



图书馆融合发展与创新服务的探索与思考

许建业
南京图书馆
2016-08-09

报告提纲

● 引言

一、数字图书馆推广工程是公共数字文化服务的有力抓手与推进利器

二、江苏数字图书馆推广工程的初步实践与基本做法

三、十三五时期图书馆融合发展与创新服务的若干思考

● 结语

引言

- 由国家图书馆举办的“数字图书馆推广工程2016年省市级馆长培训班（西部地区）”今天在多彩贵州开班，作为东部地区图书馆的一员，应邀前来贵阳与各位同仁互动交流，感到十分荣幸与欣悦。在此，谨向主办方和承办方的各位领导和同行，表示诚挚的谢意。
- 数字图书馆推广工程作为文化部主抓的公共数字文化建设的重点项目之一，经过十二五期间的探索与实践，业已成为构建现代公共文化服务体系的有力抓手与推进利器。东西部地区图书馆通过这一工程的实施，密切了馆际联系，增进了业务交流，提升了服务水准，促进了事业发展，为十三五时期图书馆事业迈上新台阶奠定了良好的基础。
- 根据国家图书馆数图推广工程办公室的安排，本人拟就图书馆融合发展与创新服务方面谈谈初步实践与几点思考，不揣陋见，以供方家批评指正。

一. 数字图书馆推广工程是公共数字文化服务的有力抓手与推进利器

- 数字图书馆推广工程是我国“十二五”时期由政府主导，国家和地方财政共同支持，由文化部负责组织实施的一项重大数字文化惠民工程，与之前实施的“公共文化共享工程”、同期启动的“公共电子阅览室建设计划”并列为文化部三大数字文化工程。推广工程的实施将把以往各自独立建设的全国各级数字图书馆，从分散的信息节点连接成高效快捷的网络，进而建成覆盖全国的数字图书馆服务体系。
- 公共数字文化建设作为公共文化服务体系建设的重要组成部分，是数字化、信息化、网络化环境下文化建设的新平台、新阵地，是利用信息技术拓展公共文化服务能力和传播范围的重要途径。十二五期间中央、国务院及文化部先后出台《关于进一步加强公共数字文化建设的指导意见》（2011.12）、《十二五时期公共文化服务体系建设的实施纲要》（2013.09）、《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》（2015.01）、《文化部公共数字文化工程管理办法》等。可见公共数字文化建设是起步十二五、贯穿十三五的惠民文化工程。

一. 数字图书馆推广工程是公共数字文化服务的有力抓手与推进利器（续）

- 作为人类记忆社会装置的重要组成部分，是当下我国公共文化服务体系建设的重要组成。在公共文化数字化进程中，图书馆在信息技术应用、数字资源开发、网络信息服务、专业队伍建设、机构组织保障、业务培训等方面总体位于公共文化服务机构前列。持续十余年包括数字图书馆推广工程在内的多项公共数字文化工程实施，客观上强化了图书馆在公共数字文化建设与服务中的引领地位与独特作用。
- 公共数字文化建设成效最终体现在终端节点上，落实在基层服务中。以信息技术为支撑、由各级各类公共文化服务机构与社会力量共同参与，全面整合各类优秀数字资源，通过多种平台向社会大众提供所需的数字文化服务。图书馆无疑将成为本地区公共数字文化建设与服务的主阵地和主力军。

二. 江苏数字图书馆推广工程的初步实践与基本做法

初步实践:

1. 2012年以来,江苏数字图书馆推广工程按照国家图书馆的工作部署和要求、结合江苏实际,努力探索、积极工作,在组织机构设置、多项工程统筹、全省协作联动、地方项目建设、项目监管考核等方面取得一定的成绩,较好地完成了全省推广工程共享网络建设、平台安装实施、数字资源联建、宣传推广活动等方面的工作任务。
2. “十二五”期间,江苏省数字图书馆推广工程以“高标准、广覆盖、重效益”为工程建设要求,以省级中心建设为重点,全面带动全省市、县(区)公共图书馆工程建设。全省各级财政用于图书馆信息化数字化方面的投入超过2亿元(省馆5000万、13个市级馆平均500万,95个县(区)馆平均100万),全省108个市、县(区)公共图书馆中90家实现了与省级中心虚拟网互联,各级图书馆硬件设备全面达标。
3. 建立了6个全省性的数字图书馆应用服务平台(江苏公共数字文化网、联合参考咨询、少儿数字图书馆、政府信息公开、馆际互借、公共电子阅览室),省馆及部分市县馆建立了比较完整的数字图书馆软件体系,全省购买数字资源总量累计超过500TB,自建资源总量累计超过50TB,数字图书馆服务人数超过300万人,年服务人次超过2000万人次,每年组织2次全省性的技术人员培训班,发挥应有效用。

二. 江苏数字图书馆推广工程的初步实践与基本做法（续1）

基本做法：

1. 制定全省统一建设标准。2013年4月，江苏在全国率先制定三大公共数字文化工程建设的统一标准——《江苏省公共数字文化系统建设标准》，该标准依据国家三大工程的标准，结合江苏实际，对省、市、县（区）图书馆、乡镇综合文化服务中心在功能定位、硬件配置、软件平台、资源建设等各方面提出具体要求，这个标准现是我省各级图书馆公共数字文化系统建设的基本标准。
2. 成立全省统一管理机构。2013年11月，省编办（苏编办复[2013]134号）正式批复在南京图书馆增设江苏省公共数字文化建设中心，以协助省文化厅统筹规划、组织实施国家三大公共数字文化工程及省级公共数字文化项目（详见《江苏省公共数字文化建设中心工作规程》）。省中心在推进包括推广工程在内的公共数字文化工程各项任务的落实和完成上起着十分重要的作用。
3. 省馆与省文化主管部门密切联系、协调配合。文化厅（公共文化处）是公共数字文化工作的指导管理部门，以制定政策、下达任务为主，省图书馆（省中心）是公共数字文化工作的实施执行部门，以业务指导、牵头实施为主。密切沟通、相互依赖，共同推进公共数字文化项目的开展，是公共数字文化工作顺利开展的组织保障。

二. 江苏数字图书馆推广工程的初步实践与基本做法（续2）

4. 省中心立足省馆、面向全省统筹规划。省馆为全省提供技术支撑和资源支撑，服务系统建设和数字资源购买以中心化建设模式为主，积极争取省级财政经费支持，集中经费进行规模化建设，实现功能和效益最大化，同时调动各级图书馆的积极性，参与建设，共建共享。
5. 发动全省各级图书馆开展推广工程宣传服务活动。数字图书馆服务离不开实体图书馆的现场体验和宣传推广，省中心统一活动策划、全省组织动员、全省各级联动，形成规模效应和品牌效应。
6. 建立激励机制、加强检查考核。省中心对全省图书馆公共数字文化建设项目完成情况进行年度考核，并作为评估定级等综合性评估工作中公共数字文化指标的得分依据。对工作完成得好、活动开展得好的单位和个人给予表彰。

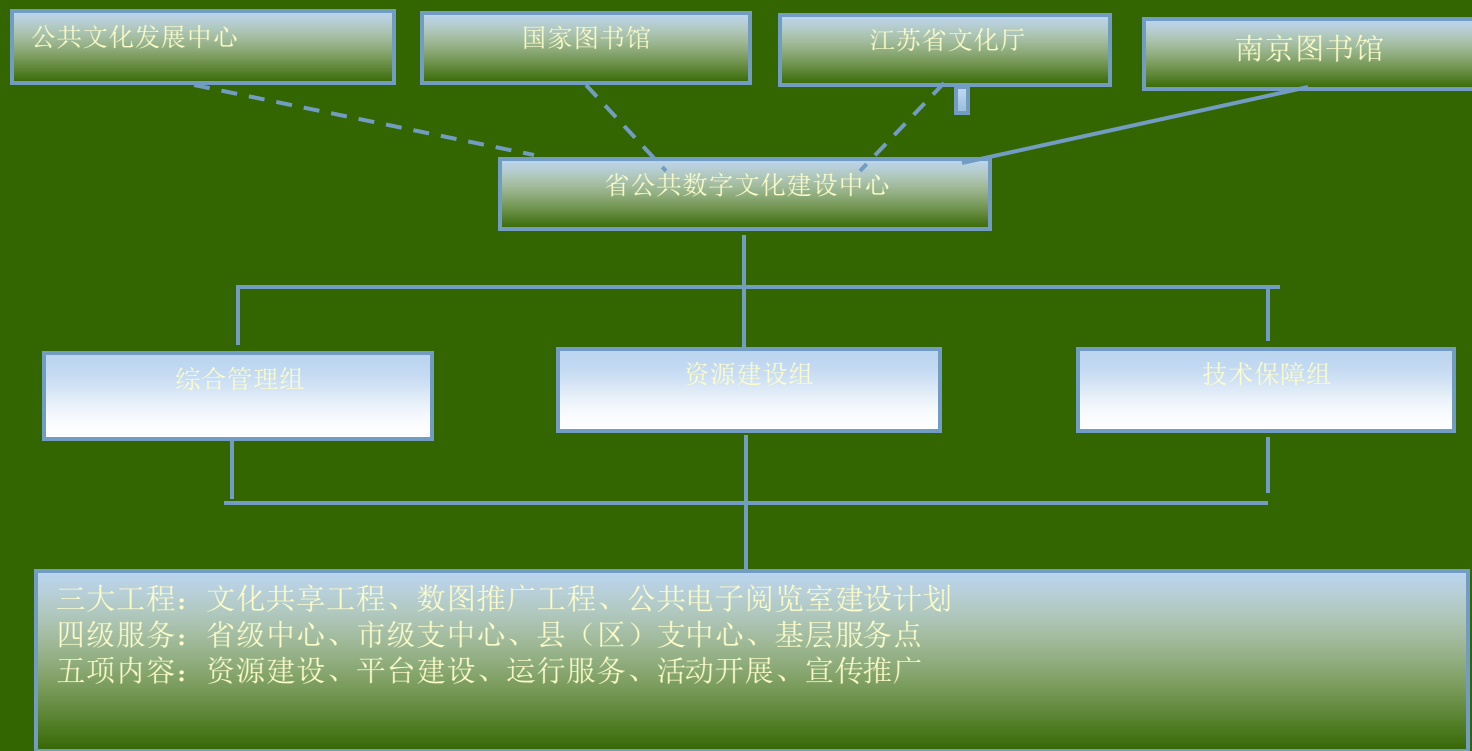
附：江苏省公共数字文化建 设中心工作规程（概要）

一、省公共数字文化建 设中心职能定位

省公共数字文化建
设中心依托南京图
书馆，以建设全
省公共数字文化系
统为目标，协助省
文化厅规划指导和
组织实施全省三大
文化惠民工程为中
心任务，是全省三
大数字文化工程管
理中心，也是全省
的数字资源生产中
心和数字资源服务
中心，中心职能详
见江苏省文化厅《
关于印发“江苏省
公共数字文化系统
建设标准”的通知
》（苏文社【2013】6号）。

省公共数字文化建
设中心接受文化部
公共文化发展中心
和国家图书馆的工
作指导，根据江苏
省文化厅工作部署
和南京图书馆总
体要求开展工作。
工作范围涉及南京
图书馆、全省各市
、县(区)图书馆、
文化系统所属的乡
镇街道基层服务
点等；工作内容涉
及资源建设、平台
建设、运行服务、
活动开展、宣传推
广等方面。

江苏省公共数字文化建设中心 组织架构示意图



江苏省公共数字文化建设的中心 岗位设置

- 主任：主持全面工作
 - 副主任：协助主任开展工作，分管中心日常工作
 - 省中心下设三个工作组：综合管理组、资源建设组、技术保障组：
 - 综合管理组设在业务管理部，
 - 资源建设组设在信息资源开发部，
 - 技术保障组设在信息技术应用部。
- 三组各设组长1名，组长代表所在部门参与中心日常管理，是所在部门与省中心的主要联络人。

江苏省公共数字文化建设中心 工作组职责分工

一、综合管理组

- (1) 工程规划：负责三大工程的统筹规划，牵头起草发展规划、年度工作计划和工作总结报告，牵头起草相关建设标准和工作规范。
- (2) 项目管理：负责工程项目申报和结项事宜、组织协调项目实施、推进项目进展。
- (3) 工程联络：负责与文化部公共文化发展中心、国家图书馆、文化厅公共文化处等主管部门和单位的联络，及时掌握工程建设任务和要求，上报工程进展情况和其它信息；负责将工程建设任务和要求传达至本馆及相关部门或下发到全省各级支中心。
- (4) 培训指导：组织全省公共数字文化建设方面的业务培训，包括集中培训、网络培训，指导全省的工程建设。
- (5) 活动组织：组织开展全省公共数字文化建设的相关活动，宣传推广公共数字文化服务。

江苏省公共数字文化建设的中心 工作组职责分工（续1）

二、资源建设组

- (1) 资源规划：参与制定全省及本馆资源建设规划、年度资源建设计划和资源建设标准。
- (2) 资源建设：承担本馆资源建设任务，负责起草本馆外包资源生产的技术规格要求、外包资源建设的质量控制。
- (3) 网站建设：参与江苏公共数字文化网的建设，负责网站日常运行维护。
- (4) 业务指导：负责对全省各级支中心的数字资源建设工作的业务指导，包括接受跟班学习和上门业务辅导。
- (5) 业务协作：配合并协助综合管理组推进项目实施、开展资源推介服务。

江苏省公共数字文化建设的中心 工作组职责分工（续2）

三、技术保障组

- (1) 平台规划：参与制定省级中心及各级支中心软硬件平台的建设规划、年度建设计划和建设标准。
- (2) 项目实施：负责起草硬件设施和软件平台的技术规格要求，并承担省中心和全省各级支中心安装实施工作。
- (3) 系统维护：负责省中心软硬件系统的运行维护工作。
- (4) 技术指导：负责对全省各级支中心进行技术指导，包括接受跟班学习和上门业务辅导。
- (5) 业务协作：配合并协助综合管理组推进项目建设、开展相关的技术服务。

数字图书馆是什么

- 江苏省数字图书馆建设以“两网三库多平台”为目标。

“两网”建设包含网络运行所需的网络、安全、服务器、存储等硬件基础设施和相关的基础软件系统。“两网”建设即是江苏数字图书馆的基础设施建设。



- 全省数字资源生产
- 以省馆为中心、各成员馆为节点形成生产网络
- 统一规划
- 统一标准
- 统一管理
- 统一调度

- 服务网络依托云服务以建设省级数字资源中心为主
- 选择几个地区服务中心为辅

- 包含硬件基础设施和运行环境搭建
- 两网之间互联互通

数字图书馆是什么

“三库”建设即数字资源体系建设



- 主要基础性服务数据资源由省中心统一购买
- 全省使用权

- 馆藏数字化：江苏古籍、方志、报纸…
- 专题数据库：江苏人物、非遗、著述、文化、建筑…
- 视频资源：江苏戏曲、名城名镇、博物馆…

- 国家推广工程共享资源
- 文化共享工程资源
- 网络收集、挖掘到的资源

- 组织
- 整合
- 导航

数字图书馆是什么

“多平台”：面向全省不同用户群体、不同的终端类型而建立的多层次、多样化、专业化、个性化的数字图书馆服务平台。

不同的用户群体

- 大众服务平台
- 政府决策服务平台
- 儿童服务平台
- 残障人服务平台
- 研究服务平台

不同的终端类型

- 不同的移动终端服务平台
- 计算机终端服务平台
- 数字电视服务平台

数字图书馆有什么

购买60种中文数据库、7种外文数据库；20多种试用数据库



数字图书馆有什么

自建14种数据库



21方幅近代图像




江苏文化专题数据库



1300小时视频

数字图书馆有什么

共享数据库



推广工程资源介绍

国家图书馆通过“数字图书馆推广工程”搭建的虚拟网，将国家数字图书馆工程各资源建设成果和一批优秀的商业数字资源与虚拟网联通图书共享。资源内容包含100余万册中外文书，700余种中外文期刊，3万余个数字课件，4万余种图片，16万余种全文数据库及3000余种报纸和地方政府网站资源，资源总量超过120TB。

中文资源

中华大百科全书
中文图书
(国家图书馆)

2000年后出版，学科以文学、工业技术、经济、历史地理、医学医药为主。编辑程度高的人文精神和科学精神的公众读物。每期20个主题，共约100万册。

中文期刊
中文期刊
(国家图书馆)

2000-2011年出版，包括文摘故事、时事新闻、管理财经、家庭生活、文化艺术、科技科普、社科史地等200种电子期刊。

中国书画
中国书画
(国家图书馆)

“光影记忆”，是2004年首次开展的中国书画百年回顾展览，经济、军事、文化等各方面的历史社会的图片资料，具有极高的史料价值，也是一项难得的不可一一”

中国音乐
中国音乐
(国家图书馆)

本期文章收录了以下三方网站的内容：第一为音乐学系和30名音乐家与普通市民社会生活，让人文科学和文化把普通市民的生活一一”

中国音乐
中国音乐
(国家图书馆)

资料来源于人民日报1949年以来

外文资源

Emerald
Emerald
(国家图书馆)

该数据库内容包括17种英文期刊，超过1万篇的论文内容。涉及商业管理、管理科学、材料科学与工程等一一”

Proquest
Proquest
(国家图书馆)

该数据库是美国历史文献，系列数字U.S. Congressional Serial Set (美国国会文选)

GALE
GALE
(国家图书馆)

该数据库收录了19世纪美国、英国等林地的国家学的内容。这些历史、地理、军事、文学、语言一一”

GALE
GALE
(国家图书馆)

该数据库收录了 Coleridge's "Beast The Making of Modern World, 1800 (现代世界之始)

GALE
GALE
(国家图书馆)

该数据库收录了自1900年以来的美国历史文献的数据库收录图书1751种，超过一半是六十五一一”

共享视频

文化类

- 01 领袖风采
- 02 社会生活
- 03 法治建设
- 04 国际交流

知识类

- 01 经济与书 文化情不
- 02 科技与书 万物生长
- 03 中国不同文化资产的
- 04 网络的力量

舞台类

- 01 中国京剧会开幕式文艺
- 02 中国京剧开幕式文艺
- 03 中国京剧汇演
- 04 走千走万不离淮河两岸

电影

- 01 26复兴之路 (2)
- 02 26复兴之路 (1)
- 03 26复兴之路 (1)
- 04 26复兴之路 (1)

1. 通过展览、讲座宣传数字图书馆



数字图书馆推广工程展览



本馆自建数字资源展览，把数字资源具体化，是宣传工作的重要形式。



参观本次展览共有近2万人次。国内各大主流传统媒体及网络媒体均予以专题报道，产生了较为广泛的社会影响。



少儿数字图书馆推广讲座。



南京图书馆少儿数字资源
体验活动现场





“我心中的数字图书馆”少儿
绘画活动现场



网络书香·掠美瞬间

北京

首页 > 读书活动 > “网络书香·掠美瞬间”推广工程摄影大赛

个人组 more



一等奖



一等奖



一等奖



一等奖

专业组 more



“网络书香·掠美瞬间”

3. 通过网络宣传推广数字图书馆



将江苏文化网改版为江苏公共数字文化网，突出工程建设与资源服务。



推广工程资源介绍

国家图书馆通过“数字图书馆推广工程”富集的虚拟网，将国家数字图书馆工程资源建设成果和一批优秀的公益性商业数字资源与虚拟网络图书馆共享，资源内容包括100余万册中文图书、300余种中英文期刊、2万余个教学课件、1万余张图片、18万余档案全文及3000余种讲座和地方戏等视频资源，资源总量超过120TB。

中文资源

中文图书

中文图书
(数据库访问)

2000年编目新、学科以文学、工业技术、经济、历史地理、哲学宗教为主，能覆盖重点的人文类自然科学类的大众读物，每种10个副本，共计200万册。

中文期刊

中文期刊
(数据库访问)

2000-2011年出版，包括文摘类、时政新闻、管理财经、家庭生活、文化艺术、科技科普、社科史地等600种电子期刊。

数字照片

数字照片

“光影记忆馆”- 选照片就是真实再现地在各个时期经济、政治、军事、文化等方面历史变迁的珍贵图片档案，具有珍贵的史料价值，也是一切视觉的艺术……

视频资源

视频资源

视频资源包含了以下三方面的内容：第一为数字资源和有声专家的普通市民开设讲座，让人文学科和艺术走近市民的生活……

数据库资源

数据库资源

数据库由人民出版社1911年以来出版

外文资源

Emerald

Emerald数据库

数据库库内包含 170种全文期刊，超过14万篇的全文内容，涉及商业管理、信息科学、材料科学及工程学等……

Rowlex

Rowlex数据库

数据库是《美国历史文选》系列数据库 (Archives of Americana) 的子数据库之一。它包括11,000卷……

GALE

GALE Eighteenth Century Collections Online

数据库收录了18世纪英国、美国和其他国家的著作。涵盖历史、地理、法律、文学、语言……

GALE

GALE The Making of Modern World, 1800

数据库收录了 GoldenSmith's-Bress 经济文字图书馆1400-1826年间经济均衡化类出版物6000种图书……

GALE

GALE The Making of Modern Law, 1800

数据库包含了自1800年在英国和美国出版的所有法律图书共2500种，超过一千万页……

利用南图官网宣传数字图书馆推广工程。

南京图书馆移动图书馆、官方微信、微博等平台定期推送数字图书馆推广工程相关活动。



4. 数字图书馆宣传推广进机关、部队、学校



南京图书馆移动图书馆两会服务现场。

5.全省联动，共同宣传数字图书馆



江苏省13个市馆联动宣传数字图书馆推广工程。





射阳县图书馆积极开展数字图书馆推广工程宣传活动。



南图举办江苏省数字图书馆 推广工程“十二五”成果展览



三、十三五时期图书馆融合发展 与创新服务的若干思考

1. 十三五时期图书馆事业将面临着更多更新的机遇和挑战，我们惟有正确研判发展趋势、跟踪把握事业政策、准确了解社会需求、积极有为提档升级，知己知彼开拓创新，才能立于事业发展的潮头。
- 2 纵观国际图书馆业，近些年来在推动公共服务数字化进程、关注可持续发展能力建设、实施阅读推广计划、保护传承文化遗产等方面着力颇多。数字资源建设日益得到关注，电子文献在资源馆藏中的占比不断增大；全球化客观上要求图书馆必须具备可持续发展能力，从而在开放程度、交流合作、馆际协作等方面提升水平；信息获取、传递及保存方式的变化，深刻地影响着读者和馆员，借助新技术新媒体等平台 and 手段，促进图书馆服务宣传与阅读推广正在成为重要举措。

三、十三五时期图书馆融合发展 与创新服务的若干思考（续1）

- 3. 作为图书馆管理者，准确把握和了解国家与地方文化发展规划与相关法律法规政策十分必要。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》、近期国务院公布的《中华人民共和国公共图书馆法（征求意见稿）》、文化部《公共文化服务促进条例》等都是事业发展的重要依托与宏观战略。
- 4. 应当坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，立足自身定位、结合工作实际，积极有为地推进服务创新与新型业务探索，是我们的因应之策。
- 5. 文化与科技的融合，事业与产业的协同，业内与业外的合作，管理与服务的对接，实体与虚拟的匹配，资源与平台的整合，沟通与培训的交互，线上与线下的运营，内容与形式的统一，都是图书馆各级管理者应考虑的内容要素。

三、十三五时期图书馆融合发展 与创新服务的若干思考（续2）

- 6. 图书馆服务的基础是文献资源，资源整合势属必然。优化馆藏结构，加强网络信息资源采集，重组信息采集业务格局，明确复合资源采集保存的目标、原则和方式，修订完善文献等级资源建设方针政策，构建科学合理的馆藏体系；围绕精准服务目标，加强重点学科领域、重点专题领域文献的采访征集，在购买、呈缴、交换等方式外，加大地方文献征集力度，加强非正式出版物收集，加大对珍贵文献的访购、竞拍；强化馆藏信息资源的揭示与加工与检索服务，加强特色专题文献数据库建设以及讲座、展览、培训资源数字化加工开发；通过与各类图书供应商、资源提供商的合作，借力并创新PDA（用户驱动采购）方式，积极推进文献网络借阅服务平台，努力实现线上与线下（O2O）一站式服务，发挥读者在参与选书优化拓展馆藏资源结构。通过整合资源、搭建平台、优化服务，建立基于云存储、云服务和大数据的技术平台，提升文献资源建设与管理服务水平。
- 7. 作为文献资源建设与服务链的组成部分，出版发行界在文化产品与服务上为图书馆界提供了可资源借鉴的服务对接、业务整合、跨界发展的示例，图书馆界应积极响应，主动对接、努力实现共享共赢。

三、十三五时期图书馆融合发展 与创新服务的若干思考（续3）

- 8. 要把确立跨界思维，打造战略新境界作为必要之举，尤其对于图书馆管理者而言，需要超越本位、换位思考，以打造利益共同体为目标，以开放共享促融合共赢；
- 9. 应不断提升图书馆员的综合素质和服务意识、增强跨界交流与沟通能力、掌握信息技术与营销技能，以适应文献资源建设新业态的要求；
- 10. 需围绕公共文化服务体系中的文献信息产品与服务信息化、智能化、数字化的目标，深化图书馆界与出版发行界、信息技术界、公共服务和教育培训业等界别和邻域的项目合作与业务协作。

附1：精准服务——“陶风采”惠民活动

为落实“文化惠民，精准服务”要求，满足广大读者个性化阅读需求，从今年4月23日“世界读书日”起，南京图书馆联合凤凰书城、新街口新华书店旗舰店共同推出“陶风采——你选书我买单”活动。“陶风采”服务是在学习借鉴内蒙古自治区图书馆“彩云”服务经验的基础上，结合南图信息技术应用特点，开发并实现了读者借阅与图书出版的同步，以满足读者个性化、及时性阅读需求的创新服务。为扩大影响，给读者提供更大的选书范围，南图联合凤凰出版传媒集团共同开展这项服务，读者可以在南图的惠风书堂、南京市新华书店新街口旗舰店或凤凰国际书城直接选择自己想读的图书，通过荐购的新方式，在书店现场办理借阅手续，实现“所见即所得”的快速购阅。“惠风书堂”建设项目是图书馆传统服务功能的延伸和扩展，它集借阅、购书、休闲于一体，空间开阔，环境雅致，目前在架图书一万七千多册，近六千种，主要包括社会科学、生活、少儿和计算机四类最新出版的图书。“惠风书堂”与“陶风采”服务的无缝连接，为读者借阅图书提供了极大方便，是落实“文化惠民精准服务”的一项有特色、有创新的便民措施。



惠风书堂位于南京图书馆一楼大厅南侧，是图书馆传统服务功能的延伸和扩展，集借阅、购书、休闲于一体，空间开阔、环境雅致，目前在架图书一万七千多册，近六千种，主要包括社会科学、生活、少儿和计算机四类最新出版的图书。惠风书堂不仅是“你选书我买单”活动的3个选书点之一，也是南京图书馆实施“图书馆+”战略、精准惠民的重要平台。这里不仅有“图书馆+书店”，还有“图书馆+文创”、“图书馆+休闲”等特色服务。惠风书堂与“陶风采”服务的无缝连接，为读者借阅图书提供了更大的便利。



附2：江苏省少儿数字图书馆

<http://c.jslib.org.cn>

江苏省少儿数字图书馆自“4.23世界读书日”起正式为全省少儿读者提供全免费服务。作为江苏省文化厅指导下的重点公共数字文化建设项目，江苏省少儿数字图书馆由省馆南京图书馆牵头，全省100家公共图书馆参与，目前共采购资源11种。率先开创全覆盖、均等性、便捷性、即时性的公共文化服务新平台，提供11种少儿数字资源的使用。在资源形式上，表现为绘本、期刊、电子书、连环画、动漫、视频、音频、3D立体书等；在资源内容上，包含国学经典常识、科普知识、百科知识、自然地理、航空航天、生物科学、安全教育、育儿指导等。

江苏省少儿数字图书馆在访问途径上提供网站访问、APP访问和官方微信访问三大途径，为全省少儿读者提供多媒介、全方位的数字资源访问模式。其中，网站访问包括电脑版网站与手机版网站，网址均为<http://c.jslib.org.cn>。网站包含数字资源访问、线上活动参与、线下活动预告、全省活动报道等方面内容，不仅为全省少儿读者提供优质的数字资源、线上线下活动，而且为全省公共图书馆少儿服务工作者提供交流与学习的空间。全省读者不受地域限制，仅需注册与登录，就能访问到平台上所有的数字资源。APP目前仅为安卓版手机用户提供服务，微信公众号的栏目包括“数图悦读”、“活动乐园”、“微服务”，并及时推送精选内容，包括数字资源介绍、全省少儿读者活动报道、少儿阅读分享等。

附2：江苏省少儿数字图书馆（续）

<http://c.jslib.org.cn>

● 针对少儿读者的特点，江苏省少儿数字图书馆正在探索形成“少儿阅读线上线下互动、少儿活动全省推广联动、少儿工作实时交流沟通、少儿家长积极参与活动、少儿资源商全程支持项目”的新型多维服务模式。首先，江苏省少儿数字图书馆力图通过寓教于乐的少儿读者线上线下互动活动，推动少儿数字阅读的系统化，打破碎片化阅读模式。其次，通过组织与发动全省性的少儿读者活动，促进全省公共图书馆少儿读者服务水平的提升，使数字阅读具体化与形象化。最后，通过全省公共图书馆少儿读者工作人员、少儿家长与数据商的多方参与与沟通，能够促进数字阅读水平的进一步提升，打破家长对传统数字阅读的偏见。

目前，江苏省少儿数字图书馆项目是国内规模最大、服务范围最广的少儿读者数字服务项目，未来将在全省少儿读者服务工作中发挥重大作用，通过本项目将会吸引全省更多少年儿童走进图书馆、利用图书馆。江苏省少儿数字图书馆的建设目标是到2017年全省实现少儿注册读者达100万，全省少儿读者线上访问和线下阅读体验人次达1000万，各类数字阅读推广活动3000场，参与人数超过30000人。

2. 解读一图读懂



一图读懂“江苏少儿数字图书馆”

建成：少儿阅读线上线下互动、少儿活动全省推广联动

少儿工作实时交流沟通、少儿家长积极参与活动

少儿资源商全程支持的**新型多维权服务模式。**

1

2. 解读一图读懂

功能



服务对象

- 全省公共图书馆少儿读者
- 图书馆少儿工作者 + 家长

平台

网站 + APP + 微信

线上

线下



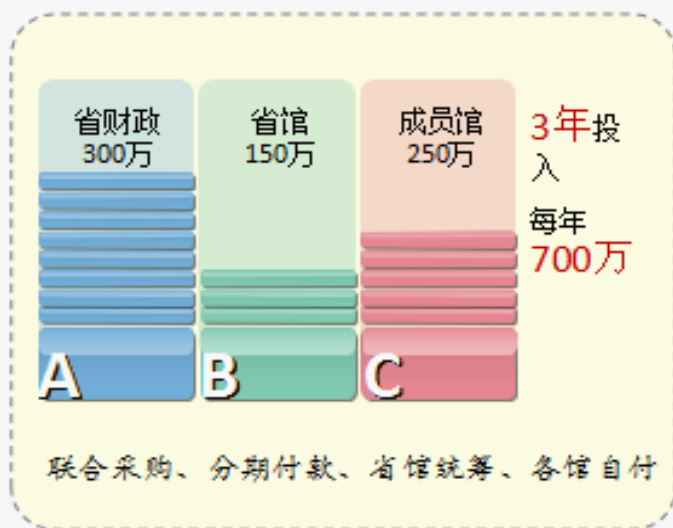
2. 解读一图读懂

资源和产品



2. 解读一图读懂

经费和使用



效益目标

全省2018年实现:

- 100万 少儿注册读者
- 1000万 人次线上访问和线下阅读体验
- 1000场 推广活动（参与人次超过2万）

附3：南京图书馆十三五规划要点

总体目标：围绕“迈上新台阶，建设新江苏”的战略目标，在十三五末实现“国内一流、国际先进”。

- ——通过“国学馆、馆史馆、少儿馆”等馆中馆建设，不断扩大功能与作用，满足多样化文化需求
- ——通过“陶风采”项目与书店项目，促进与书店、博物馆、文化馆的融合，以文惠民。
- ——通过信息资源重整与全媒体新技术的应用，实现资源阅藏的高度数字化及开发利用水平；
- ——通过历史文献整理保护，实现珍贵文化遗产藏用的有机统一，发挥古籍的独特作用；
- ——通过《江苏经籍志》、《江苏文脉整理工程》等重大项目的研究，实现江苏地域特色文化的梳理与保存，促进文化自觉与自信。

结 语

- 文静如水，化动如烟。
- 跨界融合是文化创新的重要路径，文化消费需求不断提升，对精神层面的需求就更加迫切，盘活文献资源存量、通过资源开发、转化为新能量是必然选择；
- 文化要素嵌入产品开发与服务营销，则是资源价值实现的有效手段；
- 紧跟科技进步与改革步伐，勇于探索和不断实践，是我们图书馆工作者与时俱进的根本所在。

谢谢大家!

- 联系方式:
- 许建业
- 南京图书馆
- 江苏省南京市中山东路189号
- 邮编：210018
- 电话：025-84356002
- 电邮：xujy@jslib.org.cn