平板电脑等移动终端对推广工程共享资源的访问。
- 截至2015年12月，平台使用量超过3500万次。



互联网



公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工程

面向未来的发展思路

数字电视服务平台



互联网



公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工程

推广工程数字资源的整合与揭示

- 截至到2015年12月底，根据国图对国内各级公共图书馆不完全的调查统计，目前各馆独立建立或合作建立的各种类型数字资源库或知识库总量已经超过1200个。
- 涉及的资源类型，涵盖文本、静态图像、音频、视频以及有上述内容形式的部分或全部构成的多媒体资源。

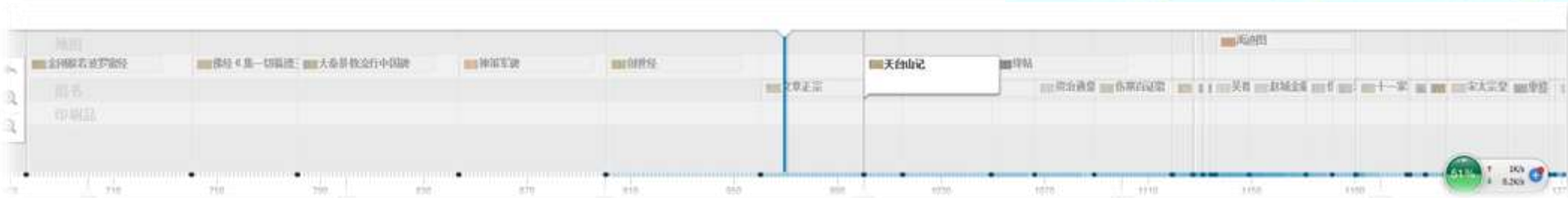
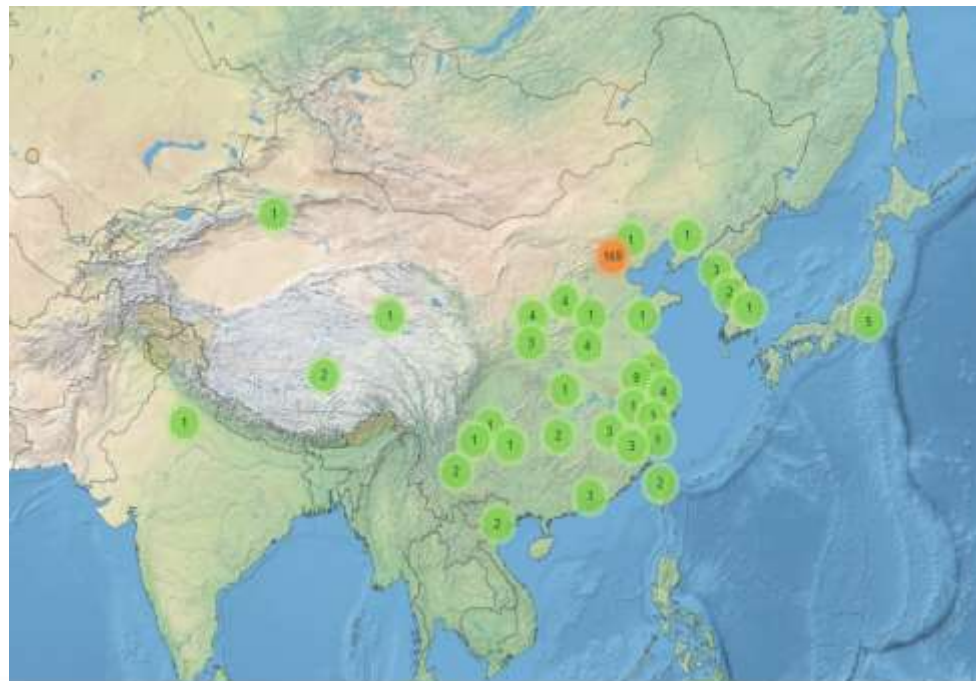
面向未来的发展思路

推广工程数字资源的整合与揭示

工作思路1：补充、完善和规范元数据中的各类时间属性与地域属性。实现资源发布系统基于时间轴和地域图的可视化资源揭示。

可视化技术的核心是将非空间数据转换为视觉形式进行聚合结果展示，可以揭示资源内部存在的错综复杂的关联和深层次内涵，从而加深对资源聚合结果的认知和理解。

中国书籍、手稿、地图和印刷品（时间线和交互式地图）



互联网



公共文化服务

面向“十三五”的数字图书馆推广工程

面向未来的发展思路

数字资源的整合与揭示

- **工作思路2：**基于新的信息资源类别体系，对数字资源元数据重新进行组织。
- 过去的资源类别体系：专著、报纸、期刊、学位论文、手稿、古籍…
(参考国家标准GB3469-83)
- 新的资源类别体系：信息资源的内容形式和媒体类型标识
(参考国家标准GB/T 3469-2013)



面向未来的发展思路

表1 内容形式词

内容形式词	词的定义和范围
数据集 (dataset)	由数字编码数据表示的、要用计算机处理的内容。例如数值数据、环境数据等,用应用软件计算平均值、相关性等,或产生模型等,但一般不以原始形式正常显示。不包括数字形式记录的音乐[见音乐]、语言[见话语]、声音[见声音]、计算机复制的图像[见图像]和文本[见文本]。
图像 (image)	通过线条、形状、阴影等表示的、用视觉感知的内容。图像可以是静态的或动态的,二维的或三维的。例如,艺术复制品、地图、照片、遥感图像、立体画、平版画、电影。
运动 (movement)	通过动作,即物体或人改变位置的动作或过程所表示的内容。例如,舞蹈符号、舞台动作、或舞蹈编排,但不包括动态图像,如电影[见图像]。
多种内容形式 (multiple content forms)	含三种或三种以上形式的混合内容。
音乐 (music)	通过连续地、组合和时序关系传送有序音调或声音,产生乐曲而表示的内容。音乐可以是手写的(乐谱)、演奏的、以模拟或数字形式录制的(有节奏、旋律或和声的歌唱声、乐器声和机械声)。例如,手写乐谱(如总谱或分谱)、录制音乐(如音乐会表扬、歌剧),以及演播室录音。
实物 (object)	通过三维材料(自然实体或人造/机造人工制品)表示的内容。也称为三维结构或教具。例如,人工制品包括雕刻品、模型、游戏、智力拼图玩具、硬币、玩具、建筑物、设备、衣服、文化相关实物和其它用品。自然实体包括化石、岩石、昆虫、玻片上的生物标本等。测绘资料实物包括地球仪、地形模型、三维剖面图。
其它内容形式 (other content form)	如果上列词语都不适用于受编资源,则使用“其它内容形式”。
程序 (program)	通过用计算机处理或执行的数字编码指令表示的内容。包括操作系统、应用软件等。
声音 (sound)	通过动物、鸟类、自然噪声源,或人类声音、数字(或模拟)媒体模拟的声音而表示的内容。例如,鸟声录音、动物叫声和声音效果,但不包括录制的音乐[见音乐]、话语录音[见话语]。
话语 (spoken word)	通过人类说话声音表示的内容。例如,说书、无线广播、口述历史录音、戏剧录音(模拟形式或数字形式)。
文本 (text)	通过书写词语、符号和数字表示的内容。例如,图书(印刷图书或电子图书)、书信、期刊数据库和缩微报纸。



面向未来的发展思路

表2 类型说明

类型说明	
测绘型 (cartographic)	以任何比例表示地球或任何天体整体或部分的内容。包括地图、地图集、地球仪、地形模型等。
记谱型 (notated)	为艺术目的 (例如, 音乐、舞蹈、舞台演出) 通过符号系统以视觉感知表示的内容。
表演型 (performed)	在一定时间、在资源上记录、以听觉形式或视觉形式表示的内容。包括录制的音乐或动作表演、计算机生成的音乐等。

表3 运动说明

运动说明 (内容形式为“图像”时使用)	
感知资源图像内容中是否有运动。	
动态 (moving)	通常通过快速的连续图像, 感知动态的图像内容。
静态 (still)	感知静态的图像内容。
注: 感知资源图像内容中是否有运动, 内容形式为“图像”时使用。	

面向未来的发展思路

表4 维数说明

维数说明 (内容形式为“图像”时使用)	
感知资源图像内容的空间维数。若从内容形式无法推断这类内容限时时，应该使用以下词。	
二维 (2-dimensional)	以二维形式感知的图像内容。
三维 (3-dimensional)	以三维形式感知的图像内容。
注：感知资源图像内容的空间维数。若从内容形式无法推断这类内容限时时，应该使用上表所列词，内容形式为“图像”时使用。	

表5 感官说明

感官说明	
这个属性是指感知资源内容的人类感官。若从内容形式无法推断这类内容限时时，应该使用以下词。	
听觉 (aural)	通过听觉感知的内容。
味觉 (gustatory)	通过味觉感知的内容。
嗅觉 (olfactory)	通过嗅觉感知的内容。
触觉 (tactile)	通过触觉感知的内容。
视觉 (visual)	通过视觉感知的内容。
注：这个属性是指感知资源内容的人类感官。若从内容形式无法推断这类内容限时时，应该使用上表所列词。	

面向未来的发展思路

媒体类型词	适用的载体类型
音频 (audio)	可用音频播放器播放的资源 用以存储录音的载体, 使用诸如转盘、盒式录音磁带播放器、CD播放器、MP3播放器或iPod的播放设备播放。包括用以存储数字编码和模拟声音的载体。
电子 (electronic)	计算机可用的资源 用以存储电子文件的载体, 使用计算机设备。包括通过文件服务器远程访问的载体, 以及计算机磁带和磁盘直接访问的载体。
缩微 (microform)	可以使用缩微品阅读器的资源 用以存储肉眼看不见的被缩小的图像的载体, 使用诸如缩微品阅读器或缩微平片阅读器的设备。包括透明和不透明的载体。
显微 (microscopic)	使用显微镜的资源 用以存储微小对象的载体, 使用诸如显微镜才能揭示肉眼看不见的细节的设备。
多媒体 (multiple media)	用于三种或三种以上媒体类型适用的混合载体资源。
其它媒体 (other media)	如果上列的词不适用于媒体类型和观看、 使用或感知被著录资源内容需要的中介设备, 则著录“其它媒体”这个词。
投影 (projected)	使用投影仪的资源 用以存储动态或静态图像的载体, 使用诸如电影胶片投影机、幻灯投影机、高架投影机的投影设备。包括投影二维和三维图像的载体。
立体 (stereographic)	可以使用立体观察器的资源 用以存储静态图像对的载体, 使用诸如立体镜或立体观察器获得三维效果的设备。
无中介 (Unmediated)	人类无需借助工具即可直接使用的资源(包括手稿、印刷品及实物)
视频 (video)	可以使用视频播放器的资源 用以存储动态或静态图像的载体, 使用诸如录像机或DVD播放器这样的播放设备。包括用以存储数字编码和模拟图像的载体。

互联网



公共文化服务 面向“十三五”的数字图书馆推广工程

面向未来的发展思路

推广工程数字资源的整合与揭示

- **工作思路3:** 对数字资源对象数据做深层次挖掘和提炼。
- 将有揭示价值的文本类信息资源直接丰富到元数据资源中，实现全文检索级的发布与揭示。
- 对静态图像数据进行详尽地图释著录，以“看图说话”的方式，将图像内容特征转换为文字信息，丰富到元数据资源中，予以发布和揭示。
- 通过技术手段将音频文件转换为文字，将视频中的字幕信息提取为文本，实现全文检索级的发布与揭示。
- 通过切分、插入、定位等手段，对音视频资源进行再加工，提升为多媒体资源。

长期保存

- 数字资源非常脆弱
- 从物理存储方面：数字资源及其所依赖的网络、存储媒体非常不稳定；信息技术变化太快，硬件和软件都在不可预测地老化。
- 从使用方面：多数情况下信息机构仅购买了数字资源的使用权；由于多种原因，数据库商或其委托的镜像服务商有可能终止经营或者停止向用户提供服务。



长期保存

国家图书馆数字资源保存现状

自建资源

库房：数字化成品保存本库（非流通）
文件格式：双格式（Tiff/Jpeg, PDF）
光盘备份（异地双份）
硬盘备份
存域网备份
对象不可再生率：2.75%
软件环境过时：3%

购买资源

库房：音像资料电子出版物基藏库房（馆内流通）
光盘备份（物理载体一份）
硬盘/磁带备份
对象不可再生率：3-5%
软件环境过时：11%



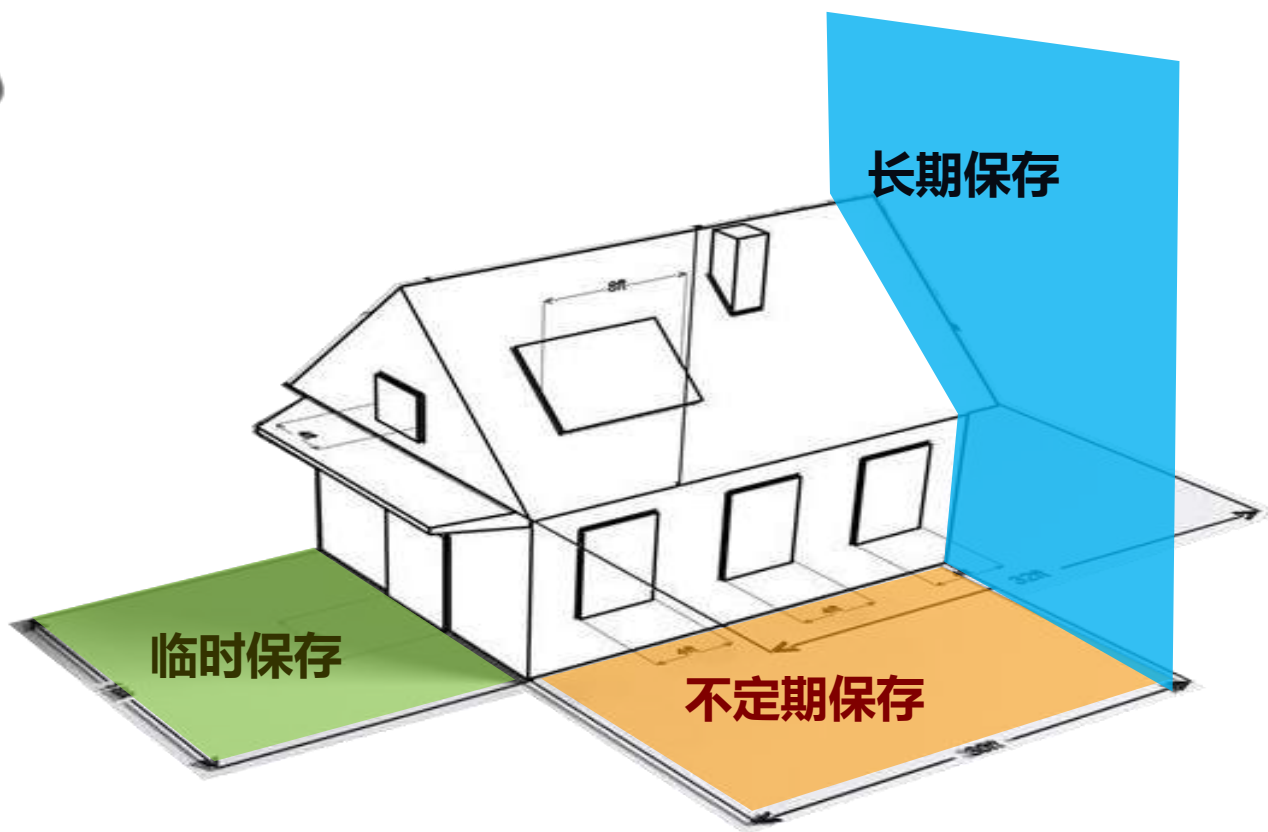
面向未来的发展思路

长期保存



解决思路：采用在线、近线、离线相结合的策略进行数据存储。

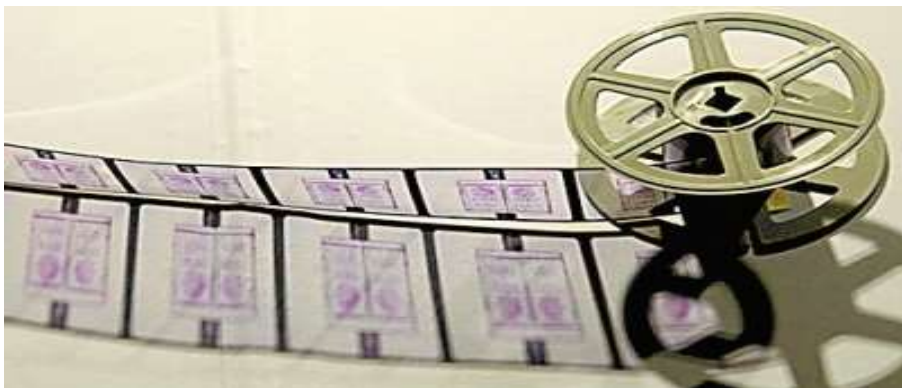
其中近线存储采用SATA硬盘阵列介质，离线存储采用光盘、封装硬盘和磁带三种介质。



面向未来的发展思路

长期保存

- 研究以硬盘介质建立海量数据离线存储系统，解决防火、防水、防磁、防尘、抗震、抗冲击、定期检测、自动数据迁移等问题。
- 采用“数字存档”的技术，以缩微胶片的异质载体予以保存，国家图书馆目前每年的转换量约为50万页。





THE END

谢谢

Thank You

2016.8